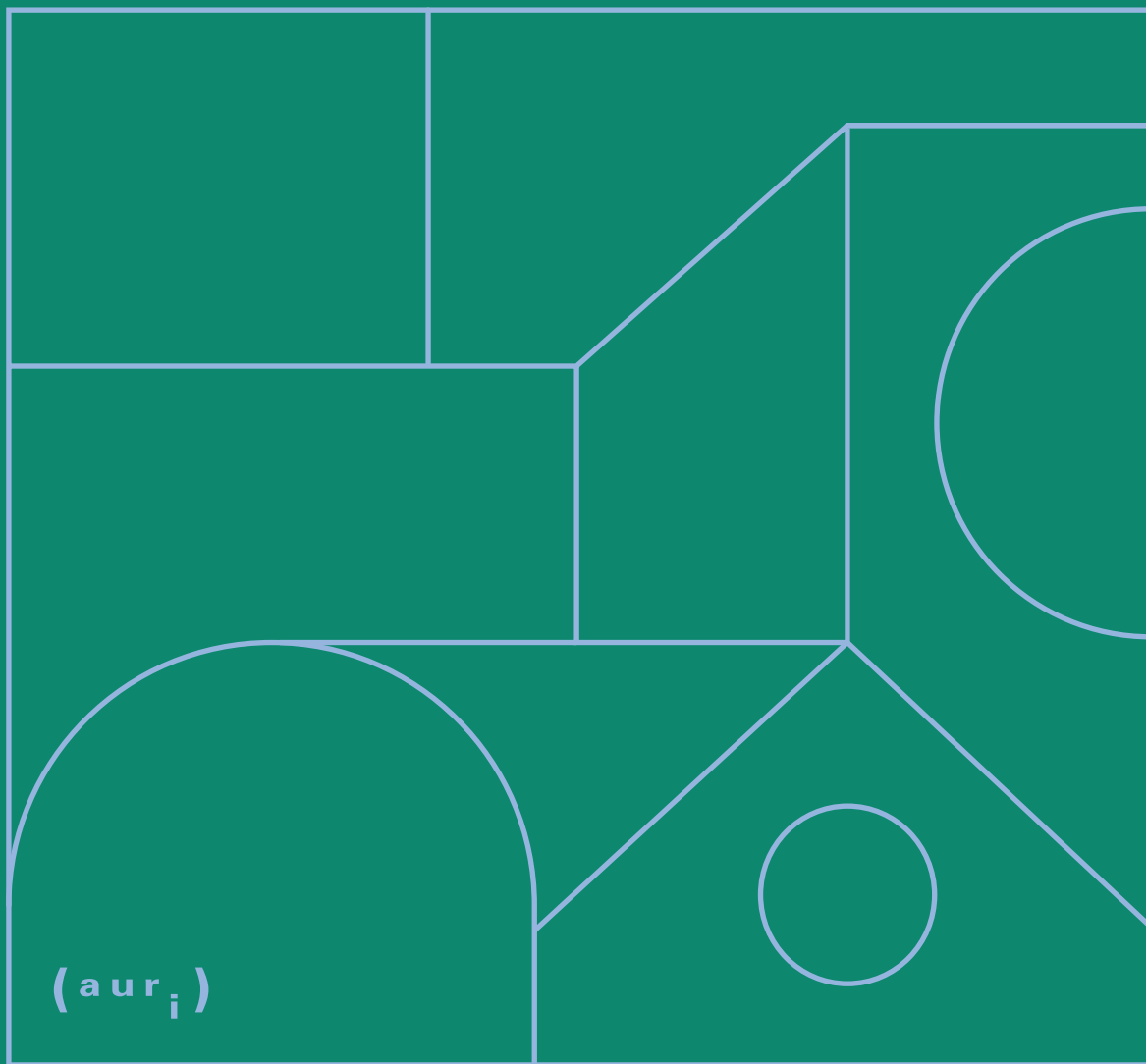


# 건축서비스산업 동향과 이슈

2022

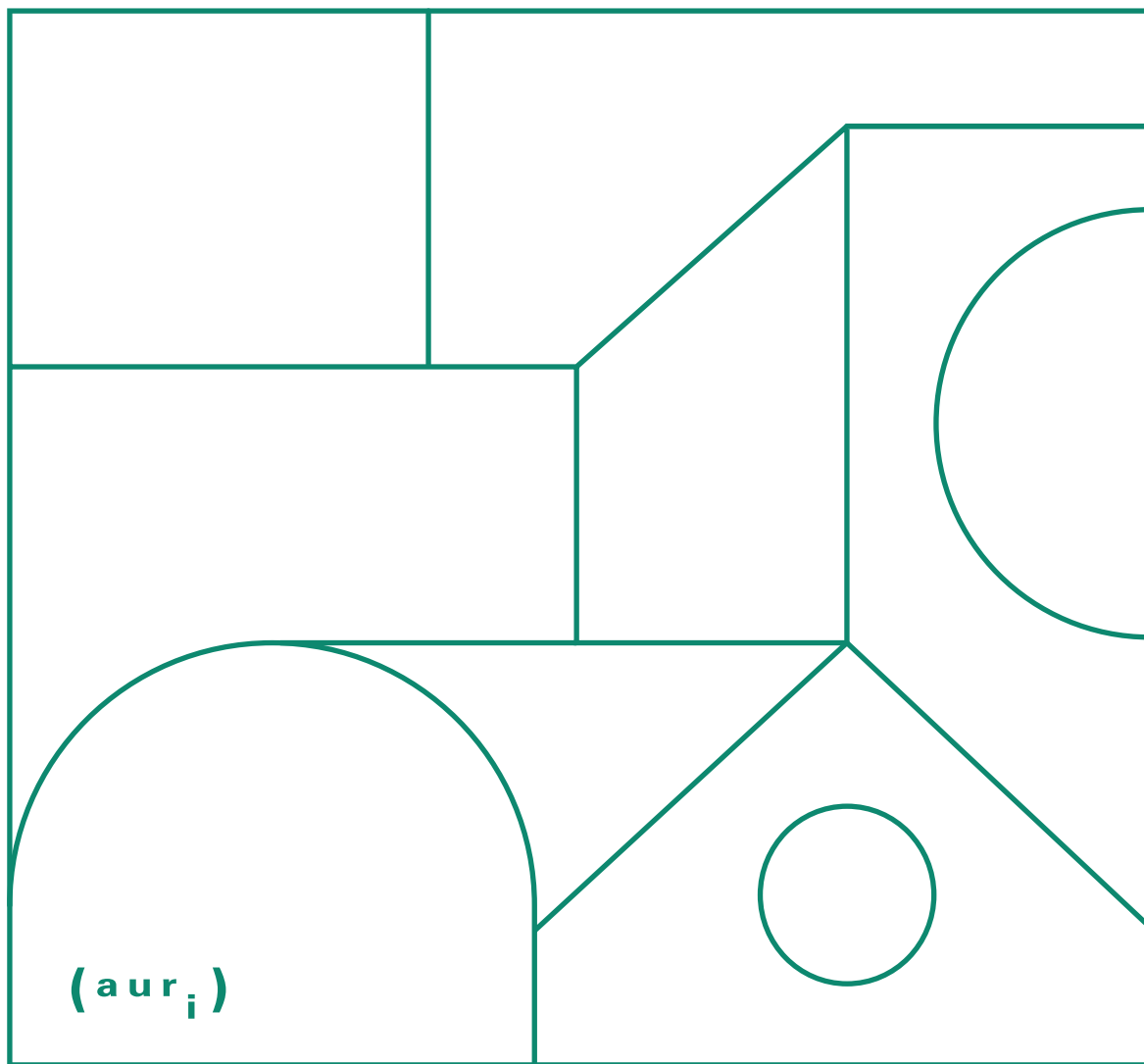






# 건축서비스산업 동향과 이슈

2022



# CONTENTS

## 1

### 개요

기획 배경	006
작성 목적	007
분석 개요	008

## 2

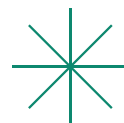
### 국내 건축서비스산업 동향

국내 건축시장 동향	014
건축서비스산업 규모와 현황	024

## 3

### 해외 건축서비스산업 동향

개요	034
해외 건축서비스산업 사업체 동향	036
해외 건축서비스산업 종사자 동향	039
해외 건축서비스산업 매출액 동향	042



## 4

### 건축서비스산업을 둘러싼 사회 이슈

사회적 / 정책적 이슈	052
“신기술” 키워드 관련 건축서비스산업 이슈	064
건축서비스산업 이슈 리포트	072

## 5

### 주제별 인식조사

건축서비스산업과 메타버스	092
---------------	-----

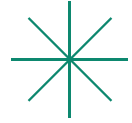
# 1

## 개요

Introduction



# 기획 배경



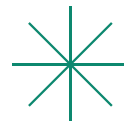
2013년 <건축서비스산업 진흥법> 제정 이후 건축서비스산업을 진흥하기 위한 다양한 정책이 수립·시행되고 있다. 하지만 법 제정 후 8년이 경과한 현재까지 산업의 현주소를 파악하기 위한 기초자료는 부족하며, 기존에 구축된 데이터의 공유도 상당히 미흡한 실정이다.

산업은 물적 재화나 서비스를 '생산'하는 활동으로, '수요'에 민감하게 반응하여야 한다. 건축분야의 각종 서비스를 제공하는 건축서비스산업이 정체되지 않고 지속적으로 발전해 나가기 위해서는 산업을 둘러싼 여건 변화와 건축서비스 수요를 선제적으로 파악하여 탄력적으로 대응해 나가야 한다. 이를 위해서는 건축서비스산업의 전체적인 시장 구조와 현황, 그리고 수요에 대한 정확한 진단은 필수적이다.

따라서 본 동향지는 국내외 건축서비스산업의 시장구조와 현황을 진단하고, 사회 전반의 건축서비스산업에 대한 관심도와 수요층인 국민들의 현재와 향후 수요에 대해 조사·분석하여, 건축서비스산업 사업체와 종사자의 건축서비스 생산활동에 참고가 될 만한 기초자료를 제공하기 위해 기획되었다. 올해는 더욱이 건축서비스산업에 대한 국가승인통계 작성을 승인 받아 건축서비스산업의 구조 및 실태를 파악할 수 있는 자료를 구축하는 성과를 거두었다. 본 국가승인통계는 국내외 시장현황, 분야별 매출 및 종사자 현황, 전문인력 양성 및 교육현황 등 다양한 항목을 포함하며, 앞으로 체계적인 자료 구축 및 관리를 통해 국내 건축서비스산업 발전에 기여하고자 한다.

<건축서비스산업 동향과 이슈>는 2020년에 처음 발행되었으며, 앞으로도 건축서비스산업 사업체와 종사자가 산업에 대한 동향과 수요를 지속적으로 파악할 수 있도록 연차별로 발간할 계획이다.

## 작성 목적



국내외  
건축서비스산업의  
시장 구조 및  
현황에 대한  
통계 생산 및 제공



건축서비스산업을  
돌려싼  
사회적 인식과  
수요에 대한  
정보 공유

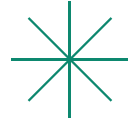
국내 건축서비스산업 관련 통계 데이터를 토대로  
시장 구조 및 산업 현황 분석

해외 건축서비스산업 통계 분석과  
국내외 여건 비교를 통한 산업의 글로벌경쟁력 진단

건축서비스산업을 둘러싼 사회적 이슈 및 산업계 이슈 분석

건축서비스산업 관계자 인식을 파악하여  
산업 진흥을 위한 시사점 도출

# 분석개요



〈건축서비스산업 동향과 이슈 2022〉에서 다룬 분석 대상, 내용 및 활용자료는 다음과 같다.

## 건축서비스산업 범위

[건축서비스산업 진흥법] 내 정의 및 산업분류 체계에 따라 〈건축설계 및 관련 서비스업〉, 〈건물 및 토목 엔지니어링 서비스업〉, 〈인테리어 디자인업〉을 건축서비스산업 범위\*에 포함

\* 건축서비스산업 실태조사 (국가통계 462001)과 동일하게 건축서비스산업 범위로 정함

## 국내

### 건축서비스산업 동향

분석대상	분석내용	활용 자료	활용 데이터	기준년*
국내 건축시장 동향	국내 건축공사의 총 규모, 발주주체별 동향**, 건축물 용도별 (민간 / 공공부문) 동향, 지역별 동향	건설업조사(통계청) - 건축공사	• 수주액 • 기성액	1994 ~ 2020
	해외진출 건축공사의 총 규모, 해외지역별 동향, 건축물 용도별 동향 ***	건설업조사(통계청) - 건축공사	• 수주액 • 기성액	1994 ~ 2020
	건축허가 및 착공 동향	건축 허가 및 착공 통계(통계청)	• 연도별 건축허가 현황 • 연도별 건축물 착공 현황	2001 ~ 2021
	사업체 현황	전국사업체조사 & 경제총조사(통계청)	• 사업체수 • 전문분야별 사업체수	1993 ~ 2020
건축 서비스산업 규모와 현황	종사자 현황	전국사업체조사 & 경제총조사(통계청)	• 종사자수 • 전문분야별 종사자수	1993 ~ 2020
	매출액 현황	경제총조사 & 서비스업조사(통계청)	• 매출액 • 전문분야별 매출액 • 사업체 규모별 매출액	2006 ~ 2020

\* 기준년 : 구득가능한 데이터 전체를 활용(최초 기록일 ~ 최종 기록일)

\*\* 발주주체 중 '해외'는 '국내 외국기관과 기타'(1994년~2007년), '국내 외국기관과 해외'(2008년~2020년)을 말함

\*\*\* 해외진출 건축공사 규모와 동향은 '국내 외국기관'이 발주한 건축공사를 제외하고 '기타', '해외'가 발주한 건축공사를 대상으로 분석

\* 참고 : 2020년 기준 경제총조사에서는 행정자료를 활용한 모집단을 최초로 도입하여 작성(등록기반)하였음

- 조사대상 사업체를 행정자료 등록기준으로 일원화 하고 그동안 현장에서 파악할 수 없었던 사업체(예: 가구내사업체)도 조사대상에 포함하였음

- 통계표 중 2015년 기준 자료는 2020년과 비교를 위해 동일한 기준으로 재 작성한 자료임

- 따라서 이전에 공표한 자료(조사기반)와는 서로 다른 모집단 기준이므로 시계열 비교 시 주의 필요

(출처 : KOSIS-경제총조사 통계 이용시 유의사항)



## 해외 건축서비스산업 동향

분석대상	분석내용	활용 자료	활용 데이터	기준년
해외 건축서비스산업 사업체 동향	GDP 상위 21개국의 건축서비스산업 총 사업체 규모 및 전문 분야별 사업체수	Barnes Reports - 2018 ~ 2022 World Industry & Market Outlook (Architectural Services Industry, Landscape Services Industry, Engineering Services Industry, Interior Design Services Industry)	• Establishments	2017 ~ 2021
해외 건축서비스산업 종사자 동향	GDP 상위 21개국의 건축서비스산업 총 종사자 규모 및 전문 분야별 종사자수		• Employment	2017 ~ 2021
해외 건축서비스산업 매출액 동향	GDP 상위 21개국의 건축서비스산업 총 매출 규모, 전문분야별 매출액, 전문분야별 사업체 및 종사자당 매출액		• Sales	2017 ~ 2021

\* Barnes reports에서 제공하는 데이터가 방대하여 상위 21개국을 대상으로 분석함 (11위인 우리나라를 기준으로 상하위 10개국 포함)

\*\* 엔지니어링 서비스업(Engineering Services Industry)은 하위분야 중 건축과 관련된 엔지니어링 분야(Construction and Civil engineering, Building construction consultant, Heating and ventilation engineering, Structural engineering, Acoustical engineering, Consulting engineer, Energy conservation engineering, Fire protection engineering, Professional engineer)의 데이터를 선별한 후 합산하여 활용

## 건축서비스산업 주요 이슈

분석대상	분석내용	활용 자료	활용 데이터	기준년
건축서비스산업 연관키워드	• 뉴스기사 내 건축 서비스산업 언급량 • 뉴스기사 내 건축 서비스산업 연관키워드	네이버 뉴스탐의 모든 뉴스기사	• 건축서비스산업 언급 뉴스기사 (썸트렌드비즈 활용)	2020 ~ 2021
	• 소셜미디어(SNS) 내 건축서비스산업 언급량 • 소셜미디어(SNS) 내 건축서비스산업 연관 키워드	블로그, 인스타그램, 트위터, 커뮤니티	• 건축서비스산업 언급 소셜미디어 (썸트렌드비즈 활용)	2020 ~ 2021
신기술키워드 관련 이슈 - 스마트, 로봇, 인공지능 (AI), BIM, 드론, 사물 인터넷(IoT), 메타버스, 빅데이터, 3D 프린팅	• 뉴스기사 내 신기술 키워드 뉴스 언급량 • 뉴스기사 내 신기술 연관키워드	네이버 뉴스탐의 모든 뉴스기사	• 건축서비스산업 언급 뉴스기사 (썸트렌드비즈 활용)	2021
	• 소셜미디어(SNS) 내 신기술 키워드 뉴스 언급량 • 소셜미디어(SNS) 내 신기술 연관키워드	블로그, 인스타그램, 트위터, 커뮤니티	• 건축서비스산업 언급 소셜미디어 (썸트렌드비즈 활용)	2021

\* 건축서비스산업 관련 소셜빅데이터 분석은 바이브컴퍼니 박수정 차장의 원고를 토대로 작성

## 이슈리포트

주제	원고작성자	비고
건축서비스산업 업무 및 대가기준 재편 전략	김용준 책임연구원 대한건축사협회 건축연구원	원고 작성 기간 : '21.8.1 ~ 9.15
건축서비스산업 창업 지원 교육 프로그램의 기본방향	김상호 선임연구위원, 조시은 부연구위원 건축공간연구원 건축서비스산업지원센터	-
건축서비스산업 실태조사 주요 결과	김은희 연구위원, 오민정 연구원 건축공간연구원 건축서비스산업지원센터	-

## 주제별 인식조사

[ 2022년 주제 ] 건축서비스산업과 메타버스	
구 분	설 명
조사 대상	건축서비스산업 종사자 / 관계자
조사 방법	온라인 설문조사
표본 할당	무작위 표본 추출
유효 표본	150명
조사 기간	2022.09.21. ~ 2022.11.11.

조사항목	조사내용
메타버스에 대한 인식 및 관심도	- 메타버스 이해도 - 메타버스 관심도 - 건축서비스산업계의 메타버스에 대한 관심도 - 메타버스 사용 경험
메타버스와 건축서비스산업 연계성 및 효용 가치	- 건축서비스산업계 메타버스 도입 및 확산 필요성에 대한 인식 - 메타버스 도입 및 확산 필요 이유 - 건축서비스산업계 메타버스 활용/성장 가능성 - 메타버스 활용/성장 가능성이 낮다고 생각하는 이유 - 메타버스 기술의 건축서비스산업계에 미칠 영향
메타버스 활용 계획	- 현재 근무/운영중인 사업체의 메타버스 투자 지원 현황 - 메타버스 이용 업무 분야 - 메타버스 투자, 지원 이유 - 메타버스에 대한 비투자, 비지원 이유
메타버스 지원	- 메타버스 도입, 활성화를 위해 유용한 지원 - 메타버스 활성화를 위한 정부 주도 지원 사업 등의 참여 의사



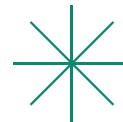
# 2

## 국내 건축서비스산업 동향

Trends in the Architectural  
Service Industry in  
Korea



# 국내 건축공사 규모와 동향



## ① 총 규모와 동향

### 2020년 기준 건축공사 총 규모

#### 건축공사 수주액 기준 약 242조원

| 통계청 <건설업조사> 결과에 따르면 2020년 기준 건축공사 총 수주액은 약 241.7조원으로, 전년(214.2조원) 대비 약 13%증가함

| 10년 전인 2010년 대비 약 1.8배 규모로 성장함

### 건축공사 총 규모의 최근 5개년 동향

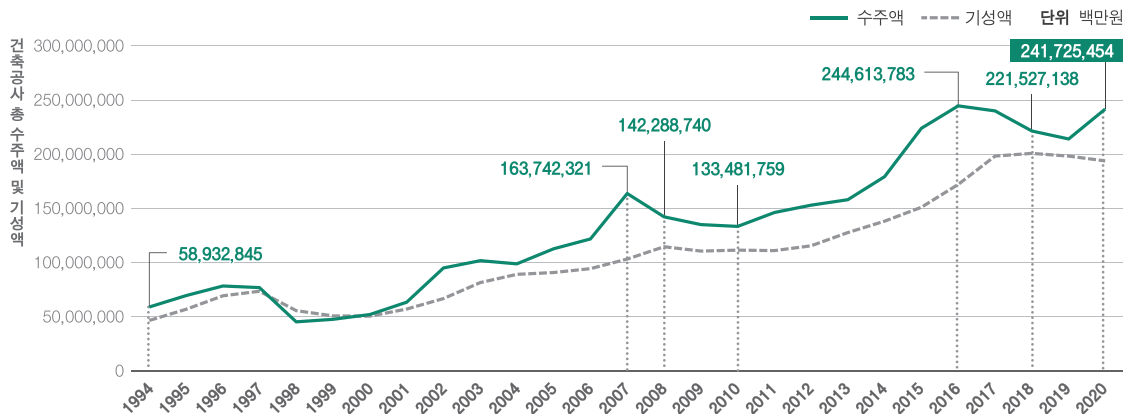
#### 2016년 이후 지속적인 하향곡선을 그렸으나 4년 만에 건축공사 총 규모 반등

| 2010년부터 건축공사 총 규모는 성장세를 보이며, 2016년에 약 244.6조원으로 최대 규모를 기록하고 하향세를 보였으나, 이후 2020년 건축공사 규모는 증가세를 보임

| 2020년 건축공사 총 규모는 약 241.7조원으로 이는 전년도(2019년) 대비 약 13% 증가한 수치임. 이러한 건축공사 총 규모의 증가는 민간분야-아파트 수주 증가가 영향을 미친 것으로 파악됨(그림 2-1, 그림 2-3, 그림 2-5비교)

#### I 그림 2-1 I

#### 총 건축공사 규모와 동향 (1994~2020)



## ② 발주주체별 동향

### 전체 및 부문별 동향

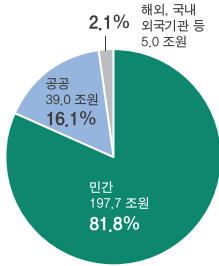


그림 2-2-1  
2020년 기준 발주주체별  
건축공사 수주액과 비율

### 민간 건축공사가 우리나라 전체 건축시장을 주도

- 통계청 <건설업조사> 결과에 따르면 2020년 발주주체별 건축공사 수주액 비율은 민간이 약 82%(197.7조원), 공공이 약 16%(39조원), 해외 및 기타 부문이 2.1%(5.0조원)를 차지함
- 총 건축공사에서 민간부문의 점유율이 높고 총 건축공사 규모와 민간부문 건축공사 규모의 연도별 추이가 비슷하여 민간부문이 우리나라 전체 건축시장을 주도하는 것으로 볼 수 있음

### [민간부문] 2020년 기준 약 197조원으로 반등

- 민간부문 건축공사 수주액은 2016년 최고치(약 208.4조원)를 기록한 이후 2019년까지 감소세를 보이다가 2020년 약 197.7조원으로 전년도 대비 약 14.6% 증가함
- 2016년부터 민간부문에서 아파트의 수주 감소가 지속되었으나 2020년 증가세를 보이면서 아파트 수주 증가가 민간부문 건축공사 수주액 증가에 영향을 미친 것으로 파악됨

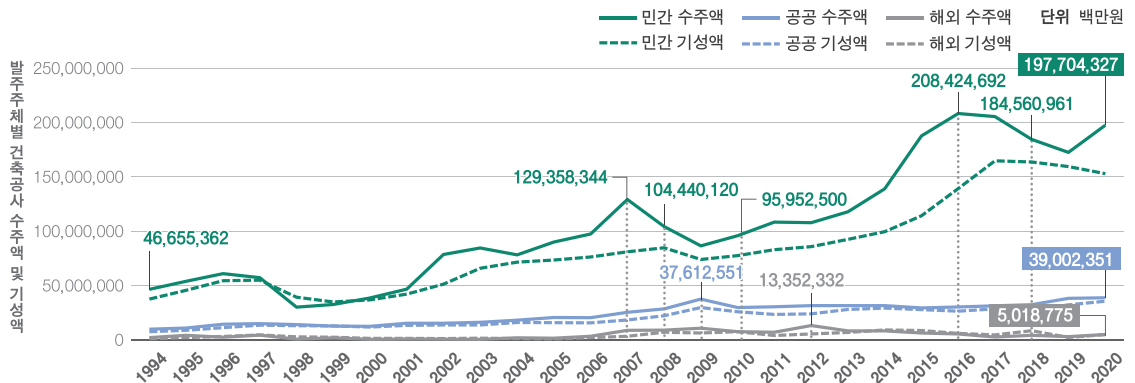
### [공공부문] 2020년 기준 약 39조원. 완만한 성장세 유지

- 2020년 기준 공공발주 건축공사 수주액 규모는 약 39조원으로, 전년도(2019년도, 약 38.4조원) 대비 약 1.7% 증가하였으며, 민간부문 증감 추이와 상이하게 완만한 성장세를 유지함

### [해외부문] 2020년 기준 약 5조원으로 반등

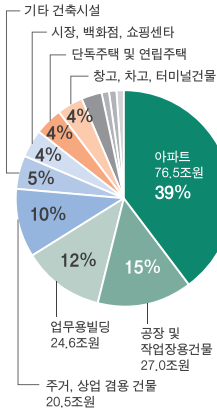
- 해외발주 건축공사 수주액 규모는 2012년 최대 규모 기록 후, 2017년 약 2.8조원으로 급락하여 감소세를 보이는 듯 하였으나 2018년도로 약 4.4조원으로 반등
- 이후 2019년에 약 3.2조원으로 감소하였으나 2020년 기준 해외발주 건축공사 수주액 규모는 약 5조원으로, 전년도 대비 55.7% 증가함

