

건축문화 진흥을 위한 대토론회

대한민국 건축문화, 지금 어디에 있는가?

1부 “건축문화의 현주소와 과제”

구승희 _크래프트 대표 “꿈과 고민의 거울”

박인석 _명지대학교 건축학부 교수 “도시의 힘”

최재원 _디자인그룹오즈 건축사사무소 공동대표 “경험의 공유”

2부 “문화로서의 건축의 확장성”

노홍석 _레드카펫 필름 대표 “도시의 얼굴”

이은주 _중앙일보 문화부 기자

최정환 _공간문화센터 대표 “사람과 공간의 관계맺기”

일 시

2014년 11월 4일(화) 13:30~18:00

장 소

서울 양재동 aT센터 그랜드홀(5층)

주 최



국토교통부 (auri) 건축도시공간연구소

CONTENTS

1부	“건축문화의 현주소와 과제” 5
	구 승 회 크래프트 대표
	박 인 석 명지대학교 건축학부 교수
	최 재 원 디자인그룹오즈건축사사무소 공동대표
2부	“문화로서의 건축의 확장성” 47
	노 흥 석 레드카펫 필름 대표
	이 은 주 중앙일보 문화부 기자
	최 정 한 공간문화센터 대표

진행순서

1:30~2:00

· 환영사 **김진숙** 국토교통부 건축정책관 · 개회사 **제해성** AURI 소장 · 2014 신진건축사 대상 시상식

1 · 2부 좌장 **김광현** (서울대 건축학과 교수)

2:00~3:45

1부 “건축문화의 현주소와 과제”

구승희 _크래프트 대표 “꿈과 고민의 거울”

- 창조건축, 야마사키코리아건축사사무소 근무
- 영화 <건축학개론> 제주도 ‘서연의 집’, 서래공방, 한남동 657빌딩 설계
- 건축학개론 기억의 공간(2013) 저자

박인석 _명지대학교 건축학부 교수 “도시의 힘”

- 아파트 한국사회(2013), 아파트와 바꾼 집(2011) 저자
- 공공건축가의 제도화-한국의 경험과 상황(2014), 도시와 건축의 상호발전을 위한 제언 I(2012) 논문

최재원 _디자인그룹오즈건축사사무소 공동대표 “경험의 공유”

- 종합건축사사무소 범건축 근무, 가천대학교 출강
- 대한민국 신진건축사 대상(2013), 대한민국 공공디자인대상 우수상(2012), 청라국제도시 제1공공도서관 현상설계 당선(2013)

휴 식

4:00~5:45

2부 “문화로서의 건축의 확장성”

노홍석 _레드카펫 필름 대표 “도시의 얼굴”

- KBS <걸어서 세계속으로> · <세상 끝의 집> · <인간극장>, EBS <세계테마기행>, JTBC <리버오디세이>, OBS <사진 한 장 속의 세계> PD

이은주 _중앙일보 문화부 기자

- 대한민국 건축의 현주소(2010.11), 서울의 아이콘 된 두 건물, 건립과정은 극과 극(2014.4), 건축은 문화 ... 일본, 141년 전 이미 알았다(2014.4) 기사

최정한 _공간문화센터 대표 “사람과 공간의 관계맺기”

- 인사동, 북촌한옥마을 활동, 홍대 앞 클럽데이 주관, 서천 ‘선셋장항 페스티벌’ 감독
- 도시기획자들(2013), 지역의 재구성(2012) 저자

사 회 **김용수** (국토교통부 건축문화경관과 사무관)

“건축문화의 현주소와 과제”

구 승 회 | 크래프트 대표

박 인 석 | 명지대학교 건축학부 교수

최 재 원 | 디자인그룹오즈건축사사무소 공동대표

대한민국 건축문화, 지금 어디에 있는가? 발표

“꿈과 고민의 거울”

구 승 회 | 크래프트 대표

건축문화 _ 꿈과 고민

건축주와 “소규모 개발”에 대한 이야기



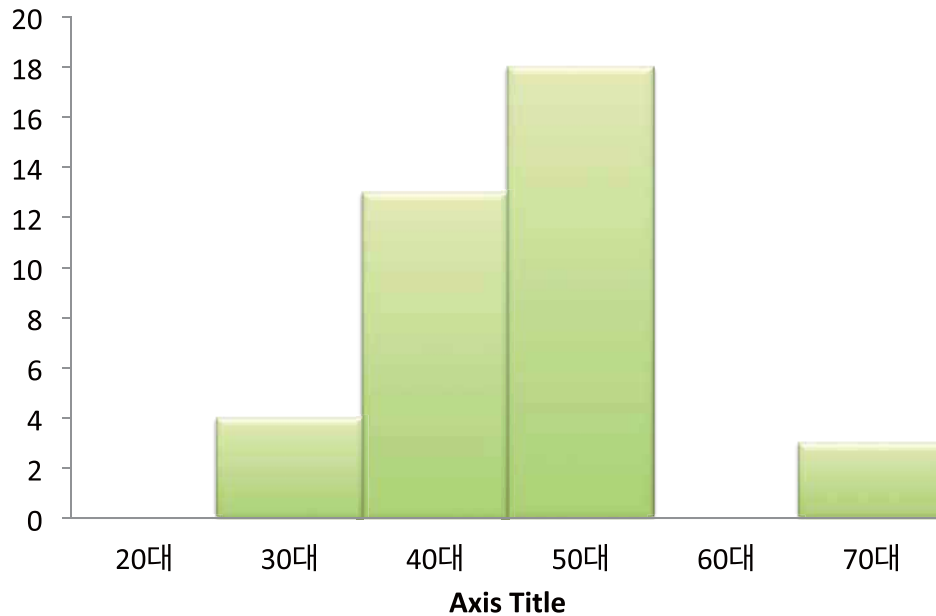


건축문화는 꿈과 고민에 의해 만들어진다.

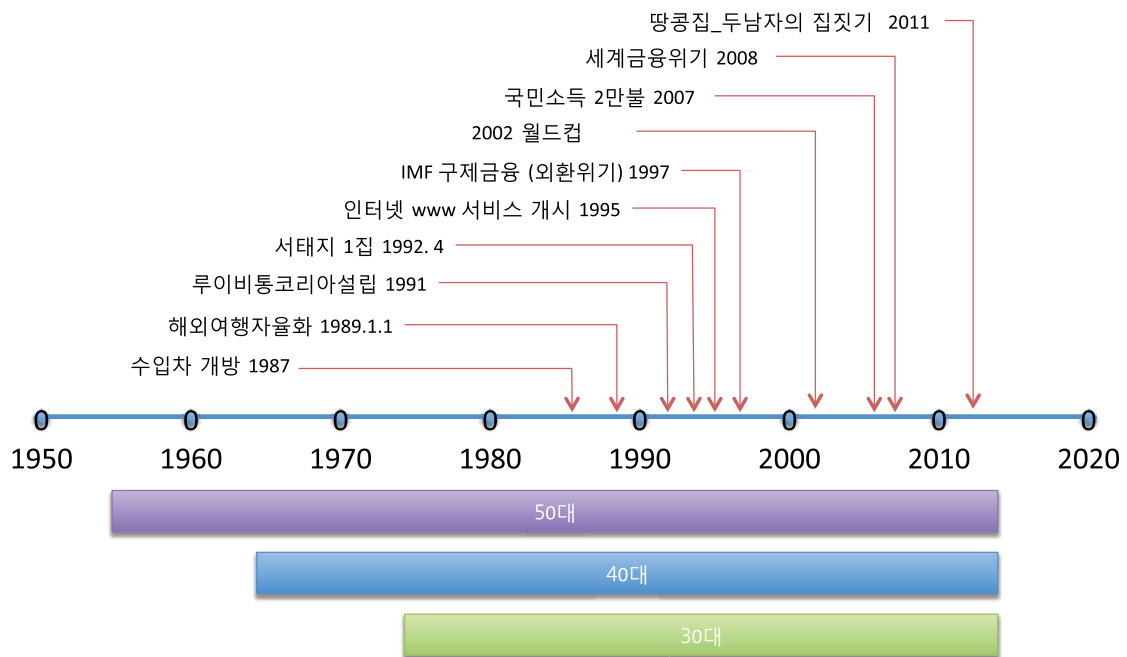
건축문화는 **건축주의** 꿈과 고민에 의해 만들어진다.

