

해외출장
보고서

지역의 공유가치 창출을 위한
기업 사회공헌활동과 공공사업 연계방안 연구

일본의 건축도시분야 기업 사회공헌활동 활성화 정책 및 사례 조사

2018. 04. 23 - 04. 29
일본 (오사카, 동경, 요코하마)

이여경 부연구위원
심경미 연구위원

(a u r i) 건축도시공간연구소

■ 목 차

I. 출장 개요 및 일정	1
1. 출장 개요	1
2. 출장 일정 및 업무수행 내용	2
II. 기관 면담 및 자문회의	3
1. 오사카시 기관 면담	3
2. 킨테츠부동산 기관 면담	7
3. 미츠비시지쇼그룹 기관 면담	12
4. 요코하마시 기관 면담	17
5. 현지 전문가 자문회의	22
III. 건축도시분야 기업 사회공헌활동 사례조사	25
1. 오사카 텐노지공원 정비 및 운영 (킨테츠부동산)	25
2. 요코하마 사람·마을 100경 프로젝트 ((주)오카와 인쇄)	30
3. 미나미이케부쿠로 공원 정비 및 운영 (RACINES)	34
4. 마루노우치지구 내 사회공헌활동 (미츠비시지쇼그룹)	37
IV. 출장 성과	43

■ I. 출장 개요 및 일정

1. 출장 개요

- 출장기간 2018년 4월 23일(월) ~ 4월 29일(일) (6박 7일)
 - 출장자 이여경 부연구위원, 심경미 연구위원
 - 출장지역 일본 오사카, 도쿄, 요코하마
 - 출장목적
 - 일본의 건축도시분야 기업 사회공헌활동 활성화 정책 및 제도 운영실태 조사를 위한 기관 면담
 - 건축도시분야의 기업 사회공헌활동 촉진을 위한 정책과 제도를 운영 중인 오사카시와 요코하마시 담당부서 면담을 통해 일본의 기업 사회공헌 활동 활성화 정책 및 제도의 운영실태 파악 및 국내 시사점 도출
 - 건축도시분야 기업 사회공헌활동 사례조사 및 관련 주체 면담
 - 건축도시분야의 기업 사회공헌활동을 추진하고 있는 기업 담당자 면담
 - 건축도시분야 기업 사회공헌활동 사례대상지 현장 답사 및 시설 운영실태 파악
-

2. 출장 일정 및 업무수행 내용

일 자	활동지역		업무수행 내용
4월 23일(월)	인천	오사카	인천공항 출발, 오사카 도착
4월 24일(화)	오사카		[기관방문] 오사카시 기관 면담
			[기관방문] 킨테츠부동산 기관 면담 (텐노지공원 관련 사회공헌활동 추진 기업)
4월 25일(수)	오사카		[현장조사] 오사카 텐노지공원 정비 및 운영 사례조사 (지자체 사업과 기업 사회공헌활동 연계사례)
			[전문가 자문회의] 일본 CSV 관련 현지 전문가 자문 (야마구치국립대학 송준환 교수)
4월 26일(목)	오사카	도쿄	이동
	도쿄		[기관방문] 미츠비시지쇼그룹 기관 면담
4월 27일(금)	도쿄	요코하마	이동
	요코하마		[현장조사] 요코하마 사람·마을 100경 프로젝트 사례조사 (주오카와 인쇄 기업의 사회공헌활동)
			[기관방문] 요코하마시 기관 면담 (요코하마시 기업 지역공헌 인정제도 운영기관)
	요코하마	도쿄	이동
4월 28일(토)	도쿄		[현장조사] 미나미이케부쿠로공원 관련 CSV 활동 사례조사
			[현장조사] 마루노우치지구 내 미츠비시지쇼그룹 사회공헌활동 사례조사
4월 29일(일)	인천		도쿄 나리타공항 출발, 인천공항 도착

■ II. 기관 면담 및 자문회의

1. 오사카시 기관 면담

① 면담 개요

■ 일시	2018년 4월 24일(화) 09:00 ~ 12:00
■ 장소	오사카시청 회의실 (大阪市 北区 中之島1丁目3番20号)
■ 면담 대상자	히라노 이즈미 과장대리(오사카시) 훗타 타카히로 담당계장(텐노지공원사무소)
■ 면담내용	텐노지공원 진입부 정비 및 신규 공원 조성을 위한 민관협력사업을 추진한 오사카시의 공모사업 추진체계, 민관 협약 조건 및 세부 내용, 기업을 위한 혜택 등 기업 사회공헌활동(CSV 활동) 활성화를 위한 정책 운영실태 조사

② 면담 내용

■ 추진 배경

- 텐노지공원 진입부 등에 대한 정비 필요성이 대내외적으로 제기
 - 1990년 지방박람회 때 텐노지공원 정비 (당시에는 시민들이 공원을 유료로 이용)
 - 20~25년 후인 2010년대 들어서 다시 공원이 노후화되면서 재정비 필요성이 증대하였으며, 무료 개방에 대한 요구도 증가
 - 이에 오사카시는 텐노지동물원의 100주년(2015년)에 맞춰 공원 정비사업을 추진하고자 함
 - 하지만 사업 규모가 커 정비사업비를 마련하는데 문제가 발생하면서 공공사업에 민간 참여방안을 모색하기 시작
- 이에 오사카시는 텐노지공원 내 진입부 공간 정비를 위한 기업 참여 공모사업 실시
 - 오사카시는 2012년부터 공원 등 공공시설 정비사업에 대한 예산 조달 문제를 해결하면서 도시를 매력적으로 만들기 위해 민간 활력을 도입하는 정책을 추진
 - 이러한 정책에 근거해 민간이 공공시설 정비에서 관리·운영까지 통합적으로 추진하도록 기회를 주는 공모형 사업 추진

- 텐노지공원 내 진입부 공간에 대한 공모사업을 실시한 결과, 총 4개 기업이 응모하였고, 그 중에서 계획안을 가장 합리적으로 제시한 킨테츠부동산을 선정
(※ 킨테츠부동산 선정이유
: 도시공원에 대한 이해도가 가장 높았으며, 주변지역과의 연계를 고려)

■ 공모사업 추진 프로세스

- 2014년 1~3월 : 1차 모집
- 2014년 4~6월 : 응모자(4팀) 미팅 (※ 1팀은 응모자 자체 포기)
 - 오사카시에서 공원 정비 관련해서 원하는 방향을 제시하고, 관련 계획안에 대한 조정
- 2014년 8~9월 : 2차 모집
- 2014년 10월 : 사업자 선정 (킨테츠부동산)
- 2014년 12월 : 협약 체결

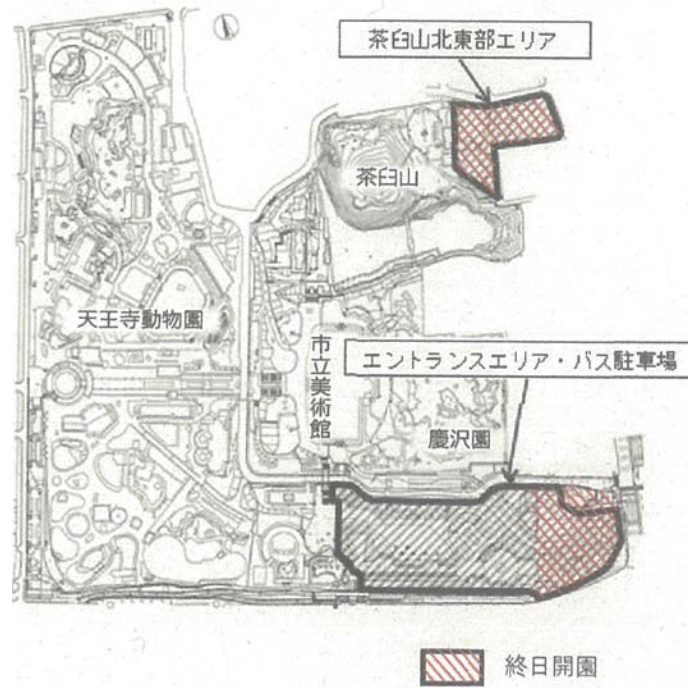
■ 추진 주체

- 텐노지공원 소유자 : 오사카시
- 텐노지공원 관리자 : 오사카시 건설국 (허가제도 담당)
- 텐노지공원 진입부(現 텐시바공원) 및 북측 진입부 관리 : 킨테츠부동산