그림 2-3-1  
발주주체별 건축공사  
규모와 동향(1994~2020)



### ③ 민간부문 용도별 동향

#### 전체 및 용도별 동향

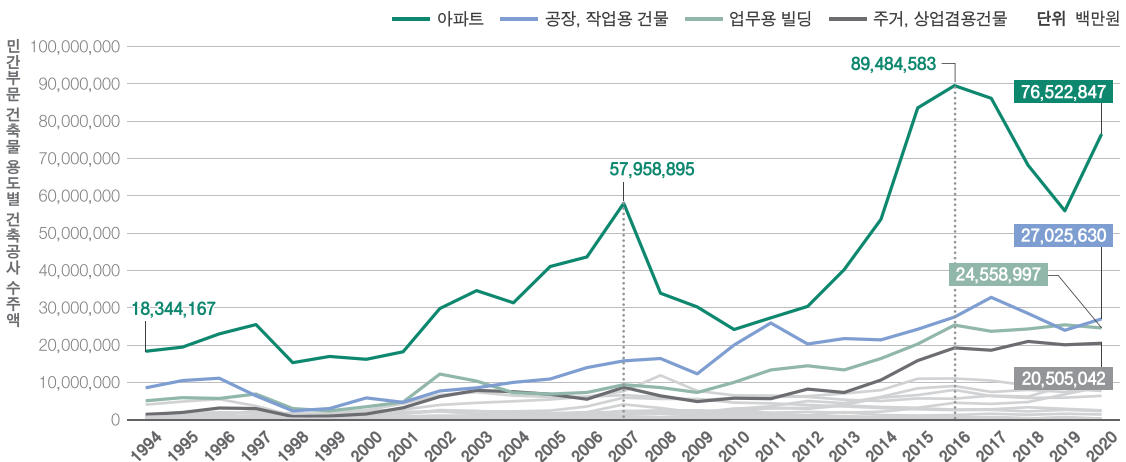


▶ 그림 2-4-1

2020년 기준 민간부문의 건축물 용도별 건축공사 수주액과 비율

▶ 그림 2-5-1

민간부문 건축물 용도별 건축공사 규모와 동향 (1994~2020)



#### [전체] 민간 건축시장에서 아파트 공사 비중이 39%로 전년도(32%) 대비 증가

▶ 2020년 민간부문의 용도별 건축공사 수주액 비율은 아파트가 39%(약 76조원)로 1위, 공장 및 작업장용 건물이 14%(27조원)로 2위, 업무용빌딩이 12%(24.6조원)로 3위, 주거 상업 겸용 건물이 10%(약 20.5조원)로 4위를 차지함

※ <건설업조사> 내 건축물용도(20개) 분류(10차 산업분류기준을 기준으로 통일)

단독 주택 및 연립 주택, 아파트(8차 산업분류기준상 저층아파트/고층아파트/초고층아파트), 주거·상업 겸용 건물, 시장·백화점·쇼핑센터, 업무용빌딩(사무실빌딩+오피스텔+인텔리전트빌딩), 관공서 건물(8차 산업분류기준상 관공서건물 11층이하/관공서건물 12층 이상), 호텔·숙박시설, 학교, 병원, 종교용건물, 전통양식 및 문화재(유적) 건물(8차 산업분류기준상 전통양식건물/기타 문화재, 유적 건물), 공연·집회장소, 경기장·운동장, 전시시설, 공장·작업장용 건물, 기계기구설치(플랜트 제외), 변전소·발전소용 건물, 창고·차고, 터미널건물, 위험물저장소, 기타 건축시설

#### [용도별] 2019년 대비 아파트와 공장, 작업용 건물 공사의 증가

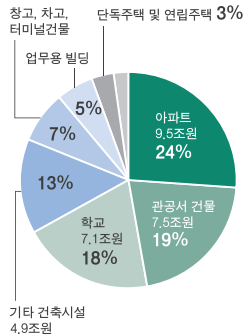
▶ 아파트 건축공사 수주액은 2016년 역대 최고치를 기록한 이후, 2019년까지 지속적인 감소세를 보였으나 2020년에 전년도 대비 약 36.7%증가하여 약 76.5조원의 규모를 보임

▶ 업무용 빌딩과 주거·상업 겸용 건물 공사의 수주액은 전례적으로 상승하는 경향을 보이지만, 업무용 빌딩 공사의 수주액은 전년도 대비 약 3.5%감소함. 한편, 2019년도에 감소한 공장, 작업용 건물 공사 수주액은 2020년에 다시 증가함 (전년도 대비 약 12.9% 증가)



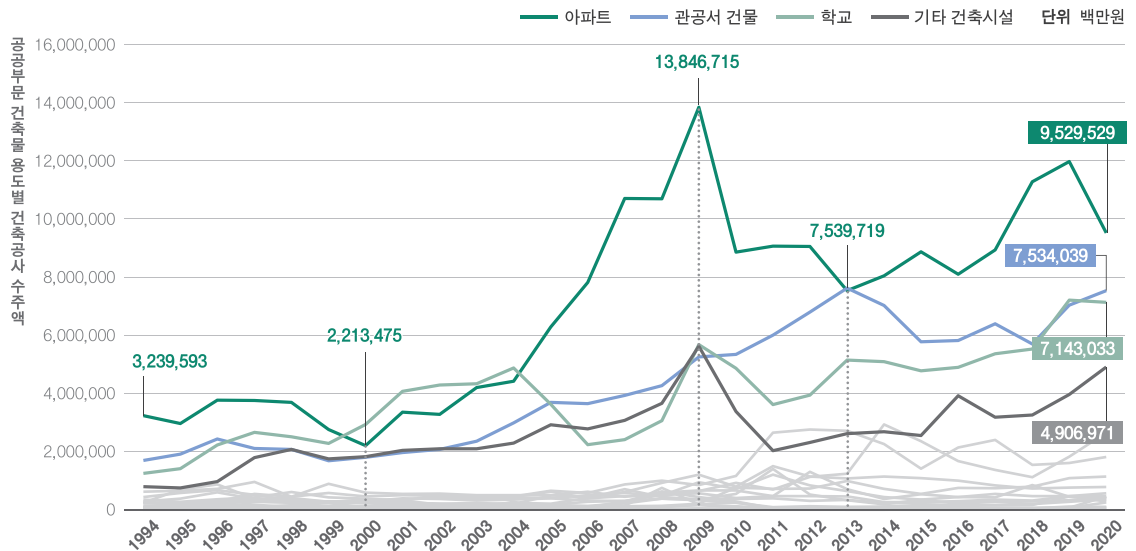
#### 4 공공부문 용도별 동향

##### 전체 및 용도별 동향



**그림 2-6 |**  
2020년 기준 공공부문  
건축물 용도별 건축공사  
수주액과 비율

**그림 2-7 |**  
공공부문 건축물 용도별  
건축공사 규모와 동향  
(1994~2020)



##### [전체] 공공건축시장에서도 아파트 공사(24%)가 가장 많은 비중을 차지

| 통계청 <건설업조사> 결과에 따르면 2020년 기준 공공부문 용도별 건축공사 수주액은 전체 대비 아파트가 24%(약 9.5조원)로 1위, 관공서 건물이 19%(약 7.5조원)로 2위, 학교가 18%(약 7.1조원)로 3위를 차지함

| 아파트 공사의 비중은 전년도 31%에서 7% 감소한 24%로 나타났고 관공서 건물 공사의 비중 (2019년 : 18% → 2019년 : 19%) 이 학교 공사의 비중 (2019년 : 19% → 2020년 : 18%) 보다 높게 나타남

##### [용도별] 2019년 대비 아파트, 학교 공사 수주액 감소

| 공공부문 아파트 건축공사는 2000년부터 2009년까지 10년 동안 비약적으로 성장하였으나 2013년까지 감소세를 보임

| 이후 2014년부터 성장세를 회복하여 2019년도에는 약 12조원의 규모를 기록하였으나 2020년에 전년도 대비 약 20.5% 감소하여 약 9.5조원의 규모를 보임

| 한편, 관공서 건물과 기타 건축시설의 수주액은 전년도 대비 모두 증가함

\* 관공서 건물 건축공사 수주액 : 2019년 약 7조원 → 2020년 약 7.5조원

\* 기타 건축시설 건축공사 수주액 : 2019년 약 4조원 → 2020년 약 4.9조원

## ⑤ 지역별 동향

### 전체 동향

**2020년 기준 우리나라 전체 건축공사 규모의 약 46%가 경기도와 서울시에 분포**

| 통계청 〈건설업조사〉 결과에 따르면 2020년 기준 국내 총 건축공사 수주액 약 237조원 (해외진출 건축공사 제외) 중 약 32%(약 76조원)가 경기도에서 약 14%(약 33.3조원)가 서울에서 발생하여, 전체 건축공사 수주액의 절반 가까이가 수도권에 집중되어 있는 것으로 나타남

### 경기도 동향

**경기도 내 건축공사는 2020년 다시 상승세**

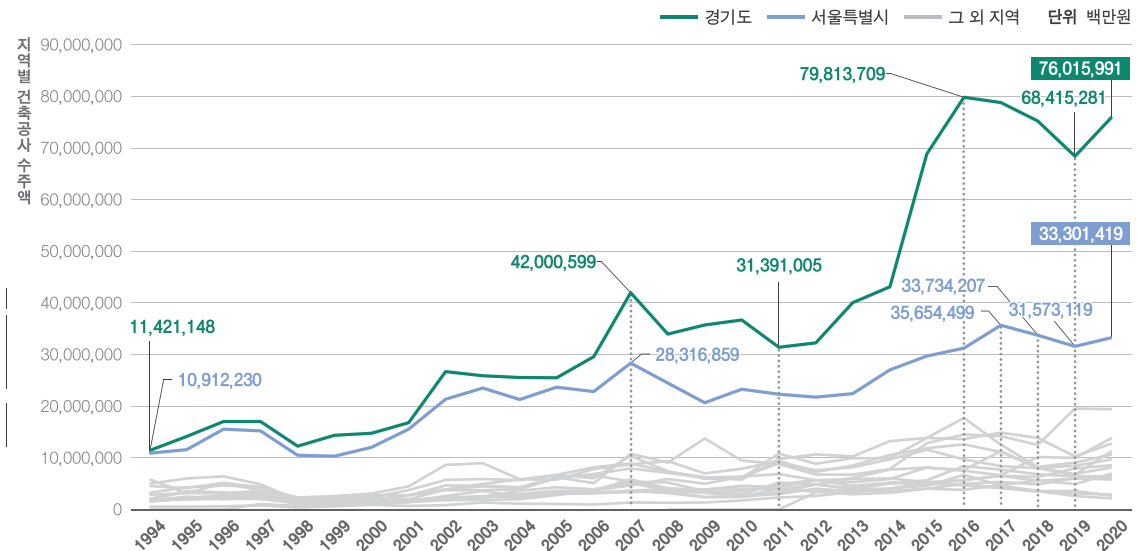
| 경기도의 건축공사 수주액 규모는 2016년 약 80조원의 최대 규모를 기록한 이후 2019년까지 감소세를 보임. 그러나 2020년 다시 증가하여 약 76조원의 규모를 기록함(전년도 대비 약 11.1% 증가)

### 서울시 동향

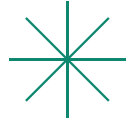
**서울시 내 건축공사는 완만한 성장 기조를 유지하였으나 2017년 이후 하락세**

| 서울시의 건축공사 수주액 규모는 2012년부터 2017년까지 완만한 성장세를 보이다가 이후 2019년까지 감소세를 보였으나 2020년 다시 상승세를 보임  
| 2020년 기준 서울시의 건축공사 수주액은 약 33.3조원으로 작년 대비 약 5.5% 증가한 규모를 보임

**▶ 그림 2-8 |**  
지역별 건축공사 규모와 동향  
(1994~2020)



# 해외진출 건축공사 규모와 동향



## ① 총 규모와 동향

### 2020년 기준 수주액 및 동향

#### 2020년 수주액을 기준으로 해외진출 건축공사는 약 4.8조원 규모

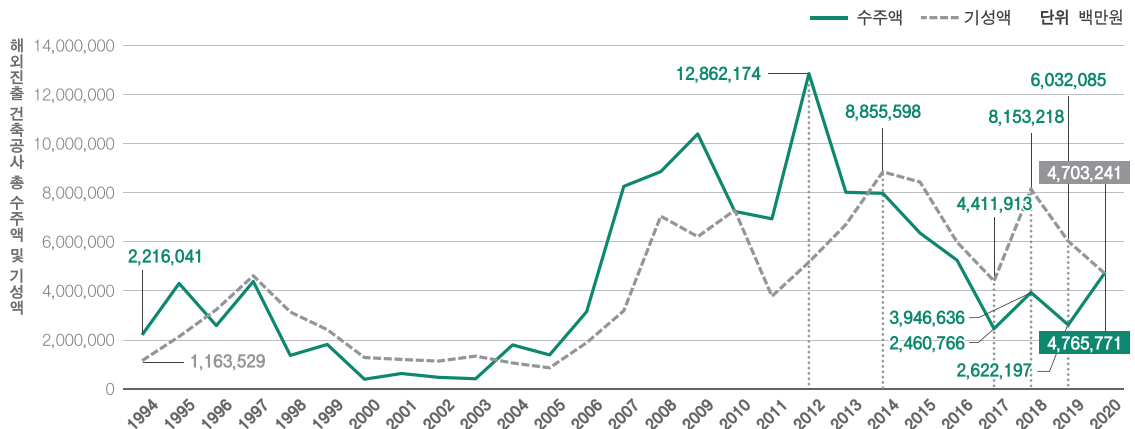
- | 통계청 <건설업조사> 결과에 따르면, 해외건축공사 수주액은 2012년 최대 규모를 기록한 후 2017년까지 지속적으로 하락세를 보임
- | 2017년을 기점으로 상승세로 전환되었으나, 증감을 반복해서 보이다가 2020년 약 4.8조원을 기록함

### 2020년 기준 기성액 및 동향

#### 2020년 기성액을 기준으로 해외진출 건축공사는 약 4.7조원 규모

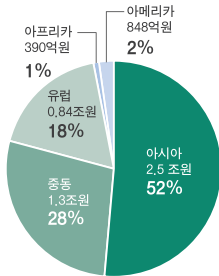
- | 해외진출 건축공사 기성액은 2014년 최대 규모를 기록한 후 수주액과 동일하게 2017년까지 지속적인 하락세를 보임
- | 2018년 기성액은 약 8.1조원으로 회복하였으나, 2019년부터 지속적인 하향세를 보여 2020년 해외진출 건축공사 기성액은 약 4.7조원으로 나타남
- | 2014년부터 2019년까지 기성액이 수주액을 초과하고, 2018년 부터는 수주액에 비해 기성액이 약 2배 가까이 높았으나 2020년에는 수주액이 기성액을 초과함

**I 그림 2-9 I**  
해외진출 건축공사  
총 규모와 동향 (1994~2020)



## ② 지역별 동향

### 전체 및 주요 지역 동향

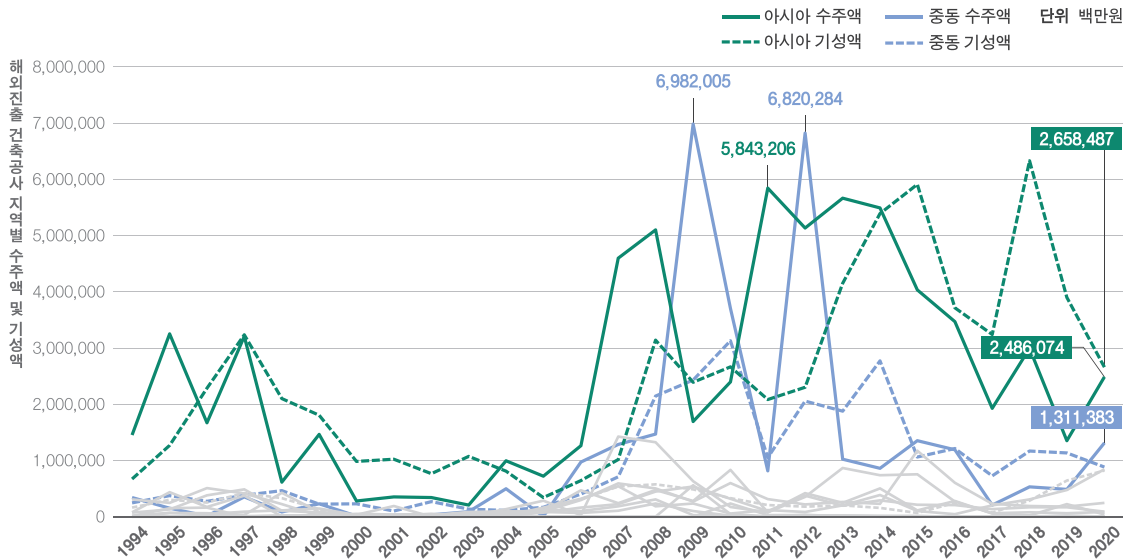


#### 그림 2-10 |

2020년 기준 해외진출  
건축공사 수주액의 지역별 비율

#### 그림 2-11 |

해외진출 건축공사  
지역별 규모와 동향  
(1994~2020)



### [전체] 2020년 주요 해외진출 시장은 아시아와 중동, 중동 시장의 확대

| 2020년 기준 해외진출 건축공사 수주액의 지역별 분포를 보면, 아시아가 약 52%, 중동이 28%로 아시아와 중동의 비중이 전체의 약 80%를 차지. 기성액도 아시아가 57%, 중동이 19%로 전체 대비 84% 비중을 차지함

### [아시아] 2018년 건축공사 총 규모 상승세 이후 2019년 다시 급락

| 아시아에 진출한 건축공사 규모 (수주액 기준)은 2011년 최대 규모를 달성한 후 일정 기간 유지되었으나 2014년부터 3년 동안 급격한 감소세를 보임

| 2017년부터는 증감이 반복되어 나타났으며, 2020년 건축공사는 약 2.5조원 규모로 전년도 대비 약 84% 증가함

| 2014년 이후부터는 기성액이 수주액보다 높아졌으며 2020년까지 지속됨

### [중동] 2012년 이후 수주액 급락 후 2017년부터 회복세

| 2012년 이후 중동에서의 건축공사 수주액이 급감하여 2017년 약 0.2조원으로 최소 규모를 기록하였으나, 이후 회복세를 보이며 2020년에는 약 1.3조원 규모를 기록함

| 2020년은 전년도 대비 수주액이 증가하여, 수주액이 기성액을 초과함

### ③ 용도별 동향

#### 전체 동향

#### 용도별로 보면 '공장 및 작업장' 건축공사의 비중이 가장 높은 편

| 2020년 해외진출 건축공사 수주액 약 4.8조원 중에서 '공장 및 작업장' 건축공사 수주액 규모가 약 1.6조원(34.1%)으로 가장 높은 비중을 차지함

#### 공장 및 작업장 공사의 수주액 · 기성액

#### 공장 및 작업장 건축공사의 수주액과 기성액은 2013년부터 1위를 차지

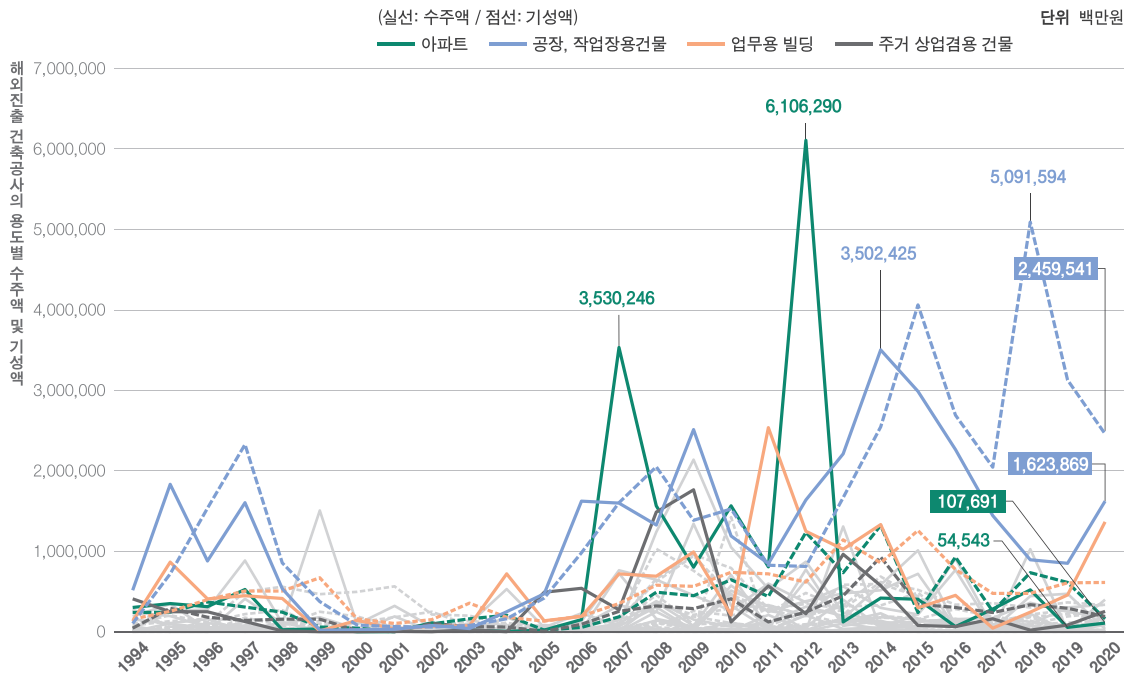
| 해외진출 건축공사의 건축물 용도별 규모를 살펴보면, 2013년 이후부터 '공장 및 작업장용 건물' 건축공사가 2018년도를 제외하고 수주액 및 기성액 모두 1위를 차지함

| 공장 및 작업장용 건물 건축공사 수주액은 2014년 약 3.5조원의 최대 규모를 기록한 후 감소세를 보였으나, 2020년 1.6조원 규모로 회복됨

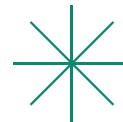
| 한편, 공장 및 작업장용 건물 건축공사 기성액은 2018년도에 최대 규모(약 5.0조원)를 기록한 후 감소세를 보여 2020년에는 약 2.5조원 규모를 기록함

#### | 그림 2-12 |

해외진출 건축공사  
건축물 용도별  
규모와 동향 (1994~2020)



