

문화체육관광부, 지역주민 주도형 생활관광 콘텐츠 개발

문화체육관광부 관광정책국 국내관광진흥과
2019.10.16.

문화체육관광부는 전국 지방자치단체 공모를 통해 '2019 생활관광 활성화 사업'의 지원 대상 지역 6곳을 선정하였다. 2019년 처음 추진된 생활관광 활성화 사업은 최근 체험형 관광 및 체류형 관광에 대한 수요가 증가함에 따라 각 지역만이 가진 고유한 문화와 지역주민의 일상 등을 결합해 '현지인다움'이나 '지역다움'을 체험할 수 있는 생활관광 콘텐츠를 발굴하는 것이다. 이에 지난해 7월부터 현지나들이형과 현지살아보기형으로 유형을 구분해 공모를 진행하였으며, 최종적으로 현지나들이형 4곳과 현지살아보기형 2곳을 지원 대상 지역으로 선정하였다.

생활관광 활성화 사업 공모 유형

- 현지나들이형 : 지역주민이 주로 찾는 골목길, 맛집, 서점 등의 생활 장소와 그 속에 담긴 이야기를 관광자원화하여 짧은 기간 동안 진행하는 장소 방문 및 체험 중심 여행
- 현지살아보기형 : 지역에 장기간 머물며 그 지역만의 문화와 역사, 지역민들의 일상을 공유하는 여행

출처: 문화체육관광부, (2019). 현지인의 일상을 체험하는 지역주민 주도형 생활관광 콘텐츠 개발, 10월 16일 보도자료.

또한 사업이 지속적으로 추진될 수 있도록 기획 단계부터 관광상품화 및 사업운영 등에서 지방자치단체나 지역에 기반을 둔 사회적기업·협동조합·마을기업 등과 협업하며, 해당 사업의 자생력을 확보하고 지역대표 관광상품으로 정착할 수 있도록 최대 3년까지 지원한다.

생활관광 활성화 공모 사업 지원 대상 지역

구분	선정 지자체	협업기관	사업명
현지나들이형	부산광역시 동구	부산여행 특공대 (예비관광벤처)	명란한 동구
	강원도 강릉시	파란달 협동조합	시나미~명주 나들이
	충청남도 서천군	장항청년 아이스브레이크 협동조합	"서천 어디가? 장항6080 뉴트로 여행"
	경상남도 하동군	놀루와(예비사회적기업)	하동 수(水) 수(秀) 수(守)
현지살아보기형	대구광역시 북구	연암서당골 주민협의체	구석구석 현지인다운 '대구 한주살이 여행'
	전라남도 강진군	강진군 문화관광재단	강진에서 맘 푸소(FU-SO)

출처: 문화체육관광부, (2019). 현지인의 일상을 체험하는 지역주민 주도형 생활관광 콘텐츠 개발, 10월 16일 보도자료