

2016 제2회 AURI 건축도시포럼

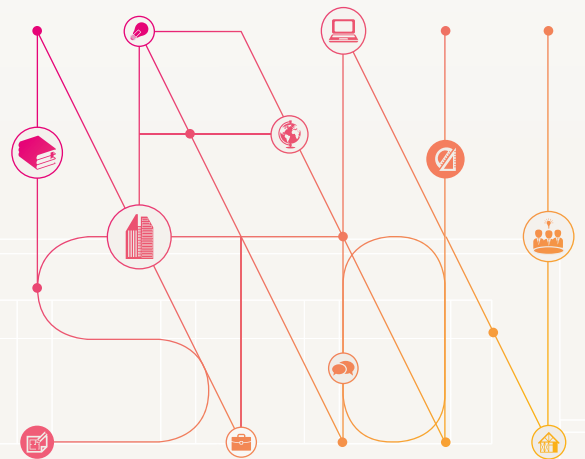
N  
E  
W  
·  
V  
I  
S  
I  
O  
N  
·  
O  
F  
·  
A  
R  
C  
H  
I  
T  
E  
C  
T  
U  
R  
E

# 건축, 새로운 가치를 찾다

일시 | 2016. 8. 5(금) 14:00~17:30

장소 | 페럼타워 3층 페럼홀

**(auri)** 건축도시공간연구소





# PROGRAM

[사회] 김영현 | 건축도시공간연구소 부연구위원

14:00-14:10	개회사 김대익   건축도시공간연구소 소장	
14:10-14:15	축사 전진삼   와이드AR 발행인	
14:15-14:40	주제발표 건축콘텐츠와 비즈니스 김명규   마실와이드 대표	
14:40-15:50	종합토의 1부 건축콘텐츠와 새로운 가치 : 새로운 콘텐츠의 발견과 시도	<p>[진행] 염철호   건축도시공간연구소 연구위원</p> <p>[토의] 김명규   마실와이드 대표 김형래   에이플래폼 대표 신동윤   아키텍트 대표 한기준   DIGIT 대표 이치훈   SoA 건축 대표 정효진   서울 창조경제혁신센터 기획운영팀장 김성아   성균관대학교 건축학과 교수 김기훈   국토교통부 사무관</p>
15:50-16:05	휴식	
16:05-17:15	종합토의 2부 건축 외연의 확장 : 건축 콘텐츠는 앞으로 어떤 분야와 융합될 수 있을까?	
17:15-17:30	총평 및 폐회	