# 건축허가 및 착공 동향



## ① 총 동수와 동향

### 2020년 기준 건축허가 및 착공 총 규모

2021년 기준 건축허가 약 23만동, 착공 19만동

| 2021년을 기준으로 건축허가 동수는 232,431동이며, 착공동수는 185,841동을 기록함

### 최근 10개년 동향 (2012년 ~ 2021년)

2016년 이후 건축허가 및 착공 동수 모두 감소 경향

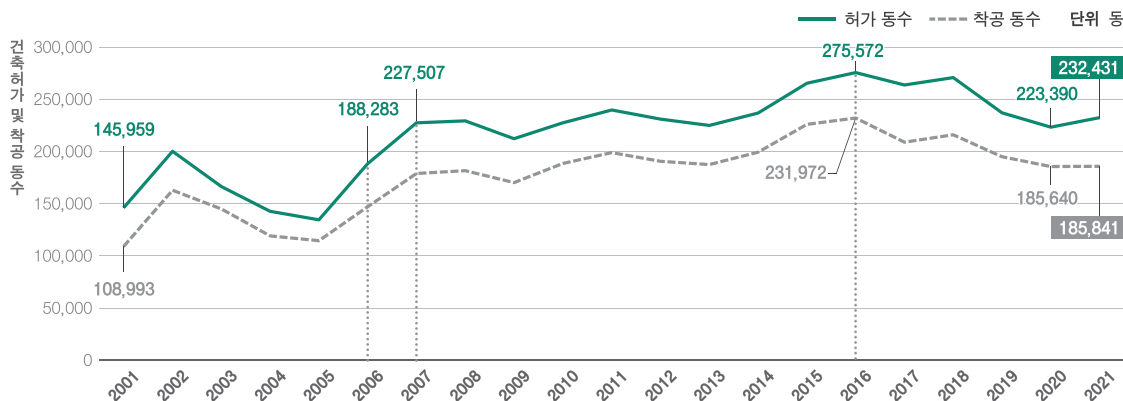
| 건축허가와 착공 동수는 2001년부터 2016년까지 증감을 반복하며, 완만한 증가세를 보였으나 이후 감소 경향을 보임

| 특히, 2016년 건축허가 및 착공 동수는 각각 275,572동, 231,972동의 최대 규모를 기록하였으나 이후 모두 감소세를 보임

2021년 건축허가 및 착공 동수는 전년도 대비 미미한 수준의 증가

| 2020년 대비 2021년 건축허가 동수는 약 4% 증가, 착공 동수는 약 0.1% 증가함

**그림 2-13 |**  
건축허가 및 착공 동수  
(2001~2021)



## ② 용도별 동향

### 전체 동향

#### 주거용과 상업용 건축물의 건축허가 및 착공 비중 우세

| 2021년 기준 용도별 건축허가 동수는 상업용과 주거용 건축물이 우세하고 상업용(85,124등) 건축물이 주거용(82,866등) 건축물보다 많은 것으로 나타남

| 2021년 기준 착공 동수 역시 주거용 건축물(73,145등), 상업용(55,025등)이 우세함

### 주거용, 상업용 건축물의 최근 10개년 동향

#### 전년 대비 허가·착공동수는 주거용, 상업용 건축물 모두 증가세

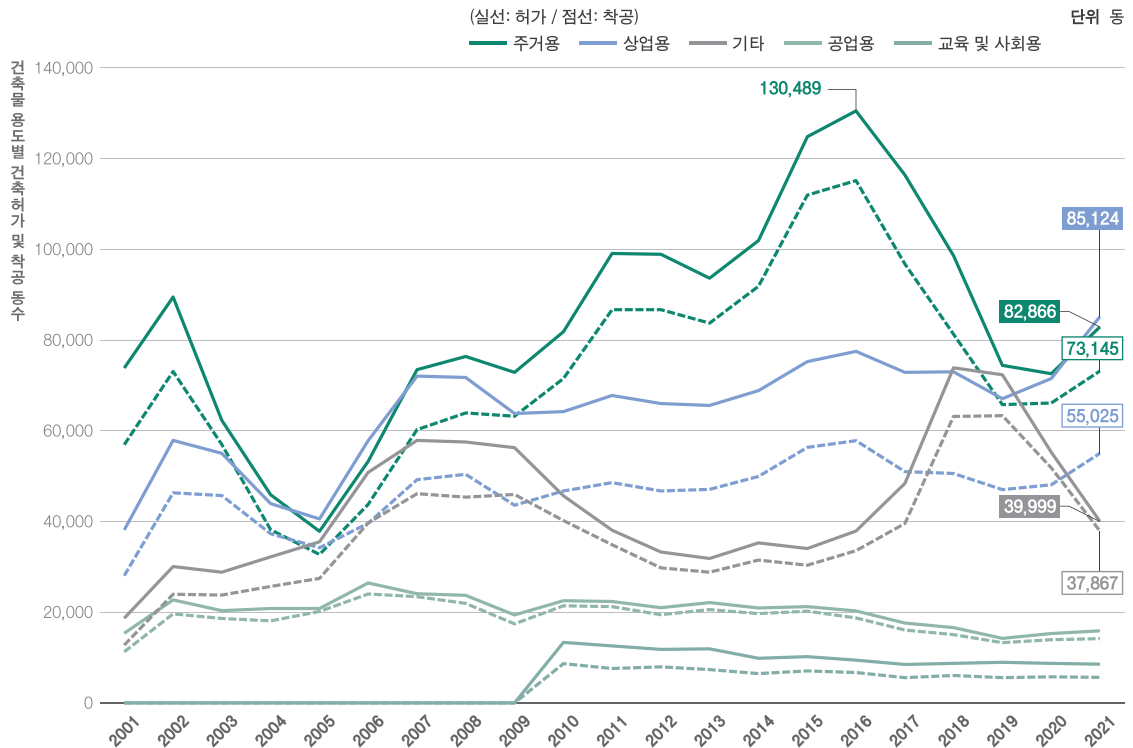
| 2016년 이후 주거용, 상업용 건축물의 허가 및 착공 동수는 감소세를 보였으나, 상업용 건축물은 2020년부터, 주거용 건축물은 2021년부터 증가세로 전환됨

| 주거용 건축물의 허가 및 착공 동수는 전년 대비 각각 약 14.2%, 10.7% 증가함

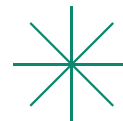
| 상업용 건축물의 허가 및 착공 동수는 전년 대비 각각 약 19.0%, 14.5% 증가함

#### 그림 2-14

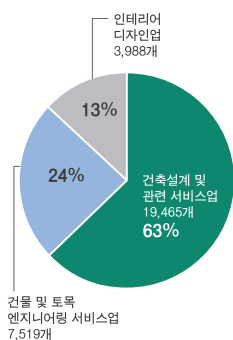
건축물 용도별 건축허가 및 착공동수 (2001~2021)



# 건축서비스산업 사업체 현황



## ① 총 사업체수



2020년 기준 건축서비스산업 총 사업체수는 30,972개

| 2020년 <경제총조사>에 따르면 건축서비스산업 총 사업체수는 30,972개로 집계되었으며, 건축 설계 및 관련 서비스업 사업체가 약 63%, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체가 약 24%, 인테리어 디자인업 사업체가 약 13%를 차지함

건물 및 토목 엔지니어링 서비스업과 인테리어 디자인업 사업체의 비중 증가

| 2020년 건축서비스산업 총 사업체 중 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업과 인테리어 디자인업 사업체의 비중은 전년도 대비 1~2% 증가하여 각각 24%, 13%를 차지함

\* 건물 및 토목 엔지니어링 사업체 비중 : 2019년 22% → 2020년 24%

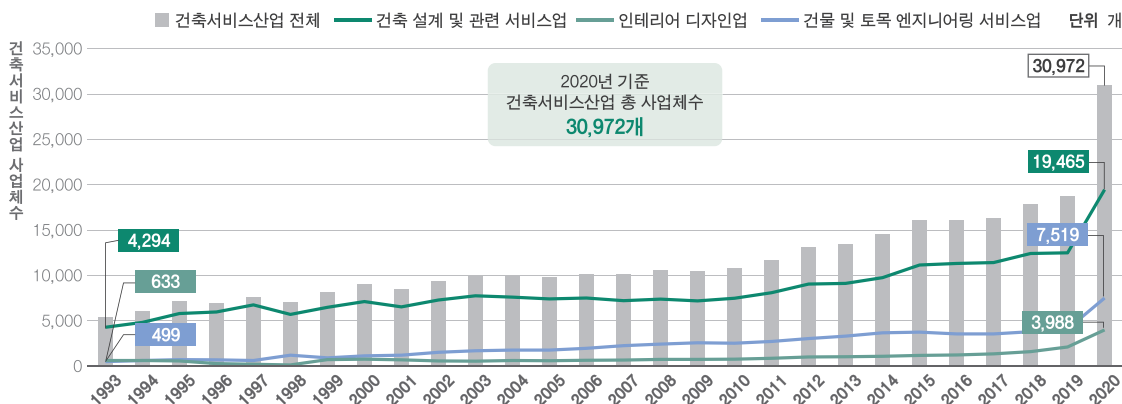
\* 인테리어 디자인업 사업체 비중 : 2019년 11% → 2020년 13%

그림 2-15 |

2020년 기준 건축서비스산업 사업체의 전문분야별 비율

그림 2-16 |

건축서비스산업 사업체수 추이 (1993~2020)





## ② 전문분야별 동향

### 전체적 동향

#### 1~4명으로 구성된 소규모 사업체의 비중 증가

| 2020년 <경제총조사>에 따르면 종사자가 10명 미만인 소규모 사업체의 비중이 건축서비스 산업의 모든 전문분야에서 높고, 지속적으로 증가하는 경향을 보임

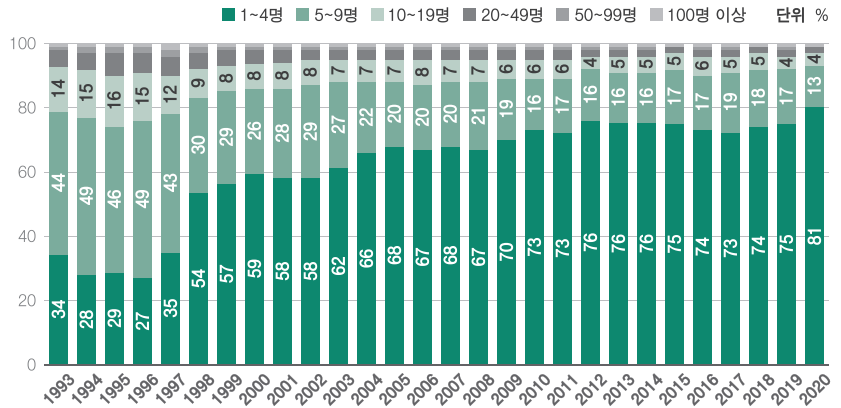
\* 2020년 기준 10명 미만으로 구성된 사업체는 건축 설계 및 관련 서비스업 중 94%, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 중 약 82%, 인테리어 디자인업 중 약 97%를 차지

| 특히, 1~4명의 사업체 비중이 전년도 대비 큰 폭으로 증가한 것을 미루어보아, 사업장 없이 사업체를 운영하는 사업체가 건축서비스산업에서 많은 비중을 차지하는 것을 예측할 수 있음

### 건축 설계 및 관련 서비스업

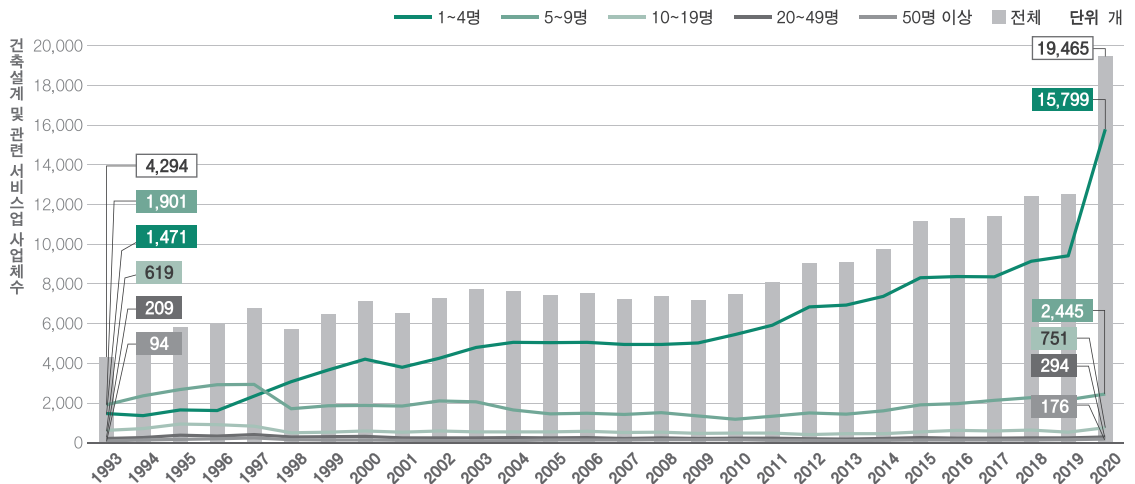
▶ 그림 2-17 ▶

건축 설계 및 관련 서비스업  
사업체의 규모별 비율  
(1993~2020)



▶ 그림 2-18 ▶

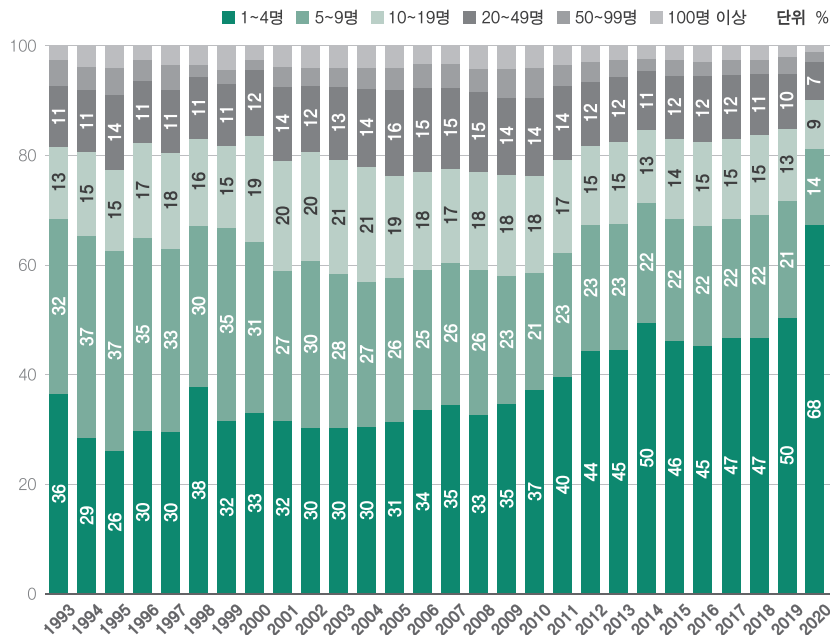
건축설계 및 관련 서비스업의  
규모별 사업체수 (1993~2020)



## 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업

Ⅰ 그림 2-19 Ⅰ

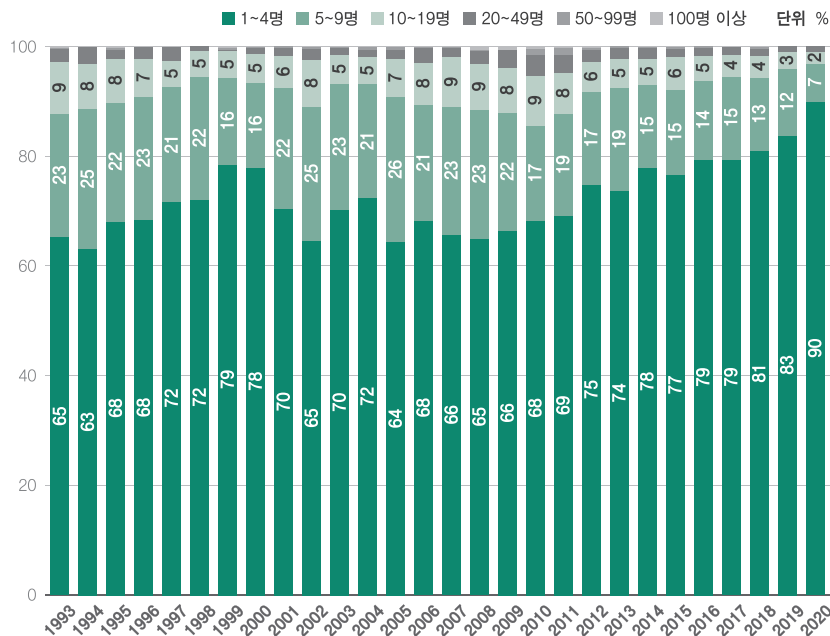
건축 및 토목 엔지니어링  
서비스업의 사업체  
규모별 비율  
(1993 ~ 2020)



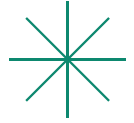
## 인테리어 디자인업

Ⅰ 그림 2-20 Ⅰ

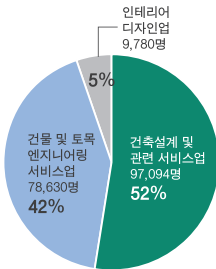
인테리어 디자인업  
사업체 규모별 비율  
(1993 ~ 2020)



# 건축서비스산업 종사자 현황



## ① 총 종사자수



### 2020년 기준 건축서비스산업 총 종사자수는 185,504명

| 2020년 <경제총조사>에 따르면 건축서비스산업 종사자수는 185,504명으로, 전년도 대비 약 3.3만 명이 증가함

| 건축서비스산업의 모든 전문분야에서 전년도 대비 종사자수가 증가

- \* 건축 설계 및 관련 서비스업 : 2019년 75,700명 → 2020년 97,094명
- \* 건물 및 토목 엔지니어링 사업체 비중 : 2019년 69,335명 → 2020년 78,630명
- \* 인테리어 디자인업 사업체 비중 : 2019년 6,791명 → 2020년 9,780명

### 전년도 대비 전문분야별 종사자 비중은 동일

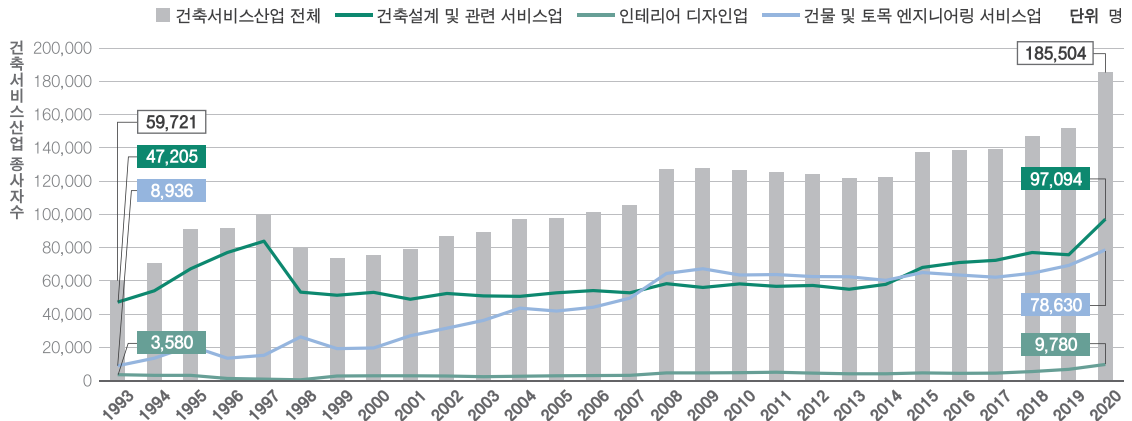
| 전문분야별 종사자 비중은 '건축 설계 및 관련 서비스업'이 약 52%, '건물 및 토목 엔지니어링 서비스업'이 약 42%, '인테리어 디자인업'이 약 5%를 차지함

#### 그림 2-21 |

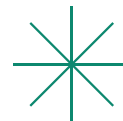
2020년 기준 건축서비스산업  
전문분야별 종사자수 비율

#### 그림 2-22 |

건축서비스산업  
종사자수 추이(1993~2020)



# 건축서비스산업 매출액 현황



## ① 총 매출액

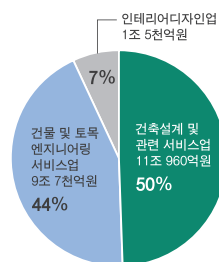


그림 2-23 |

2020년 기준 건축서비스산업 전문분야별 매출액 비율

### 2020년 건축서비스산업 총 매출액은 약 22조원이며, 전년도 대비 급증

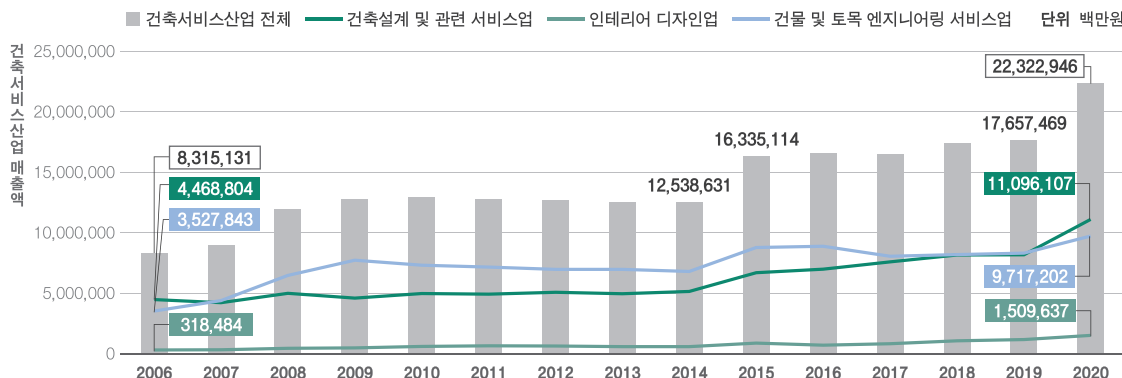
- | 2020년 기준 건축서비스산업 총 매출액은 약 22.3조원 규모이며, 2015년 이후 큰 폭으로 증가함
- | 2017년 부터 2019년까지 매출액의 증가세가 미미하였으나, 건축 설계 및 관련 서비스업과 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업의 매출액은 2020년에 전년도 대비 큰 폭으로 증가함

### ‘건축 설계 및 관련 서비스업’이 ‘건물 및 토목 엔지니어링 서비스업’ 매출을 추월

- | ‘건축 설계 및 관련 서비스업’ 매출액은 약 11조 960억원, ‘건물 및 토목 엔지니어링 서비스업’ 매출액은 약 9.7조원으로 각각 전체의 약 50%와 44%를 차지함
- | ‘건축 설계 및 관련 서비스업’과 ‘건물 및 토목 엔지니어링 서비스업’ 매출액 차이가 점차 감소하다가 2020년에 ‘건축 설계 및 관련 서비스업’의 매출액이 ‘건물 및 토목 엔지니어링 서비스업’ 매출액을 역전함
- | 전체 매출액에 대한 ‘건축 설계 및 관련 서비스업’의 비중은 전년도 대비 4% 증가하였으나, ‘건물 및 토목 엔지니어링 서비스업’의 비중은 3% 감소함

그림 2-24 |

건축서비스산업 매출액 추이 (2006~2020)



## ② 사업체 규모별 매출

### 분야별 동향

#### 전년도 대비 1~4명의 소규모 사업체 매출액 비중 증가

| 2020년 기준, 건축서비스산업의 모든 전문분야에서 1~4명 소규모 사업체의 매출액 비중이 전년도 대비 증가함

\* 건축 설계 및 관련 서비스업 사업체 비중 : 2019년 22% → 2020년 28% (6% 증가)

\* 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체 비중 : 2019년 8% → 2020년 12% (4% 증가)

\* 인테리어 디자인업 사업체 비중 : 2019년 37% → 2020년 48% (11% 증가)

#### 전문분야별 종사자 규모별 매출액 비중 상이

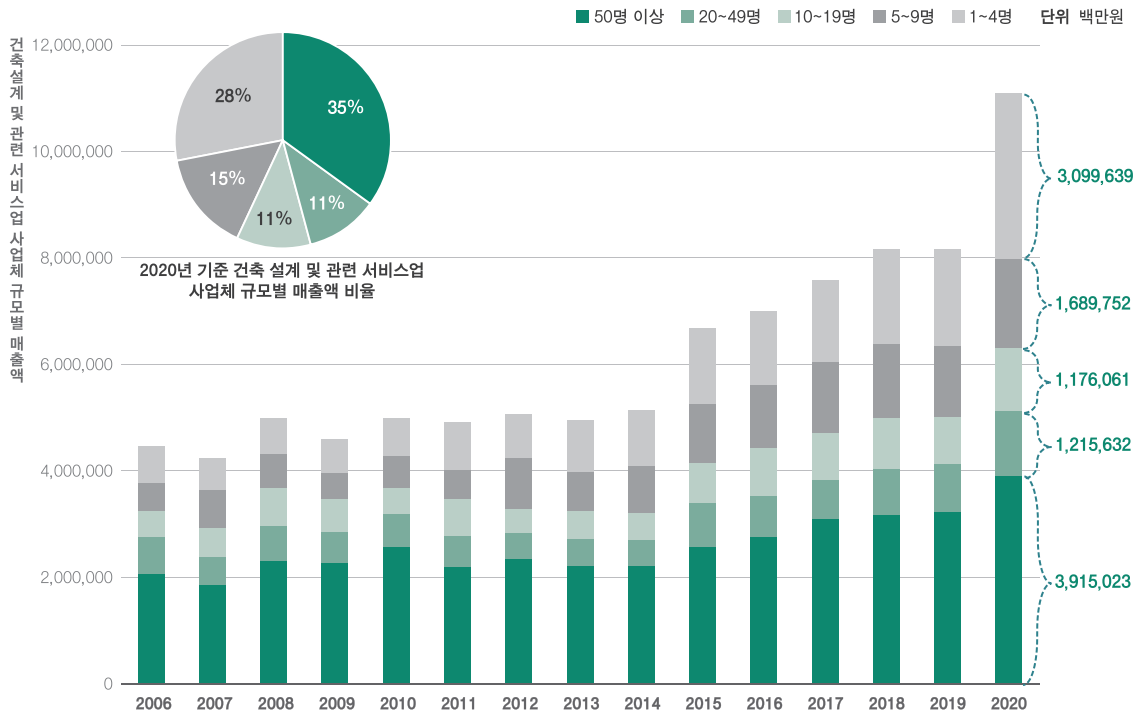
| 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체는 50명 이상 규모의 사업체가 인테리어 디자인업은 1~4명 규모의 사업체가 각각 전체 매출액의 55%, 48%를 차지함

| 한편, 건축 설계 및 관련 서비스업은 다른 분야에 비해 종사자 규모별 매출액 비중의 차이가 적은 편임

### 건축설계 및 관련서비스업

#### I 그림 2-25 I

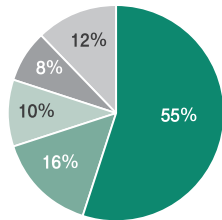
건축 설계 및 관련서비스업  
사업체 규모별 매출액  
(2006~2020)



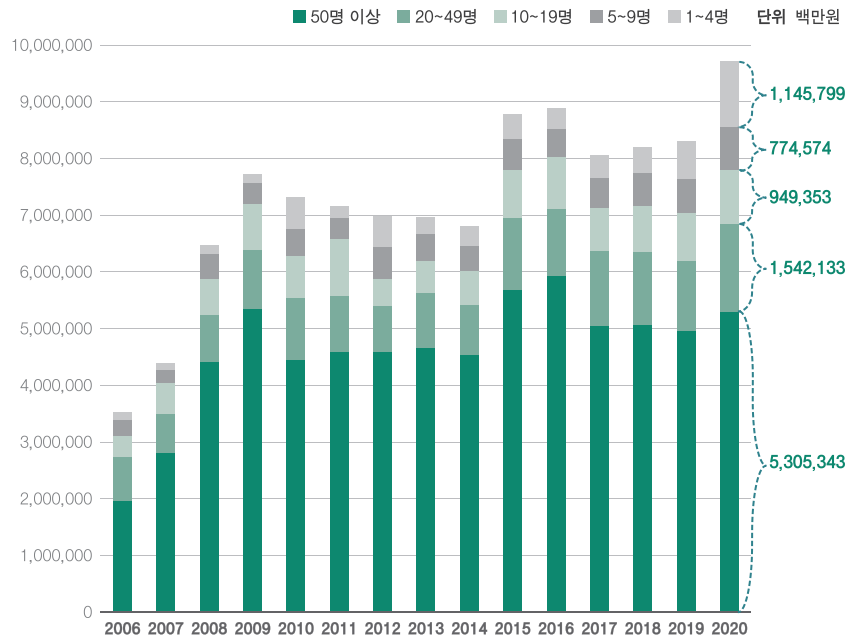
## 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업