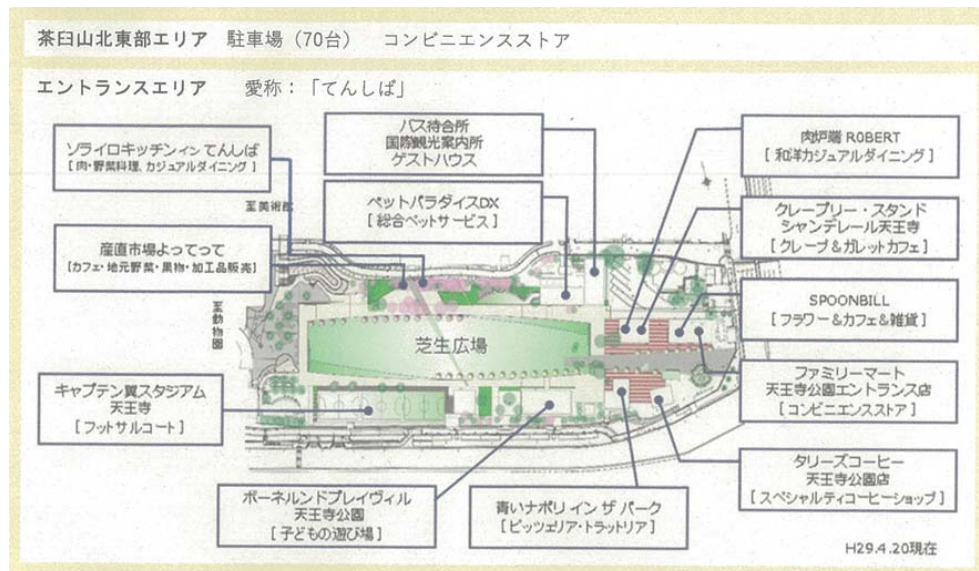
■ 민관협약 내용 및 조건

- 오사카시와 킨테츠부동산은 텐노지공원 진입부 정비에 관한 협약 체결
- 협약 기간 : 2015년 10월 ~ 2035년 9월 (20년)
 - 「도시공원법」에서는 기본적으로 3년 간 계약할 수 있도록 규정하고 있으며, 지자체에서 자율적으로 조정가능토록 함
 - 이에 오사카시에서는 공원 운영·관리의 지속가능성을 고려하여 협약기간을 20년으로 연장하도록 조정
- 민관 협약 조건 및 혜택
 - 오사카시 : 「도시공원법」에 근거해 설치관리허가 (협약 기간인 20년 이후에는 공원 시설 철거 등 원상복구를 조건으로 함)

- 공원 무료화 및 잔디스퀘어 2,500㎡ 이상을 확보하도록 협약 조건 제시
- 사업자(킨테츠부동산) : 공원을 재정비하고 협약 기간 동안의 공원 및 공원 내 수익시설 운영·관리,
잔디광장은 사업자가 조성한 후 오사카시에 기부
(잔디광장은 무료로 사용하되, 그 외 부분에 대해서는 사용료 지불)



[텐노지공원 내 진입부 위치도]
출처 : 오사카시 내부자료



[텐시바공원 시설 상세도]
출처 : 오사카시 내부자료

■ 추진 성과

- 오사카시의 텐노지공원 관리 예산 감축
 - 기존에는 오사카시에서 텐노지공원을 관리하기 위해 연간 3,700만엔을 지출했으나, 킨테츠부동산이 정비 및 운영을 맡고 나서는 700만엔만 지출하여 공공서비스 비용을 대폭 감축
- 킨테츠부동산이 공원 내 레스토랑, 카페, 어린이놀이방 등 다양한 수익시설을 도입·운영함에 따라 공원 이용자수가 증가
- 아울러 공원 이용자 연령층도 낮아지고 다양해지면서 전체적으로 공원이 활성화되었고 주변 지역으로도 긍정적 영향을 미치고 있음



[방문객 추이]

출처 : 오사카시 내부자료



[오사카시청 담당자 면담 모습]

2. 킨테츠부동산 기관 면담

① 면담 개요

■ 일시	2018년 4월 24일(화) 14:00 ~ 18:00
■ 장소	킨테츠부동산 회의실 (近鉄不動産株式会社)
■ 면담 대상자	에나미 시로 과장, 하시모토 유미코 담당자, 사와다 카이 담당자 (近鉄不動産株式会社 アセット事業本部 ハルカス運営部)
■ 면담내용	텐노지공원 진입부 정비 관련 사회공헌활동(CSV 활동)에 대한 참여 배경, 사업 추진내용 및 공원 운영실태 조사

② 면담 내용

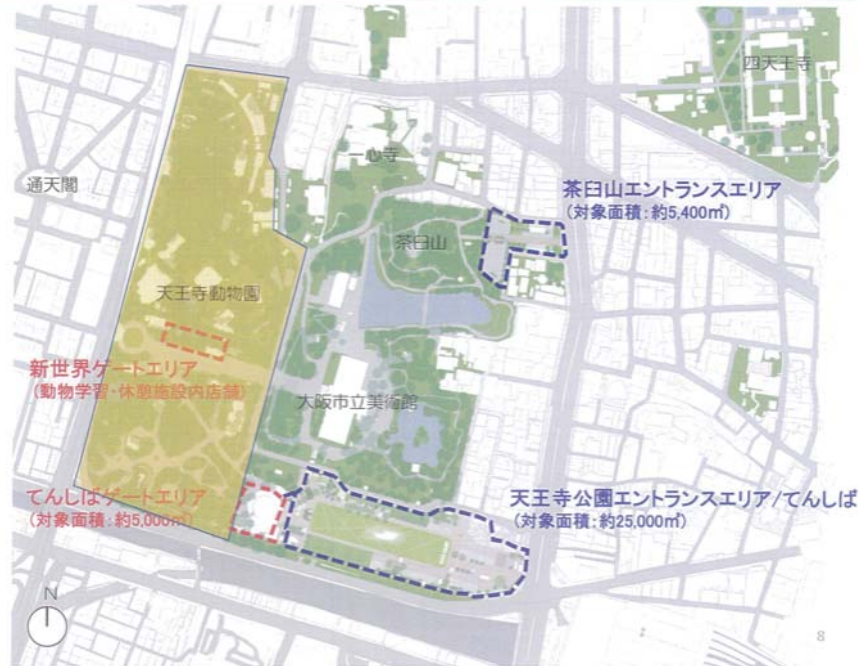
■ 텐노지공원 진입부 정비사업 참여 배경

- 오사카시는 폐쇄적으로 조성된 텐노지공원 진입부로 인해 공원 내 노숙자가 증가할 뿐 아니라 인근 지역까지 쇠퇴되는 등 악영향을 미치기 시작하자, 공원의 진입공간을 개방하고 좀 더 많은 사람들을 공원에 유입시키고자 함
- 이러한 움직임이 시작되면서 오사카시는 지역 내 기업, 전문가들을 모아 텐노지공원 활성화를 위한 연구회를 운영하였으며, 킨테츠부동산도 연구회에 참여
- 이후 2014년에 킨테츠부동산은 텐노지공원 진입부 정비 관련 사업협정을 위한 공모사업에 응모
 - 텐노지공원은 텐노지역에 인접하여 있으며, 3개의 주요 철도가 지나가는 오사카시의 주요 교통 요지 중 하나임
 - 아울러 주변에 관광자원들이 많이 분포해 있어 잠재력이 큰 지역
 - 또한 킨테츠부동산의 본사가 위치하는 지역으로 킨테츠부동산에서는 주변 지역의 환경이 좋아지면 본사 주변에 개발하려고 한 하루카스 300 사업에도 좋은 영향을 미칠 것으로 예상하여 응모하게 됨

■ 텐노지공원 진입부 정비사업의 주요 추진 내용

- 텐노지공원 내 진입부를 개선하여 텐시바공원이라는 신규 공원 조성

ゲートエリア魅力向上事業概要（全体配置図）



[텐노지공원 진입부 매력향상 사업 배치도]

출처 : 킨테츠부동산 내부자료

- 본 사업을 추진하면서 킨테츠부동산은 공원 정비 및 각 종 수익시설 설치에 약 13억 엔 정도를 투자
- 오사카시와 협의를 통해 기존에 이용이 저조한 공원을 활성화시킬 수 있도록 공원 기능을 보완할 수 있는 다양한 시설을 도입
 - 공원 내 강이지를 가지고 오지 못하도록 되어 있으나 최근 사람들이 애완견과 함께 공원을 방문하는 경우가 많아지자 pet shop 도입
 - 어린이들과 함께 찾는 가족 단위 방문객을 위해 어린이 놀이시설 도입
 - 운동시설 등이 노후되고 이용도가 낮아지자 운동공간 설비 개선
 - 카페, 레스토랑 등 공원을 즐길 수 있는 공간 조성
 - 지역 내 장기체류를 유도하고 교육시설로써 국제교류의 장으로 만들기 위해 공원 내 호텔 도입
 - 그 외에도 국제관광안내소, 관광버스 주차장 등을 마련하여 지역의 관광거점으로써 역할을 하도록 함
- 그 외에도 잔디광장, 화장실, 식재 등은 조성 후 오사카시에 기부



[텐노지공원 진입부 정비사업으로 설치한 수익시설 현황]

출처 : 킨테츠부동산 내부자료

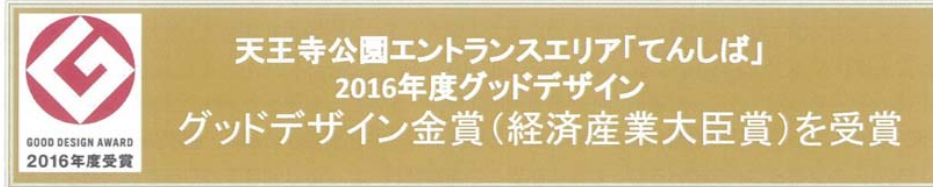
■ 공원 운영 실태

- 수익시설로부터의 이익금을 토대로 공원 정비 및 유지관리를 하고 있음
- 공원 정비 및 유지관리에 대한 기업 인센티브로는 지역 페스티벌을 개최할 때 점용료 면제, 호스텔 등을 교육시설로 인정받아 사용료를 감면받는 등의 혜택이 있음
- 공원 정비 및 관리를 위해 투자한 비용에 대해서는 앞으로 13년간 회수 예정 (매년 1억 원씩 회수 예상)
- 오사카시에서 3년 안에 260만 이상의 방문객을 유치하도록 권고하였으나 3년 간 400만 명이 방문하여 성공적으로 운영 중임 (2018년 3월 30일을 기준으로 방문객 1,000만명 돌파)
- 2016년에는 굿디자인어워드(Good Design Award)에서 텐시바공원사업이 금상을 수상하는 등 대내외적으로 긍정적으로 평가받고 있음