기존:
건축주의 꿈과 고민은 건축이 아닌 자본에 대한 것.
이용가치 < 교환가치

변화 :
건축주의 꿈과 고민은 좋은 건축
이용가치 > 교환가치
이용가치 ∞ 교환가치



건축주 분석 (craft design 2009-2014. 38개 프로젝트. 기관일 경우 최종 결정자의 연령)



이용가치 ∞ 교환가치
소규모 개발에서 실현하고자 하는 욕구

“SMALL” 프로젝트

	한남동 근생	신사동 근생	경리단 근생	동빙고 근생
지역지구	1종일반주거	2종일반주거	2종일반주거	2종일반주거
용도	2종근생	2종근생	2종근생	2종근생
대지면적(sqm)	431(130p)	231(70p)	202(61p)	314(95p)
건축면적(sqm)	257	129	121	187
총연면적(sqm)	1192(360p)	695(210p)	593(179p)	1051(318p)
건폐율	59.65% (60)	50.49% (60)	59.88%(60)	59.74(60)
용적률	149.93%(150)	199.77% (200)	196.82%(200)	199.06%(200)
규모	지상4층/지하2층	지상4층/지하2층	지상5층/지하2층	지상5층/지하2층
주차	8대	5대	4대	8대

거대 개발 - “세상을 바꾸고 싶다.”



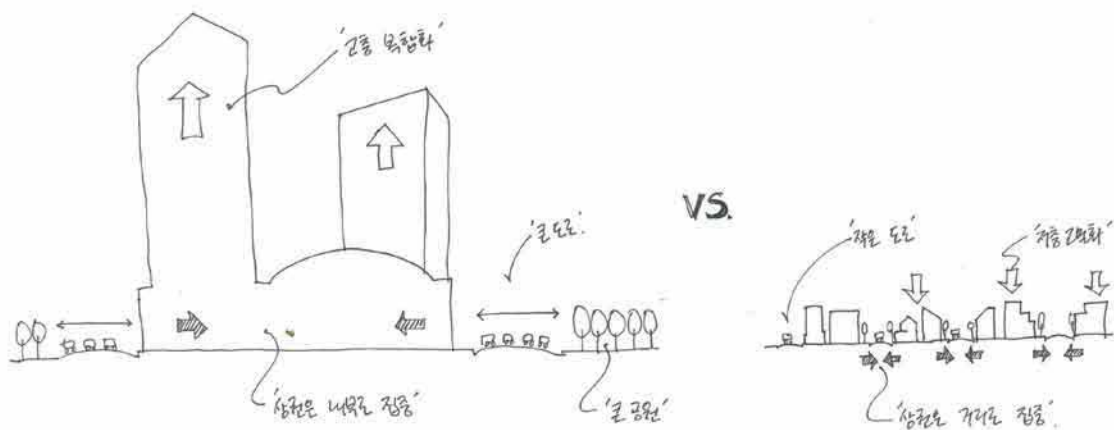
거대 개발 - 큰 땅 / 큰 자본 / 큰 이익 / 많은 사람 / 큰 문제



거대 개발의 종말 - 잉여 자본의 방향 → 소규모 개발에 대한 관심



BIG vs SMALL



“작은 개발” - 점진적 개발 - 조금 더 ‘건전한’ 개발

도시의 구조를 근본적으로 바꾸지 않으며,
기존 길과 거리의 조직과 공존

주변 환경과 간접적 영향을 주고 받으며 진화하고
점진적 변화를 만들어가는 개발

분양이 아닌 임대를 주목적으로 하는 개발
→ 지속적인 공간의 가치 유지가 중요해짐

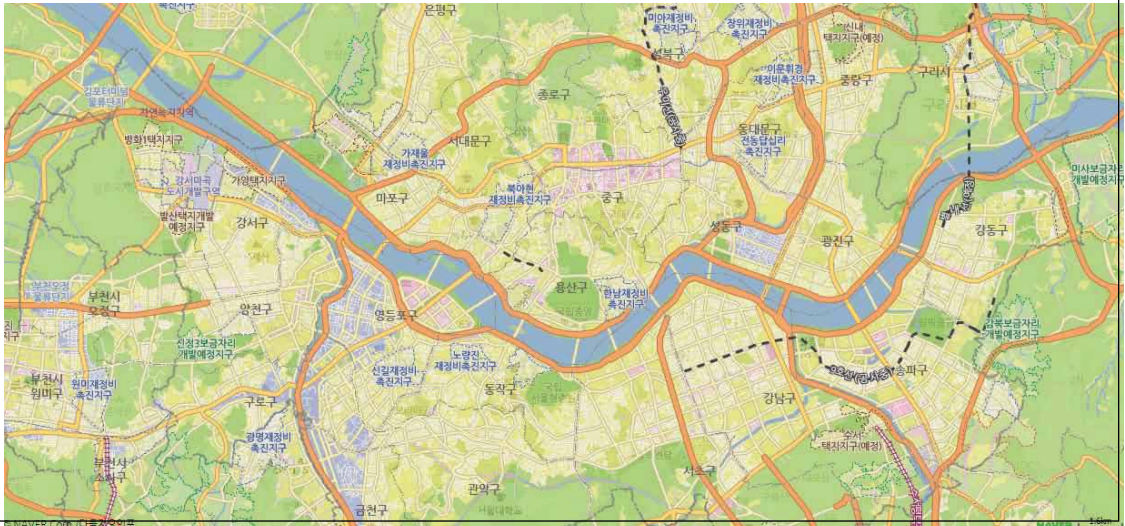
기존 주거민, 임대인들의 이동이 불가피.
문화백화현상 Gentrification은 여전히 문제.

“중간 건축”

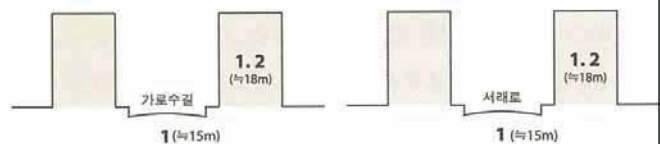
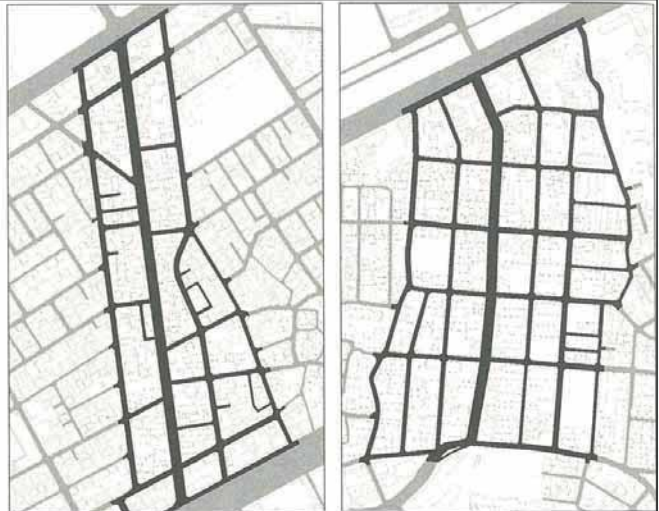
우리 도시의 가장 보편적인 용도 지역에 가장 보편적 규모의 땅에
가장 보편적 기능을 담고 있는 도시건축
- ‘길모퉁이 건축’ 김성홍 저.

“중간 건축”의 물리적 내용

- 제2종일반주거지역 (서울시 전체면적의 22.2%)
- 서울 66만개 건물 중 5층 이하가 95% (국토해양 통계누리)
- 대지면적 250제곱미터
- 전체연면적 600제곱미터
- 지상4층 지하1층



중간건축과 길의 관계



가로수길 강남구 중심의 34개 블록 가운데 내부를 가로지르는 이면도로로, 직선으로 가장 긴 길이 가로수길이다. 도로 폭과 건물 높이는 위요감을 느끼기에 가장 친숙한 비례(1:1.2)와 스케일(15m:18m)이다. ©김성홍건축도시연구실

서래로 양쪽으로 두 개의 이면도로가 평행으로 나 있고 서래로와 연결되는 몇 개의 길이 좁은 격자형 구조망을 형성한다. ©김성홍건축도시연구실

- 길모퉁이건축/김성홍

중간건축과 문화거리

작은 공간 → 작은 숭, 젊은 아티스트, 디자이너
실험과 시작이 있는 곳
소비문화/거리문화/상위문화
문화적 힘이 변화시키는 도시

문화 거리의 이동

뉴욕 소호 → 첼시 / 브룩클린
압구정 / 청담 → 가로수길 / 이태원
홍대 → 연남동 / 상수동 / 문래동

살아있는 도시

부침_UP & DOWN이 있는 도시

대한민국 건축문화, 지금 어디에 있는가? 발표

“도시의 힘”

박인석 | 명지대학교 건축학부 교수

건축문화는 도시의 힘이다

건축문화는 도시의 힘이다
힘은 어디에서 오는가

□ 동네 기초생활권에서 시민의 공공적 감수성을 자극하는 좋은 공공 건축-공간-시설 부족

- 전국 공공건축물 15만 동 (※ 서울 자치구당 1,200동)
- 매년 신축되는 공공건축물 6,000동 (※ 서울 자치구당 48동)