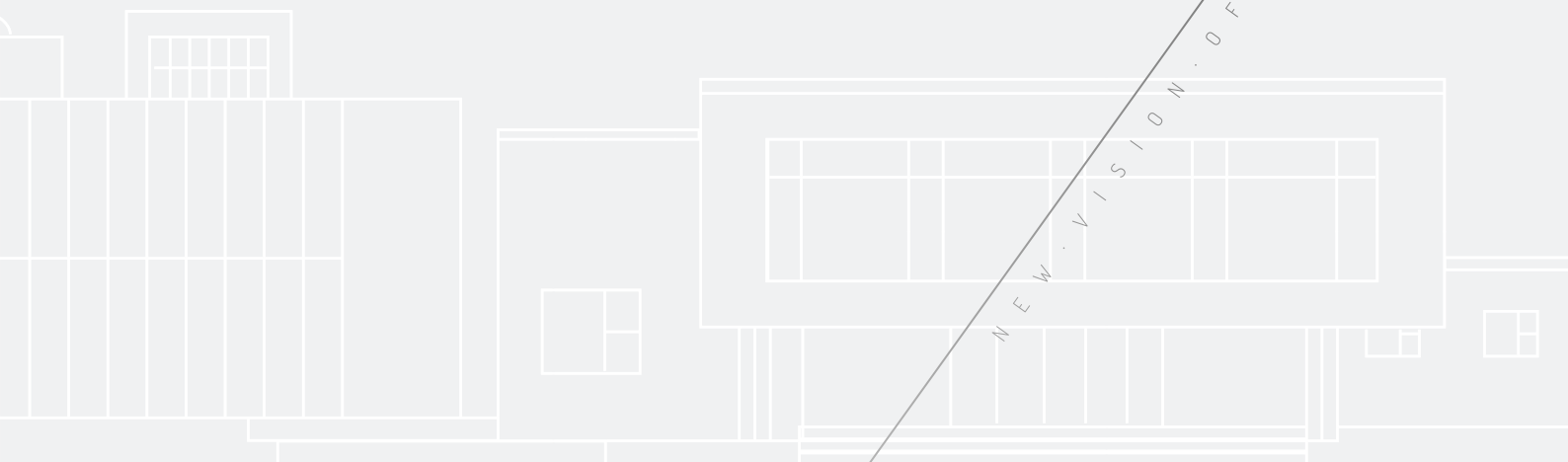


주제발표

# 건축콘텐츠와 비즈니스

김명규 | 마실와이드 대표

NEW VISION OF ARCHITECTURE





## 건축 콘텐츠와 비즈니스

Architecture Contents and Business

20160805

마실와이드 대표 김명규



### 콘텐츠의 개념 About Contents



#### 인터넷을 이용하여 유통되는 내용물이나 정보

- 인터넷이라는 매체에 담을 내용, 작품 등 부가가치를 지닌 정보
- 뉴스, 동영상, 사진, 교육, 스포츠, 오락, 게임, 상품정보 등 다양한 내용 및 정보



## 디지털 콘텐츠의 특징

### Contents



#### 상호작용성

기존의 단방향적인 대중 매체에 비해  
정보 사용자와의 상호작용이 가능



#### 편집성

새로운 내용의 추가 및 수정이  
매우 용이

#### 재생산성

한 번 생산된 디지털 콘텐츠는  
무한 반복 재생산이 가능



#### 비소멸성

한 번 생산되어지면 형태나 품질을  
반영구적으로 유지



## 아날로그 콘텐츠와 디지털 콘텐츠 비교

### Contents

#### 아날로그 콘텐츠

#### 디지털 콘텐츠

제공수단	책, 신문 등의 기존 미디어로 제공되는 콘텐츠	총체적인 매체를 활용하여 재창출시키는 제반 내용물
제공형태	아날로그	디지털
제공방향	단방향제공	쌍방향
제공주체	콘텐츠의 제공자와 이용자가 명확히 구분	콘텐츠 제공자와 이용자의 구분이 불명확
제약성	시간과 공간의 제약을 받음	시간과 공간의 제약이 없음
개선비용	업데이트의 비용이 큼	업데이트가 쉽고 비용이 저렴함
제공절차	순차적인 방법으로 정보를 제공함	정보의 제공방법이 자유로움





## 콘텐츠시장 규모 Contents

세계 콘텐츠 시장규모 및 전망, 2008-2017

(단위 : 십억 달러)

구분	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR 2)
출판	381	350	350	349	347	347	347	348	350	351	0.2%
만화 <sup>3)</sup>	8	8	9	9	9	9	9	9	9	9	-0.6%
음악	55	53	50	50	50	50	51	52	53	54	1.5%
게임	52	55	59	62	63	68	73	78	83	87	6.5%
영화	84	85	88	87	89	90	93	96	100	106	3.6%
애니메이션 <sup>4)</sup>	13	14	17	15	17	18	19	20	21	22	5.0%
방송	366	360	385	401	417	435	455	474	496	515	4.3%
광고 <sup>5)</sup>	461	410	435	453	470	491	515	539	567	595	4.8%
캐릭터라이선스	167	149	146	150	153	161	169	177	187	197	5.2%
지식정보	424	433	477	527	580	635	694	756	818	879	8.7%
산술합계 <sup>6)</sup>	2,012	1,919	2,014	2,104	2,195	2,304	2,425	2,548	2,682	2,814	5.1%
합계 <sup>7)</sup>	1,595	1,550	1,626	1,712	1,794	1,894	2,003	2,114	2,234	2,352	5.6%