1 그림 2-26 I

건물 및 토목 엔지니어링  
서비스업의 사업체 규모별 매출액  
(2006~2020)



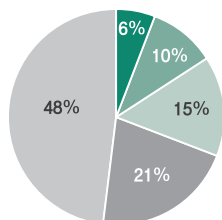
2020년 기준  
건물 및 토목 엔지니어링 서비스업  
사업체 규모별 매출액 비율



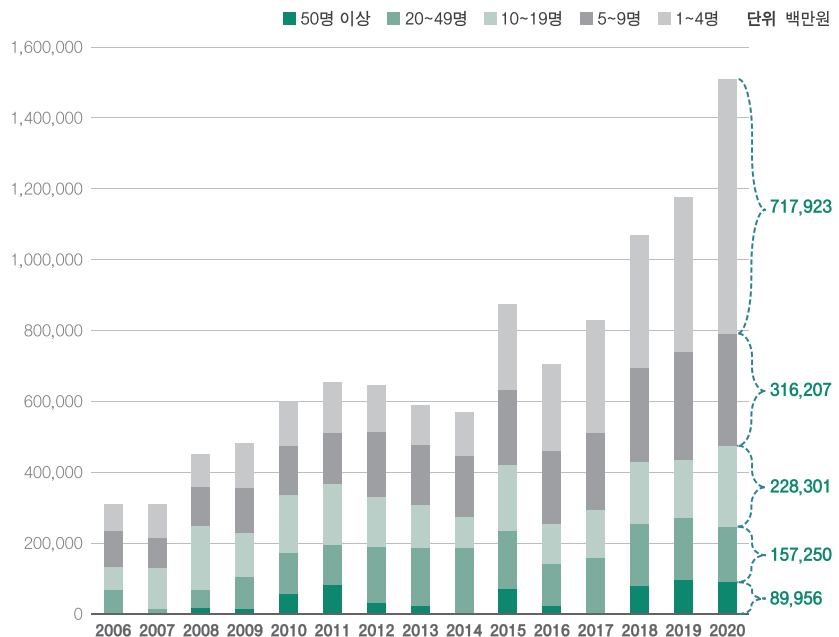
## 인테리어 디자인업

1 그림 2-27 I

인테리어 디자인업의  
사업체 규모별 매출액  
(2006~2020)



2020년 기준  
인테리어 디자인업 사업체  
규모별 매출액 비율





# 3

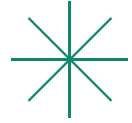
## 해외 건축서비스산업 동향

Trends in the Architectural  
Service Industry on  
Oversea





# 개요



## Barnes Report 개요

### 북미산업분류체계(NAICS)를 기준으로 전세계 61개국의 주요 산업 및 시장 전망

| Barnes Report는 북미산업분류체계(NAICS)에 포함된 산업을 대상으로 전세계 61개국\*의 산업 규모와 특징, 시장 전망 데이터를 제공하는 보고서임

\* 인구, GDP 등을 기준으로 상위 61개국

| 각국의 개별 산업별 실태조사 결과를 분석한 것이 아니라 추정치이므로 실제 수치와의 차이가 날 수 있으나, 전 세계 61개 국가 간 주요 산업의 현황과 전망을 비교하는 수단으로 활용 가능

| 본 장에서는 최근 5개년(2018-2022) 간의 Barnes Report(World Industry & Market Outlook) 중 건축서비스산업과 관련된 데이터를 구득하여 분석

(※ Barnes Report 발행연도는 2018-2022년이지만, 데이터 기준년은 2017-2021년)

## Barnes Report의 전세계 산업 현황 데이터 산출방법

### 미국 산업의 실태조사 결과를 기준으로 GDP, 인구, 경제·산업 비중, 환율 등 국가별 특징을 토대로 Proprietary Economic Model을 개발하여 데이터 산출

| Barnes Report는 전세계 산업별 규모 및 특징(size 및 characteristics)의 추정치(estimates)을 제공함

| 이 추정치들은 다음 5가지 요인을 근거로 한 Proprietary economic model에 따라 생산됨

### Barnes Report 데이터 산출 원칙 및 방법

1. 미국 인구 통계, 물가 상승률과 산업 동향에 근거한 미국의 가장 큰 산업들의 규모와 특징 도출
2. 전세계 국가의 GDP, 인구 그리고 1인당 소득에 근거한 다른 국가들의 상대적인 규모와 특징 산출
3. 전세계 61개국의 제조업, 서비스업, 농업 및 자원 산업의 경제 비중 도출  
(이 데이터 출처는 CIA World Factbook and the Economist임)
4. 미국 매출액 추정치(Sales estimates)와 가장 최근의 환율에 근거한  
현지통화 추정치(Local currency estimates) 도출
5. 북미산업분류표를 기준으로 서로 다른 국가들 간 산업 정의를 표준화하여 데이터 도출

\* 출처 : Barnes Report 발행기관인 Barnes and Co.에 직접 문의하여 답변받은 결과임. 이여경 외(2020), p.52 재인용

건축설계, 건축엔지니어링 및 인테리어 디자인업을 포함

- | 북미산업분류체계(NAICS)와 연계한 Barnes Report 산업 분류 체계 중 국내 건축서비스 산업 범위에 속하는 산업을 추출
- | 건축설계 서비스업(54131. Architectural Service), 엔지니어링 서비스업(54133. Engineering Service), 인테리어 디자인업(54141. Interior Design) 3가지 산업이 해당됨

한국의 산업분류체계	북미산업분류체계(NAICS)
M72111. 건축설계 및 관련서비스업	54131. Architectural services
M72121. 건물 및 토목엔지니어링	54133. Engineering services
M73201. 인테리어 디자인업	54141. Interior design

- | 이 중에서 엔지니어링 서비스업(Engineering Service)은 토목 분야는 제외하고, 건축 분야에 해당되는 하위분류 항목만을 추출하여 데이터 재구성
- | 또한, 데이터량이 방대한 관계로 61개국 중 GDP 수치를 토대로 우리나라(11위)를 기준으로 상위 10개국, 하위 10개국 등 총 21개국 데이터를 집중 분석

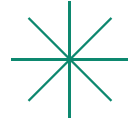
1. 건축설계 서비스업 (54131. Architectural Service)

2. 엔지니어링 서비스업 (54133. Engineering Service)

- 엔지니어링 서비스업 중 건축 엔지니어링과 관련된 다음의 항목만을 포함
  - Construction and Civil Engineering
  - Building construction consultant
  - Heating and ventilation engineering
  - Structural engineering
  - Acoustical engineering
  - Consulting engineer
  - Energy conservation engineering
  - Fire protection engineering
  - Professional engineer

3. 인테리어 디자인업 (54141. Interior Design)

# 해외 건축서비스산업 사업체 규모



## 총 사업체 수

### 건축서비스산업 총 사업체수는 전 국가에서 5년 연속 증가세

- | 건축서비스산업 평균 사업체수는 2021년 기준 95,935개로 2017년부터 지속적으로 증가하여 2020년 대비 약 5,300여개 증가함
- | 2021년 기준 우리나라 사업체 규모는 21개 국가 중 14위로 작년과 동일하며, 중국과 인도가 압도적인 차이로 1위와 2위를 차지함

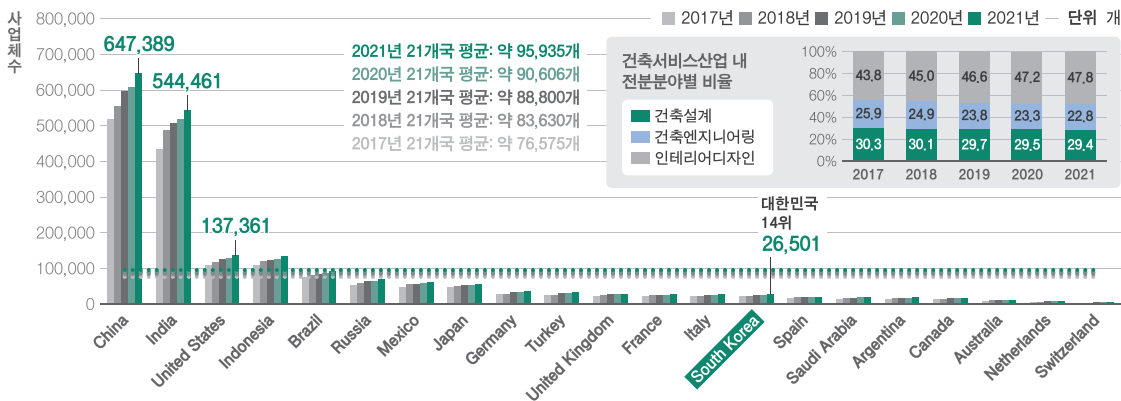
## 건축서비스산업 전문분야별 사업체 수

### 인테리어 디자인업 비율은 작년과 비슷, 건축엔지니어링 서비스업 비율은 감소하는 추세

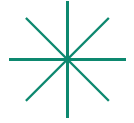
- | 2021년 기준 건축서비스산업 사업체 내 전문분야별 비중은 인테리어 디자인 분야가 47.8%으로 상대적으로 높은 편이며, 건축설계서비스업이 29.4%, 건축엔지니어링 서비스업이 22.8%를 차지함
- | 최근 5년 간 건축설계서비스업의 비율은 약 30%로 거의 일정하였으나, 인테리어 디자인업의 비율은 43.8%에서 47.8%로 증가하고 건축엔지니어링 서비스업 비율은 25.9%에서 22.8%로 감소함

## I 그림 3-1 I

해외 21개국의 건축서비스산업  
사업체수 (2017-2021)



# 해외 건축서비스산업 전문분야별 사업체수



## 분야별 동향

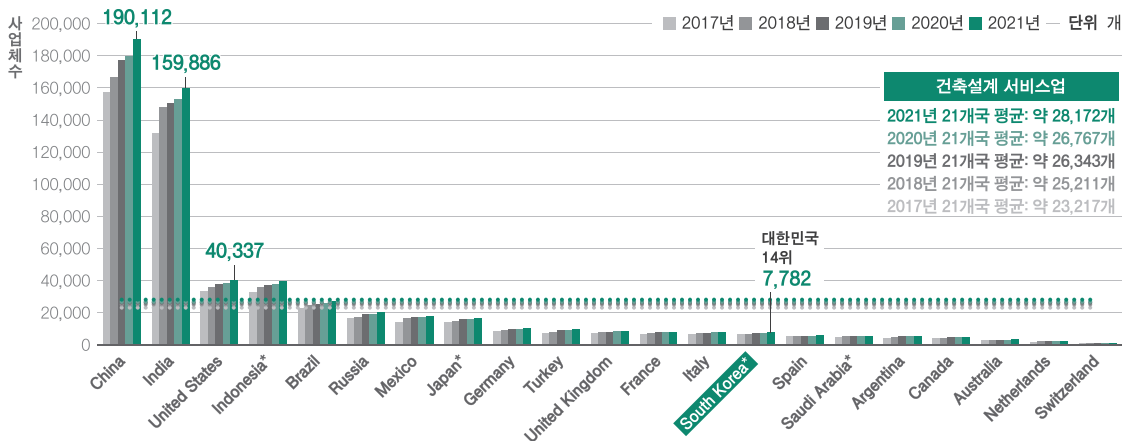
건축서비스산업 전문분야별 평균 사업체수는 2017년부터 5년간 꾸준히 상승, 건축엔지니어링 서비스업은 2020년 소폭 감소하였다가 다시 상승하는 추세

- | 2021년 기준 건축설계 서비스업의 평균 사업체수는 28,172개로, 2020년 대비 5.2% 증가
- | 인테리어 디자인업 사업체 수는 7.3% 증가, 엔지니어링 서비스업 역시 3.8% 증가함
- | 타 분야에 비해 인테리어 디자인업의 평균 사업체수 증가율이 높은 것으로 나타나며, 엔지니어링 서비스업은 2020년에 0.12% 감소하였다가 다시 증가하는 추세로 전환됨

## 건축설계 서비스업

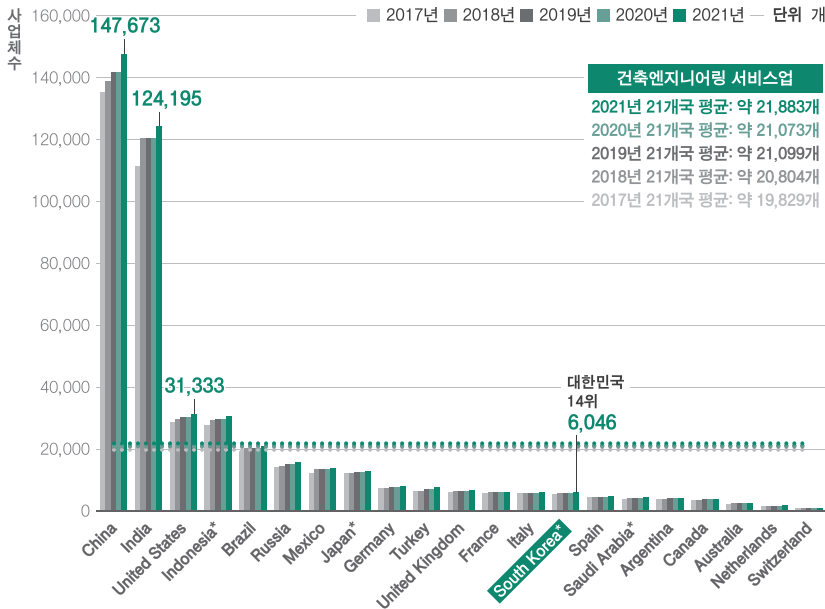
### 그림 3-2 I

해외 21개국의 건축설계 서비스업  
사업체수 (2017-2021)



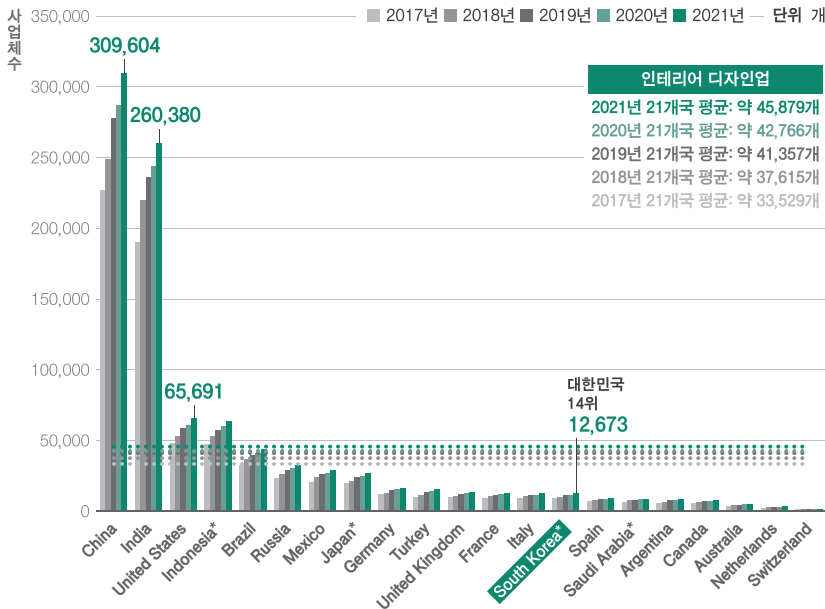
# 건축엔지니어링 서비스업

**I 그림 3-3 I**  
 해외 21개국의  
 건축엔지니어링  
 서비스업 사업체수  
 (2017-2021)

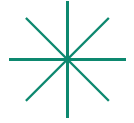


# 인테리어 디자인업

**I 그림 3-4 I**  
 해외 21개국의  
 인테리어 디자인업  
 사업체수  
 (2017-2021)



# 해외 건축서비스산업 종사자 규모



## 총 종사자 수

### 건축서비스산업 총 종사자수는 대부분의 국가에서 5년간 증가세

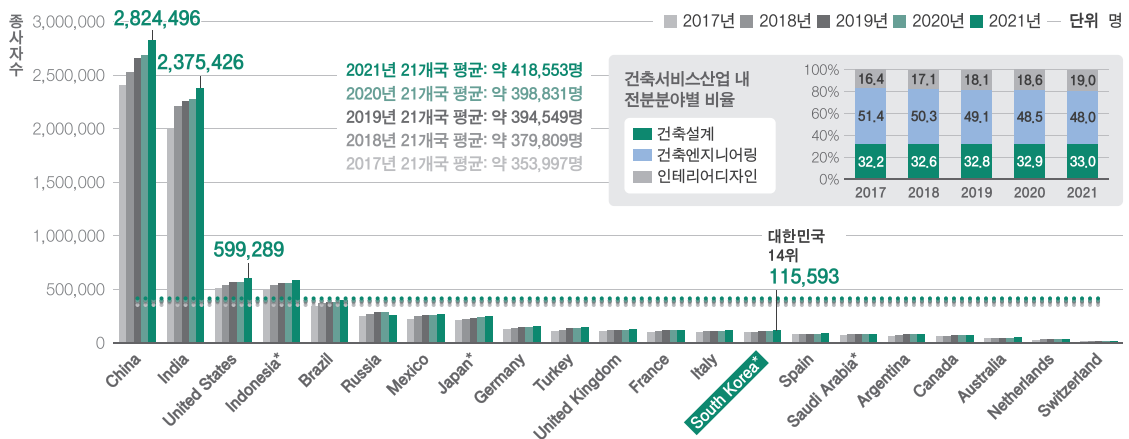
- | 건축서비스산업 평균 종사자수는 2017년에서 2020년까지 증가세가 점차 둔화되는 실정이었으나 2021년 기준 평균 종사자가 418,553명으로 전년대비 4.9% 증가함
- | 우리나라 건축서비스산업 종사자 규모는 21개 국가 중 14위로 2020년과 동일한 수준을 유지함

## 건축서비스산업 내 전문분야별 종사자 수

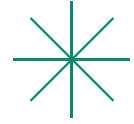
### 건축서비스산업 종사자의 약 48%가 건축엔지니어링 분야 종사자

- | 2021년에도 건축서비스산업 종사자의 전문분야별 비중은 건축엔지니어링 서비스업 분야가 48.0%으로 가장 높았으며, 그 다음으로 건축설계 서비스업 33.0%, 인테리어 디자인업 19.0% 순으로 나타남
- | 그러나 건축엔지니어링 서비스업 종사자 비율은 점차 축소되는 추세이며 인테리어 디자인업 종사자 비율은 증가 추세로 2017년과 비교 시 2.6%p 증가함

▶ 그림 3-5 ▶  
해외 21개국의 건축서비스산업  
종사자 규모 (2017-2021)



# 해외 건축서비스산업 전문분야별 종사자수



## 분야별 동향

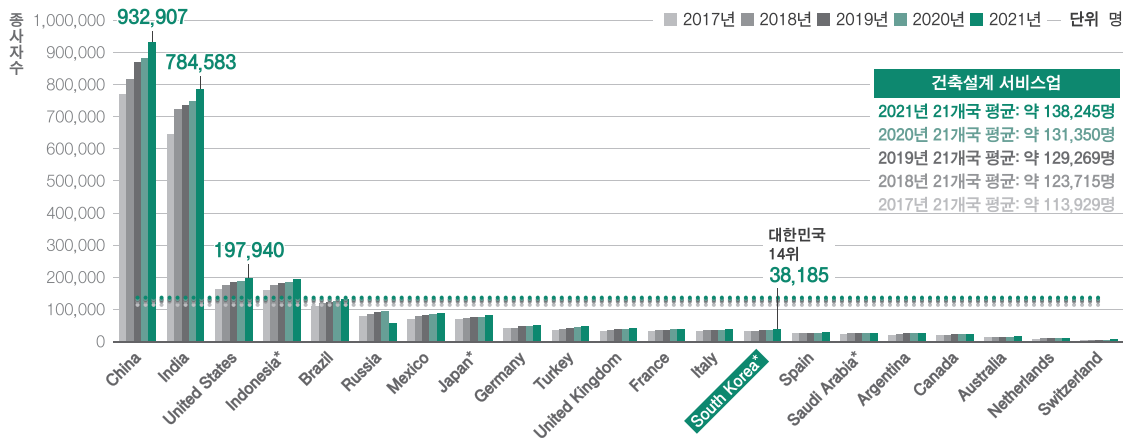
건축서비스산업 전문분야별 평균 종사자수는 2017년부터 2021년까지 꾸준히 상승

- | 2021년 기준 건축설계 서비스업의 평균 종사자수는 138,245명으로 전년 대비 약 5.2% 증가
- | 2021년 기준 인테리어 디자인업은 전년도 대비 7.3% 증가하여 타 분야에 비해 가장 높은 비율로 증가함
- | 2021년 기준 건축엔지니어링 서비스업은 3.8% 증가하여 2020년 종사자수가 소폭 감소했던 것에서 회복됨

## 건축설계 서비스업

### 그림 3-6 I

해외 21개국의 건축설계 서비스업  
종사자수 (2017-2021)

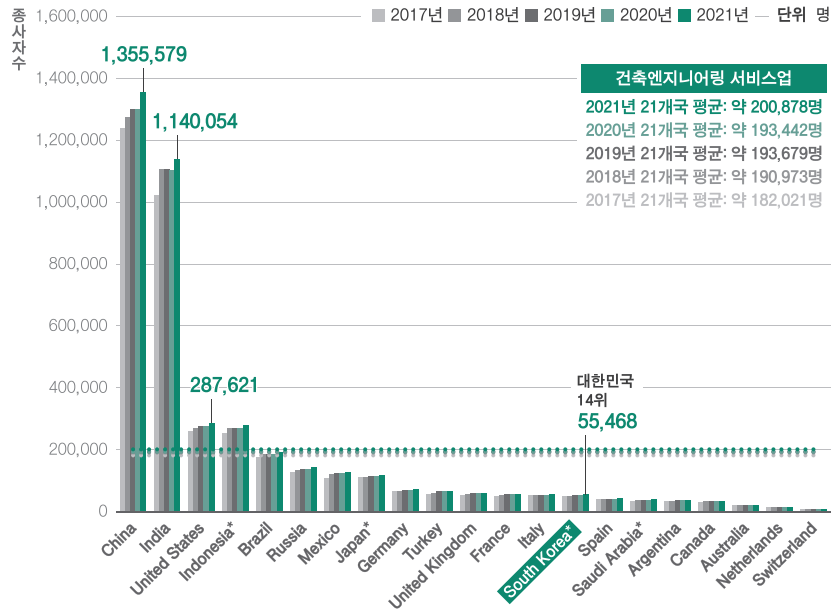




## 건축엔지니어링 서비스업

그림 3-7 I

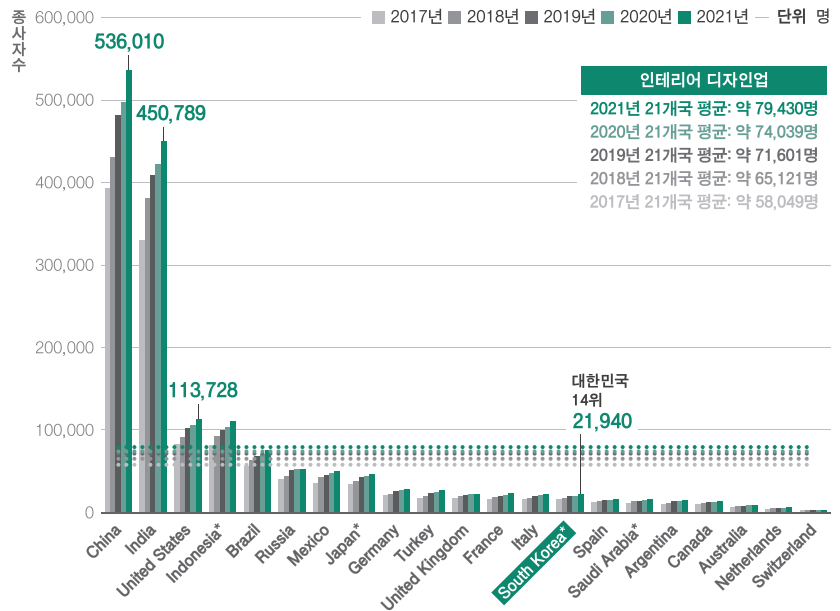
해외 21개국의  
건축 엔지니어링  
서비스업 종사자수  
(2017-2021)



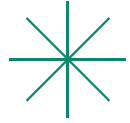
## 인테리어 디자인업

그림 3-8 I

해외 21개국의  
인테리어 디자인업  
종사자수  
(2017-2021)