報道関係各位

2016年10月31日

近鉄不動産株式会社



近鉄不動産株式会社（本社：大阪市天王寺区／代表取締役社長：赤坂 秀則）は、大阪市より運営管理を受託している天王寺公園エントランスエリア「てんしば」について、財団法人日本デザイン振興会主催の「2016年度グッドデザイン賞」のベスト100に初めて選出されましたが、さらに「グッドデザイン金賞（経済産業大臣賞）」も受賞しましたのでお知らせ致します。

今回の金賞受賞は近鉄不動産として初めての受賞となります。

今年度の「グッドデザイン賞」はさまざまな業界から近年で最多となる4,085件の製品・サービスが審査され、その中から1,229件が「グッドデザイン賞」に選定されています。

「グッドデザイン金賞」はグッドデザイン賞のうち、総合的に高い評価を獲得した「グッドデザイン・ベスト100」の中から特に優れたデザインに贈られる賞で、審査員の選考による賞の中で最高の賞となります。（「てんしば」詳細および審査員からの評価コメントは別紙のとおり）

「てんしば」はリニューアルオープンから2016年10月1日で1周年を迎え、来園者総数も約420万人とリニューアル前に比べ約3.5倍に増え、天王寺・あべのエリアに賑わいをもたらし、活況を呈しております。

当社は今後も今回の受賞を糧に「てんしば」の運営レベルの向上と、より市民の皆様様に親しまれる公園を目指して参ります。



【天王寺公園エントランスエリア「てんしば」】



【公園との親和性を考慮した木造・低層の店舗】

本資料は、大阪建設記者クラブ、近畿電鉄記者クラブ、青灯クラブ、国土交通記者会、国土交通専門紙記者会、名古屋経済記者クラブに配布させていただいております。

＜本件に関するお問合せ先＞

近鉄不動産株式会社 企画室（広報）矢野、山崎、仲谷 TEL：06-6776-3057
 広報携帯 矢野：080-8944-9021 山崎：080-8944-9023 仲谷：080-8944-9022
 近鉄不動産ホームページ： <http://www.kintetsu-re.co.jp/>
 天王寺公園エントランスエリアてんしばホームページ： <http://www.tennoji-park.jp/>

[テノジ公園 진입部 テンしば 事業の 2016年 グッドデザインアワード 受賞実績]

출처 : 킨테츠부동산 내부자료

■ 기타

- 킨테츠부동산은 텐시바공원 정비 및 운영·관리 외에도 하루카스 300이라는 건물 내 2층에 공공보행통로를 만들어 24시간 사람들에게 개방하고, 미술관, 문화시설 등을 공공이 이용할 수 있도록 하는 등 다양한 사회공헌활동을 추진하고자 노력
- 또한 기업 이미지 향상 등을 위해 킨테츠부동산이 속해 있는 킨테츠홀딩스에서 CSR보고서를 매년 발간



[킨테츠부동산 담당자 면담 모습]

3. 미츠비시지쇼그룹 기관 면담

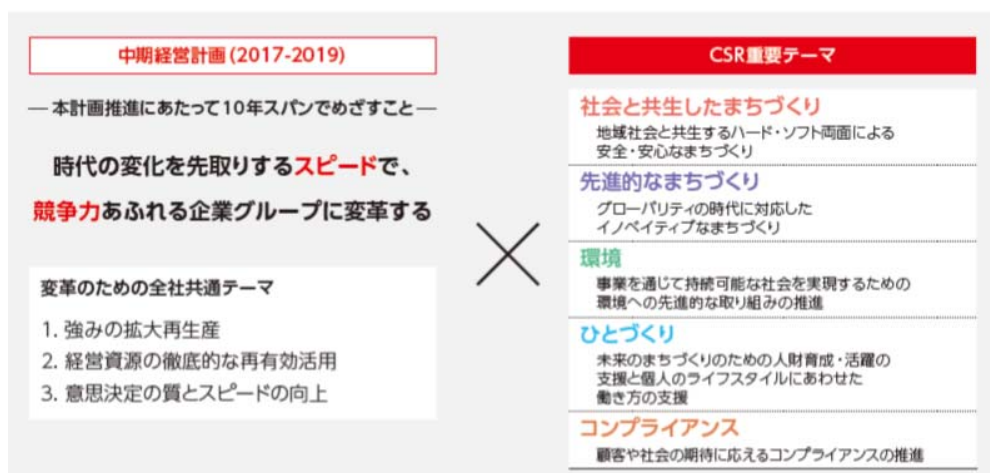
① 면담 개요

■ 일시	2018년 4월 26일(목) 15:00 ~ 18:00
■ 장소	미츠비시지쇼그룹 회의실 (東京都千代田区大手町一丁目6番1号 大手町ビル)
■ 면담 대상자	나카무라 카나코, 이케다 마이코 (三菱地所グループ)
■ 면담내용	미츠비시지쇼그룹의 건축도시분야 사회공헌활동 관련 주요 사례 및 추진 실태(추진배경, 주제, 내용, 절차 등) 조사

② 면담 내용

■ 미츠비시지쇼그룹의 사회공헌활동 주요 테마

- 미츠비시지쇼그룹은 일본의 3대 종합부동산회사 중 하나이며, 건축도시분야의 기업 사회공헌활동을 적극적으로 추진하고 있는 대표적 기업임
- 미츠비시지쇼그룹의 5가지 주요 사회공헌활동 테마는 ①사회와 공생하는 마을만들기, ②선진적 마을만들기, ③환경, ④미래의 마을만들기를 위한 인재육성, ⑤지역사회 대응 등이 있음



[미츠비시지쇼그룹의 CSR 주요 테마]

출처 : 미츠비시지쇼그룹 내부자료

■ 「선진적 마치즈쿠리」 테마 관련 주요 활동사례

○ 글로벌 비즈니스 허브 도쿄

(오오테마치에서 세계로 나아가는 공동사무실 건립 및 운영)

- 2016 년 7월 오오테마치 역에서 직결되는 오피스 빌딩 ‘오오테마치 파이낸셜시티 그란큐브’에 해외성장기업이나 국내 선단 벤처기업을 위한 비즈니스 지원시설 ‘Global Business Hub Tokyo’를 오픈하였음
- 총 면적은 약 824평이며, 빌트인 소형오피스 전 51구획, 이벤트 공간, 회의실, 공용라운지를 갖추고 있음
- 입주기업을 위한 ‘EGG JAPAN’과 연계하여 양질의 비즈니스 네트워크와의 교류 기회도 제공하고 있음
- 오오테마치를 거점으로 한 하드웨어 및 소프트웨어를 모두 고려한 업무 지원시설 이라고 할 수 있으며, 일반사단법인 글로벌 비즈니스허브 도쿄가 운영하고 있음

○ EGG JAPAN (지속가능한 발전에 기여하는 도시만들기)

- 신마루빌딩에서 전개하는 EGG JAPAN은 맞춤형 사업개발을 지원받을 수 있는 ‘비즈니스개발 사무실’과, 회원제 비즈니스클럽 ‘도쿄 21c클럽’으로 구성되어 있음
- ‘비즈니스개발 사무실’은 입주기업의 사업확대 가능성을 넓히는 다양한 비즈니스 지원메뉴를 갖고 있는데, 예를 들어 잠재적 고객과 전문가 소개, 홍보·이벤트개최 지원 등을 실시하고 있음
- 또한 ‘도쿄21c클럽’은 기업가, 대기업 사업담당자 외에 지적재산, 자금, 인력, 법률, 회계, 학술 등의 전문가 약 600명의 다채로운 멤버로 구성되어, 소속기업과 단체를 넘어 새로운 사업 창출이나 활발한 네트워크를 형성하고 있음
- EGG JAPAN은 도쿄의 산업 활성화, 일자리창출에 기여하고 마루노우치에리아에 보다 많은 기업이 모여 새로운 오피스 수요를 창출하는 것을 목표로 하고 있음



○ 미즈비시 1호관 미술관

- 미즈비시지쇼그룹은 기업 사회공헌활동 중 하나로, 동경 마루노우치 내에 있는 근대건축물을 활용하여 19세기 후반부터 20세기 전반까지 근대미술을 주제로 하는 전시회를 연 3회 개최하는 「미즈비시 1호관 미술관」을 운영
(일반인들을 대상으로 문화공간 제공)
- 이 건물은 1894년 미즈비시가 초기에 사무소 건물로 건립한 「미즈비시 1호관」을 2009년에 복원한 것으로, 계단부의 난간 석재 등 건립 당시 사용되었던 부재를 일부 재사용한 것이 특징 (미즈비시 1호관은 일본 정부가 초빙한 영국인 건축가 Josiah Conder가 설계한 근대건축물임)



[미즈비시 1호관 미술관의 옛 모습과 현황]

출처 : 미즈비시지쇼그룹 내부자료



[미즈비시 1호관 미술관 내 전시 활동]

출처 : 미즈비시지쇼그룹 내부자료



1894年竣工の「三菱一号館」を復元

「三菱一号館」は、イギリス・ヴィクトリア時代のクイーン・アン・スタイルの赤煉瓦建物で、鹿鳴館を始めとして旧岩崎邸や旧古河邸などを設計したこと知られる英国人建築家ジョサイア・コンドル(1852-1920)の設計により、1894年(明治27年)丸の内初めてのオフィスビルとして竣工しました。