출처 : PWQ(2013), EPM(2012&2013), Digital Vector(2013), Boxoffice Mojo(2012), MDR(2011), IOC(2013), JEP(2012), Oricon(2011), SNE(2012)

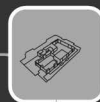
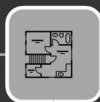


## 건축 콘텐츠 Architecture Contents

건축개요

사진

스케치



건축가의 글

도면

그래픽 자료

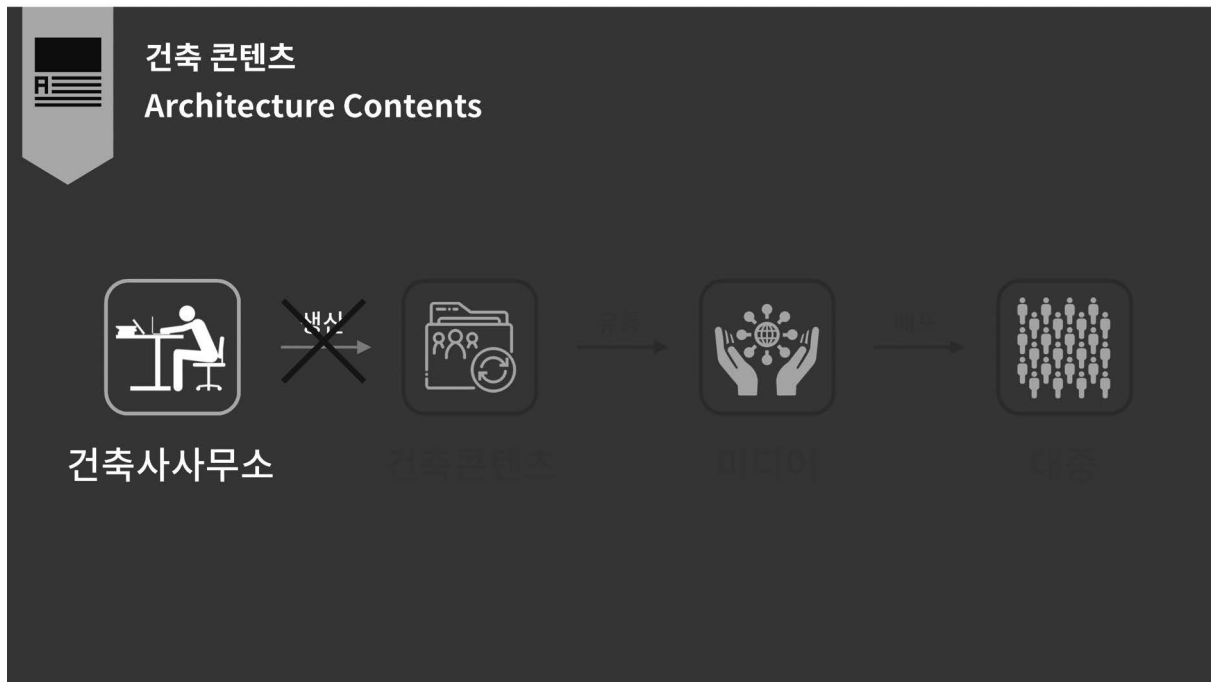


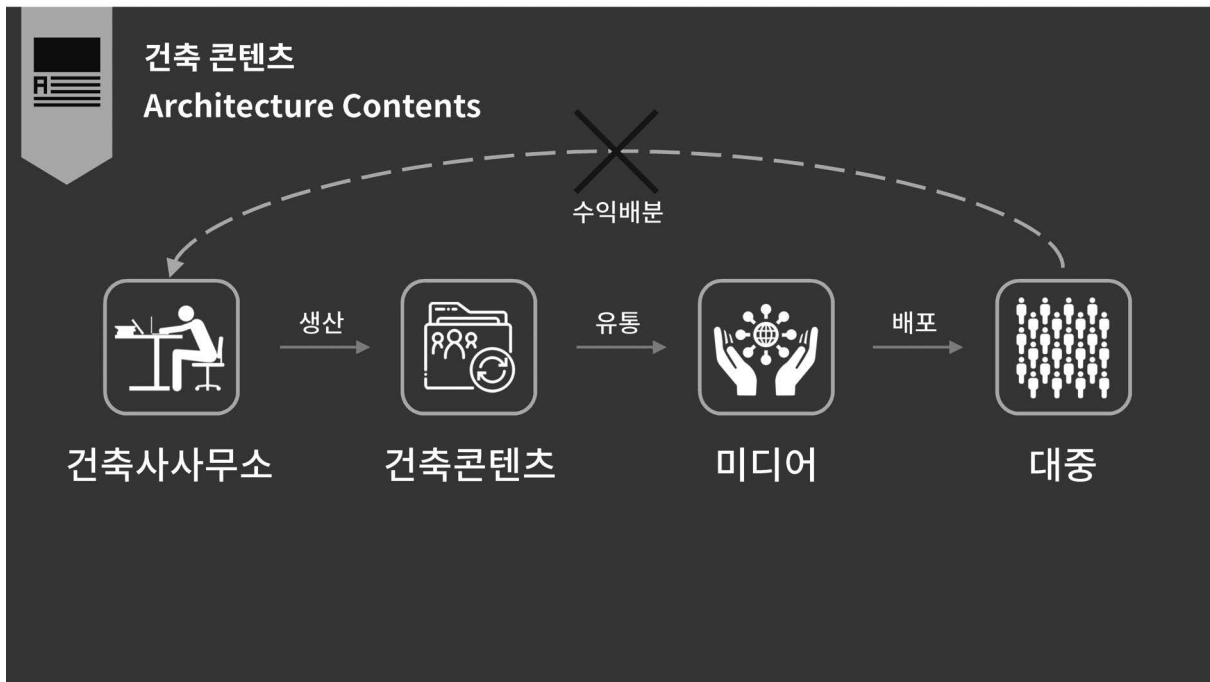
## 건축 콘텐츠 Architecture Contents




## 건축 콘텐츠 Architecture Contents


건축 콘텐츠가 성장하지 못하는 이유 ?







## 창업 Foundation



구분		개방 데이터명
인허가 정보	건축 인허가	기본개요, 동별개요, 층별개요, 호별개요, 대수선 공작물관리대장, 철거명실관리대장, 가설건축물, 오수정화시설, 주차장, 부설주차장, 전유공용면적, 호별전유공용면적, 지역지구구역, 도로명대장, 대지위치, 주택유형
	주택 인허가	기본개요, 동별개요, 층별개요, 호별개요, 부대시설, 오수정화시설, 주차장, 부설주차장, 전유공용면적, 행위로 전유공용면적, 행위개요, 관리공동행위개요, 관리공동부대복리시설, 지역지구구역, 복리분양시설, 대지위치
건축물대장정보		기본개요, 총괄표제부, 표제부, 층별개요, 부속지번, 전유공용면적, 오수정화시설, 주택가격, 전유부, 지역지구구역
폐쇄알소정보		기본개요, 총괄표제부, 표제부, 층별개요, 부속지번, 전유공용면적, 오수정화시설, 주택가격, 전유부, 지역지구구역
건물에너지정보		에너지 수용가 정보, 수용가별 월 에너지사용량
유지점검정보		점검 접수 보고, 관리주체, 점검관리, 점검결과, 유지관리 건축물 관리대장, 유지관리 점검자 관리대장