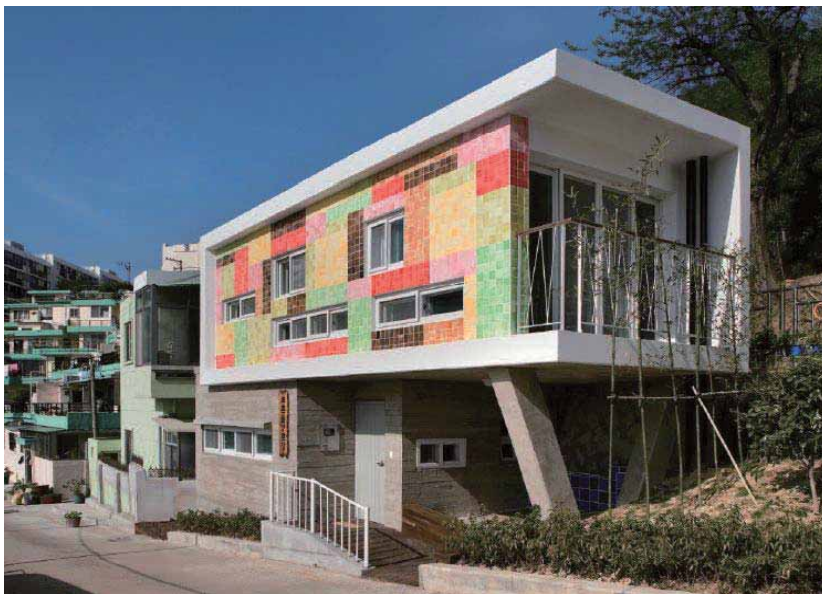
□ 동네 기초생활권에서 시민의 공공적 감수성을 자극하는 좋은 공공 건축-공간-시설 부족

- 전국 공공건축물 15만 동 (※ 서울 자치구당 1,200동)
- 매년 신축되는 공공건축물 6,000동 (※ 서울 자치구당 48동)

□ 양적 공급주의를 벗어나지 못하는 공공 건축-공간 생산시스템

- 공공건축의 80%가 가격경쟁으로 설계자 선정

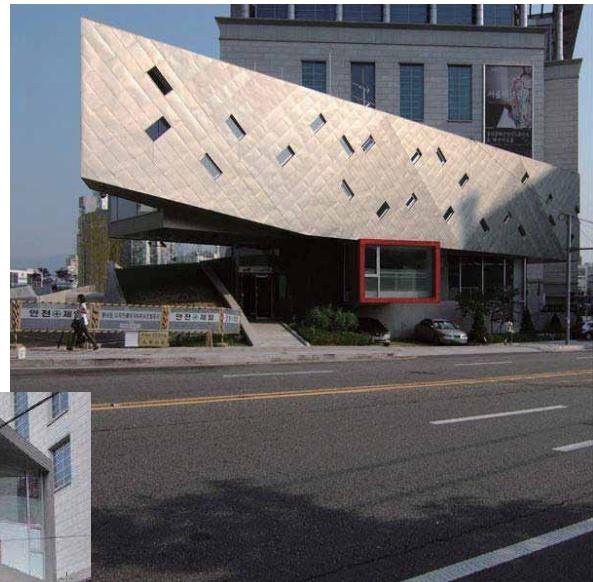
- 동네 기초생활권에서 시민의 공공적 감수성을 자극하는 좋은 공공 건축-공간-시설 부족
 - 전국 공공건축물 15만 동 (※ 서울 자치구당 1,200동)
 - 매년 신축되는 공공건축물 6,000동 (※ 서울 자치구당 48동)
- 양적 공급주의를 벗어나지 못하는 공공 건축-공간 생산시스템
 - 공공건축의 80%가 가격경쟁으로 설계자 선정
- 건축적 기획능력과 설계능력으로 획득되는 공공적 가치에 대한 인식 부재



푸른솔 경로당(조서영, 부산, 2011 공공건축상)



조제보건진료소(윤승현, 영주, 2012 한국건축문화대상)



을지로 119안전센터(류재은, 서울, 2010 서울시건축상)





세브란스 어린이집
(이규상, 서울, 2010 서울시건축상)







□ 동네 기초생활권에서 시민의 공공적 감수성을 자극하는 좋은 공공 건축-공간-시설 부족

- 전국 공공건축물 15만 동 (※ 서울 자치구당 1,200동)
- 매년 신축되는 공공건축물 6,000동 (※ 서울 자치구당 48동)

□ 양적 공급주의를 벗어나지 못하는 공공 건축-공간 생산시스템

- 공공건축의 80%가 가격경쟁으로 설계자 선정

□ 건축적 기획능력과 설계능력으로 획득되는 공공적 가치에 대한 인식 부재

□ 동네 기초생활권에서 시민의 공공적 감수성을 자극하는 좋은 공공 건축-공간-시설 부족

- 전국 공공건축물 15만 동 (※ 서울 자치구당 1,200동)
- 매년 신축되는 공공건축물 6,000동 (※ 서울 자치구당 48동)

□ 양적 공급주의를 벗어나지 못하는 공공 건축-공간 생산시스템

- 공공건축의 80%가 가격경쟁으로 설계자 선정

□ 건축적 기획능력과 설계능력으로 획득되는 공공적 가치에 대한 인식 부재

■ 건축 기획능력-설계능력의 중요성 인식

■ 좋은 설계자가 설계를 맡는 시장질서

- global standard? 국내시장경쟁력 = 세계시장경쟁력

■ 시민 일상생활과 직결된 소규모 공공 건축-공간-시설 기획/설계 혁신

- 도시의 힘 = 시민의 공공적 감수성-애착-자긍심-자율성

건축문화는 도시의 힘이다
힘은 길러지는 것이다

대한민국 건축문화, 지금 어디에 있는가? 발표

“경험의 공유”

최재원 | 디자인그룹오즈건축사사무소 공동대표

일상적 삶과 경험의 공유 우리동네작은공공건축

최 재 원



풍기읍사무소
상징적인 형태에서
관계의 공간으로



청라제1공공도서관
책의 공간에서
주민의 공간으로

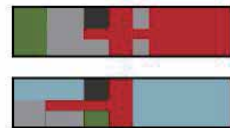


구산동도서관마을
집앞 골목이
도서관으로

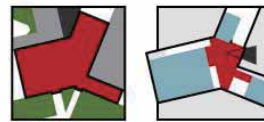
풍기읍사무소는 읍사무소다 ?