当時は三菱一号館建設ののち、次々と煉瓦造のオフィスビルが建設され、その街並みは「一丁倫敦」と呼ばれ親しまれていました。

戦後の高度経済成長の中、丸の内の赤煉瓦建築は次々と近代的なオフィスビルに建て替えられ、三菱一号館は1968年(昭和43年)に解体されました。しかし、創建当時と同じ約230万個の赤煉瓦を積み上げて、当時の設計図面や保管部材を使用するなどして明治・大正期の変遷を可能な限り忠実に復元、2009年に竣工し、2010年4月、三菱一号館美術館として生まれ変わりました。



三菱一号館歴史資料室

三菱一号館復元の経緯と丸の内の歴史を伝える展示室です。

開館時間 10:00~18:00
休館日 月曜日、年末年始
(※臨時の閉館・休館の場合あり(詳細はWebサイト等でご確認ください))

入場無料

東京都千代田区丸の内2-6-2
三菱一号館美術館1F
TEL 03-5777-8600 (ハローダイヤル)
URL <http://mimt.jp/museum/history/>

**三菱一号館美術館
建築ガイド**

建築の見どころ

① 3階展示室の暖炉



暖炉のマントルピースと鉄製の焚口部分は、一部を除き旧三菱一号館の保存部材を洗浄、塗装をし直した元の位置に戻したものです。他の展示室につけられた復元の暖炉と比べてみてください。

② 中央階段



美術館南口から通る階段です。手すりの一部灰色に見える部分は、伊豆の青石で作られた旧三菱一号館の保存部材です。復元にあたりは、中国の五雲石が使われました。保存部材と復元部材との感触や色の違いをお確かめください。

③ 小屋裏と煉瓦壁



ガラスの天井を通して屋根裏の構造を見ることが出来ます。小屋裏には松材を使用しており、接合部分の黒い金具も解体時の写真資料を元に復元しました。煉瓦瓦は本建具を取り付けたものです。

④ 石の窓枠(外部)



公道に面した外壁の窓は石で装飾されており、一階、二階、三階それぞれ違うデザインが施されています。当初は伊豆の横根沢石を使用していたのですが、復元では風合いの近い江持石(福島産)を代替材としました。

⑤ 鉄骨階段



旧三菱一号館解体時の写真と当初図面との照合により復元された組み立て式の鉄骨階段です。蔵上げ部分に透かしを入れ、室内まで光が入る仕組みになっています。

⑥ Café 1894 (旧銀行営業室)



馬場先通りと大名小路の交差点に面する1階の内部は、明治期には銀行営業室として使われていました。その空間を復元し、現在は二層吹き抜けの開放的かつ歴史を感じられるミュージアムカフェ「Café 1894」として営業しています。



ジョサイア・コンドル

1852(嘉永5)年にロンドン生まれ、建築家トーマス・ロジャース・スミスとウィリアム・パーヴェスに師事。若手建築家の後進にも言われるソーン賞を受賞。1877(明治10)年、24歳の時に日本政府の要請により来日しました。建築家として

は鹿鳴館、旧岩崎邸、ニコライ堂等を手掛け、教育者としては、工部大学校建築家学科(現東京大学建築学科)の教授に立ち普賢堂や松野金吾、片山東熊、佐々七次郎ら近代を代表する建築家を育成し、その業績から「日本

近代建築の父」と呼ばれています。一方、伝統的建築、絵画、生け花、庭園、衣装、歌舞伎、日本舞踊など日本文化の研究家としても知られ、また河崎桃造に弟子入りして日本画を学び、海外への日本文化の紹介にも尽力しました。

Josiah Conder

外装の復元 ～こだわりの煉瓦～

明治時代の煉瓦の産地として知られた質感や色で再現するため、中国の青島(上海近郊)の煉瓦工場において、一丁一丁型枠に型どめ人カで圧力を加えるという当時の製造方法(プレス成型)を採用しています。建物には構造煉瓦210万個、化粧煉瓦20万個の計230万個を使用し、積み方も明治時代の図面通りに行いました。



[ミツビシ 1号館 美術館 建築ガイド]

출처 : ミツビシ지식소그룹 내부자료

■ 「사회와 공생하는 마치즈쿠리」 테마 관련 주요 활동사례

○ 마루노우치 나카도오리 정비 및 관리

(비즈니스가 중심에 쾌적한 교류 공간 ‘도시의 거실’ 창출)

- 일본 대표의 비즈니스가인 '다이마루유지구' 중심에 남북을 관통하는 길이 1.2km 인 「마루노우치 나카도오리」는 1990년대 이후 시민과 협력하여 만든 지침에 따라 마치즈쿠리가 진행되어 온 곳임
- 미츠비시지쇼는 나카도오리의 경관정비 등을 추진하기 위해 보도폭을 넓히는 등 가로 전체가 쾌적한 교류공간이 되도록 디자인하였으며, 장애인대책으로 건물출입구의 단차해소 및 보도구배 개선 등 인간중심의 마치즈쿠리를 실천하고 있음
- 또한 마루노우치 나카도오리 내에서 다양한 이벤트도 직접 실시하고 있음
- 미츠비시지쇼그룹의 이러한 활동들로 인해 해당 거리는 2014년도 굿디자인상 2015년도 도시경관대상을 수상함

○ 마루노우치 엠배서더

- 미츠비시지쇼그룹은 2016년 10월부터 다이마루유 에어리어에서 소유빌딩운영관리 파트너와 협력하여 도시의 소프트웨어의 가치와 매력을 높이기 위해 ‘마루노우치 엠배서더’ 활동을 시작함
- 그룹직원과 협력업체직원 총 약 3,300명이 공통의 배지를 달고 관광객에게 길안내나 사진 촬영을 돕고 도시정리(쓰레기 줍기) 등을 실시
- 마루노우치지구로의 '환대'의 마음을 적극적으로 실천함으로써 지역브랜드와 매력향상에 기여하고 있음

○ 마루노우치 스트리트 갤러리

- 미츠비시지쇼는 공익재단법인 조각의 숲 예술문화재단과 협력하여 1972년부터 마루노우치 나카도오리에 조각을 전시하는 ‘마루노우치 스트리트 갤러리’ 활동을 실시하고 있음

○ 아트어워드 도쿄마루노우치

- 아트어워드 도쿄마루노우치는 젊은 예술가의 재능을 발굴하고 육성·지원해 나가고, 예술을 통해 도시의 활성화에 기여함을 목적으로 하는 활동임
- 일본의 주요 미술대학, 예술대학 졸업제작전에서 선발된 작품을 마루노우치에 전시하고 우수 작가를 시상하는 행사
- 2007년 개시 이래 다양한 방면에서 활약하고 있는 예술가들의 등용문으로 꾸준히 성과를 올리고 있음

4. 요코하마시 기관 면담

① 면담 개요

■ 일시	2018년 4월 27일(금) 15:00 ~ 18:00
■ 장소	요코하마시청 회의실 (横浜市中区港町1-1 関内中央ビル)
■ 면담 대상자	오쿠츠미 아리후미 계장, 우니가메 마사히코 (経済局 経営・創業支援課)
■ 면담내용	요코하마시에서 기업 사회공헌활동 촉진을 위해 추진하고 있는 「요코하마형 지역공헌기업 인정제도」의 주요 평가항목 및 방법, 운영실태 조사

② 면담 내용

■ 요코하마형 지역공헌기업 인정제도의 도입 배경

- 요코하마형 지역공헌기업 인정제도는 기업이 사회를 위해 어떠한 활동을 할지 정해서 실행한 후 지역에 실제 도움이 되었는지를 요코하마시에서 판단하여 이를 인정해 줌으로써 기업 사회공헌활동을 촉진하기 위해 도입함 (요코하마시에서 해결해야 하는 다양한 과제들을 기업이 대신 해결해주길 바라면서 제도를 도입한 것은 아니었음)
- 2007년에 처음 도입된 요코하마형 지역공헌기업 인정제도는 중소기업 지원 정책의 일환으로 추진
 - 작은 상점가 등 지역활성화를 위해 활동하는 중소기업들이 늘어가고 있으나 해당 활동에 대해 스포트라이트를 받지 못하고 있어, 이러한 기업들을 지원함으로써 관련 활동들을 촉진하고 지역에 공헌하는 중소기업들도 지원하기 위해 요코하마형 지역공헌기업 인정제도를 도입
 - 제도에 대한 법적인 근거 조항은 없지만, 요코하마시의 주요 정책 중 하나인 중소기업 지원정책에 근거하여 추진하고 있음
- 제도 운영 목적
 - 본업 및 그 외 활동을 통해 지역공헌에 임하고 있는 기업을 일정 기준을 토대로 평가를 거쳐 ‘요코하마형 지역공헌기업’으로 인정함으로써 중소기업의 지속적인 성장 발전을 도모하고자 하고 있음

- 또한 지역과 기업이 '신뢰'와 '네트워크'로 결합한 시민생활을 실현하는 것이 목적
- ①지역과 사회를 인식하며 ②지역공헌 관점을 갖고 사회사업을 수행하여 ③지역과 함께 성장·발전하는 것을 목표로 함



[요코하마형 지역공헌기업 인정제도 도입의 필요성]

출처 : 요코하마시 내부자료

■ 요코하마형 지역공헌기업 인정제도 운영 주체

- 요코하마시 경영·창조지원과와 요코하마시에서 출자해서 만든 IDCE 요코하마라는 재단법인이 함께 제도를 마련하고 운영하고 있음
- IDCE 요코하마는 중소기업 지원 관련 시 정책을 구현하는 단체로써 요코하마형 지역공헌기업 인정제도 뿐 아니라 중소기업 경영컨설팅 등 다양한 시책을 요코하마시와 함께 추진