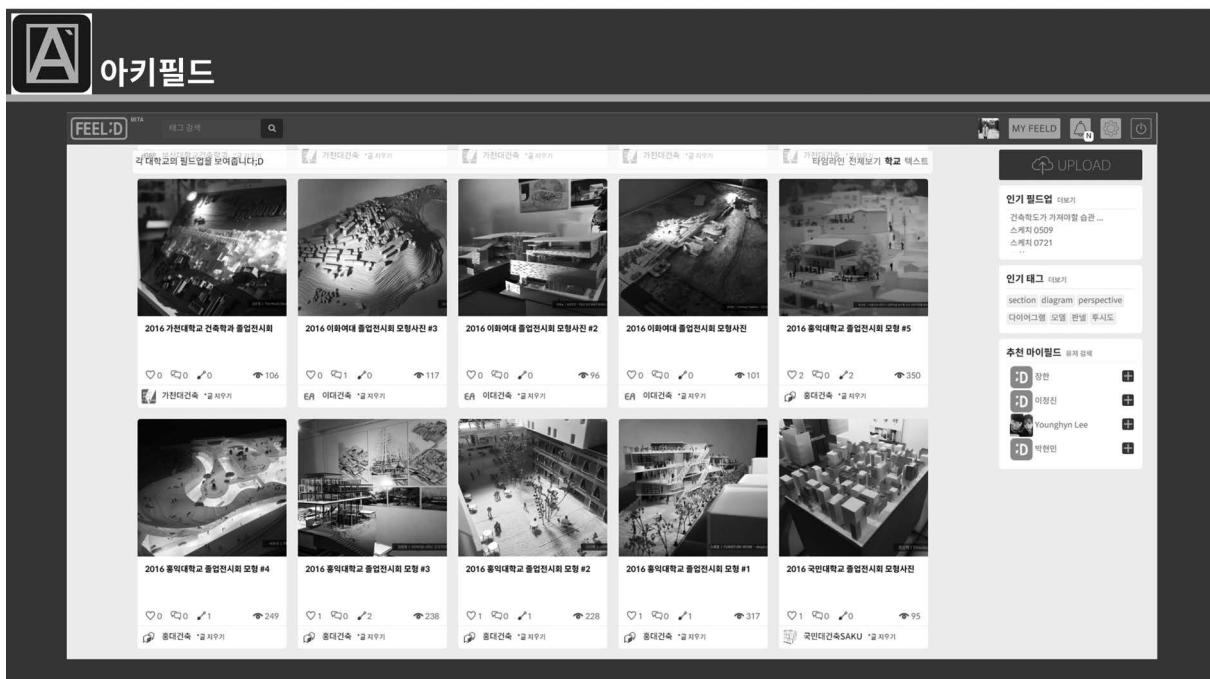


창업  
Foundation

건축학과 = 건축사사무소











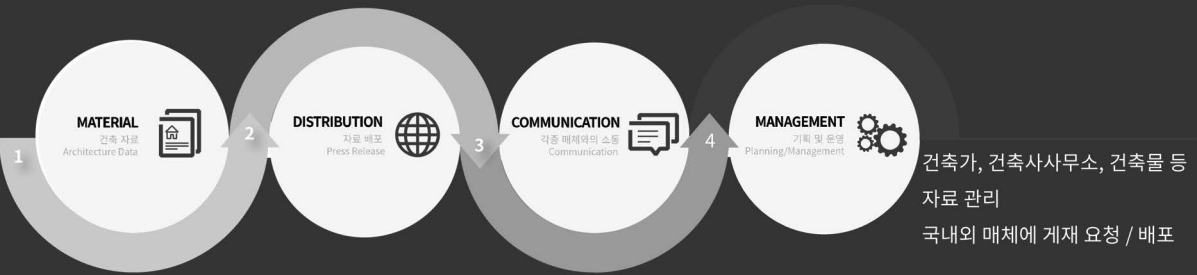




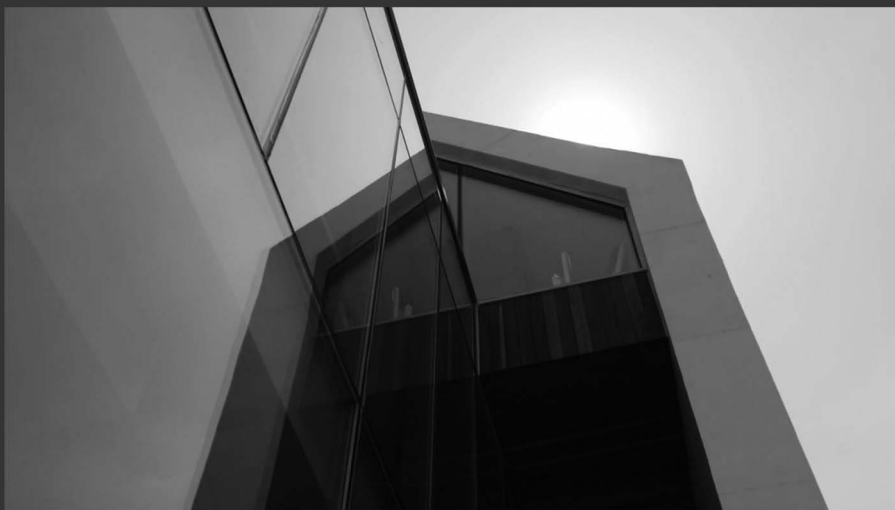
마실와이드

## 한국건축 해외 홍보

## SERVICE FLOW

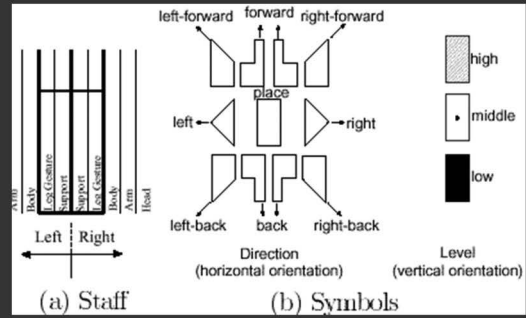