VS



- 전형적인 공공 청사 -



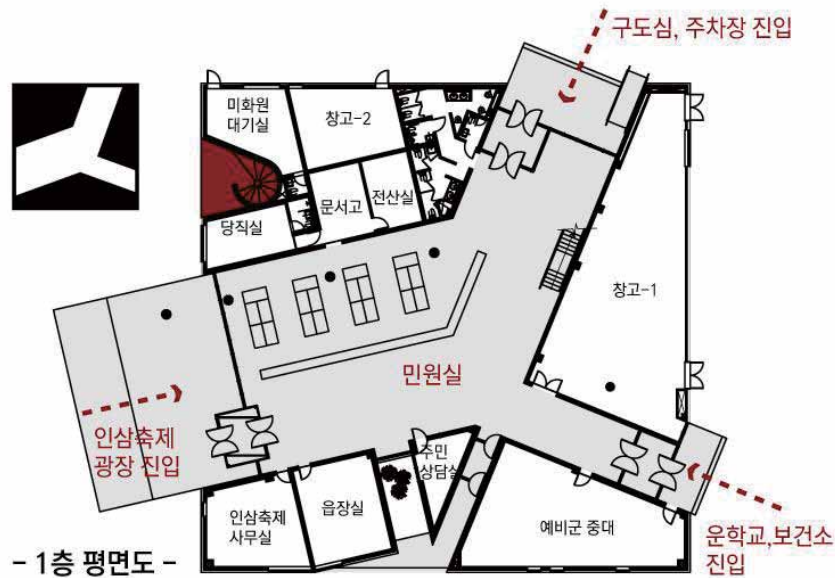
- 풍기읍사무소 -

민원실, 휴 공 용 기타 업무 서비스 확장실

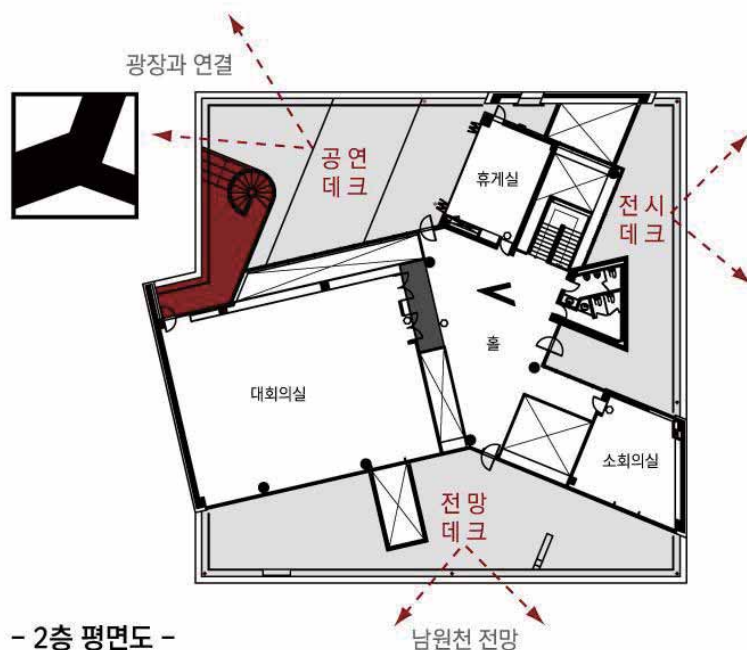
풍기읍사무소는 풍기를 상징하는
도시의 아이콘이다



풍기읍사무소는 중요지점을 연결하는 길들의 교차로이다.



풍기읍사무소는 공연, 전시, 전망의 테마를 가진 도시의 플랫폼이다.

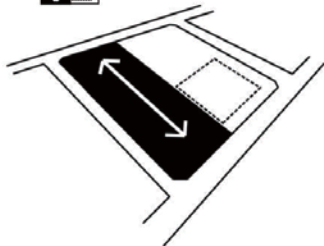


풍기읍사무소는 무수한 협의과정의 결과물이다.