■ 요코하마형 지역공헌기업 인정제도의 프로세스

- 1단계 : 인증 신청 전 3가지 조건에 대한 충족여부 파악
 - 본사나 영업소가 요코하마시 내에 위치하는가?
 - 3년 이상 경영한 기업인가?
 - 요코하마시에 법인세를 제대로 내고 있는 기업인가?
- 2단계 : 기업에 대한 시스템평가 실시
 - 히어링 또는 조사를 통해 평가항목에 대해 체크
 - 평가항목은 크게 시스템평가와 지역성평가로 구분되며, 시스템평가를 통과하지 못한 기업은 지역성 평가 대상에서 제외시키고 있음
- 3단계 : 기업에 대한 지역성평가 실시
 - 지역성평가는 기업의 활동이 지역에 얼마나 기여했는지 등을 평가

■ 요코하마형 지역공헌기업 인정제도의 주요 평가항목

- 시스템평가의 내용 및 항목
 - 평가 내용
 - : 신청기업에게 배포하는 ‘지역지향 CSR경영시스템규격’에 근거해, 지역공헌활동을 지속적으로 실시하기 위한 경영시스템(Plan→ Do→ Check→ Act 구조)의 구축 여부를 평가
 - 평가 항목
 - * 지역과 사회에 대한 관점을 통합한 경영비전 수립 상황
 - * 지역과 사회를 의식한 사업 활동에 종사하는 조직체제 구축 상황
 - * 직원의 의식계발, 인재육성 실시 상황
 - * 사내규칙, 지침서 작성, 주지 상황 등
- 지역성평가의 내용 및 항목
 - 지역공헌활동에 수행 사항을 일정한 활동 항목수와 이에 대응하는 지역성기준에 따라 평가

[지역성평가 세부 항목 및 내용]

	項目	取組内容例
必須	①コンプライアンス	法令遵守宣誓書、納税証明書、許認可
重要 (※1)	②地域社会貢献	地域ボランティア、文化事業への積極的な参加 等
	③地元活用・志向	取引先を地元企業から優先的選定、地元ブランドの販売 等
	④雇用	女性の社会的進出の促進(よこはまグッドバランス賞認定など)、出産育児サポート、介護サポート制度、高齢者・障害者積極雇用 等
	⑤環境	認証取得(ISOなど)、地域環境活動参加、リサイクル 等
	⑥品質	認証取得(ISOなど)、高齢者対応製品、健康に配慮した製品 等
一般	⑦財務・業績	黒字決算、出納と帳簿作成の分離、会計参与の設置 等
	⑧労働安全衛生	認証取得(OHSASなど)、健康・労務相談窓口の設置 等
	⑨消費者・顧客対応	顧客対応窓口の設置、顧客対応の教育・訓練制度 等
	⑩情報セキュリティ	Pマーク取得、厳重な文書・データ管理、顧客情報管理 等

(※1) 「重要」項目のうち、②地域社会貢献、③地元活用・志向いずれか1項目は必ず取り組む必要(選択必須)があります。但し、「最上位認定」には②地域社会貢献、③地元活用・志向は両項目必須です。

출처 : 요코하마시 내부자료

■ 요코하마형 지역공헌기업 인정제도의 특징 및 성과

- 단순히 지역에 좋은 활동을 하도록 하려는 것 뿐 아니라 기업의 역량과 매상도 증진할 수 있도록 유도하는 것이 특징임
- 지역공헌기업으로 인정받기 위해 신청하는 기업이 매년 늘고 있으며, 한번 신청한 기업은 인증기간(2년) 후에 거의 모두 재신청하고 있어 기업 사이에서도 반응이 좋다고 평가하고 있음
- 매년 새롭게 인정받는 기업들이 증가하고 있으며, 사례수와 활동 범위도 확대되고 있음
- 특히, 요코하마시 내 다양한 부서에서 추진하는 공공사업과 연계하여 운영하는 것이 특징
 - 공공사업을 추진하는 팀에서는 질 높은 사업 추진을 위해 신뢰할 수 있는 기업이 사업에 참여하는 것을 원하고, 인정제도를 담당하는 경영·창업지원과는 제도 활성화를 목표로 하고 있어 인증기업에 대해 공공사업 입찰 시 인센티브를 주도록 제도 운영방침을 개선
 - 지금까지 연계해서 추진한 공공사업으로는 도로, 건축, 조경, 공원 관리 등과 관련된 사업 등이 있음
- 최근에는 지역공헌기업 중에서도 우수한 기업 2곳을 프리미엄기업으로 선정하는 등 제도 활성화를 위해 지속적으로 노력하고 있음



横浜型地域貢献企業 横浜のCSRを代表する「プレミアム企業」決定！

横浜型地域貢献企業初！！平成29年度 PREMIUM 企業 2社決定

企業名	株式会社大川印刷 (https://www.ohkawa-inc.co.jp/)  大川印刷 OHKAWA PRINTING, LTD. 1881	株式会社スリーハイ (http://www.threehigh.co.jp/)  High
代表者	おかわ てつお 大川 哲郎	あざり まこと 男澤 誠
所在地	横浜市戸塚区上矢部町 2053	横浜市都筑区東山田 4-42-16
主な事業内容	商業印刷（オフセット印刷）	産業用電気ヒーターの製造販売
主なCSRの取り組み	・CO ₂ ゼロ印刷、環境印刷の推進	・自分たちのまちを知ることまち探検ツアー

～プレミアム企業による事例発表を実施します（29年度後期新規認定企業認定証授与式と同時開催）～

当日は、上記表彰企業2社に横浜を代表するCSR推進企業として登壇いただき、
取り組み事例のプレゼンテーションを行っていただきます。

- 日時：平成30年3月29日（木） 16時から17時まで
- 会場：横浜情報文化センター6F 情文ホール（中区日本大通11番地）
◎取材される場合は直接会場にお越しください

【横浜型地域貢献企業支援事業とは】

平成19年度より、企業の社会的責任（CSR）と地域に密着した経営という2つの視点から、「地域を意識した経営」を行うとともに、「社会的活動等に取り組み、地域に貢献する」企業を「横浜型地域貢献企業」として認定し、企業の持続的な成長及び発展を支援しています。
現在453社を認定（平成30年2月末現在）

【プレミアム企業とは】

自社のCSR活動が、それぞれのステークホルダー（顧客・従業員・仕入先・地域・株主など）の期待やニーズに沿っており、かつ経営の持続可能性や成長性を生み出す経営戦略的観点を持った取り組みを実践する企業を「プレミアム企業」と認定し、表彰します。

お問合せ先

横浜市経済局経営・創業支援課長 今宮 佳浩 Tel 045-671-2575
公益財団法人横浜企業経営支援財団 経営支援担当部長 加藤 盛司 Tel 045-225-3714

※本件は、横浜経済記者クラブへも同時発表しています。

[요코하마형 지역공헌 프리미엄기업 선정]

출처 : 요코하마시 내부자료



[요코하마시청 담당자 면담 모습]

5. 현지 전문가 자문회의

① 자문 개요

■ 일시	2018년 4월 25일(수) 15:00 ~ 18:00
■ 장소	오사카역 인근 회의실
■ 자문 대상자	송준환 교수 (야마구치국립대학)
■ 자문 내용	일본의 CSR 관련 정책 동향 및 최근 기업의 사회공헌활동에 대한 패러다임 변화로 인해 등장한 건축도시분야의 CSV 관련 법제도 제정 및 운영 실태에 대한 현지 전문가 자문 실시

② 자문 내용

■ 일본의 기업 사회공헌활동 관련 정책 동향

- 일본 정부는 2004년 「공익통보자보호법」을 제정하여 기업 등 조직에 공익을 해치는 사항에 관한 정보를 통보할 수 있는 체제를 정비하였음
- 2006년에는 「회사법」 및 「금융상품거래법」을 제정하여 대기업이나 상장기업 등에 대한 내부통제시스템 구축 및 재무보고의 신뢰성 확보를 위한 내부통제보고서 제출을 의무화하였으며, 환경보호 측면에서도 정부는 2005년 온실효과가스를 감축하기 위해 ‘팀 마이너스6%’라는 국민적 운동을 전개하였음
- 2009년 유엔기후변화협약 정상회의에서는 2020년까지 온실효과가스를 1990년 대비 25% 감축할 것을 표명했는데, 이러한 국제적 요구 등에 따라 정부는 기업들의 참여를 촉구하면서 기업윤리나 CSR활동이 본격화되었다고 할 수 있음¹⁾

■ 일본의 기업 사회공헌활동 관련 패러다임 변화

- 일본에서도 공공시설 노후화 등이 가속화되면서 최근 공공과 민간이 함께 공공사업을 추진하는 사례가 증가하고 있음
- 공민연계의 유형은 공공과 민간기업, 공공과 시민, 공공과 상점가 등 크게

1) 노부유키(2010), 「CSR과 ISO26000: 일본의 대응」, 국제노동브리프

3가지로 구분할 수 있으며, 기업 사회공헌활동과의 연계의 경우 첫 번째 유형인 공공과 민간기업의 연계 사례 중 하나라고 볼 수 있음

- 일본에서는 건축도시분야 기업 사회공헌활동에 관한 정책을 국가 차원에서 제시하기 보다는 지자체 마다 프로젝트 베이스로 진행하는 경향이 있음
- 특히, 최근에는 민간 기업에서 일방적으로 현금이나 현물을 기부하는 방식이 아니라 기업이 본업을 살려 수익활동을 하면서 공공에 기여할 수 있는 CSV(Creating Shared Value) 활동을 촉진하기 위한 정책을 추진하고 있는 것이 특징임