# 해외 건축서비스산업 매출 규모



## 총 매출액

**건축서비스산업 총 매출액은 미국과 중국이 여전히 압도적으로 많으며,  
2021년에는 2020년 대비 21개국 평균 매출액이 약 30.9% 비약적으로 증가**

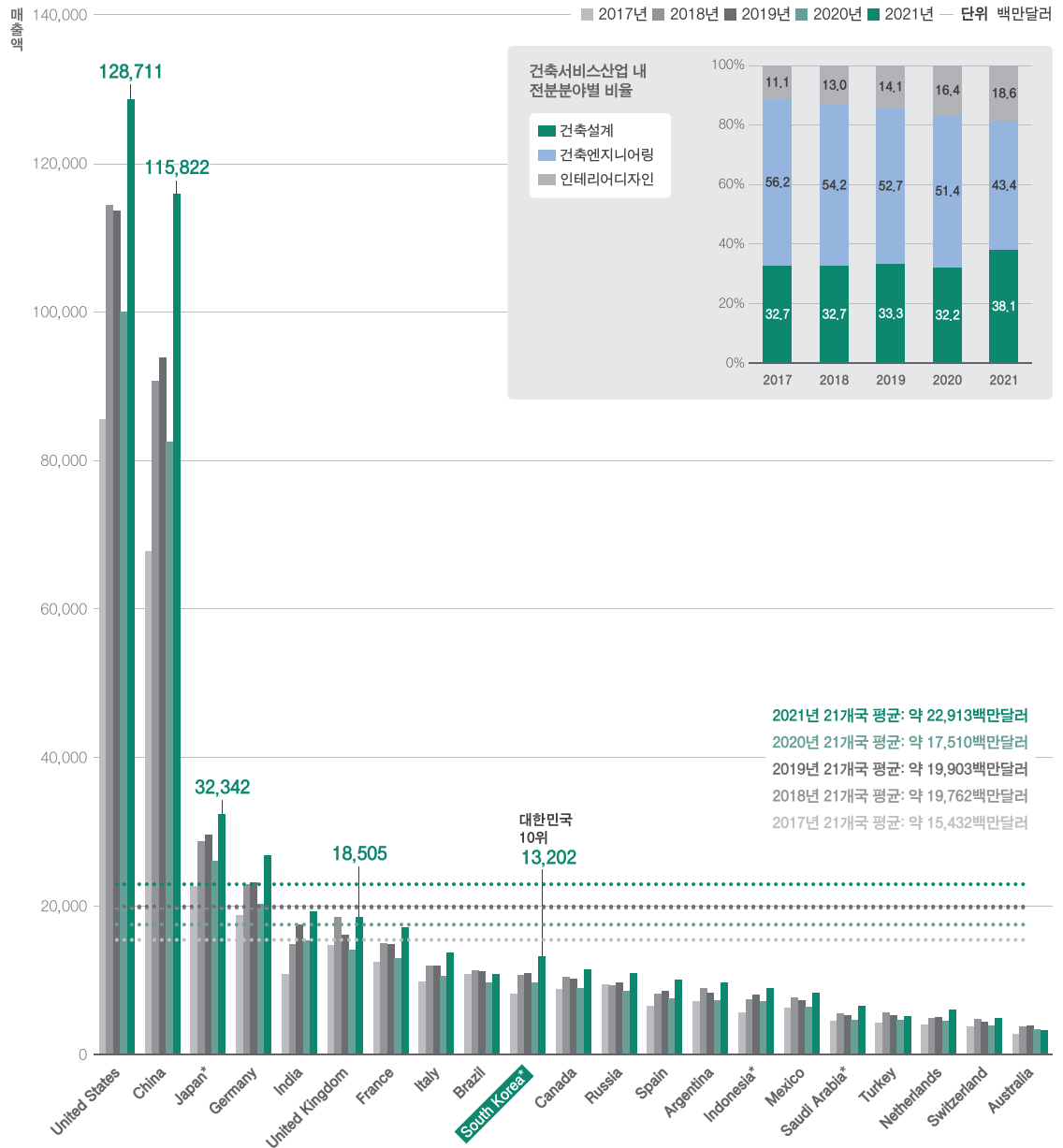
- | 중국과 인도가 건축서비스산업 사업체수 및 종사자수 순위에서 압도적인 차이로 1, 2위를 차지하고 있으나 매출액 순위에서는 미국이 1위, 중국이 2위, 일본이 3위 순으로 나타남
- | 우리나라는 사업체수 및 종사자수 순위가 14위로 2020년과 동일한 수준을 유지하고 있으며, 매출액 역시 10위를 기록하여 전년 대비 순위 변동이 없음
- | 21개국 평균 매출액은 2017년부터 꾸준히 증가하다가 2020년 전년 대비 12.0% 감소. 그러나 2021년 평균 매출액이 22,913백만달러를 달성하여 전년 대비 약 30.9% 큰 폭으로 상승함

## 건축서비스산업 전문분야별 매출액

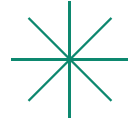
**건축엔지니어링 분야의 매출액 비중이 43.4%로 전년 대비 감소 추세**

- | 2021년 기준 건축서비스산업 매출액의 전문분야별 비중은 건축엔지니어링 서비스업 분야가 43.4%로 여전히 가장 높았으나 매출액 비중이 감소하는 경향을 보임
- | 건축설계 서비스업은 매출액 비율이 2020년 32.2%에서 2021년 38.1%로 상승하였고, 건축엔지니어링 서비스업 분야 비중과의 차이는 5.3%p임
- | 인테리어 디자인업의 매출액 비중은 2017년부터 꾸준히 증가하고 있으며, 2021년에는 전년 대비 2.2%p 증가함

**그림 3-9**  
**해외 21개국의**  
**건축서비스산업 매출액**  
**(2017~2021)**



# 해외 건축서비스산업 전문분야별 매출액



## 분야별 동향

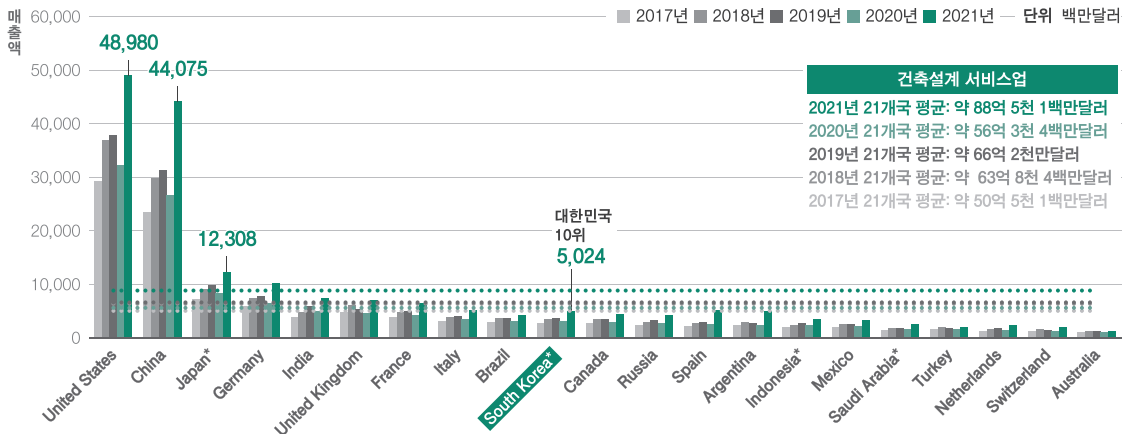
### 2021년 해외 건축서비스산업 모든 분야에서 전년 대비 매출액 크게 상승

- | 건축설계 서비스업 평균 매출액은 2017~2019년 꾸준히 상승하였으나 2020년 전년 대비 약 14.9% 감소. 2021년에는 평균 매출액이 약 88억 5천 1백만 달러로 전년 대비 약 57.1% 대폭 상승함
- | 건축엔지니어링 서비스업 평균 매출액 역시 2020년에 전년 대비 감소 추세를 나타냈으나 2021년에는 평균 매출액이 99억 3천 4백만 달러로 약 10.4% 증가함
- | 인테리어 디자인업의 평균 매출액은 2017~2021년까지 매년 꾸준히 증가하였으며, 2021년에는 전년 대비 약 48.1% 증가하는 등 건축설계 서비스업에는 못 미치는 수준이나 매우 크게 증가함

## 건축설계 서비스업

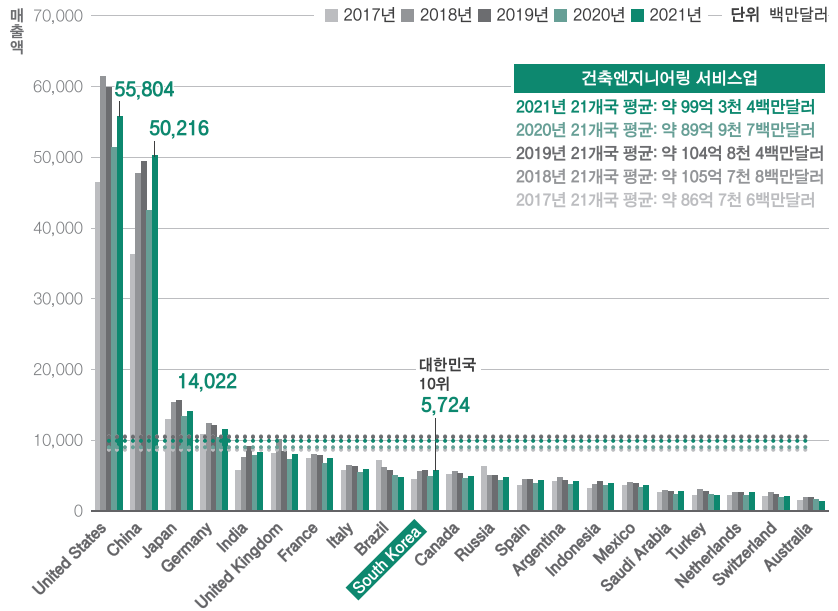
### | 그림 3-10 |

해외 21개국의  
건축설계 서비스업 매출액  
(2017-2021)



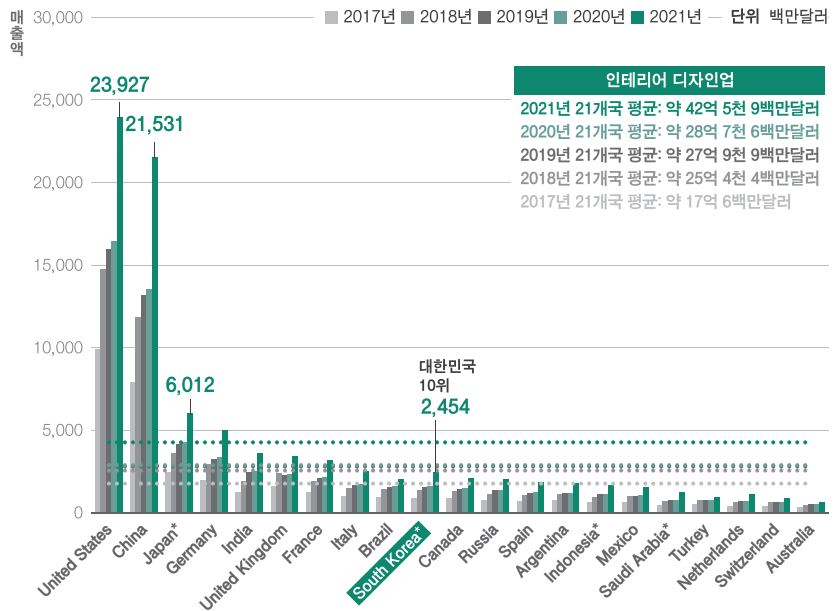
## 건축엔지니어링 서비스업

그림 3-11  
해외 21개국의  
건축엔지니어링  
서비스업 매출액  
(2017-2021)

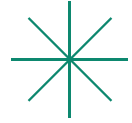


## 인테리어 디자인업

그림 3-12  
해외 21개국의  
인테리어 디자인업 매출액  
(2017-2021)



# 전문분야별 사업체 및 종사자당 매출액



## ① 분야별 사업체당 매출

### 분야별 동향

#### 건축엔지니어링 서비스업 사업체당 연간 평균 매출액이 가장 높은 편

| 2021년 건축엔지니어링의 사업체당 연간 평균 매출액은 약 90만 1천 달러, 건축설계 서비스업은 약 61만 4천 달러, 인테리어 디자인업은 약 18만 4천 달러 수준

| 건축엔지니어링 사업체당 연간 평균 매출액은 건축설계서비스업의 약 1.5배, 인테리어 디자인업의 약 4.9배

#### 건축설계 서비스업 사업체당 연간 매출액은 호주가 1위, 타 분야는 스위스가 1위

| 3가지 전문분야별 사업체당 매출액 순위는 스위스 1위, 미국 2위, 호주가 3위를 차지

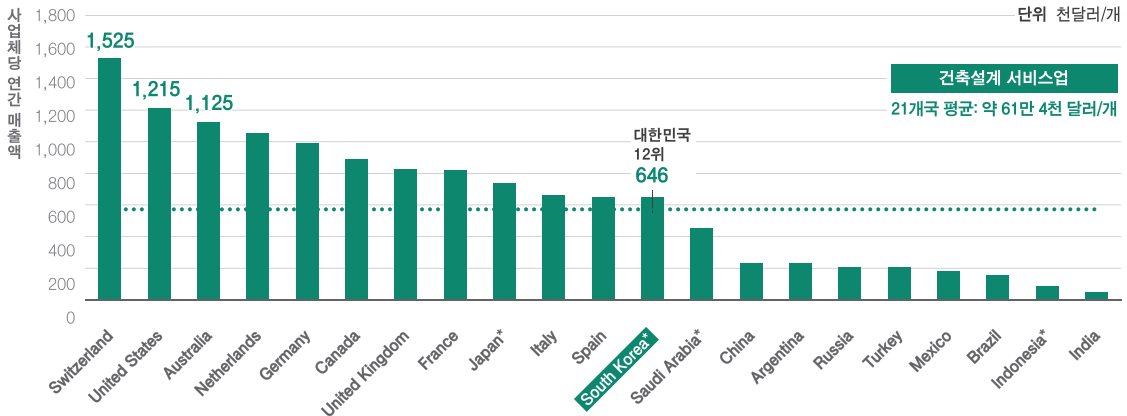
\* 모든 전문분야별 사업체당 매출액 상위 1~13위 국가는 2020년에 이어 순위 변동이 없음

| 우리나라의 사업체당 매출액은 3가지 전문분야에서 모두 21개국 중 12위로 평균 수준 유지

### 건축설계 서비스업

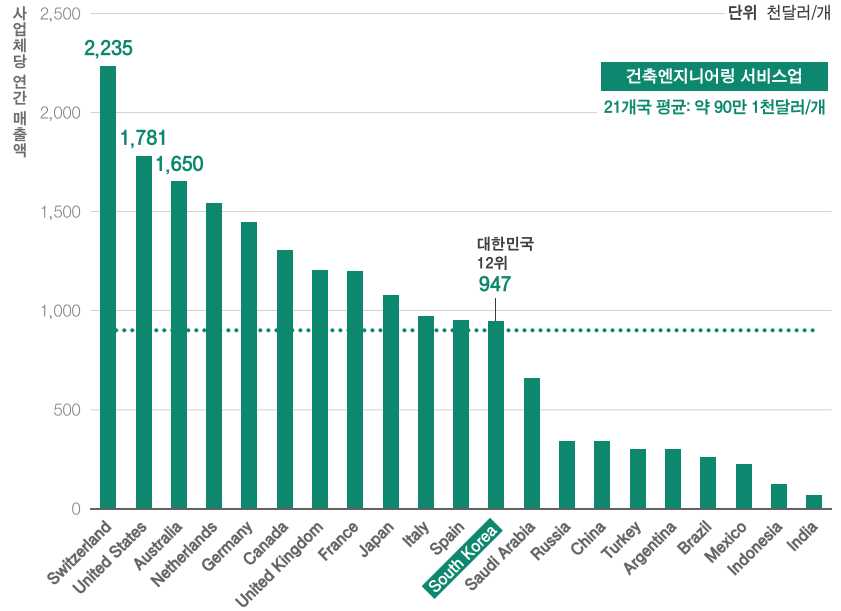
#### ▶ 그림 3-13 ▶

2021년 해외 21개국의  
건축설계 서비스업  
사업체당 연간 매출액



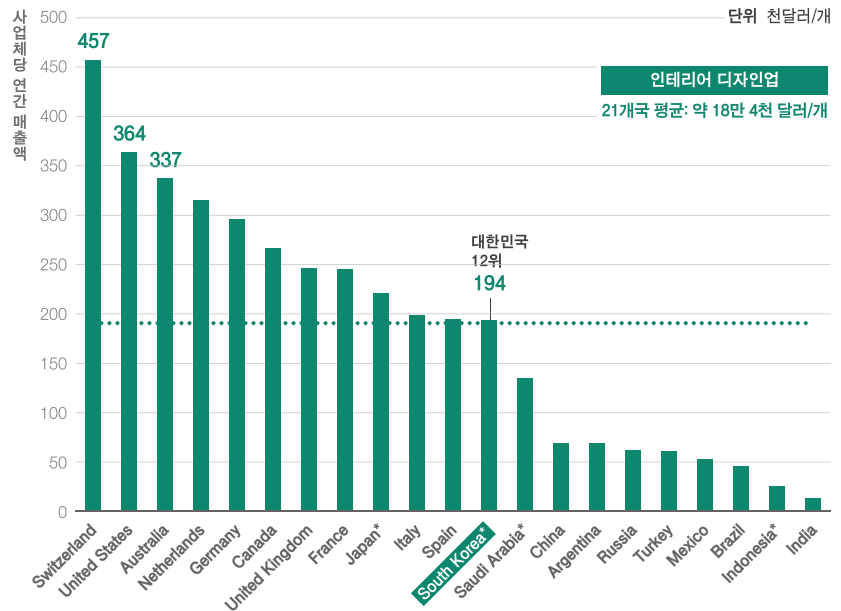
## 건축엔지니어링 서비스업

Ⅰ 그림 3-14 Ⅰ  
2021년 해외 21개국의  
건축엔지니어링  
서비스업 사업체당  
연간 매출액



## 인테리어 디자인업

Ⅰ 그림 3-15 Ⅰ  
2021년 해외 21개국의  
인테리어 디자인업  
사업체당 연간 매출액



## ② 분야별 종사자당 매출

**종사자당 연간 평균 매출액은 건축설계 서비스업이 약 13만 3천 달러로 가장 높은 편**

| 2021년 건축설계 서비스업 종사자당 연간 평균 매출액은 약 12만 5천 달러로 가장 높으며 작년 대비 약 45.0% 대폭 상승

| 2021년 인테리어 디자인업 종사자당 연간 평균 매출액은 약 10만 6천 달러로 건축엔지니어링 서비스업 매출액인 약 9만 8천 달러보다도 높은 수준

\* 건축설계 서비스업: 2020년 약 8만 6천달러/명 → 2021년 약 12만 5천달러/명(45.0% 증가)

\* 건축엔지니어링 서비스업: 2020년 약 9만 4천달러/명 → 2021년 약 9만 8천달러/명(4.4% 증가)

\* 인테리어 디자인업: 2020년 약 7만 8천달러/명 → 2021년 약 10만 6천달러/명(36.1% 증가)

**건축설계 서비스업 종사자당 연간 매출액은 호주가 1위, 타 분야는 스위스가 1위**

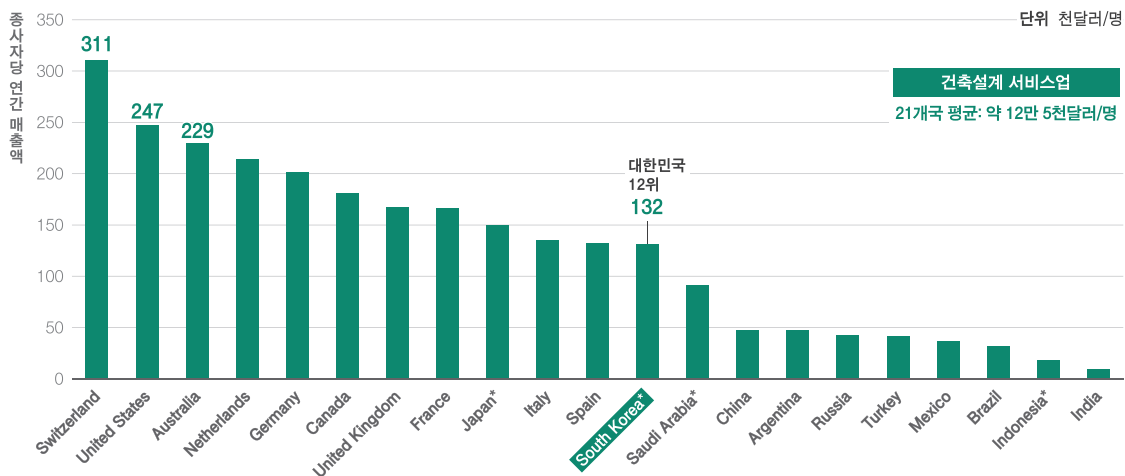
| 3가지 전문분야별 종사자당 연간 매출액은 스위스가 1위, 미국 2위, 호주 3위 순으로 나타남

| 우리나라의 종사자당 연간 매출액은 3가지 전문분야에서 모두 21개국 중 12위로 작년과 동일한 수준

## 건축설계 서비스업

### 그림 3-16

2021년 해외 21개국의  
건축설계 서비스업  
종사자당 연간 매출액

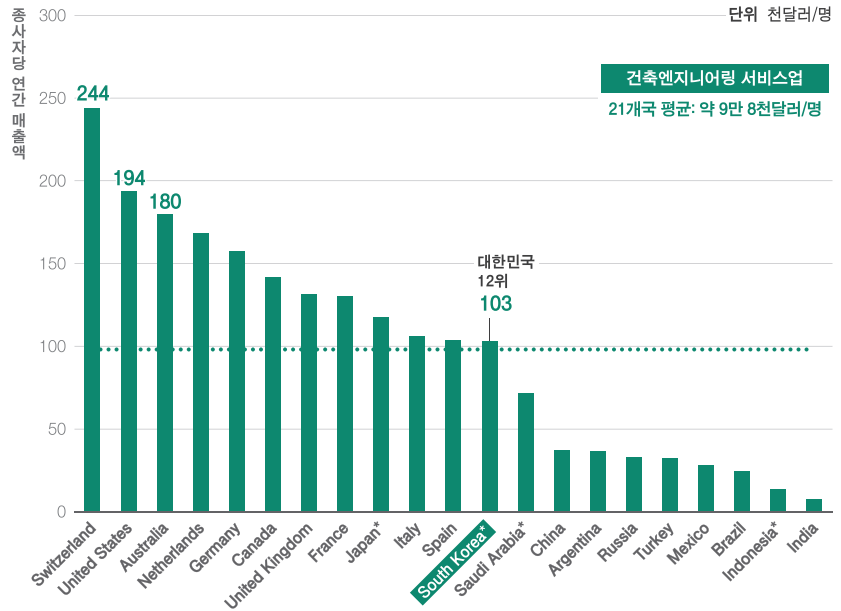




## 건축엔지니어링 서비스업

▶ 그림 3-17 ◀

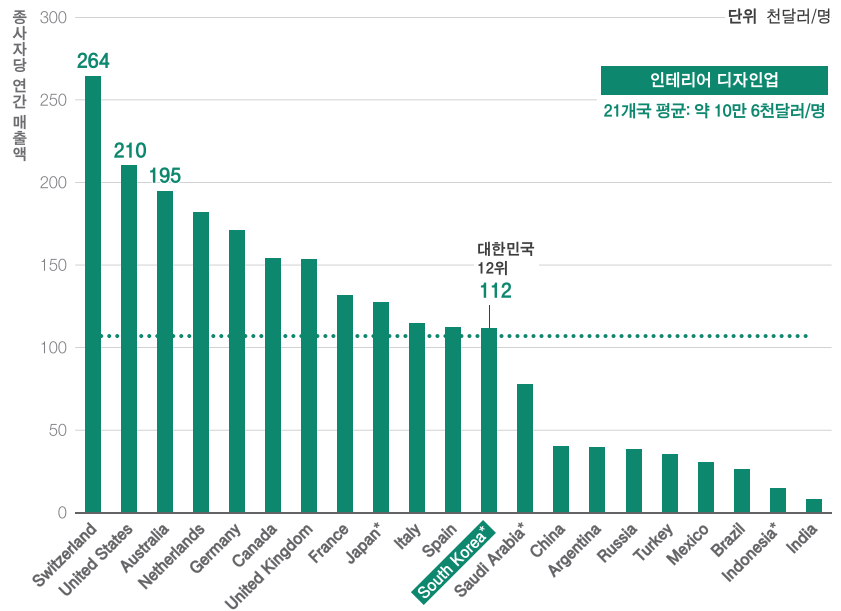
2021년 해외 21개국의  
건축엔지니어링  
서비스업 종사자당  
연간 매출액



## 인테리어 디자인업

▶ 그림 3-18 ◀

2021년 해외 21개국의  
인테리어 디자인업  
종사자당 연간 매출액



# 4

## 건축서비스산업을 둘러싼 사회 이슈

Major Issues in the Architectural  
Service Industry in Korea



---

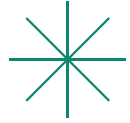
PART 1

# 건축서비스산업 관련 이슈





# 건축서비스산업에 대한 SNS 언급량 최고치 기록



## 뉴스기사 내 건축서비스산업 언급량

### 2021년도 뉴스기사 내 건축서비스산업 언급량은 전년 대비 3% 감소

- | 2017년 이후 건축서비스산업에 대한 뉴스기사는 지속적으로 증가하여, 2020년에 언급량이 2,179건으로 가장 많았으나, 2021년도 뉴스기사 내 건축서비스산업 언급량은 2,104건으로 전년도 대비 약 3% 감소
- | 건축서비스산업에 대한 뉴스 매체의 관심이 다소 감소하였으나 2,000건 이상의 언급량이 지속적으로 나타남

## 소셜미디어(SNS) 내 건축서비스산업 언급량

### 2021년 소셜미디어(SNS) 내 건축서비스산업 언급량은 전년 대비 약 31% 증가

- | 뉴스기사 내 건축서비스산업 언급량은 감소한 반면, 2021년 소셜미디어 내 건축서비스산업 언급량은 전년도 대비 증가

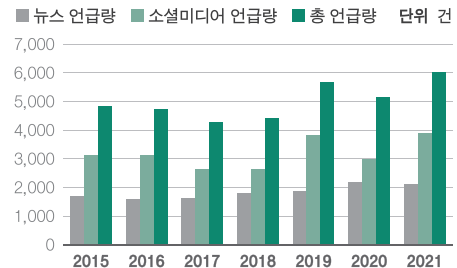
\* 2019년 : 2,982건 → 2020년 : 3,899건 (약 31% 증가)

- | 2021년은 언급량 증가율이 가장 높은 동시에 언급량이 가장 많은 연도로서 2015년 이후 최대 언급량을 기록하였으며, 그 결과 2015년 이후 뉴스기사 및 소셜미디어 내 건축서비스 총 언급량도 최고치(6,003건)를 기록