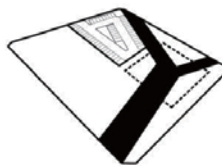
연결광장

- 구도심과 도시 경계의 연결



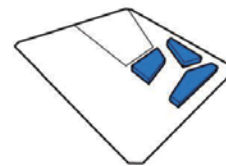
교차로

- 도시의 주요지점을 잇는 길들의 교차로



주민들의 소통공간

- 교차로에 민원실 및 커뮤니티공간을 설치하여 주민들의 소통장소로 이용



휴식공간

- 집중된 식재공간으로 휴식공간 제공



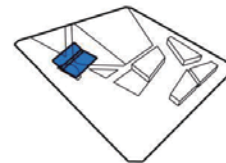
광장내 교차로

- 광장내 휴식공간의 중심



솔라 파고라

- 광장내 휴식공간에 태양광 에너지를 적용한 파고라를 설치



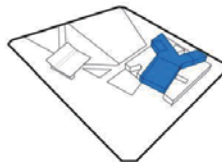
3개의 특화마당

- 전시, 전망, 공연 테크를 설치해 주민들의 커뮤니티 장을 제공



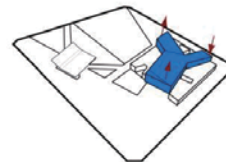
퍼블릭 박스

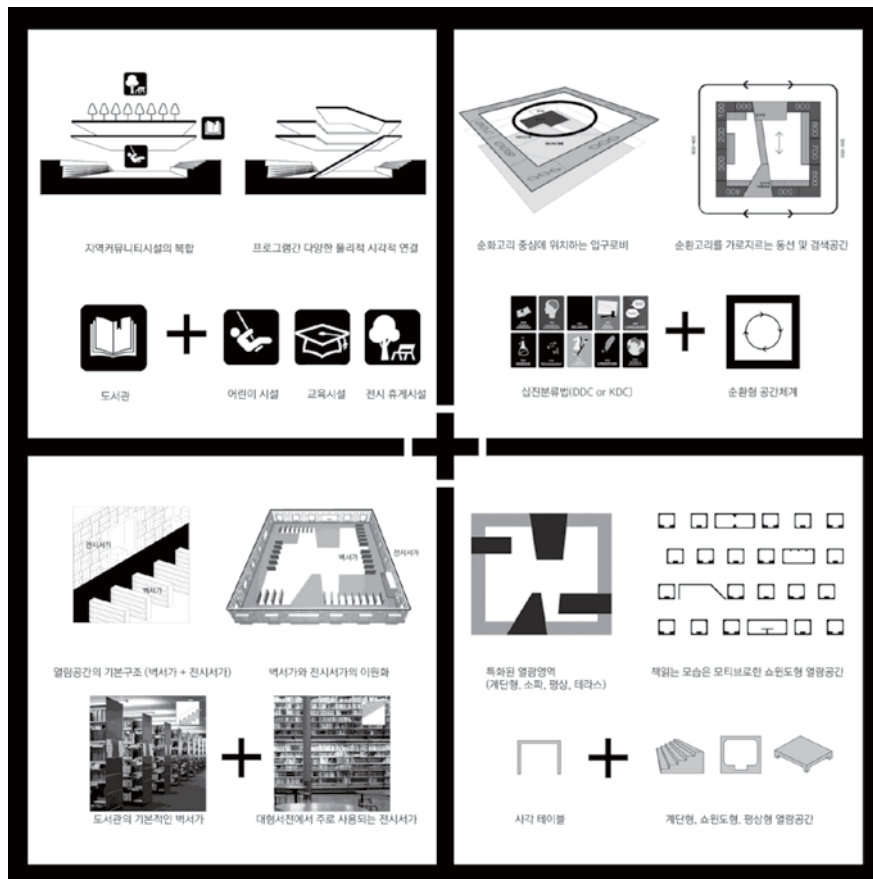
- 회의실 및 휴게실 등 공용 공간을 사람들로 연결

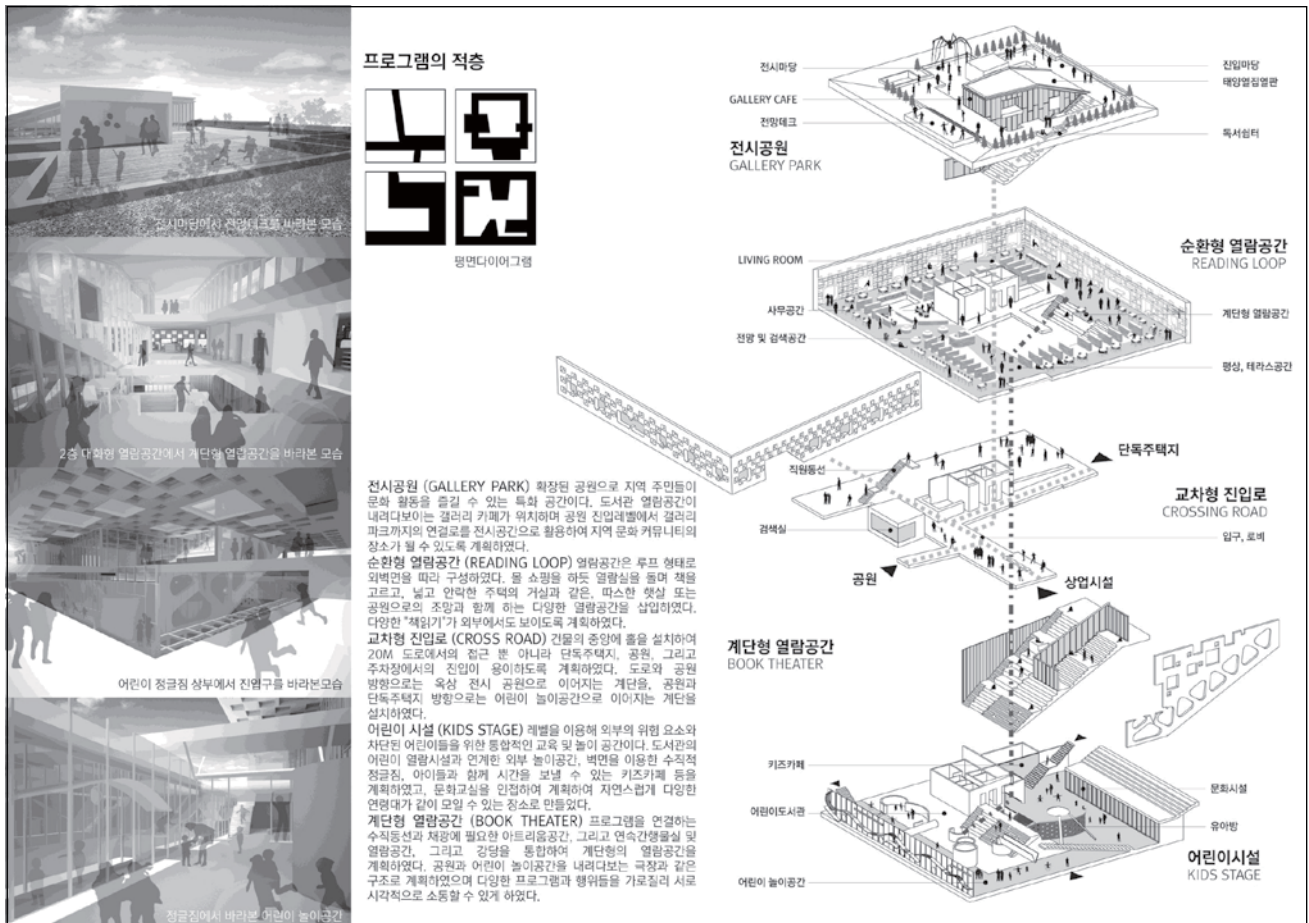


경사진 지붕

- 주변의 Context와 내부의 기능에 따라 지붕의 높이 및 형태 조절





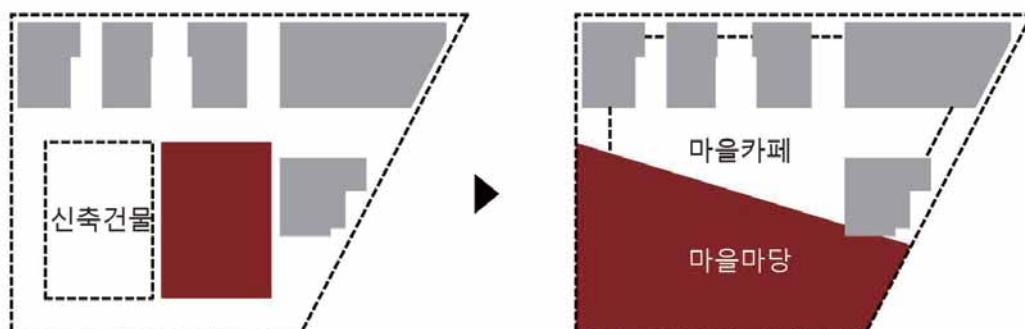


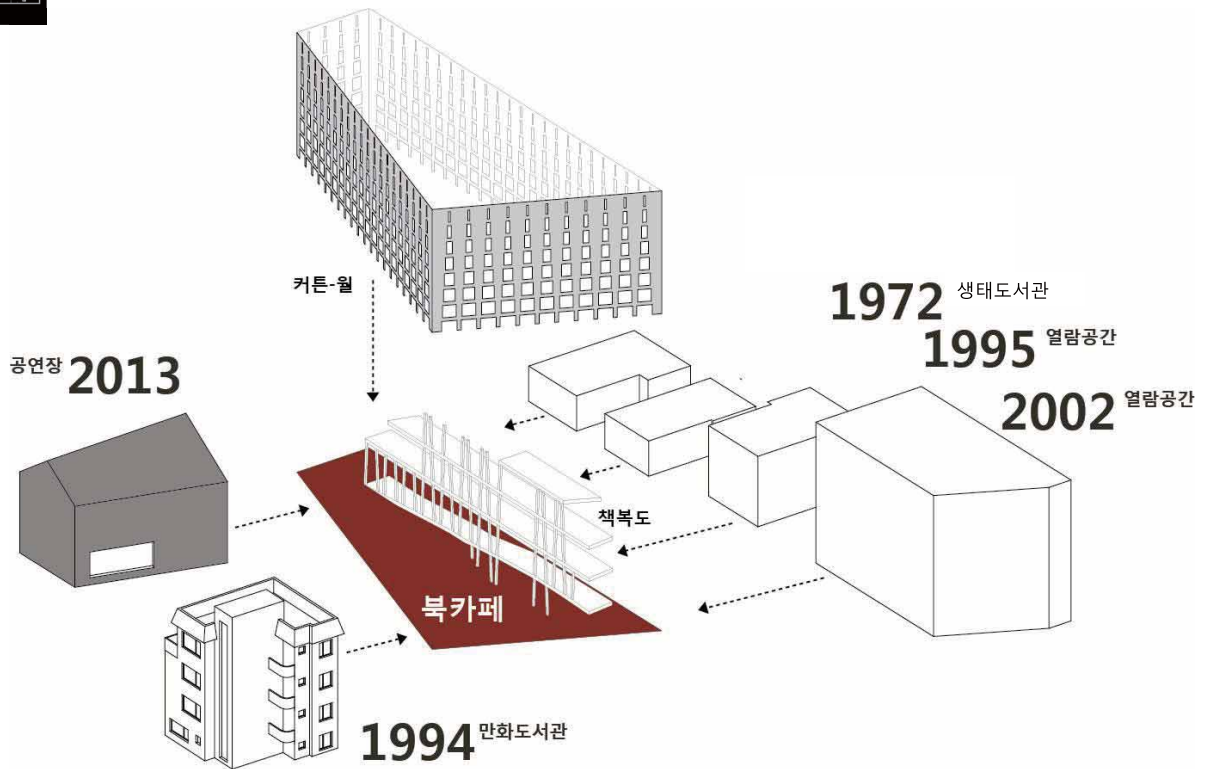




지역커뮤니티의 중심, 마을마당, 마을카페

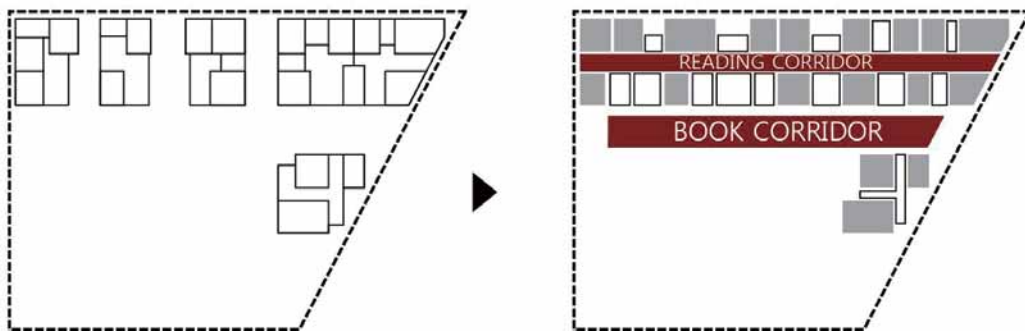
압축적 설계를 통해 유연한 공공공간 제공





이야기가 있는 방들의 도시

두 개의 복도 가로로 연결된 방들의 도시



“문화로서의 건축의 확장성”