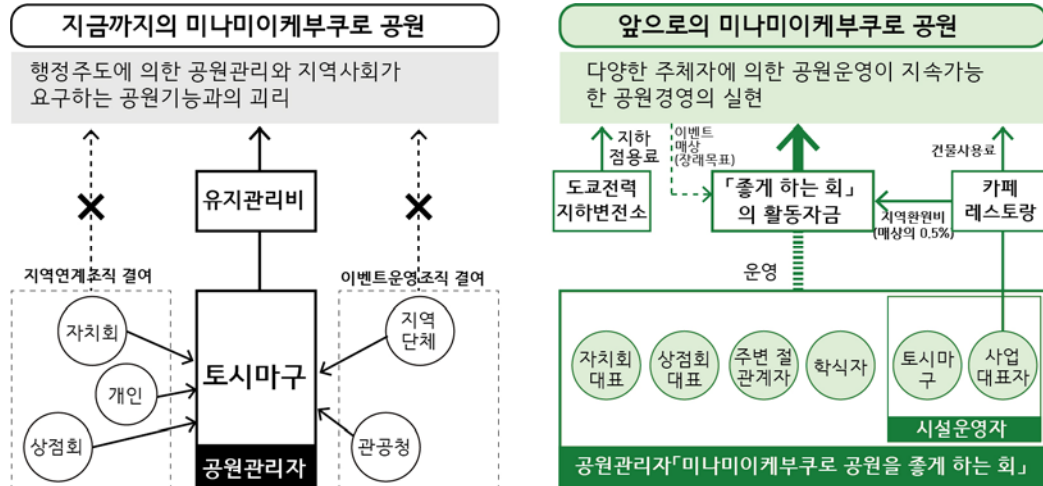
■ CSV 관련 법제도 운영실태

- CSV 활동과 관련해서 별도의 법제도가 존재하는 것이 아니라 시설별로 소관 법령에서 이러한 활동이 가능하도록 제도를 개선하고 있는 추세임
- 가령, 공원의 경우 「도시공원법」 내 설치허가제도만이 가능했으나 민간기업이 공원 정비 등에 적극적으로 참여할 수 있도록 Park-PFI 제도를 2017년에 새롭게 도입함
- Park-PFI 제도를 통해 민간이 20년간 공원 정비 및 관리를 할 수 있도록 제도를 완화하였으며, 수익시설 설치 비율도 기존에 2%에서 12%까지 확대할 수 있도록 함

■ 건축도시분야 기업 사회공헌활동 관련 대표 사례

- 일본에서 건축도시분야 기업 사회공헌활동 관련 대표 사례 중 하나는 미나미이케부쿠로공원 정비사업이라고 할 수 있음
 - 기존에 미나미이케부쿠로공원은 공원 노후화 및 슬럼화로 인해 환경에 열악해진 상태였음
 - 하지만 공원 동쪽에 위치하는 고층맨션에 젊은 가족들이 많이 입주하면서 아이들과 안전하게 놀 수 있는 공간에 대한 필요성이 증대하기 시작
 - 이에 토시마구청 공원·녹지과에서는 미나미이케부쿠로공원 정비사업을 추진하고자 하였으며 시민들이 요구하는 공원의 기능을 충족시키기 위해 수익시설을 도입
- 미나미이케부쿠로공원 정비 관련 추진체계
 - 미나미이케부쿠로공원 정비 및 운영은 토시마구청과 레스토랑 운영업체인 RACIES, 이벤트업체인 NEST가 함께 추진

- 토시마구청은 공원 정비(hardware 부분)를 담당하고, 레스토랑 운영업체인 RACIES는 시설 운영 및 일부 공원 관리, 지역공헌기금 기부 등을 담당. 그 외에 토시마구청에서 NEST라는 이벤트업체에 공원 내 이벤트 업무를 위탁하고 있음



[미나미이케부쿠로 공원의 기존 관리 방식과 앞으로의 관리방식 비교]

출처 : 송준환 교수 제공

■ III. 건축도시분야 기업 사회공헌활동 사례조사

1. 오사카 텐노지공원 정비 및 운영 (킨테츠부동산)

① 사례지 개요

■ 조사 일시	2018년 4월 25일(수) 10:00 ~ 13:00
■ 조사 대상	텐노지공원의 진입부 정비사업으로 조성된 텐시바공원
■ 조사 목적	기업 사회공헌활동으로 정비·운영되고 있는 텐시바공원(텐노지공원의 진입부) 운영·관리 실태 및 기업 혜택으로 제공한 수익시설 운영 현황 조사

② 현황조사 내용

■ 텐노지공원 진입부 개선사업 개요

- 총 면적 : 약 25,000m²
- 버스 승차장 면적 : 약 1,160m²
- 주요 사업 내용
 - 하드웨어사업 : 공원·녹지 정비, 음식, 판매 시설 등의 설치·운영
 - 소프트웨어사업 : 이벤트 등의 기획·실시, 프로모션 활동
 - 유지관리사업 : 청소·정비, 녹지·시설 유지관리

■ 텐노지공원 진입부 개선사업으로 조성된 텐시바공원의 정비 및 운영·관리 실태





구분	현장조사 내용
하드웨어 사업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역사람들이 누구나 방문하기 쉽도록 개방적인 진입부 공간 조성 및 관리 <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <p>텐시바공원 진입부 표식</p> <p>외부 가로로부터의 개방적인 배치</p> </div>

구분	현장조사 내용
하드웨어 사업	<p>○ 텐시바공원 정비사업에 요구된 주요 기능 중 하나인 대규모 녹지공간 조성</p> <div data-bbox="539 383 930 674">  </div> <p>잔디광장 조성-1</p> <div data-bbox="959 383 1353 674">  </div> <p>잔디광장 조성-2</p>
	<p>○ 축구장 및 편의시설 조성 및 관리</p> <div data-bbox="539 786 930 1077">  </div> <p>잔디구장 조성</p> <div data-bbox="959 786 1353 1077">  </div> <p>축구장과 연계한 편의시설 조성</p>
	<p>○ 음식 및 판매 시설, 놀이공간 등 공원 이용자들을 위한 다양한 기능 시설 도입 - 레스토랑, 카페, PET SHOP, 마켓, 어린이 놀이공간 등 다양한 연령층의 사람들의 방문을 유도할 수 있도록 새로운 기능 도입</p> <div data-bbox="539 1272 930 1563">  </div> <p>레스토랑</p> <div data-bbox="959 1272 1353 1563">  </div> <p>카페</p> <div data-bbox="539 1630 930 1921">  </div> <p>PET SHOP</p> <div data-bbox="959 1630 1353 1921">  </div> <p>마켓</p>

구분	현장조사 내용
하드웨어 사업	<div data-bbox="539 297 930 589">  </div> <div data-bbox="539 589 691 618">어린이 놀이공간</div> <div data-bbox="959 297 1353 589">  </div> <div data-bbox="959 589 1158 618">어린이 외부 놀이공간</div>
소프트웨어 사업	<div data-bbox="539 645 1353 801"> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공원 내 각 종 이벤트 및 홍보 행사 실시 ○ 킨테츠부동산은 잔디광장 내에 지역주민들과 함께 즐길 수 있는 다양한 이벤트 기획 및 실시 (※ 출장 기간 중에는 잔디광장 유지보수로 이벤트 미실시) </div> <div data-bbox="539 813 930 1104">  </div> <div data-bbox="539 1115 831 1144">이벤트 및 광고 관련 안내판 - 1</div> <div data-bbox="959 813 1353 1104">  </div> <div data-bbox="959 1115 1254 1144">이벤트 및 광고 관련 안내판 - 2</div>
유지관리 사업	<div data-bbox="539 1171 1353 1290"> <ul style="list-style-type: none"> ○ 킨테츠부동산 내 텐시바공원 관리담당자들에 의해 청소·정비, 녹지·시설 유지관리 ○ 정기적으로 잔디광장 유지보수 실시 </div> <div data-bbox="539 1301 930 1816">  </div> <div data-bbox="539 1827 671 1856">잔디광장 정비</div> <div data-bbox="959 1525 1353 1816">  </div> <div data-bbox="959 1827 1091 1856">녹지공간 정비</div>

■ 공원 내 수익시설 설치 및 운영 현황

구분	현장조사 내용	
호스텔	 <p>호스텔 외관</p>	 <p>호스텔 외부 주차장</p>
레스토랑, 카페 등 판매시설	 <p>판매시설 전경</p>	 <p>레스토랑 외부 모습</p>
	 <p>레스토랑 내부 모습</p>	 <p>마켓 내부 모습</p>
어린이 놀이공간	 <p>어린이 놀이공간 (내부)</p>	 <p>어린이 놀이공간 (외부)</p>

구분	현장조사 내용	
PET SHOP		
	PET SHOP (내부) - 1	PET SHOP (내부) - 2
기타		
	시설 안내지도 및 안내판 - 1	시설 안내지도 및 안내판 - 2

2. 요코하마 사람·마을 100경 프로젝트 ((주)오카와 인쇄)

① 사례지 개요

■ 조사 일시	2018년 4월 27일(금) 10:00 ~ 13:00
■ 조사 대상	요코하마시 츠즈키구 나가마치다이 지구
■ 조사 목적	요코하마시 지역공헌기업 중 프리미엄 기업으로 선정된 (주)오카와 인쇄라는 중소기업이 이노치노키 NPO단체와 함께 협력하여 추진한 사회공헌활동인 츠즈키구 나가마치다이(都筑区 仲町台) 지구 사람·마을 100경 프로젝트에 대한 현장조사