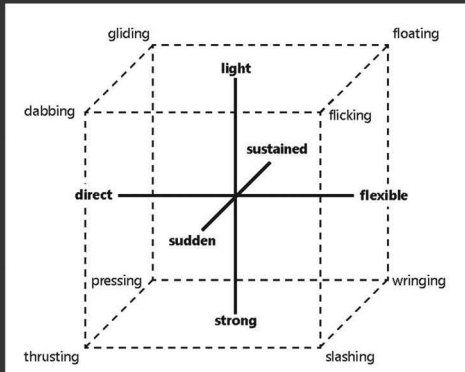


## 마실와이드\_공간 사:이\_City. Space. Travelling

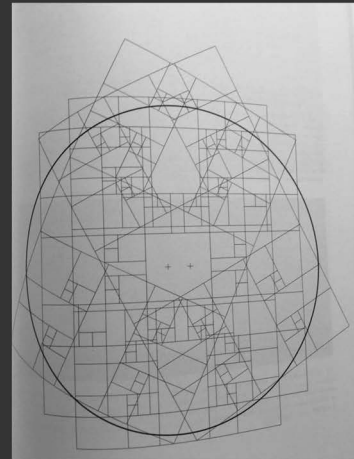
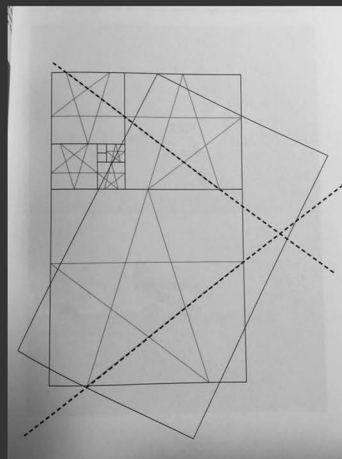




## 마실와이드\_건축+무용



## 마실와이드\_공간+움직임



감사합니다.