노 홍 석 | 레드카펫 필름 대표

이 은 주 | 중앙일보 문화부 기자

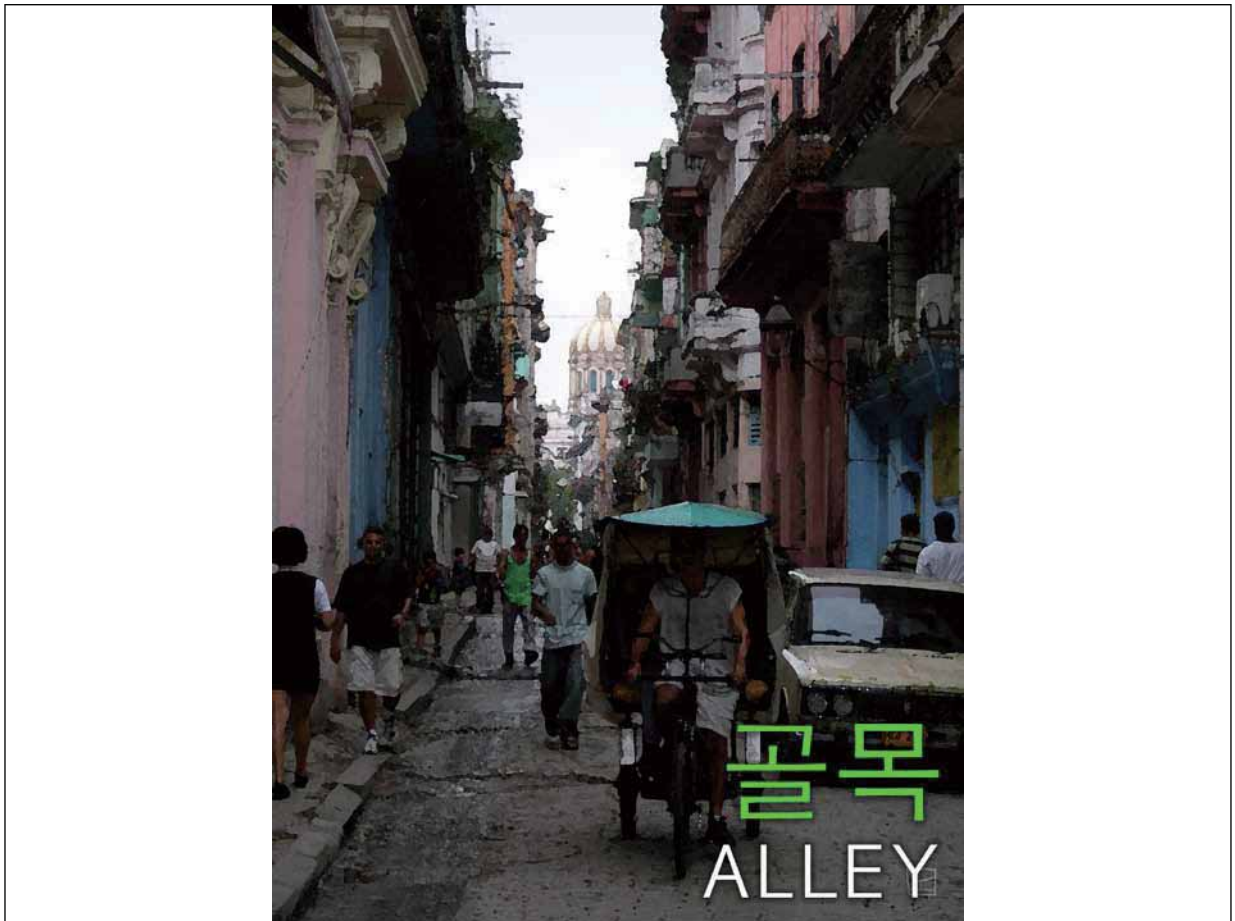
최 정 한 | 공간문화센터 대표

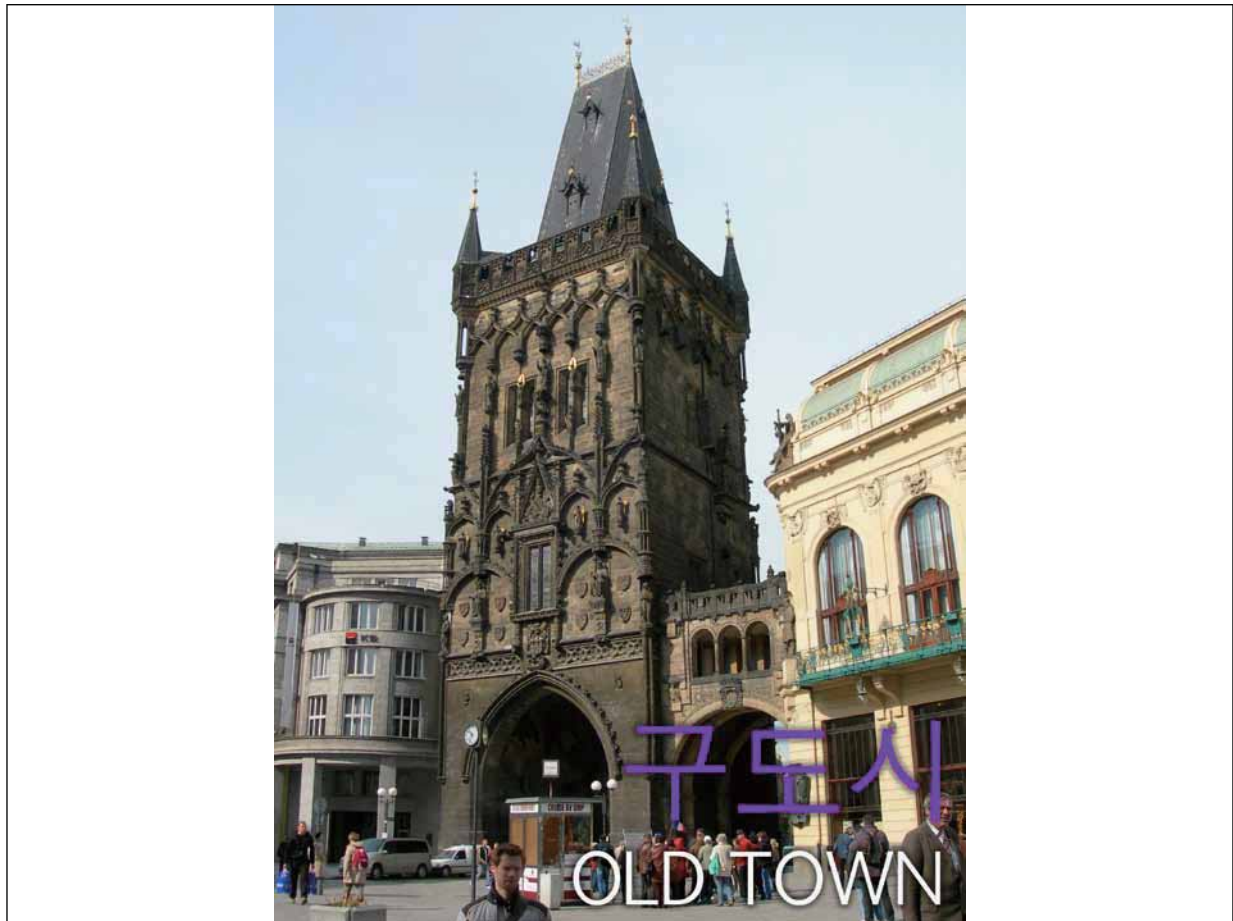
대한민국 건축문화, 지금 어디에 있는가? 발표

“도시의 얼굴”

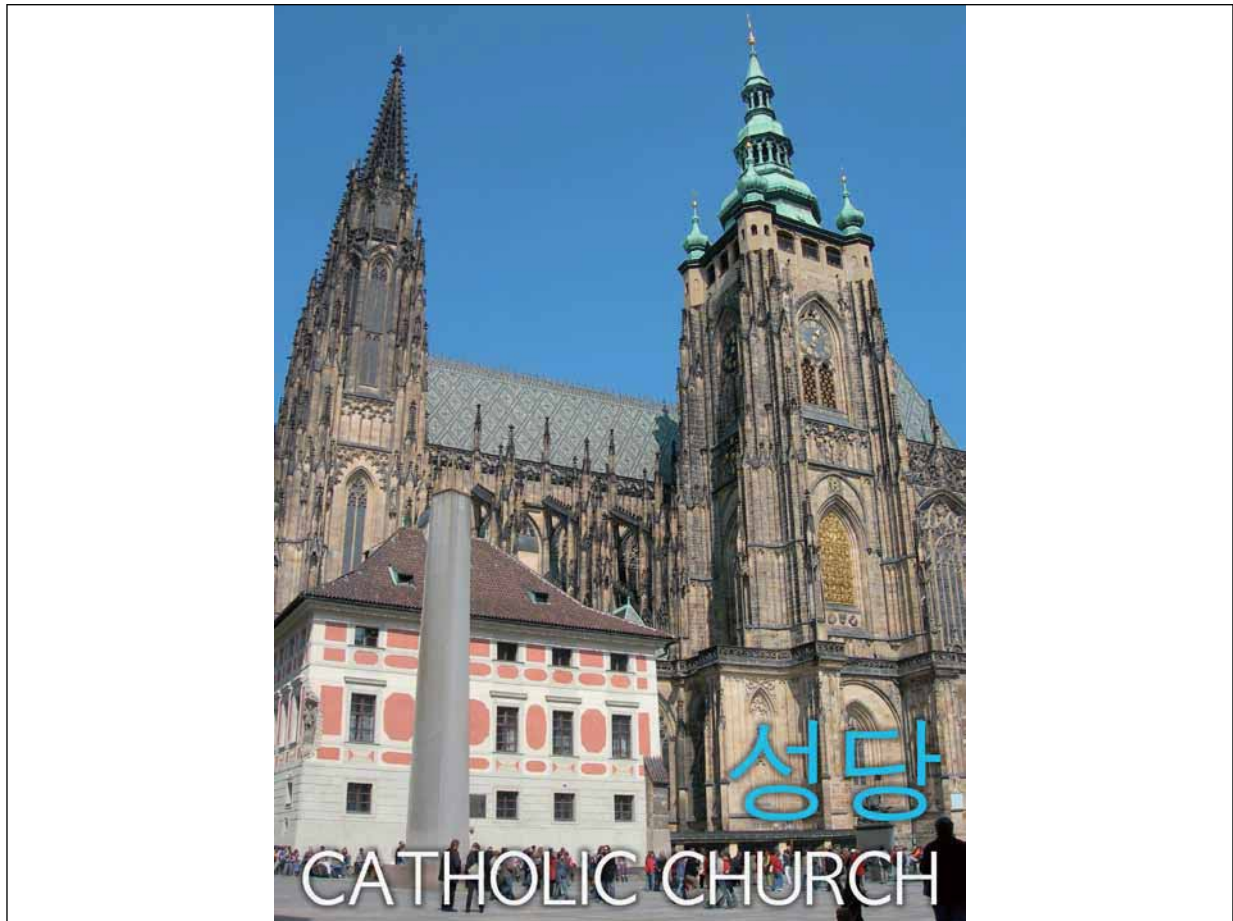
노 홍 석 | 레드카펫 필름 대표











대한민국 건축문화, 지금 어디에 있는가? 발표

이 은 주 | 중앙일보 문화부 기자

1. 종이 매체에서 **건축**을 바라본다는 것은

- 전문지-여성지-일간지(불특정 다수 대상)
- 일간지에서 건축, 건축문화는?
- ‘대한민국에 건축은 있었다’?