② 현황조사 내용








■ 요코하마 사람·마을 100경 프로젝트의 개요

- 요코하마 사람·마을 100경 프로젝트는 요코하마시 지역공헌기업 중 프리미엄 기업으로 선정된 (주)오카와 인쇄라는 중소기업이 이노치노키라는 NPO 단체와 함께 협력하여 추진한 사회공헌활동 사례임
- 요코하마 사람·마을 100경 프로젝트는 요코하마에 본사를 둔 (주)오카와 인쇄라는 중소기업임. (주)오카와 인쇄는 1881년 창업한 전통적 인쇄회사로, 2000년대 초반부터 지역기업으로서 사회환경 변화에 적극 대응하기 위해 CSR경영을 추진하기 시작
- 2004년에 ‘지역과 사회에 필요한 사람과 기업이 되고 사회에 공헌할 수 있는 인재를 세상에 배출해나가는 것’을 기업의 목표로 재설정
- 또한 본업을 통한 사회공헌을 실천하는 ‘소셜 프린팅컴퍼니’로 규정하여 환경문제, 고령화, 의료사고 등 다양한 지역사회문제를 인쇄를 통해 해결해나가고 있음
- (주)오카와 인쇄는 츠즈키구 나가마치다이 지구의 사람, 마을, 자연과 환경 등을 지역 사람들이 재발견할 수 있도록 하고 더불어 방문자들에게 지역의 관광자원을 소개시키기 위해 마을경관 100경을 선정
- 또한 인쇄업체인 특성을 살려 선정한 마을경관 100경에 대해 자체적으로 일러스트로 작업하여 엽서나 달력으로 제작하고 NPO단체인 이노치노키(いのちの木)가 활동하는 지역커뮤니티카페에서 전시회를 하는 등의 마을 재생 활동을 실천하고 있음

■ 요코하마 사람·마을 100경 프로젝트의 대상지 현황

구분	현장조사 내용	
나가마치다이지구 구 진입부 경관	<p>○ 나가마치다이지구의 한가로운 주거지 경관 특성이 나타내는 진입부 경관 (진입가로 및 광장 등)</p>	
	 <p>나가마치다이지구에서부터의 진입로</p>	 <p>나가마치다이지구 진입부 광장 - 1</p>
	 <p>나가마치다이지구 진입부 광장 - 2</p>	 <p>나가마치다이지구 진입부 광장 - 3</p>
	<p>○ 상업 및 주거 기능이 복합된 나가마치다이지구 건축물이 형성하는 특색 있는 가로경관</p> <ul style="list-style-type: none"> - 저층부 연도형 상가 및 상층부 주거 - 인근 녹지공간으로 이어지는 보행자 전용 가로 	
나가마치다이지구 가로경관	 <p>나가마치다이지구만의 연도형 가로 경관</p>	 <p>인근 녹지공간과 연계된 가로경관</p>

구분	현장조사 내용
나가마치다이지 구 자연경관	<ul style="list-style-type: none"> ○ 나가마치다이지구 내 위치하는 구릉지 및 녹지공간을 보전·관리함으로써 거주민들에게는 살기 좋은 거주환경을 제공하고, 방문객들에게는 다른 시가지 마을에서 느낄 수 없는 자연경관 형성 <ul style="list-style-type: none"> - 주거지와 연계된 산책로 조성 - 대규모 대나무 숲 보전·관리 - 소규모 수변공간의 보전·관리 - 어린이들의 놀이공간으로 활용할 수 있는 대규모 공터 조성
	<div data-bbox="539 593 930 887"></div> <div data-bbox="539 898 762 927">주거지와 연계된 산책로</div> <div data-bbox="959 593 1353 887"></div> <div data-bbox="959 898 1182 927">소규모 하천변 녹지공간</div>
	<div data-bbox="539 952 930 1473"></div> <div data-bbox="539 1485 727 1514">대규모 대나무숲 - 1</div> <div data-bbox="959 952 1353 1473"></div> <div data-bbox="959 1485 1150 1514">대규모 대나무숲 - 2</div>
	<div data-bbox="539 1541 930 1834"></div> <div data-bbox="539 1845 863 1906">어린이들의 놀이공간으로 활용되는 대규모 공터</div> <div data-bbox="959 1541 1353 1834"></div> <div data-bbox="959 1845 1233 1874">소규모 수변공간의 보전·관리</div>

구분	현장조사 내용
나가마치다이지구 내 역사적 교량	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역의 역사적인 공공시설의 보전·관리 <div>   </div> <div> 역사적 교량의 보전·관리 - 1 역사적 교량의 보전·관리 - 2 </div>
나가마치다이지 구 내 커뮤니티공간	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 NPO단체인 이노치노키(いのちの木)에서는 해당 단체명을 그대로 딴 이노치노키(いのちの木)라는 커뮤니티공간 조성·운영 <div>   </div> <div> 이노치노키(いのちの木) 커뮤니티공간 - 1 이노치노키(いのちの木) 커뮤니티공간 - 2 </div>
나가마치다이지 구 내 랜드마크 건축물	<ul style="list-style-type: none"> ○ 나가마치다이지구의 건축물 경관의 특성을 나타내는 우수한 건축물 발굴·홍보 <div>   </div> <div> 나가마치다이지구 내 우수한 디자인의 건축물 - 1 나가마치다이지구 내 우수한 디자인의 건축물 - 2 </div>
기타	<div>  </div> <div> 요코하마 사람·마을 100경 프로젝트 성과물 (일러스트 엽서와 달력) </div>

3. 미나미이케부쿠로공원 정비 및 운영 (RACINES)

① 사례지 개요

■ 조사 일시	2018년 4월 28일(토) 10:00 ~ 13:00
■ 조사 대상	미나미이케부쿠로공원
■ 조사 목적	민간기업과 지자체의 협약에 의해 관리·운영되고 있는 미나미이케부쿠로공원 정비 현황 및 수익시설 운영실태에 대한 현장조사

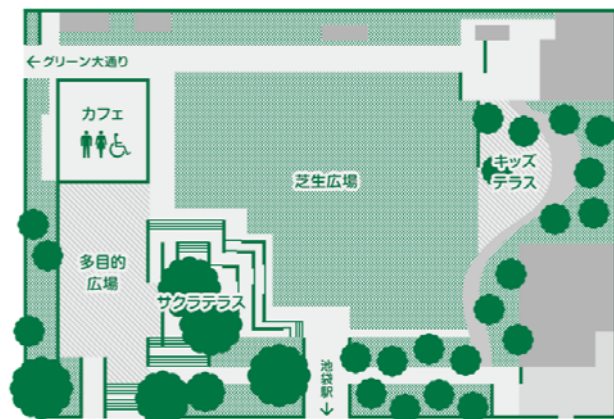
② 현황조사 내용

■ 미나미이케부쿠로공원 개요

- 공원 지하에 있는 도쿄전력지하변전소공사와 더불어 공원정비공사가 진행되었음. 향후 공원을 생산자와 소비자가 함께 하는 장소로 만들기 위해 RACINES라는 지역의 레스토랑을 유치하여 시설을 운영하도록 하였으며, 이는 행정과 지역 사업자가 협약을 통해 공공시설을 관리하는 대표적 사례
- 또한 지역사회에서는 「미나미이케부쿠로공원을 좋게 하는 회」를 설립하여 공원활성화를 위해 노력. 상점회, 마을회, 구의 대표자, 인근 지권자, 카페, 레스토랑 등의 운영자, 학계전문가, 식재관리자 등이 회원이 되어, 공원 이용 규칙이나 공원을 편리하고 활기차게 만들기 위한 활동을 하고 있음

○공원 면적
: 7,811.5㎡

- 공원 내 주요 시설
- 잔디광장
 - 레스토랑(RACINES)
 - 키즈테라스
 - 사쿠라테라스
 - 다목적 광장



[공원 배치도]
(출처: 미나미이케부쿠로 안내자료)

■ 미나미이케부쿠로공원 및 수익시설 운영·관리 현황

구분	현장조사 내용
토야마구청 관리 영역	<p>○ 사람들의 진입이 용이하도록 진입부 공간 리모델링</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <p>공원 진입부 - 1</p> <p>공원 진입부 - 2</p> </div>
	<p>○ 사람들이 즐길 수 있는 공원 내 대규모 잔디광장 조성</p> <div style="display: grid; grid-template-columns: 1fr 1fr; gap: 10px;">     </div> <p>공원 내 잔디광장</p>
	<p>○ 어린이놀이공간, 스포츠 활동을 위한 다목적 공간 등 다양한 기능 도입</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <p>탁구테이블 등이 설치된 다목적 공간</p> <p>어린이 놀이공간인 키즈테라스</p> </div>

구분	현장조사 내용
토야마구청 관리 영역	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공원을 휴식공간으로 활용하고자 하는 사람들을 위한 사쿠라테라스 공간 조성·관리
	<div>   </div> <div> 휴게공간인 사쿠라테라스 - 1 휴게공간인 사쿠라테라스 - 2 </div>
민간 기업 관리·운영 영역 (수익시설)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주변지역에서 영업을 하던 지역 레스토랑 RACINES의 유지 및 운영
	<div>   </div> <div> 공원 내 수익시설(레스토랑) 외관 - 1 공원 내 수익시설(레스토랑) 외관 - 2 </div>
	<div>   </div> <div> 수익시설인 레스토랑 외부공간 - 1 수익시설인 레스토랑 외부공간 - 2 </div>
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1층은 도시공원법에서 허용하는 범위 내에서 공원 내 수익시설을 설치·운영 ○ 2층부는 지역커뮤니티공간(교양시설)로 인정받아 RACINES에서 1층부 시설과 함께 운영 중
	<div>   </div> <div> 1층 레스토랑 2층 지역커뮤니티공간 </div>

4. 마루노우치지구 내 사회공헌활동 (미츠비시지쇼그룹)