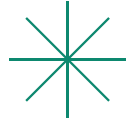
#### 그림 4-1

뉴스기사 및 소셜미디어(SNS) 내  
건축서비스산업 언급량  
(2015-2021)

연도	뉴스	소셜미디어	합계
2015	1,699	3,116	4,815
2016	1,591	3,126	4,717
2017	1,635	2,635	4,270
2018	1,783	2,619	4,402
2019	1,856	3,807	5,663
2020	2,179	2,982	5,161
2021	2,104	3,899	6,003



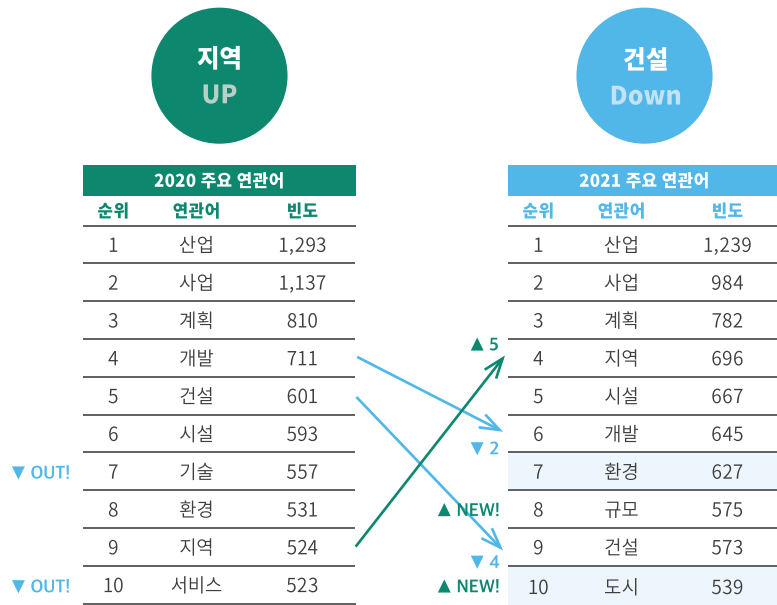
# 건축서비스산업 관련 “지역”에 대한 사회적 관심 증가



## 뉴스기사 내 건축서비스산업 관련 연관키워드의 상위권 순위 변화

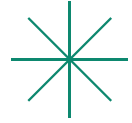
### 연관어 순위에서 ‘기술’과 ‘서비스’의 탈락 및 ‘규모, 도시’의 등장

- | 뉴스기사 내 건축서비스산업 관련 상위 3위 키워드는 2020년과 동일하게 ‘산업’, ‘사업’, ‘계획’으로 나타남
- | 지속적으로 ‘개발’ 보다는 ‘계획’이 연관어 순위가 더 높게 나타나 ‘계획’에 대한 관심이 ‘개발’보다 많은 현상이 유지되는 것으로 분석됨
- | 2020년도에 새롭게 등장한 ‘기술’과 ‘서비스’는 상위 10위권에서 탈락하였으며, 2021년 도에는 ‘규모’와 ‘도시’가 새로운 키워드로 등장함. 특히, ‘도시’는 2018년 이후 처음으로 상위 10위에 진입
- | 2020년도에 2018년~2019년 대비 순위가 매우 낮아진 ‘지역’은 순위가 급상승하여 이전의 순위로 돌아왔으며, ‘환경’은 지속적으로 순위가 상승하여 7위를 기록



**그림 4-2 I**  
뉴스기사 내 건축서비스산업  
연관키워드 상위권 순위 변화  
(2020 vs. 2021)

# “지역, 문화”에 대한 관심 회복세



뉴스기사 내  
건축서비스산업 관련  
순위 상승 키워드

건축서비스산업과 관련하여 “지역, 문화”에 대한 사회적 관심 회복

| 2018년~2019년도 대비 2020년도에 순위가 하락했던 ‘지역’, ‘문화’ 키워드의 순위가 2021년에 모두 5순위씩 상승

뉴스기사 내  
건축서비스산업 관련  
순위 하락 키워드

반면, “서비스, 기술, 공사” 등에 대한 관심은 하락

| 2018년~2019년 대비 2020년도에 순위가 상승했던 ‘서비스’, ‘기술’, ‘공사’ 키워드의 순위가 전년도 대비 큰 폭으로 하락 (서비스 : 19순위 하락, 기술 : 12순위 하락, 공사 : 7순위 하락)

UP

규모  
(▲ 6)

지역  
(▲ 5)

문화  
(▲ 5)

건축자재  
(▲ 5)

2020 주요 연관어		
순위	연관어	빈도
1	산업	1,293
2	사업	1,137
3	계획	810
4	개발	711
5	건설	601
6	시설	593
7	기술	557
8	환경	531
9	지역	524
10	서비스	523
11	설계	506
12	도시	504
13	공간	503
14	규모	503
15	주택	414
16	시장	394
17	지원	352
18	공사	347
19	시스템	347
20	문화	346
21	건축자재	333
22	로봇	333
23	교육	328
24	로봇기자	309
25	디자인	307
26	장비	291
27	건축물	283
28	개선	274
29	제품	274
30	부품	273

2021 주요 연관어		
순위	연관어	빈도
1	산업	1,239
2	사업	984
3	계획	782
4	지역	696
5	시설	667
6	개발	645
7	환경	627
8	규모	575
9	건설	573
10	도시	539
11	공간	518
12	설계	409
13	시장	403
14	주택	388
15	문화	375
16	건축자재	348
17	행정	309
18	업무	308
19	기술	306
20	교육	304
21	지원	304
22	디자인	303
23	안전	292
24	경제	276
25	공사	274
26	개선	272
27	활성화	270
28	관계자	270
29	서비스	263
30	운영	261

DOWN

서비스  
(▼ 19)

기술  
(▼ 12)

공사  
(▼ 7)

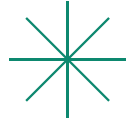
건설  
(▼ 4)

그림 4-3 I

뉴스기사 내 건축서비스산업  
연관키워드 변화 동향  
(2020 vs. 2021)



# “안전”에 대한 관심이 건축서비스산업 전반에 확산



## 뉴스기사 내 건축서비스산업 관련 신규 등장 키워드

### 2021년 건축서비스산업 연관 키워드로 “업무, 안전, 경제”의 새로운 등장

| 2020년 주요 연관키워드에는 없었으나 ‘업무, 안전, 경제, 활성화’가 2021년 주요 연관 키워드로 새롭게 등장

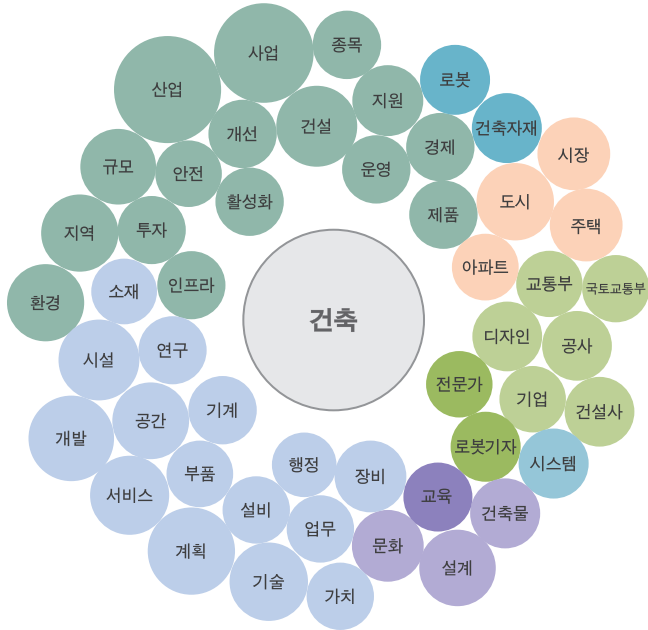
\* ‘업무’는 18위, ‘안전’은 23위, ‘경제’는 24위, ‘활성화’는 27위를 기록함

| ‘관계자’와 ‘운영’ 키워드는 2020년 연관키워드 순위에서 탈락하였으나 2021년에 다시 순위에 재진입. 한편, 2020년 새롭게 등장한 키워드였던 ‘시스템, 로봇, 로봇기자, 장비’는 2021년도 연관키워드 순위에서 밀려남

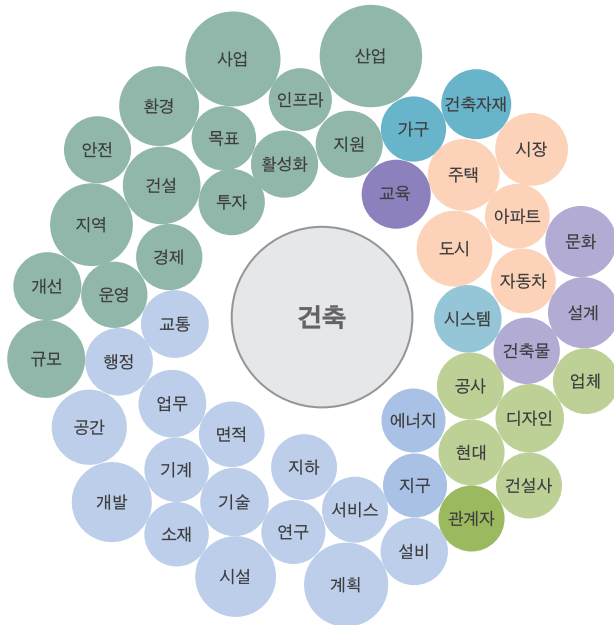
NEW	2020 주요 연관어			2021 주요 연관어		
	순위	연관어	빈도	순위	연관어	빈도
업무	1	산업	1,293	1	산업	1,239
	2	사업	1,137	2	사업	984
	3	계획	810	3	계획	782
	4	개발	711	4	지역	696
	5	건설	601	5	시설	667
안전	6	시설	593	6	개발	645
	7	기술	557	7	환경	627
	8	환경	531	8	규모	575
	9	지역	524	9	건설	573
	10	서비스	523	10	도시	539
경제	11	설계	506	11	공간	518
	12	도시	504	12	설계	409
	13	공간	503	13	시장	403
	14	규모	503	14	주택	388
	15	주택	414	15	문화	375
활성화	16	시장	394	16	건축자재	348
	17	지원	352	17	행정	309
	18	공사	347	18	업무	308
	19	시스템	347	19	기술	306
	20	문화	346	20	교육	304
	21	건축자재	333	21	지원	304
	22	로봇	333	22	디자인	303
	23	교육	328	23	안전	292
	24	로봇기자	309	24	경제	276
	25	디자인	307	25	공사	274
	26	장비	291	26	개선	272
	27	건축물	283	27	활성화	270
	28	개선	274	28	관계자	270
	29	제품	274	29	서비스	263
	30	부품	273	30	운영	261

**그림 4-41**  
뉴스기사 내 건축서비스산업  
관련 신규 등장 키워드  
(2020 vs. 2021)

## 2020년 건축서비스산업 뉴스 주요 연관어

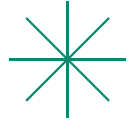


## 2021년 건축서비스산업 뉴스 주요 연관어



## 건축서비스산업 관련

# “지역”에 대한 사회적 관심 증가



### 소셜미디어(SNS) 내 건축서비스산업 관련 연관키워드의 상위권 순위 변화

#### 상위 연관키워드 10순위 내 ‘주택’의 진입

- | 소셜미디어 내 건축서비스산업 관련 상위 3위 키워드는 2020년도와 2021년도가 동일하며, 1위 ‘산업’, 2위 ‘사업’, 3위 ‘지역’으로 나타남
- | ‘주택’이 2021년도에 처음으로 건축서비스산업 관련 상위 10순위에 진입
- | 2018년~2019년 상위 연관키워드에는 포함되지 않았던 ‘환경’, ‘안전’이 2020년도에 상위권에 진입하였으나, 2021년도에 다시 상위권 밖으로 밀려남
- | ‘도시’는 2020년도에 순위가 상승하여 상위권에 진입하여 5위를 기록하였으나, 2021년도에 9위로 밀려남
- | 한편, 뉴스기사 내 건축서비스산업 연관키워드 순위에서 ‘건설’은 2020년에 비해 2021년에 순위가 하락하였으나, 소셜미디어 내 연관키워드 순위에서 ‘건설’은 2020년에 비해 2021년에 5개 순위가 상승하여 상반된 순위 변동 경향을 보임

건설  
UP

도시  
Down

2020 주요 연관어		
순위	연관어	빈도
1	산업	1,818
2	사업	836
3	지역	797
4	기술	751
5	도시	646
6	시설	637
7	환경	633
8	안전	622
9	건설	602
10	시스템	592

▼ OUT!

▼ OUT!

2021 주요 연관어		
순위	연관어	빈도
1	산업	1,670
2	사업	822
3	지역	745
4	건설	697
5	기술	661
6	시설	605
7	시스템	582
8	주택	560
9	도시	537
10	기업	536

▲ 5

▲ NEW!

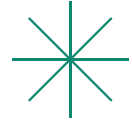
▲ NEW!

▼ 4

#### 그림 4-5 I

소셜미디어(SNS) 내  
건축서비스산업 연관키워드  
상위권 순위 변화  
(2020 vs. 2021)

# "주택"에 대한 지속적인 관심



## 소셜미디어(SNS) 내 건축서비스산업 관련 순위 상승 키워드

### 전년도 대비 2021년 소셜미디어(SNS) 내 '주택', '기업' 관련 글이 급증

- | 순위가 상승한 건축서비스산업 주요 연관키워드로는 '기업', '주택', '건설', '시스템' 등이 있음
- | 특히, '주택'은 지속적으로 빈도가 증가하여 2021년 상위 10위권에 진입하여, 전년도 대비 8개 순위 상승 (2015년~2017년 : 30위, 2018년~2019년 27위 2020년 16위, 2021년 8위)
- | 큰 폭의 순위 상승은 아니지만, '인테리어', '공간', '현장', '개발' 키워드 순위도 전년도 대비 상승
- | 뉴스기사 내 건축서비스산업 연관키워드 순위와 대조적으로 '개발'이 '계획'보다 순위가 높게 나타남

UP	2020 주요 연관어			2021 주요 연관어		
	순위	연관어	빈도	순위	연관어	빈도
기업 (▲11)	1	산업	1,818	1	산업	1,670
	2	사업	836	2	사업	822
	3	지역	797	3	지역	745
	4	기술	751	4	건설	697
	5	도시	646	5	기술	661
주택 (▲8)	6	시설	637	6	시설	605
	7	환경	633	7	시스템	582
	8	안전	622	8	주택	560
	9	건설	602	9	도시	537
	10	시스템	592	10	기업	536
건설 (▲5)	11	기계	590	11	환경	534
	12	설계	568	12	안전	531
	13	계획	566	13	개발	529
	14	개발	552	14	계획	516
	15	한국	550	15	설계	489
시스템 (▲3)	16	주택	542	16	한국	465
	17	지원	492	17	현장	461
	18	교육	482	18	지원	458
	19	서울	482	19	업체	452
	20	현장	476	20	공간	451
	21	기업	469	21	교육	447
	22	공간	464	22	공사	446
	23	공사	460	23	기계	435
	24	업무	458	24	전기	426
	25	건축자재	450	25	디자인	421
	26	디자인	444	26	규모	410
	27	규모	437	27	서울	408
	28	경제	436	28	인테리어	367
	29	건축물	394	29	건축자재	357
	30	인테리어	389	30	공장	355

그림 4-6 I

소셜미디어(SNS) 내  
건축서비스산업 관련 상승 키워드  
(2020 vs. 2021)

# “기계, 도시, 환경, 안전” 등에 대한 관심 소폭 감소



소셜미디어(SNS) 내  
건축서비스산업 관련  
순위 하락 키워드

“기계, 도시, 환경, 안전” 등에 대한 일반 국민의 관심은 감소

| 뉴스기사 내 건축서비스산업 관련 연관키워드 순위 변동과 상반되는 경향을 보이며  
‘안전’과 ‘환경’의 순위는 모두 4순위씩 하락

| 기계(12순위 하락), 도시(4순위 하락), 환경(4순위 하락), 안전(4순위 하락)

## DOWN

기계  
(▼12)

도시  
(▼4)

환경  
(▼4)

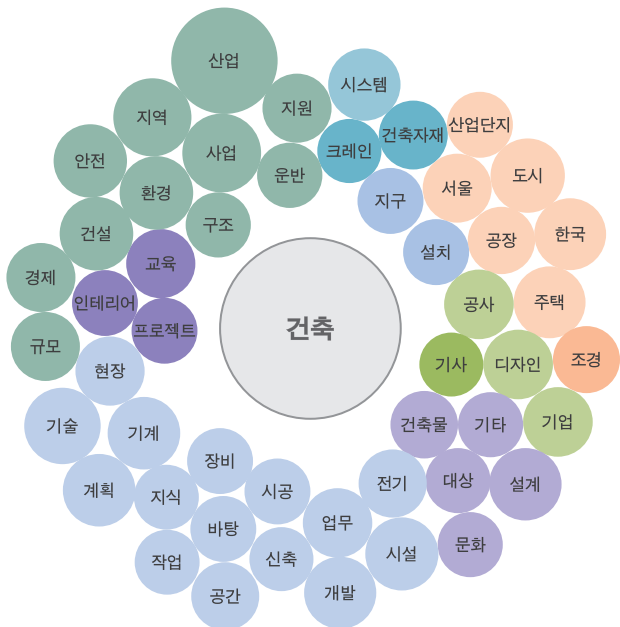
안전  
(▼4)

2020 주요 연관어		
순위	연관어	빈도
1	산업	1,818
2	사업	836
3	지역	797
4	기술	751
5	도시	646
6	시설	637
7	환경	633
8	안전	622
9	건설	602
10	시스템	592
11	기계	590
12	설계	568
13	계획	566
14	개발	552
15	한국	550
16	주택	542
17	지원	492
18	교육	482
19	서울	482
20	현장	476
21	기업	469
22	공간	464
23	공사	460
24	업무	458
25	건축자재	450
26	디자인	444
27	규모	437
28	경제	436
29	건축물	394
30	인테리어	389

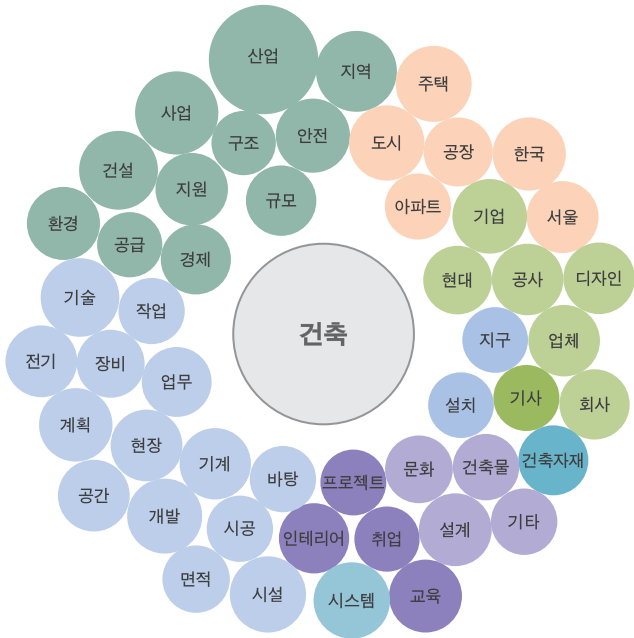
2021 주요 연관어		
순위	연관어	빈도
1	산업	1,670
2	사업	822
3	지역	745
4	건설	697
5	기술	661
6	시설	605
7	시스템	582
8	주택	560
9	도시	537 ▼ 4
10	기업	536
11	환경	534 ▼ 4
12	안전	531 ▼ 4
13	개발	529
14	계획	516
15	설계	489
16	한국	465
17	현장	461
18	지원	458
19	업체	452
20	공간	451
21	교육	447
22	공사	446
23	기계	435 ▼ 12
24	전기	426
25	디자인	421
26	규모	410
27	서울	408 ▼ 8
28	인테리어	367
29	건축자재	357 ▼ 4
30	공장	355

**그림 4-7**  
소셜미디어(SNS) 내  
건축서비스산업 관련  
하락 키워드  
(2020 vs. 2021)

2020년  
건축서비스산업  
소셜미디어(SNS)  
주요 연관어



2021년  
건축서비스산업  
소셜미디어(SNS)  
주요 연관어





---

## PART 2

# 건축서비스산업과 “신기술”

2020년 뉴스기사 내 건축서비스산업 관련 키워드로 ‘시스템, 로봇, 로봇기자, 장비’ 등이 새롭게 등장했고 키워드 ‘기술’은 순위가 상승했다. 4차 산업혁명 기술이 도입 및 확산되면서, 건축서비스산업계에서도 이에 주목하는 것을 짐작할 수 있었다. 이번 건축서비스산업 동향과 이슈에서는 건축서비스산업과 ‘신기술’에 대한 키워드 분석을 실시하였다.

이에, 건축서비스산업과 신기술 키워드(스마트, 로봇, 인공지능(AI), BIM, 드론, IoT(사물인터넷), 메타버스, 빅데이터, 3D 프린팅)를 포함하여 뉴스기사와 소셜미디어 언급량을 분석하였다.

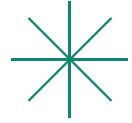






# 건축서비스산업은

## “스마트, 인공지능, 로봇”에 주목



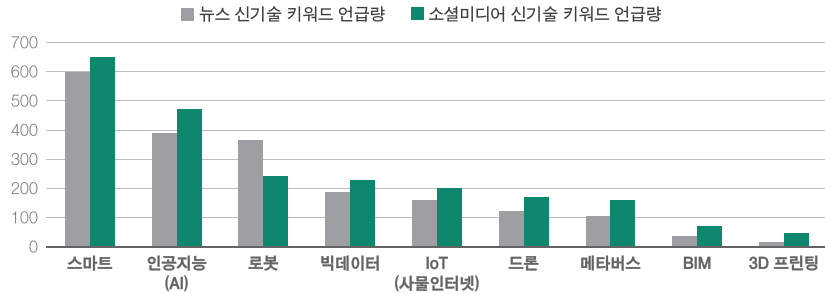
### 뉴스기사 및 소셜미디어(SNS) 내 신기술 키워드 언급량

#### 건축서비스산업과 함께 가장 많이 언급된 키워드는 ‘스마트’

- 전반적으로 뉴스기사보다 소셜미디어에서 신기술 키워드의 언급량이 많고 건축서비스 산업과 함께 언급된 빈도도 높게 나타나 사회적으로 관심이 높음을 짐작
- 뉴스기사에서는 신기술 키워드 중 ‘인공지능’ 언급량이 가장 많았으나, 건축서비스산업과 함께 언급된 키워드의 빈도는 ‘스마트’가 가장 높음
- 소셜미디어에서는 신기술 키워드 중 ‘스마트’의 언급량이 가장 많고 이와 동일하게 건축 서비스산업과 함께 언급된 키워드에서도 ‘스마트’의 언급량이 가장 많음
- 또한, ‘인공지능’과 ‘로봇’이 다른 키워드에 비해 언급량이 높게 나타남

#### 그림 4-8 I

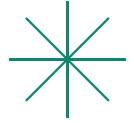
2021년 뉴스기사 및  
소셜미디어 내 건축서비스산업과  
신기술키워드 언급량



2021 뉴스 신기술키워드 언급량		
키워드	신기술(only)	신기술 + 건축서비스산업
스마트	144,570	597
로봇	112,632	390
인공지능(AI)	189,515	366
빅데이터	62,144	187
드론	26,922	160
메타버스	39,526	122
IoT(사물인터넷)	23,270	103
BIM	954	36
3D 프린팅	2,065	14

2021 소셜미디어(SNS) 신기술키워드 언급량		
키워드	신기술(only)	신기술 + 건축서비스산업
스마트	1,589,822	650
인공지능(AI)	1,510,229	472
로봇	1,215,596	240
빅데이터	384,398	227
IoT(사물인터넷)	48,077	199
드론	386,942	168
메타버스	328,921	159
BIM	3,640	69
3D 프린팅	18,150	46

# 건축서비스산업 + 스마트, 로봇



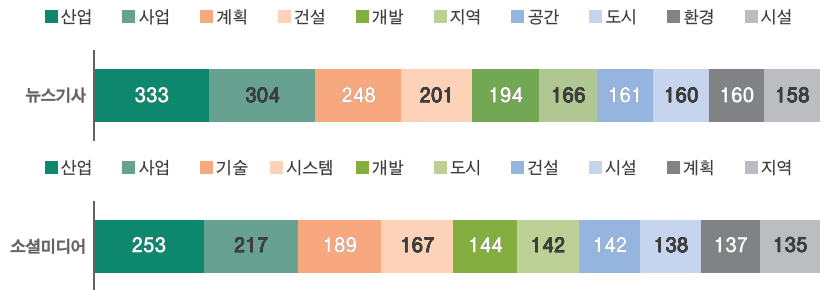
## 건축서비스산업과 스마트 관련 키워드 분석

### 그림 4-9 I

2021년 뉴스기사 및  
소셜미디어 내 건축서비스산업과  
스마트 관련 키워드 비교

## 건축서비스산업 + 스마트 관련 키워드

| 건축서비스산업과 '스마트'가 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용 중 뉴스기사에서는 '공간, 환경'이 소셜미디어에서는 '기술, 시스템'이 상위권에 나타난 차이를 보임