➤ ‘일간지 문화면에 건축은 없었다’
(부동산 면은 있었다!)

2. 2010년 ‘**그들만의 개관식**’ (2010.10.29)

- 그들의 ‘자리’ 는 없었다

일반인 -- 기자 ----- 건축가

- 11월 5일자 ‘**대한민국 건축의 현주소**’
 - 준공식 날 건축가는 초대 못 받고
 - 누가 지은 건물인지 알 수도 없고
 - 공무원, 시공사 사람만 생색 내고

3. 우리 사회는 지금 **건축학 개론** 수업중!

- 집
- 단독주택 다세대, 다가구 주택, 원룸, 아파트
- 골목 그리고 도시
- 근대 산업 유산
- 어린이집/도서관/

4. 건축문화는 < >다?

- 기자(記者)인가, 문자(問者)인가
- 기획하는 사람인가, 기록하는 사람인가
- 통역하는 사람인가, 배우는 사람인가
- 건축가는 짓는 사람인가, 질문하는 사람인가
- 공무원은 건축문화를 저지하는 사람인가
- 누가 건축주가 되는가 (불특정 다수의 힘)
- 건축문화는 건축가가 만드는 것이 아니다
- 소통
- Information /Insight/ Inspiration
- Imagination/Nostalgia
- **앞으로 20년!**

대한민국 건축문화, 지금 어디에 있는가?

발표

“사람과 공간의 관계맺기”

최정환 | 공간문화센터 대표

건축문화는 사람과 공간의 관계맺기

최정한 (사)공간문화센터 대표

인사동.북촌.홍대앞에서 선셋장항까지의 삶

인사동

- 인사동 마을만들기 : 작은가게살리기운동에서 핸드메이드인사동활동으로의 진화 좌절
- 최초의 지구단위계획 지구지정과 문화지구 지정/계획의 한계

북촌마을

- 서울시 북촌사업소와 주민참여의 결합을 통한 북촌마을가꾸기
- 주거와 관광의 충돌에 의한 딜렘마/급속한 상업화와 외부자본의 유입

홍대앞

- 클럽데이를 통한 홍대지역 브랜딩/문화예술생태계 형성
- 문화와 주거의 충돌/클럽경제권의 형성과 상업화/외부자본 유입 혹은 내부자원 유출

선셋장항

- 선셋장항페스티벌을 통한 체류형 아트캠프 구축/지역사회와의 갈등
- 거점공간 구축을 위한 하드웨어 예산 이외 운영비 확보 실패
- 지역정치구조 및 리더십의 한계/외부창조인력 유입을 위한 환경의 열악과 폐쇄성

건축문화의 문화적 확장_공간문화

공간문화의 3가지 소스



장소성을 드러내는 공간문화

- 사람이 공간과 관계를 맺는다
- 공간기반의 이야기가 축적되어 장소성이 형성된다
- 장소성 형성과 함께 사람과 공간의 관계맺기를 통해 건축문화가 변화된다

서울 북촌한옥마을 : 도시형 한옥생활지구

1920년대 도시형 한옥지구 - 한옥과 문화콘텐츠의 융합

- 멸실되는 한옥을 보존하기 위해 서울시 북촌마을가꾸기 기본계획 수립과 주민참여
- 현장에 파견된 서울시 북촌사업소를 중심으로 행정/주민/전문가/문화예술인들이 협력



소셜라이프 형성을 통한 문화예술생태계 형성과 명소화

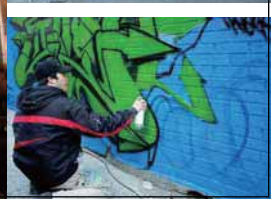
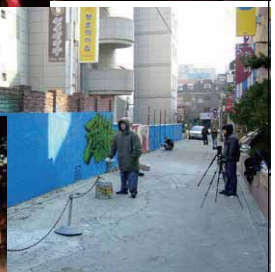
클럽문화의 뿌리 - 홍대앞 클럽데이

- 10개의 댄스클럽을 기반으로 브랜딩한 홍대앞 클럽문화
- 트렌드셋터, night life, 서브컬처의 요소들이 융합한 플랫폼
- 클럽데이 10년을 주관해온 커넥터 - 클럽문화협회의 역할



2003/2004 로드클럽페스티벌

클럽문화, 거리로 나온다

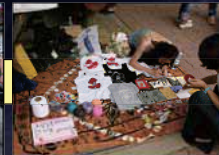


홍대앞 클럽의 생성과 발전

홍대신촌문화포럼과 놀이터프로젝트

- 커뮤니티 공간으로의 발전과 문화주체들 간의 네트워킹

클럽투어버스

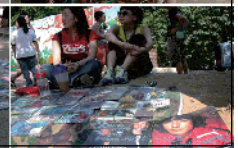
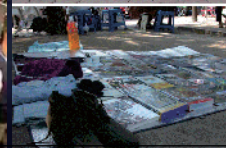
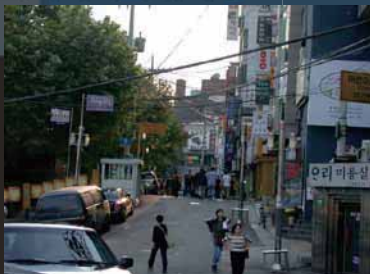


클럽투어버스와 프리마켓

놀이터프로젝트



놀이터 변화과정





■ 선셋장항프로젝트 컨설팅내용 소개 (2010~2012. 9)

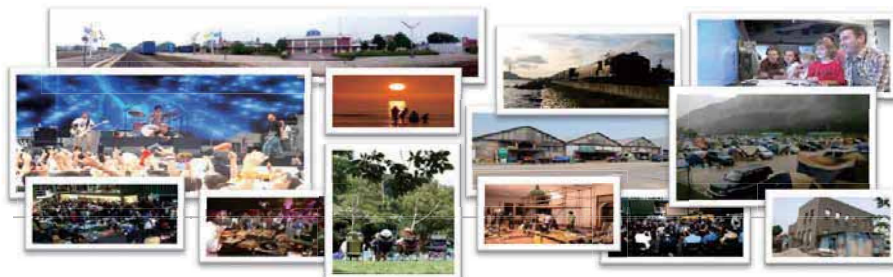
장항재생사업의 필요성

- 항구 및 산업의 쇠퇴, 장항역 이전, 도선장 폐쇄로 인해 도시기능 상실 및 공동화현상 심화
- 장항의 근대산업유산과 자연환경, 지역자원을 연계, 활용하는 새로운 도시형 창조관광산업 기반 조성이 절실

사업의 목적

- 외부의 문화예술콘텐츠와 근대산업유산의 결합을 통한 관광 및 지역경제 활성화
- 장항읍의 지역콘텐츠를 기반으로 하는 체류형 창조관광기반 조성
- 2013년 국립생태원, 국립해양생물자원관 개관에 따른 관광수요의 장항유입 유도