① 사례지 개요

- 조사 일시 2018년 4월 28일(토) 15:00 ~ 18:00
- 조사 대상 마루노우치지구 내 미츠비시지쇼그룹의 사회공헌활동 사례
- 미츠비시 1호 미술관, Global Business Hub Tokyo
- 조사 목적 일본에서 건축도시분야 기업 사회공헌활동을 선도하는 미츠비시지쇼그룹에서 추진하고 있는 사회공헌활동 사례조사

② 현황조사 내용

■ 미츠비시 1호관 미술관(三菱一号館美術館)

○ 미츠비시 1호관 미술관 개요




- 미츠비시사가 1894년에 건립한 미츠비시 1호 건물을 복원한 것으로, 복원 이후 2010년 봄 일반사람들을 위해 문화예술 전시를 하는 미술관으로 오픈. 미술관 내에서는 19세기 후반~20세기 전반의 서양 근대미술을 주제로 연 3회 기획전 개최
- 전시실 외에도 미술관 내 카페인 「Cafe 1894」와 뮤지엄샵인 「Store 1894」, 마루노우치지구 내 역사를 체험할 수 있는 공간인 「역사자료실」, 미츠비시그룹이 소장한 문화재 데이터를 제공하는 「미츠비시센터 디지털갤러리」 등을 마련하여 일반인들이 무료로 관람할 수 있도록 제공하고 있음
- 건물의 외관 및 내부공간은 1894년 모습을 그대로 재현하였으며, 각 실별 내부 인테리어 등도 최대한 보전



[미술관 내부 평면 및 주요 시설]
(출처: 미츠비시지쇼그룹 내부자료)

○ 미츠비시 1호관 미술관 운영·관리 실태

구분	현장조사 내용
외부공간	<p>○ 미츠비시 1호관의 옛 모습을 그대로 재현하면서 진입 편의성 증진을 위해 진입부 공간 개선</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <p>미츠비시 1호관 미술관 외관</p> <p>미츠비시 1호관 미술관 진입부</p> </div>
외부 안내시설	<p>○ 미츠비시 1호관에 대한 역사 및 건축물 구조를 설명하기 위한 안내판 설치</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <p>건축물 역사에 대한 안내판</p> <p>내부 평면도</p> </div>
내부공간	<p>○ 미츠비시 1호관의 실내 공간 및 인테리어를 그대로 복원하고 유지·관리</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <p>미츠비시 1호관 미술관 전시장 입구</p> <p>1894년도 모습을 그대로 재현한 계단실</p> </div>

구분	현장조사 내용
내부공간	<p>○ 미츠비시 1호관의 실내 공간 및 인테리어를 그대로 복원하고 유지·관리</p> <div data-bbox="539 353 930 873">  </div> <div data-bbox="959 577 1353 873">  </div> <p>뮤지엄샵(Store 1894)으로 활용되는 공간</p>
	<p>○ 미츠비시 1호관이 위치한 지역인 마루노우치지구 및 미츠비시 1호관 건물에 대한 정보를 제공하는 디지털 갤러리 및 역사자료실 운영</p> <div data-bbox="539 1048 930 1563">  </div> <div data-bbox="959 1048 1353 1563">  </div> <p>마루노우치지구 및 미츠비시 1호관에 대한 역사자료를 제공하는 디지털갤러리 및 역사자료실</p> <div data-bbox="539 1585 719 1615">디지털 갤러리 전경</div> <div data-bbox="959 1585 1112 1615">역사자료실 전경</div> <div data-bbox="539 1641 930 1933">  </div> <div data-bbox="959 1641 1353 1933">  </div> <p>복원한 건축물 모형 전시실 - 1 복원한 건축물 모형 전시실 - 2</p>


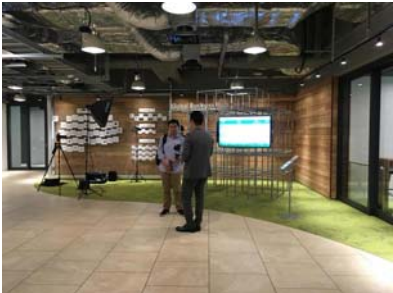


구분	현장조사 내용
<p>마루노우치지구 및 미츠비시 1호관에 대한 역사자료를 제공하는 디지털갤러리 및 역사자료실</p>	<p>○ 마루노우치지구의 역사 및 지구 내 건축물의 특징에 관한 자료 배치</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>마루노우치의 역사 관련 책자</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>마루노우치지구 내 건축양식 관련 책자</p> </div> </div>







■ Global Business Hub Tokyo

○ Global Business Hub Tokyo 개요

- 글로벌 비즈니스 허브 도쿄(Global Business Hub Tokyo)는 미치비시지쇼그룹의 기업 사회공헌활동의 일환으로 조성된 공유오피스 공간임
- 미치비시지쇼그룹에서 소유하고 있는 오테마치 파이낸셜 그랑큐브 건물 내 한 층을 활용하여 해외성장기업과 국내선진벤처기업을 위한 비즈니스 지원시설을 마련 (약 824평, 51개 구획)
- 무료로 제공되는 시설은 아니지만 기존 또는 신규 해외성장기업, 선진벤처기업 등이 업무중심지인 마루노우치지구 내에서 비즈니스 활동을 할 수 있도록 부동산 회사인 미치비시지쇼그룹의 특성을 살려 품질 높은 오피스공간을 저렴하게 제공

○ Global Business Hub Tokyo 운영·관리 실태

구분	현장조사 내용
진입부	<p>○ 업무중심지인 마루노우치지구 내에 기존 또는 신규 창업자들을 위한 소규모 공유오피스 공간을 제공</p>
	 <p>글로벌 비즈니스 허브 도쿄 입구 - 1</p>
	 <p>글로벌 비즈니스 허브 도쿄 입구 - 2</p>
	 <p>시설 배치도</p>
	 <p>입주기업 정보 안내판</p>

구분	현장조사 내용
실내 공간	<p>○ 개별 사업체 마다 사무공간으로써의 프라이버시를 확보할 수 있도록 공간 구획</p> <div data-bbox="539 358 930 651">  </div> <div data-bbox="539 667 687 705">개별실 구획 - 1</div> <div data-bbox="962 358 1353 651">  </div> <div data-bbox="962 667 1110 705">개별실 구획 - 2</div>
	<p>○ 대규모 공간이 필요하거나 회의장소가 필요한 경우에 사용할 수 있는 다목적 실과 다양한 휴게공간(공유라운지 등)을 마련</p> <p>○ 실내 휴게공간 뿐 아니라 외부 테라스를 조성하는 등 기업체들에게 일하기 좋은 업무환경 제공</p> <div data-bbox="539 909 930 1429">  </div> <div data-bbox="539 1444 624 1482">다목적실</div> <div data-bbox="962 1137 1353 1429">  </div> <div data-bbox="962 1444 1062 1482">공유라운지</div>
	<div data-bbox="539 1505 930 1798">  </div> <div data-bbox="539 1814 624 1852">휴게공간</div> <div data-bbox="962 1505 1353 1798">  </div> <div data-bbox="962 1814 1297 1852">실내 휴게공간과 연계된 외부 테라스</div>

■ IV. 출장 성과

: 건축도시분야 기업 사회공헌활동 촉진을 위한 시사점

■ 일본의 기업 사회공헌활동 촉진을 위한 정책 및 제도 운영

- 국가 차원에서는 기업 사회공헌활동과 관련된 국제적인 동향에 따라 관련 개별법에 일부 조항을 규정하거나 개선하는 정도로 추진 중임
- 하지만 지자체 차원에서는 각각 지역의 기업을 육성하기 위한 방안 중 하나로 기업 사회공헌활동 관련 정책 및 제도를 적극적으로 추진하고 있음
- 대표적으로 요코하마시는 중소기업 육성 정책에 근거해 「요코하마형 지역 공헌기업 인정제도」를 도입·운영 중이며, 최근에는 이러한 제도를 요코하마시에서 각 부서별로 공공사업을 추진하는데 연계·활용하고 있음

■ 건축도시분야 기업 사회공헌활동 연계를 위한 기업 참여 촉진방안 모색

- 최근 일본의 경우에도 공공시설 노후화가 급격히 진행되고 있으며, 이에 국가나 지자체의 공공시설에 대한 유지관리 부담이 점차 증가하고 있음
- 이러한 배경 하에 일본은 지자체 마다 행정의 고유 업무였던 공공시설 유지관리 업무를 민간 기업이 맡아 추진할 수 있도록 하면서 기업이 일부 수익활동을 할 수 있도록 하는 CSV형 기업 사회공헌활동을 적극적으로 도입하는 경향이 있음 (오사카시의 텐노지공원 진입부 정비사업, 미나미이케부쿠로공원 정비사업 등이 해당 활동사례임)

■ 새로운 개념의 기업 사회공헌활동인 공유가치창출(CSV) 활동의 도입을 위한 제도 개선방안 모색

- 건축도시분야에 있어 기업 사회공헌활동은 미츠비시지쇼그룹 등 대기업에 의한 사회적 책임(CSR) 활동이 일반적이었지만, 중소기업 및 지역기업 뿐 아니라 대기업의 경우에도 지속적인 공헌 비용 지출에 대한 부담을 가지게 됨에 따라 점차 공유가치창출(CSV)형 사회공헌활동이 확산되고 있음
- 공유가치창출(CSV)형 사회공헌활동을 실현시키기 위해서는 기업 사회공헌 활동 시에 일부 수익활동이 가능하도록 제도 개선이 필요하며, 제도 개선 시에는 사회실험 등을 통해 사전에 면밀한 검토 후 시설별로 개별법 개정을 추진