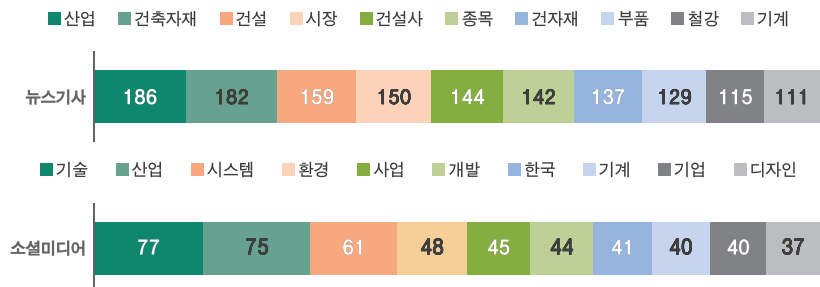
## 건축서비스산업과 로봇 관련 키워드 분석

### 그림 4-10 I

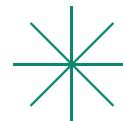
2021년 뉴스기사 및  
소셜미디어 내 건축서비스산업과  
로봇 관련 키워드 비교

## 건축서비스산업 + 로봇 관련 키워드

| 건축서비스산업과 '로봇'이 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용 중 뉴스기사에서는 '건축자재, 전자재, 부품'이 소셜미디어에서는 '시스템, 환경, 디자인'이 상위권에 나타난 차이를 보임



# 건축서비스산업 + 인공지능, 빅데이터



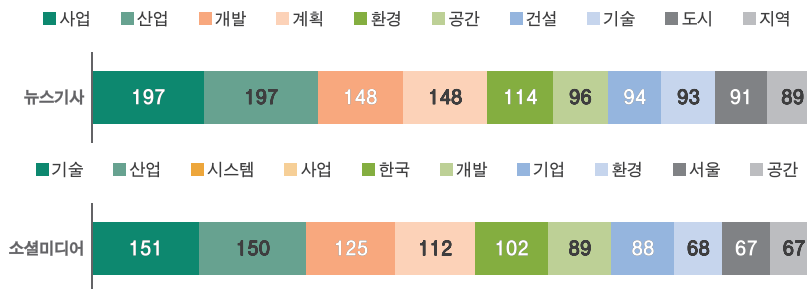
## 건축서비스산업과 인공지능 관련 키워드 분석

그림 4-11

2021년 뉴스기사 및 소셜미디어 내 건축서비스산업과 인공지능 관련 키워드 비교

### 건축서비스산업 + 인공지능 관련 키워드

건축서비스산업과 '인공지능'이 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용 중 뉴스기사에서는 '계획, 건설, 도시, 지역'이 소셜미디어에서는 '시스템, 한국, 서울'이 상위권에 나타난 차이를 보임



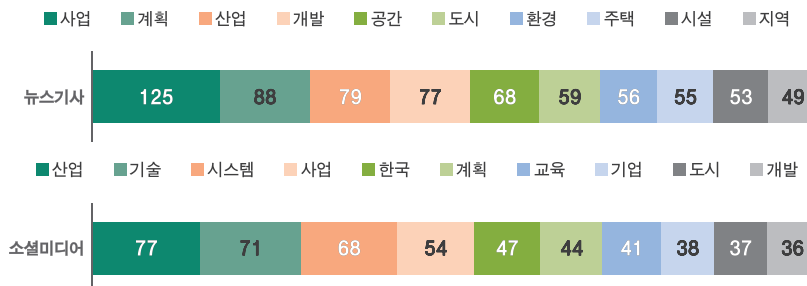
## 건축서비스산업과 빅데이터 관련 키워드 분석

그림 4-12

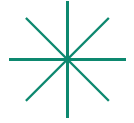
2021년 뉴스기사 및 소셜미디어 내 건축서비스산업과 빅데이터 관련 키워드 비교

### 건축서비스산업 + 빅데이터 관련 키워드

건축서비스산업과 '빅데이터'가 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용 중 뉴스기사에서는 '공간, 환경, 주택'이 소셜미디어에서는 '기술, 시스템, 교육'이 상위권에 나타난 차이를 보임



# 건축서비스산업 + 드론, 메타버스



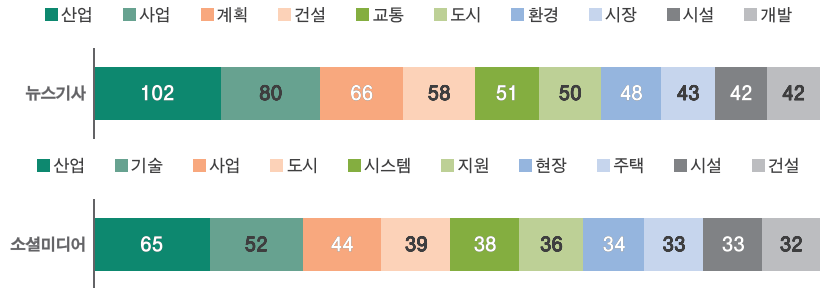
## 건축서비스산업과 드론 관련 키워드 분석

그림 4-13 I

2021년 뉴스기사 및  
소셜미디어 내 건축서비스산업과  
드론 관련 키워드 비교

### 건축서비스산업 + 드론 관련 키워드

건축서비스산업과 '드론'이 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용 중 뉴스기사에서는 '교통, 환경, 시장, 개발'이 소셜미디어에서는 '시스템, 지원, 현장, 주택'이 상위권에 나타난 차이를 보임



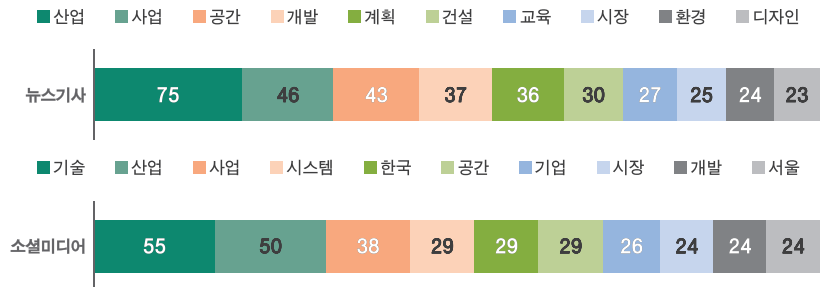
## 건축서비스산업과 메타버스 관련 키워드 분석

그림 4-14 I

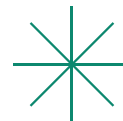
2021년 뉴스기사 및  
소셜미디어 내 건축서비스산업과  
메타버스 관련 키워드 비교

### 건축서비스산업 + 메타버스 관련 키워드

건축서비스산업과 '메타버스'가 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용 중 뉴스기사에서는 '교육, 환경, 디자인'이 소셜미디어에서는 '시스템, 한국, 기업, 서울'이 상위권에 나타난 차이를 보임



# 건축서비스산업 + IoT, BIM



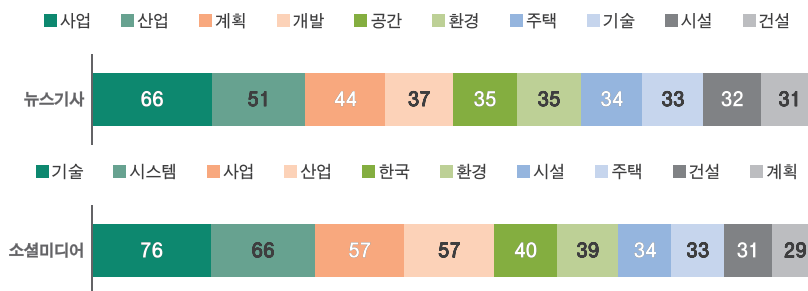
## 건축서비스산업과 사물인터넷 관련 키워드 분석

### 건축서비스산업 + 사물인터넷 관련 키워드

| 건축서비스산업과 '사물인터넷'과 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용 중 뉴스기사에서는 '개발, 공간'이 소셜미디어에서는 '시스템, 한국'이 상위권에 나타난 차이를 보임

▶ 그림 4-15 |

2021년 뉴스기사 및  
소셜미디어 내 건축서비스산업과  
사물인터넷 관련 키워드 비교



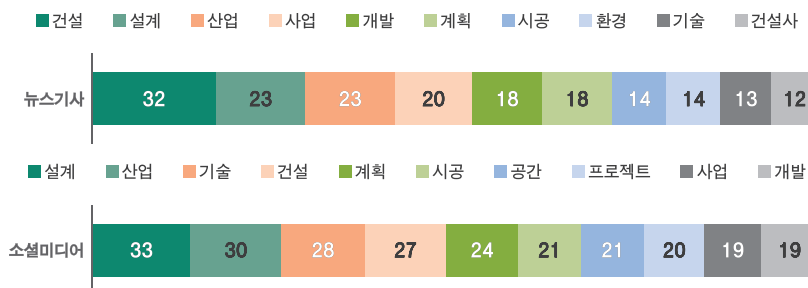
## 건축서비스산업과 BIM 관련 키워드 분석

### 건축서비스산업 + BIM 관련 키워드

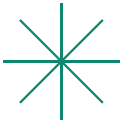
| 건축서비스산업과 'BIM'가 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용 중 뉴스기사에서는 '환경, 건설사'가 소셜미디어에서는 '공간, 프로젝트'가 상위권에 나타난 차이를 보임

▶ 그림 4-16 |

2021년 뉴스기사 및  
소셜미디어 내 건축서비스산업과  
BIM 관련 키워드 비교



# 건축서비스산업 + 3D프린팅

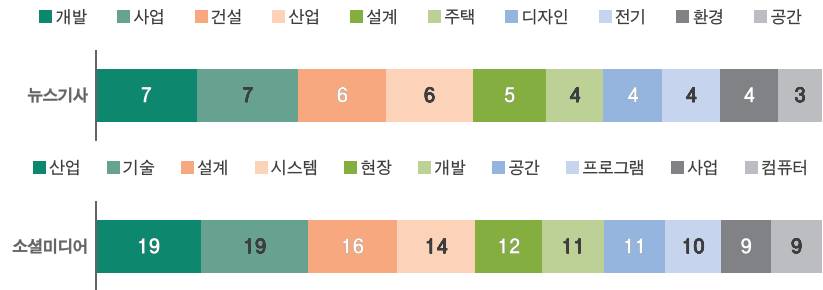


## 건축서비스산업과 3D프린팅 관련 키워드 분석

**그림 4-17**  
2021년 뉴스기사 및  
소셜미디어 내 건축서비스산업과  
3D프린팅 관련 키워드 비교

### 건축서비스산업 + 3D프린팅 관련 키워드

| 건축서비스산업과 '3D프린팅'이 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용 중 뉴스기사에서는 '주택, 디자인, 환경'이 소셜미디어에서는 '시스템, 현장, 프로그램, 컴퓨터'가 상위권에 나타난 차이를 보임



---

PART 3

# 건축서비스산업 이슈리포트

: 우리나라 건축서비스산업계의 주요 이슈





### [ 이슈리포트 1 ] 건축서비스산업 업무 및 대가기준 재편 전략

김용준 대한건축사협회 건축연구원 책임연구원

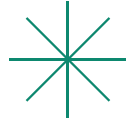
### [ 이슈리포트 2 ] 건축서비스산업 창업지원 교육프로그램의 기본 방향

김상호 선임연구위원, 조시은 부연구위원  
(건축공간연구원 건축서비스산업지원센터)

### [ 이슈리포트 3 ] 건축서비스산업 실태조사 추진 결과

김은희 연구위원, 오민정 연구원  
(건축공간연구원 건축서비스산업지원센터)

# 건축서비스산업 업무 및 대가기준 재편 전략



## 건축서비스의 발전방향

「건축사법」 제20조(업무상의 성실 의무 등)에서는 건축사가 관계 법령을 준수하여 건축물의 안전·기능 및 미관에 지장이 없도록 업무를 수행하여야 한다고 규정하고 있다. 건축사는 안전한 건축물의 설계, 쾌적한 공간환경의 제공, 기술개발과 건축물의 질적 향상, 지속가능한 건축의 실현이라는 국가와 사회가 부여한 고유업무를 수행하면서, 기술의 발전과 수요자의 요구변화에 따라 건축문화와 도시의 경쟁력을 강화해 왔다. 건축설계 업무의 특성을 법규를 통해 살펴보면, 「건축법」 제11조 및 제14조에 따라 건축물을 건축하거나 대수선하려는 경우 설계도서를 작성하여 허가권자로부터 허가·신고를 받아야 하며, 건축물의 건축 등을 위한 설계는 건축사가 작성하도록 하고 있다. 건축설계 작성도서는 「공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준」(이하 ‘공공대가기준’이라 한다)에서 정하고 있는 것처럼 구조, 기계, 전기, 토목, 조경 등 관계전문기술자의 협력을 받아 진행하게 되며, 건축사는 이를 총괄하는 역할을 한다. 이러한 이유로 ‘공공대가기준’ 제13조에서는 발주자가 건축사에게 건축설계를 위탁하되 구조·토목·기계·전기·조경 등을 분리 수행하도록 위탁하고 건축사에게 건축설계업무와 관련하여 전체를 종합·조정하는 경우에는 분리 수행하도록 위탁한 설계대가의 20%를 증액하도록 규정하고 있다. 또한, 「건축법」 제67조에서는 건축물 규모와 복잡도에 따라 설계자와 공사감리자는 대지의 안전, 건축물의 구조상 안전, 부속구조물 및 건축설비의 설치 등을 위한 설계 및 공사감리를 할 때 관계전문기술자의 협력을 받도록 하고 있다. 이처럼 건축사는 건축물의 설계뿐만 아니라 구조·설비·소방·안전·환경·에너지·시공 등 건축물에 관한 기술들을 종합·조정하여 양질의 건축환경을 조성하는 총괄자 역할을 한다.

건축물의 안전을 확보하기 위한 건축사 총괄(코디네이팅)능력의 중요성은 더욱 높아지고 있다. 규모나 복잡성이 큰 건축물의 설계품질을 확보하는 솔루션으로 국내외 공공기관은 건축과정에서 건축정보모델링(Building Information Modeling)을 적용하고 있고, 영국의 경우 왕립건축사협회(RIBA)의 건축사 설계업무단계(RIBA Plan of Work)에서 정의한 ‘중간설계(Developed design)’가 ‘공간조율(Spatial Coordination)’로 변경되었다. (김현준 외, 소규모 공공발주 사업 설계비 개선방안 연구, 한국건축정책학회, 2020.)

| 최근 발의된 「건설안전특별법」에서도 건축사의 총괄자로서의 역할을 기대하는 조항이 있는데 이 법안 제8조 및 제11조에 따르면 설계자는 시공자가 안전한 작업 환경을 갖추 수 있도록 설계 시 가설구조물과 안전시설물 등을 고려하여 공사비, 공사기간을 산정하도록 하고 있다.

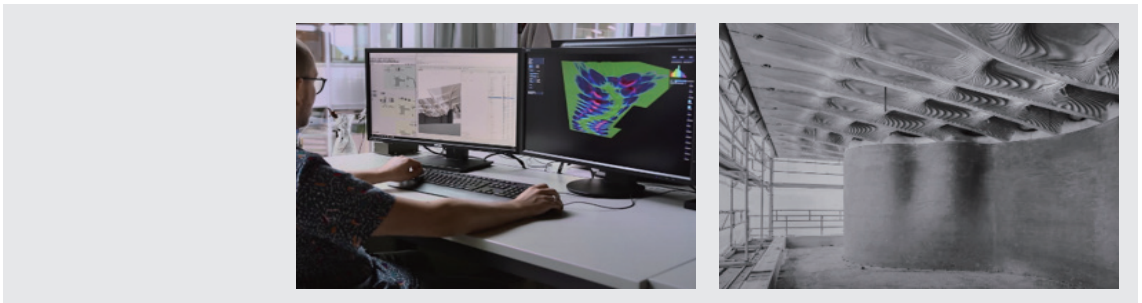
| 이러한 일련의 흐름으로 볼 때 건축물의 복잡도 증가와 사회의 안전과 품질에 대한 요구 증대로 건축사의 역할과 중요성이 커지고 있으며, 이에 대응하여 건축서비스 업무에 대한 재인식과 제도의 보완 그리고 교육 등으로 건축서비스의 향상을 도모할 필요가 있다.

#### 4차산업혁명과 건축 서비스산업

| 2016년 2월에 개최된 '다보스포럼'에서 클라우스 슈밥(Klaus Schwab)은 4차 산업혁명 시대의 시작을 알렸다. 4차 산업혁명은 유비쿼터스, 모바일인터넷, 센서, 인공지능 등을 특징으로 하며, 건축과 첨단기술과의 융·복합은 건축서비스 업무의 복잡성을 더욱 높일 것으로 예상된다.

| 대표적인 창조 지식산업인 건축서비스산업은 컴퓨팅 파워 및 인공지능 기술이 진보하는 4차 산업혁명 시대에 새로운 도전에 직면하게 될 것이다. 정부 주도의 건축과 건설의 정보화 및 자동화는 AI 설계, 3D 프린팅 건축물, 건설 모듈화 및 자동화, 스마트시티의 도입을 촉진하고 건축사의 역할과 설계방식의 변화를 요구할 것이다. 이러한 4차 산업혁명 관련 신기술들과 정부의 정책 방향을 이해하고 대응하는 것은 새로운 도전인 동시에 건축서비스 품질을 향상시키는 방법이며, 건축서비스산업의 경쟁력을 높이는 해법이 될 것이다.

| 건축설계방식의 발전단계는 전통적인 '핸드드로잉 디자인'에서 컴퓨팅 기술을 기반으로 하는 '디지털 디자인', '디지털정보 디자인'으로 발전하였고, '디지털 디자인' 방식은 건축설계정보를 컴퓨터에 작성하는 방식이다. 이를 통해 설계정보의 가공·복제·전달이 획기적으로 용이해졌으며, 디지털 설계정보는 CNC(Computerized Numerical Control)를 활용한 정밀 시공과 프리패브 건설을 가능하게 하는 등 건축서비스를 스케일 업(scale-up) 하였다.



#### I 그림 4-18 I

정보설계와 기술의 융합  
(출처: Youtube, DFAB)

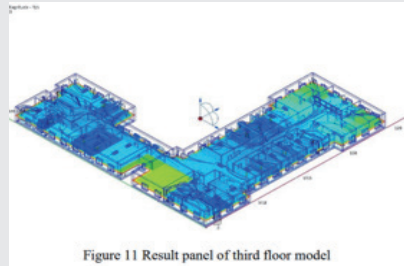
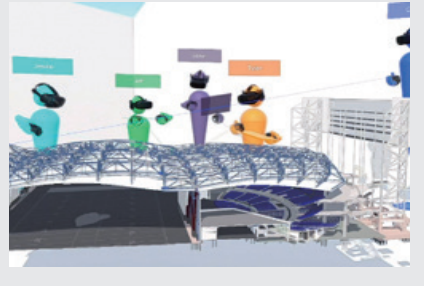


Figure 11 Result panel of third floor model



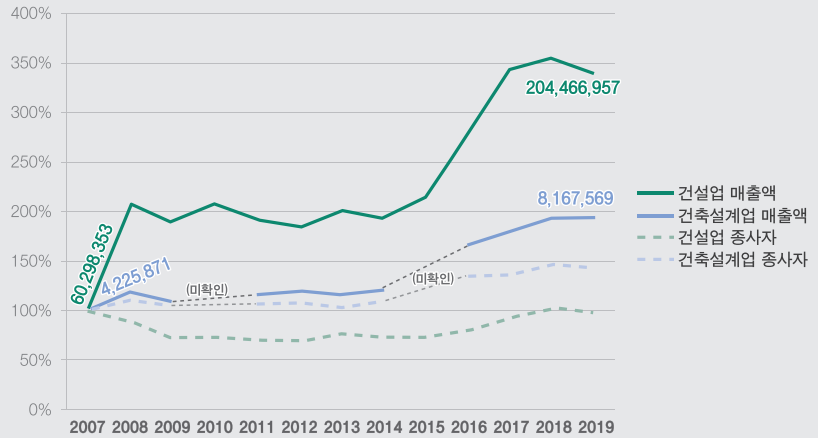
### 건축서비스산업의 현실과 대가기준

건축서비스산업의 지속가능성 확보에 대한 연구는 설계품질 확보, 직원수급, 인재양성 등 다양한 방향에서 진행되는 가운데 대체로 적절한 대가기준을 마련하는 것이 주요하다는 것으로 귀결된다. 적정 대가기준의 중요성은 「건축사법」 제19조의3에서도 명시되어 있다. 이것은 ‘공공대가기준’ 마련의 근거가 되는 조항으로 “건축사의 건전한 육성과 설계 및 공사감리의 품질을 보장하기 위하여 대가기준을 적용하여 발주하여야 한다”라고 규정하고 있다. 즉, 적절한 대가가 뒷받침되지 않으면 건축서비스의 건전한 육성과 품질보장이 어렵다는 것을 의미한다.

건축물의 설계 대가기준은 1963년 제정된 「건축사법」 제26조에 업무의 보수 조항이 생기면서 그 근거가 마련되었고, 1966년 「건축사업무의 보수기준」이 인가되었다. 이후 몇 차례 개정을 거듭해 사용되던 대가기준은 1999년 독과점 논란으로 「건축사법」에서 대가기준의 근거조항이 삭제되면서 폐지되었다. 2002년 예산안정을 위한 근거가 필요하다는 인식에서 다시 대가기준이 마련되었으나 2009년에는 대가기준의 적용 대상을 공공으로 제한하도록 개정되었고, 2017년에는 공공에 대한 대가기준 적용을 의무화하고, 민간에게는 권고하는 수준으로 개정되어 오늘에 이르고 있다.

이러한 제도에 건축서비스산업의 현실을 2007~2019년 건설업과 건축설계업의 매출액 변화율을 통해 확인할 수 있는데, 2009년 건축설계의 매출액은 4조 원이고 2019년 8조 원으로 약 90%가 증가하였으며, 같은 기간 건설업은 60조 원에서 200조 원으로 약 240% 증가하였다. ‘공공대가기준’에서 정하는 설계대가의 산정방식이 공사비의 비율로 정하고 있음에도 건설업의 매출액 증가에 건축설계업은 한참을 밀돌고 있는 것이다.

**그림 4-19**  
 건설업과 건축설계업  
 연도별 매출액 변화율

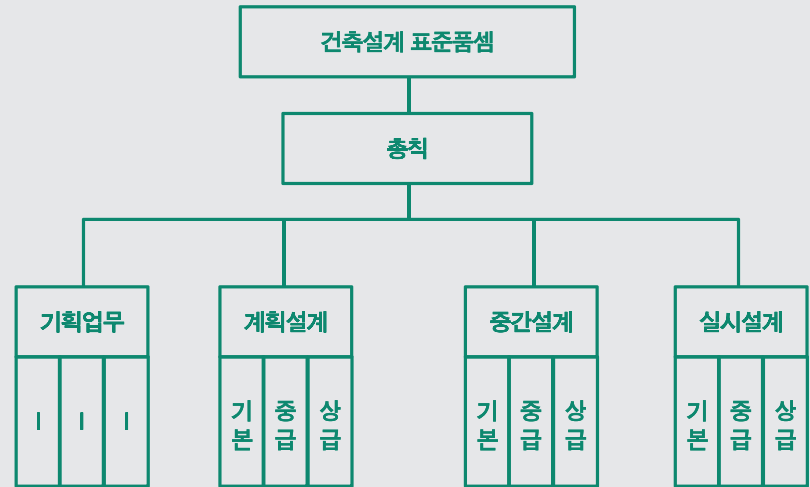


| 건축서비스 대가에 대한 개선 노력은 학계 및 단체에서 연구와 정책제안을 통해 진행되고 있다. ‘공공대가기준’에서 정한 대가 산정방식은 설계비 및 감리비 등의 산정에 적용하는 효율방식과 건축정보설계(BIM)업무 및 설계변경업무 등에 대해 적용하는 실비정액가산 방식으로 구분되며, 각각의 산정방식이 지닌 미비점에 대한 개선이 필요하다. 현행 효율은 2002년에 대가기준이 재제정되면서 마련되었으며, 1993년 인월수 형태로 마련된 대가기준을 효율로 변환한 것으로 1993년에 고시된 기준과 2002년의 기준은 효율이 동일하다.

| 대가효율에 의한 대가산정 방식은 물가상승에 따라 공사비 증액으로 적용되는 효율이 낮아지면서 설계대가에 물가상승률이 온전히 반영되지 못하는 문제가 있다. 2002년 제정된 대가효율은 2020년까지 사용되면서 27년간 설계대가에 대한 물가상승이 온전히 반영되지 못하였다. 1993년 총공사비가 2,400만원이 소요된 건물에 대한 건축사의 설계대가는 249.84만 원 (2,400만원 × 10.41(2중 중급 효율))이다. 물가상승률을 감안하면 1993년 당시 1의 가치가 2018년에는 2.08이 된다. 따라서 1993년 2,400만 원 공사는 2018년 5,000만원으로 증액되고, 적용 효율은 8.96%로 감소하고 이로 인해 약 14%의 대가가 감소하는 효과가 발생한다. 이러한 문제를 해결하기 위해서는 물가상승률을 고려하여 기준연도의 효율을 직선보간법을 활용하여 보정하는 것이 필요하다. 이러한 대가효율의 문제점을 바탕으로 건축서비스산업의 열악한 환경을 개선하고자 유관 단체 및 담당부처의 노력으로 2021년 기획재정부 예산편성 지침이 개정되면서 물가상승률 일부가 반영되었으나 공사비 상승률보다 인건비 상승률이 높은 점 등을 고려하면 지속적인 개선 노력이 요구된다.