기본컨셉 : 과거의 삶을 지우지 않고 미래로 발전하는 무경계 예술마을

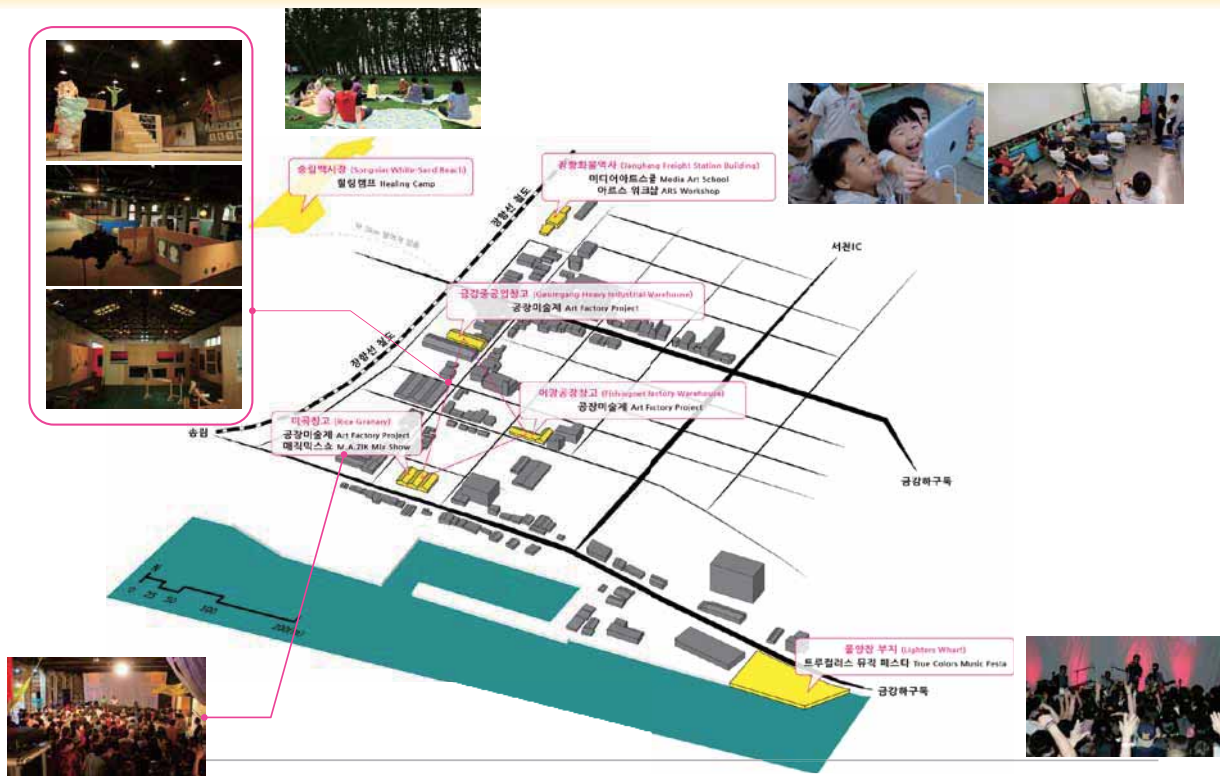


개요

2012 선셋장항페스티벌 *Open your Story @ Janghang*

연인원	7월 13일(금)~22일(일) - 10일간
대상공간	장항읍 일원(미곡창고, 어망공장창고, 장항화물역사 등) / 장항바닷가 송림
참여규모	약 24,000명
주요 프로그램	<p>A. 공장미술제 (Art Factory Project)</p> <p>B. 트루컬러스 뮤직 페스타 (True Colors Music Festa)</p> <p>C. 힐링캠프 (Healing Camp)</p> <p>D. 미디어 아트 스쿨 (Media Art School)</p> <p>E. 매직믹스쇼 (M.A.ZIK Mix Show)</p> <p>F. 아르스 워크샵 - 아르스 와일드카드 (ARS Workshop - ARS Wild Card)</p>
주관	서천군, 선셋장항 컨퍼런스 추진위원회
후원	한국관광공사, 백제예술대학교, Ars Electronica Center, 주한오스트리아 대사관, Snow Peak, F.OUND.
홈페이지	http://www.sunset-janghang.com

축제공간



프로그램 소개

공장미술제



운영장소 장항읍 내 미곡창고, 금강중공업창고, 어망공장창고
운영기간 7월 13일(금) ~ 7월 22일(일)

1. **공장미술제** 공모를 통해 청년작가들의 실험적 작품 전시
2. **대안공간전시** 대안예술공간 11개 소속 작가들의 작품 전시
3. **15금 퍼포먼스** 각 참가자에게 15분의 공연시간을 부여하고 자유 주제로 실험적 퍼포먼스 공연

트루컬러스 뮤직페스타



운영장소 장항읍 내 물양장부지
운영기간 7월 14일(토) ~ 15일(일)

1. **Exciting Main Stage** 8개의 밴드팀과 DJ 6팀, VJ 1팀의 공연
2. **Party Unit Stage** 스트릿댄서 6팀과 DJ 6팀의 공연
 (우천으로 미곡창고로 이동 진행)

힐링캠프



서세자향사연

운영장소 장항읍 내 송림 백사장
운영기간 7월 14일(토)

1. **힐링캠프** 송림의 자연환경을 배경으로 치유프로그램 (폴라 그리기, 요가, 타악공연, 일몰기도, 타로상담 등) 운영
2. **오토캠핑** 주말 가족단위 여행객에게 캠프 공간 제공



프로그램 소개

미디어아트스쿨



운영장소 장항읍 내 장항화물역사
운영기간 7월 14일(토) ~ 22일(일)

문화체험을 희망하는 가족단위의 관광객을 위해 **빙그나라 애니나라 / 아이쿵쿵 체험나라 / 만지르르 공작나라 / 똑딱똑딱 배움나라**로 구분하여 애니메이션, 참여형 미디어 작품 등 전시

매직믹쇼



운영장소 장항읍 내 미곡창고
운영기간 7월 14일(토) ~ 15일(일)

DJ와 VJ를 중심으로 음악, 영상 등 여러 요소가 종합된 콜라보레이션 퍼포먼스를 펼치고 있는 국내 아티스트들의 공연

아르스워크샵



서세자향사연

운영장소 장항읍 내 장항화물역사
운영기간 7월 14일(토) ~ 22일(일)

세계적 권위의 오스트리아 미디어컨텐츠 기관인 Ars Electronica Center 와 제휴하여 Ars 관련 콘텐츠와 프로그램 전시
 Ars Wild Card Workshop, Ars Animation Festival 작품 상영



프로그램 소개

기타 프로그램 - 선셋장항축제열차



과거에는 여객역으로 사용되었으나 인구 유출 및 신장항역 건설로 인해 지금은 화물역으로만 사용되고 있는 구장항역을 선셋장항페스티벌 축제열차를 통해 다시금 여객역으로 활용하여 지역재생의 의미를 상징적으로 표현

- 기간 2012. 7. 14. 오전 11:00출발. (1회) ~ 2012. 7. 15. 오전 09:00출발(1회)
- 운행구간 서울역 ↔ 장항화물역 왕복
- 차종 무궁화호
- 차량임대수량 7량 (504석)
- 티켓요금 30,000원 (왕복권)
- 판매방법 사전 예매 (인터파크 예매, 각 프로그램 파트 개별판매)
- 열차 내 프로그램 1. 밴드공연 / 2. AGWA 술 시음회

선셋장항페스티벌



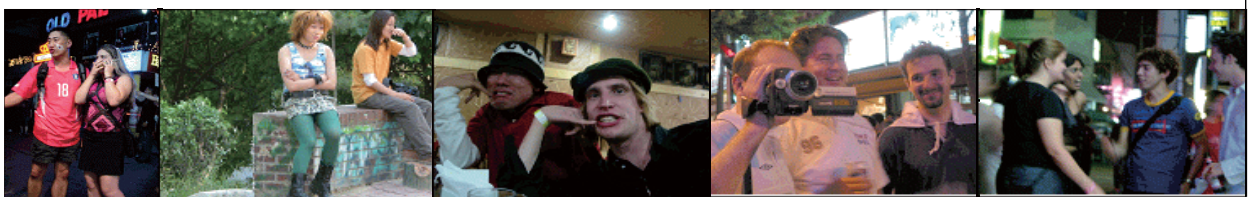
문화생태계와 소셜라이프 형성 그리고 '사람이 인테리어'

이야기 그리고 장소성

- 특정한 취향,소셜라이프를 공유하는 사람들이 모여 이야기가 출발된다
- 북촌한옥마을,홍대앞,제주,태국코팡안 풀문파티,뉴욕,베를린,바르셀로나...
- 특정지역,장소,공간에 모인 사람들의 이야기를 기반으로 소셜라이프와 장소성이 형성된다

문화생태계 형성과 소셜라이프를 주도하는 커넥터의 역할

- 소셜라이프의 핵심은 문화인프라,생활환경,재미(HUMAN, NIGHT LIFE)
- 공간,장소를 중심으로 트렌드셋터들을 결집시키는 커넥터가 장소성 및 소셜라이프의 구심



새로운 에너지의 발견 - 잉여에너지 그리고 공덕동 놀장



새로운 에너지의 발견 - 잉여에너지 그리고 상암카부츠데이



감사합니다.

국토교통부

- 세종특별자치시 도움6로 11
- Tel, 044-201-4848
- www.molit.go.kr



건축도시공간연구소

- 경기도 안양시 동안구 시민대로 230 아크로타워 B동 301호
- Tel, 031-478-9657
- www.auri.re.kr