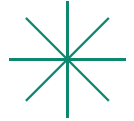
# 건축서비스 대가기준의 개편 방향

- | 실비정액가산방식은 대가요율로 정해지지 않은 대부분 업무의 대가산정에 적용된다. 그러나 실비정액가산방식은 산정식만 정해져 있을 뿐 필요한 기준값이 부재하다. 「공공발주사업에 대한 건축사의 업무범위와 대가기준」에서는 업무의 종류가 크게 5가지이고 세부적으로 35가지에 이르며, 이 중 18가지 업무에 대하여 실비정액가산방식을 적용하도록 하고 있다.
- | 이런 가운데 건설분야, 엔지니어링분야, 산업디자인분야에서는 실비정액가산방식의 확산을 목적으로 표준품셈 마련을 위한 제도적 근거를 마련하고, 분야별 표준품셈을 신설 및 개정하고 있다. 이를 바탕으로 업무대가 산정방식이 기존 요율방식에서 표준품셈방식으로 전환되고 있다.
- | 2021년 대한건축사협회에서도 건축설계업무에 대한 표준품셈(안)을 마련하였다. 표준품셈은 실비정액가산방식의 인건비 산정 기준이 되는 업무별 투입 인·일수와 프로젝트의 특수성을 반영하는 보정계수를 핵심으로 한다. 요율방식과 비교하여 표준품셈방식이 갖는 장점은 수행 업무의 내용을 설계자와 발주자 모두 명확하게 인지할 수 있고, 발주자가 요구하는 설계의 수준에 따라 업무 및 대가의 조정이 용이한 것이다. 또한, 요율방식이 물가 인상률을 온전히 반영하지 못하는 단점이 보완되며, 인증 및 심의 등 각종 추가업무에 대한 대가지급을 명확히 할 수 있다. 건축설계 분야에서의 표준품셈 마련은 이제 막 시작되었고, 타 분야와 달리 건축은 표준품셈 마련에 대한 법적 근거와 체계가 미비한 상황이다. 관련법 개정을 통해 표준품셈 마련의 체계를 명확히 하고, 실비정액가산방식을 적용하게 되어 있는 건축정보설계(BIM) 등 주요 업무에 대한 표준품셈부터 마련해 나아가야 할 것이다.



**그림 4-20**  
 표준품셈의 기본 구성

# 건축서비스산업 창업 지원 교육 프로그램의 계획 방향



## 들어가며

국내 창업정책은 1986년 「중소기업창업 지원법」 제정을 통해 처음 추진되었으며 디지털 경제가 사회적 주요어로 대두되면서 2017년부터는 디지털경제 시대의 성장 동력 확보와 이를 통한 일자리 창출을 목표로 하고 있다.<sup>1)</sup> 최근에는 청년, 여성, 중장년 등 보다 다양한 계층을 대상으로 창업 지원 정책이 추진되고 있는 상황이다. 이러한 정부의 다양한 노력에도 불구하고 국내 창업기업은 장기적 성장이 가능한 ‘기술기반 창업’보다 ‘생계형 창업’의 비중이 크며<sup>2)</sup>, 스타트업의 생존율은 5년 후 27.5%로 정부 지원이 끊기는 4~5년차에 평균 매출 및 고용이 감소하는 한계가 드러나고 있다. 또한, 최근 정부 정책이 창업 지원에 머무르지 않고 스타트업의 성장 및 도약을 지원하는 스케일업 정책으로 전환되는 추세이나 사업화 자금 지원 위주로 운영되어 여전히 한계가 존재한다는 분석이 따른다.<sup>3)</sup>

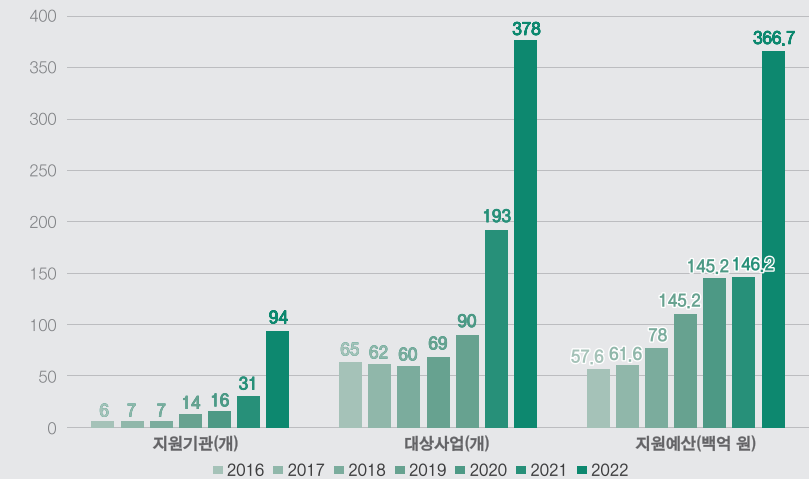
건축서비스산업은 1인 기업 사업체 비중이 높아 소규모 사업체의 스케일업 전환 지원 방안이 고려되어야 하나 이와 관련한 논의는 아직 미흡한 수준이다. 또한, 혁신 기술을 활용한 고부가가치 창출 방안에 대해서도 비즈니스 모델 발굴과 연결 지어 창업 성장을 지원할 필요가 있으나 구체적인 지원방식이나 교육에 대한 논의가 부족한 실정이다.

## 국내 창업 지원 및 교육 사업 운영 현황

### 정부 주도 창업 지원 사업 운영 현황

‘2022년 창업지원사업 통합공고’에 따르면 2022년 창업지원사업은 총 378개, 예산 규모로는 약 3조 6,668억 원에 달한다고 한다.<sup>4)</sup> 창업 지원사업은 2016년 65개에서 2022년 378개로 증가하였으며, 2020년까지 중앙부처 위주로 운영되던 것에서 한 단계 더 나아가 2022년에는 기초지자체에서도 운영하는 등 운영주체가 다양해졌다.<sup>5)</sup>

**그림 4-21**  
연도별 창업 지원사업  
및 예산 규모



출처: 중소벤처기업부, 2022년 창업지원사업 통합공고(2022, p.2) 표 내용 바탕으로 연구진 작성

#### 국내 창업 교육 사업의 내용적 범위와 교육 방식<sup>6)</sup>

창업지원사업은 크게 사업화, 시설·보육, 멘토링, 창업교육, 기술개발, 융자 등 7개 유형으로 구분되는데, 이 중 창업교육 관련 사업은 30개로 전체 사업 수의 약 7.9%에 해당한다. 2022년에 운영되는 창업교육 사업은 중앙부처 12개 사업, 광역지자체 9개, 지자체 9개로 구분되는데 중앙부처 사업은 중소벤처기업부가 6개로 가장 많으며, 교육부, 과학기술정보통신부, 국토교통부 등 6개 기관에서 사업을 운영하는 것으로 나타났다. 이외, 광역자치단체는 서울시, 광주시, 대전시, 경기도, 전라남도, 경상남도, 제주도에서 창업교육 사업을 운영 중이며 각 광역자치단체 내 기초지자체에서 창업카페, 창업스쿨 등을 운영하고 있다. 창업교육 프로그램의 내용은 이론 교육과 실습형 교육을 함께 추진한다는 것이 특징이다. 기업이 정신, 비즈니스 모델 개발, 투자유치 등에 대한 이론적 지식을 창업기업 단계에 따라 추진하고 더불어 창업 모의 체험을 하거나 실습 교육을 연계하여 운영함으로써 창업자가 바로 적용할 수 있는 교육이 이루어지고 있음을 파악하였다. 또한 창업 교육의 방식은 크게 집체 교육과 1:1 교육으로 구분할 수 있었다. 기초교육은 집체교육으로 이루어지는 것이 일반적이며 실전교육은 1:1 멘토링이나 전문가 컨설팅을 통해 이루어지는데, 일부 사업은 경진대회 또는 산학 엑스포와 연계하여 사후지원체계까지 구축하는 것으로 파악되었다.

이와 더불어 대한건축사협회와 대한건축학회에서도 교육 사업 및 프로그램을 운영하는데 창업 지원과 간접적으로 연계할 수 있는 프로그램들이 운영 중에 있다. 예를 들어 대한건축사협회 건축사교육원에서는 윤리교육을 통해 지적재산권, 저작권 및 건축분쟁에 대한 교육과 건축사의 법률적 의무에 대한 교육을 제공하고 있다.<sup>7)</sup>



## 건축서비스산업 창업 지원 교육 프로그램 수요조사

건축서비스산업의 창업 지원 교육 프로그램의 목표 설정 방향과 수요 콘텐츠를 파악하기 위해 건축서비스산업 창업 유경험자 및 창업 사업 운영 관계자 등을 대상으로 전문가 델파이 조사를 시행하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

### 건축서비스산업 창업 지원 교육 프로그램의 목표

건축서비스산업 창업 지원 교육 프로그램의 목표 설정과 관련하여 전문가들은 ① 창업기회 탐색 및 사업개념 개발, ② 창업 성장 지원, ③ 창업 운영전략 수립 지원 및 제고 순으로 중요하다고 평가하였다. 세부적인 교육 내용으로는 창업 역량 진단에 따른 맞춤형 교육의 설계 및 실시, 창업 생존을 위한 비즈니스 모델 고도화 지원, 건축서비스산업 혁신기술 연계를 통한 창업분야 다변화 지원, 건축서비스산업 특화교육, 스케일업을 위한 IR피칭 교육 순으로 중요도를 높게 평가하였다.

### 건축서비스산업 창업 지원 교육 프로그램 콘텐츠 수요

건축서비스산업 창업 유경험자들은 창업자 간 네트워크 형성 및 교류에 대한 수요가 가장 높다고 응답하였다. 특히 초기 창업자를 위한 네트워크 형성의 중요도가 매우 높게 평가되었으며 창업 5년 미만 기업을 위한 창업 워크숍도 중요하다는 의견이 많았다. 이외 교육 콘텐츠로는 투자 유치에 대한 교육, B2B 세일즈 노하우에 대한 수요가 높은 것으로 나타났다. 기업가정신과 같은 창업의 기초교육은 일반적인 창업 교육에서 진행되는 내용이 아닌 이공계 전문가가 이해하기 쉬운 콘텐츠로 구성할 필요가 있다는 의견도 제시되었다. 또한 마케팅 트렌드 및 PR방식과 같은 홍보·마케팅에 대한 필요성도 나타났으나 해당 교육은 타 창업 교육 사업에서도 진행하고 있으므로 연계방안을 마련하거나 특강 또는 세미나 형식으로 제공하는 것이 효율적이라는 의견이 제시되었다.

## 건축서비스산업 창업 지원 교육 프로그램 계획(안)

### 건축서비스산업 창업 지원 교육 프로그램의 대상 및 목표

국내 창업 교육 사업 운영현황과 전문가 델파이 조사 결과를 바탕으로 건축서비스산업 창업 지원 교육 프로그램의 대상과 목표를 다음과 같이 설정해볼 수 있다. 건축서비스산업 창업 지원 교육 프로그램의 대상은 예비창업자와 창업 5년 미만 기업으로 우선 설정한다. 예비창업자를 위해서는 창업 과정에 대한 전반적인 이해를 제고시키기 위한 창업 기초교육과 창업 역량 진단에 따른 맞춤형 교육을 제공하는 것으로 목표로 하고, 창업 5년 미만 기업은 맞춤형 교육을 통해 강소기업으로 발돋움하고 스케일업 할 수 있도록 지원하는데 초점을 둔다.

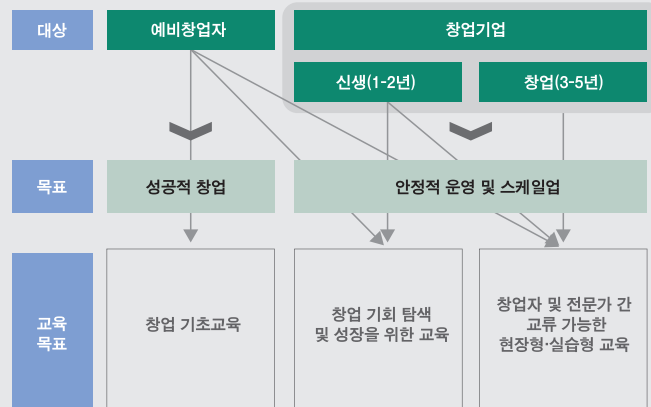
## 건축서비스산업 창업 지원 교육 프로그램 콘텐츠 구성 및 운영 방향

건축서비스산업 창업 지원 교육 프로그램의 콘텐츠 구성의 방향은 크게 세 가지로 구분할 수 있다. 먼저 건축서비스산업 종사자 특성을 고려한 창업 기초교육이 제공되어야 한다. 일반적인 창업 교육 및 민간협회 운영 프로그램과 연계 가능한 내용이 무엇인지 먼저 검토하고 이와 별개로 제공해야 하는 콘텐츠가 무엇인지 구분하여 접근할 필요가 있다. 예를 들어 사업계획서 작성, 마케팅 트렌드, PR방식 등과 같은 홍보 및 마케팅 관련 교육은 기존의 창업 교육 사업을 활용하는 방안과 대한건축사협회 건축사교육원의 교육 프로그램 연계 가능성을 검토할 수 있다. 이외 이공계 전문가를 위한 창업 기초교육 콘텐츠를 발굴하여 제공할 필요가 있으며 변화하는 산업 환경에 대응 가능한 창업기업을 육성하기 위해 데이터, 기술 기반의 기초교육도 제공해야 한다.

다음으로는 예비창업자 및 창업기업의 맞춤형 이론 교육 프로그램을 구성하는 것이다. 두 대상 모두 공통적으로 창업 역량 진단을 기반으로 맞춤형 교육을 제공하는 것이 필요하며 이에 따라 창업 기회 탐색 및 제고, 성장 지원 등 단계를 구분하여 커리큘럼을 구성할 필요가 있다. 여기에는 비즈니스 모델 고도화, IR피칭 교육, 투자전략 및 유치 등의 내용적 범위를 포함하고 창업 단계에 따른 심화 정도를 달리하여 제공하는 방안을 검토할 수 있다. 마지막으로 기술기반 창업 지원 방안을 적극적으로 모색할 필요가 있는데 이에 현장형 교육 프로그램을 활용하는 방안을 검토할 수 있다. 전문가 델파이 조사에서 특히 초기 창업자 네트워크와 워크숍 등 창업자 그룹 간 교류가 가능한 프로그램에 대한 수요가 높은 것으로 나타났다. 국내 창업교육 사업 운영현황을 볼 때에도 특정 기술 또는 융·복합 기술에 기반한 창업을 도모하는 경우 실제 데이터 활용 또는 서비스 출시 지원 등 실습 중심의 교육 프로그램을 제공하는 것으로 나타났다. 따라서 창업 관련 이론 교육과 더불어 현장형 또는 실습형 교육프로그램을 구성하여 창업자 그룹 간의 교류를 도모하고 기술 기반 창업 아이템 발굴과 같이 교육 대상자 간 상호작용을 통해 효용이 큰 교육프로그램을 적극적으로 구상할 필요가 있다. 스타트업은 동일 또는 유사 분야 스타트업과의 협업을 통해 성장하는 경향이 강하므로 실습형 교육, 창업 이후 액셀러레이팅 지원체제도 필요하다.

나이가 창업 지원 교육 프로그램의 운영방식의 기본방향은 다음과 같다. 앞에서도 밝힌바와 같이 기존 창업 지원사업 및 민간협회 운영 교육 프로그램을 활용하여 창업 기초교육을 이수할 수 있도록 하는 등 기존 기관과의 연계를 먼저 도모해야 한다. 이와 동시에 창업에 초점을 둔 교류의 장을 형성하는 방안에 대해 검토할 필요가 있는데, 예를 들어 대한건축학회 건축리더십아카데미 AAL에 참여하는 건축 및 관련 분야의 리더들을 멘토로써 활용하는 방안 등을 검토할 수 있다.

**I 그림 4-22 I**  
 건축서비스산업 창업 지원  
 교육 프로그램(안)



출처: 연구진 작성

## 나가며

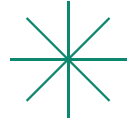
국토교통부는 제3차 건축정책기본계획(2021-2025)을 통해 건축산업 구조개선 및 역량강화라는 정책 목표의 세부과제로서 건축산업 비즈니스 모델 발굴 및 창업 지원을 제시하고 있다. 여기에 건축산업 창업 아이디어-교육-창업이 지속될 수 있도록 프로그램을 패키지와하고 산학협력 연계 교육이 강화되어야함을 강조하고 있다. 이와 같이 창업 지원 교육은 창업 기업의 지속과 성장에 도움을 줄 수 있는 실질적인 내용으로 구성되어야 하며 산업, 학계, 정부 등 다양한 이해관계자의 역할과 기능을 검토하여 효율적인 운영방안을 모색해야 한다. 건축서비스산업 창업 지원 교육 프로그램의 계획 방향이 앞으로 이해관계자 간 논의를 발전시키기 위한 기초자료로서 활용되어 건축서비스산업의 창업과 혁신기술 활용을 통한 고부가가치 산업으로서 발돋움하는데 기여할 수 있으리라 기대한다.

## 각주

- 1) 김만수, 강재원. (2021). 정책 패러다임 관점에서 살펴본 창업정책 변화. 한국벤처창업학회, 16(3), pp. 43-44
- 2) 광규태, 천영준, 최세경. (2018). 정부 정책이 창업기업의 성과에 미치는 영향: 지원의 수단, 대상 그리고 방식을 중심으로. 한국혁신학회지, 13(2), p. 84
- 3) 홍대웅, 전병훈. (2019). 글로벌 창업기업 스케일업(Scale-up) 지원 정책 분석을 통한 국내 스케일업 정책 방향에 관한 연구. 벤처창업연구, 14(6), pp. 11-12
- 4) 중소벤처기업부(2022), 2022년 창업지원사업 통합공고, pp. 1-3
- 5) 중소벤처기업부(2022), 2022년 창업지원사업 통합공고, p. 3
- 6) 중소벤처기업부(2022), 2022년 창업지원사업 통합공고, p. 3
- 7) 대한건축사협회 건축사교육원(<http://www.kiraeb.or.kr/>)(검색일: 2022.05.27.)

# 건축서비스산업 실태조사

## 추진 결과



### 건축서비스산업 실태조사 개요

건축서비스산업 실태조사는 「건축서비스산업진흥법」 제7조와 동법 시행령 제5조, 제25조에 근거하며 국가로부터 통계작성을 승인받아 통계작성지정기관인 건축공간연구원이 실행한다 (승인번호 제462001호). 본 통계는 건축서비스산업 구조 및 실태를 파악하여 관련 자료를 체계적이고 지속적으로 수집·관리함으로써 정부 정책수립 및 국민의 산업활동 지원을 목적으로 한다.

조사 대상은 한국표준산업분류(10차)의 대분류(M) '전문 과학 및 기술서비스업'의 세세분류 산업으로서 '건물설계 및 관련 서비스업(M72111)', '건물 및 토목 엔지니어링 서비스업(M72121)', '인테리어 디자인업(M73201)'이 해당되며 건축물의 기획과 설계, 엔지니어링, 건축 실내공간의 기획 및 설계 등의 서비스업무를 수행하는 사업체들이다. 본 조사는 2021년 기준, 전국사업체조사(등록기반)에 근거하여 해당 산업범주에 포함되는 사업체를 대상으로 표본조사로 추진한 일반통계이며 국가 지정통계인 전국사업체조사의 상기 세 개 산업 사업체를 모집단으로 한다. 전체 모집단은 산업별, 종사자 규모별로 7개로 구분·층화한 후 표본을 결정하였다. 금년에 시행하는 1차 조사의 총 표본 수는 900개다. 조사는 매년 시행되며 기준시점은 2021년 1월부터 12월까지 1년간이다.

건축서비스산업 실태조사 내용은 「건축서비스산업 진흥법시행령」 제7조에 따라 국내외 시장현황, 분야별 수주 및 매출현황, 분야별 종사자 현황과 건축서비스 관련 연구 및 개발 현황, 전문인력 양성 및 교육현황, 그 밖에 기본계획 및 실시계획 수립에 필요한 사항 등으로 구성되며 조사 성격에 부합하는 43개의 세부 설문으로 구성되어 있다.

\* 참고 : 건축서비스산업 실태조사는 2021년 건축서비스산업 현황을 표본을 통해 조사한 결과로서 본 지 Part 2. 국내 건축서비스산업 동향 내용과 다를 수 있음

## 건축서비스산업 실태조사 결과

### 모집단 현황

2020년 통계청 '전국사업체 조사(등록기반)' 결과 조사 모집단의 전체 사업체 수는 30,972개다. 산업별로는 건축설계 및 관련서비스업이 19,465개(62.8%), 건물 및 토목엔지니어링 서비스업이 7,519개(23.4%), 인테리어 디자인업이 3,988개(12.1%)이며 종사자 규모별로는 1~4명 규모 사업체가 24,485개(79.1%), 5~9명이 3,763개(12.1%), 10~19명이 1,498개(4.8%), 20~49명이 814개(2.6%), 50~99명이 202개(0.7%), 100~299명이 146개(0.5%), 300명이상이 64개(0.2%)로 구성되어 있다.

표 11

건축서비스산업 실태조사 모집단(종사자 규모별 사업체 수)

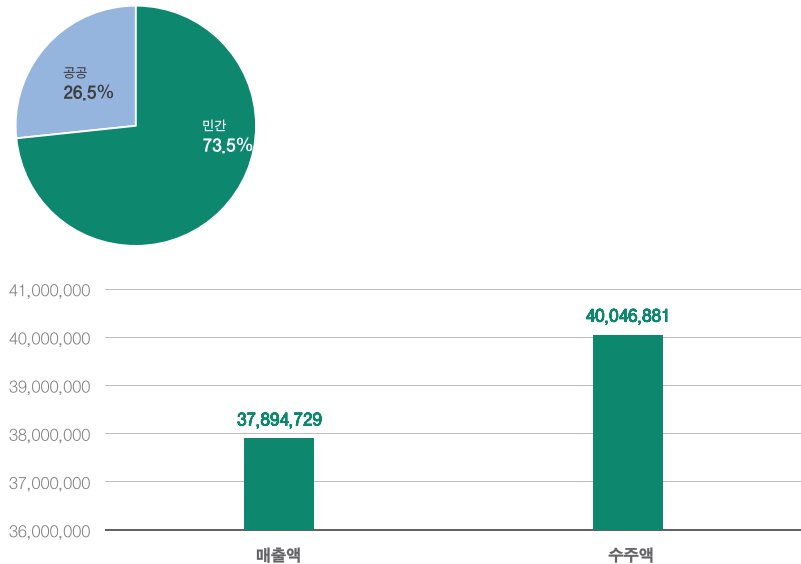
	1~4명	5~9명	10~19명	20~49명	50~99명	100~299명	300명 이상	합계
건축설계 및 관련 서비스업	15,799	2,445	751	294	77	64	35	19,465
건물 및 토목엔지니어링서비스업	5,112	1,023	663	495	118	79	29	7,519
인테리어 디자인	3,574	295	84	25	7	3	-	3,988
합계	24,485	3,763	1,498	814	202	146	64	30,972

### 사업분야 및 수주, 생산성

건축서비스산업의 사업 분야는 '건축 계획 및 설계'가 70.4%로 가장 높고 다음으로 '감리'(63.3%), '인테리어 디자인'(15.9%), '건축구조 계획 및 설계'(7.4%) 등의 순이다. 연간 매출액은 37,894,729백만 원이고, 수주액은 40,046,881백만 원이며 '민간'(73.5%)이 '공공'(26.5%)에 비해 높다.

그림 4-23

건축서비스산업 부문별  
매출액과 수주액

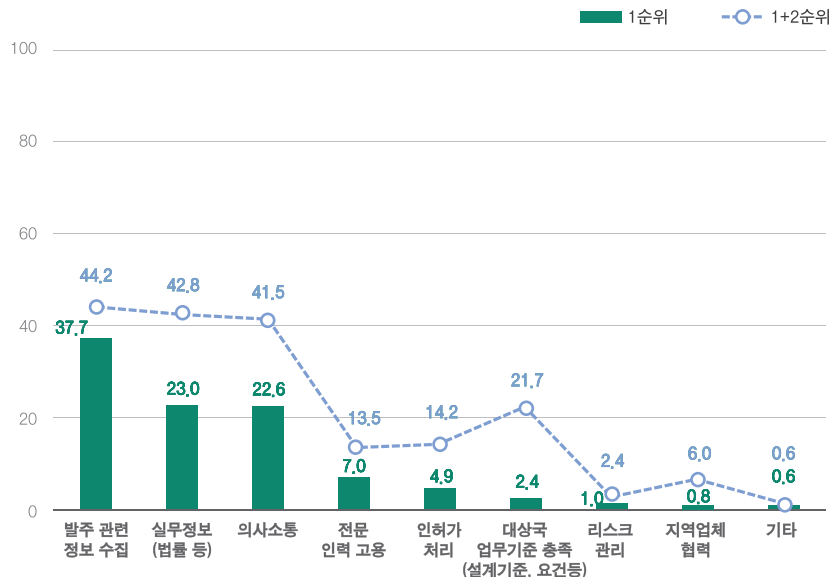


수주액을 기준으로 상위 발주처 유형은 '개인'이 30.3%로 가장 높고, 다음으로 '타 분야 민간기업 등'(23.5%), '지방자치단체'(22.4%) 등의 순이며, 이 중 민간 프로젝트의 수주액 상위 발주방식은 '수의계약'이 71.0%, 공공 프로젝트는 '설계공모'가 33.6%로 가장 높게 나타났다. 민간 프로젝트는 면적을 기준으로 대가를 산정하는 면적당 단가 적용 건수(평균 13.7건)가 가장 많은데 이 경우 평균단가는 63,000원이다. 또한 공사요율 적용 사례(평균 1.8건)는 약 0.9%, 실비 정액(평균 2.4건)은 인·시간 당 평균단가 14,000원으로 나타났다. 한편, 향후 진출 계획이 있는 건축서비스 분야에 대한 조사에서는 '건축계획·설계'가 26.2%로 가장 높았고, 다음으로 '감리'(16.5%) 등의 순이었으며, 건축서비스 외 분야로는 '시공'이 1.8%로 가장 높고, '부동산', '소프트웨어', '제조업' 등에도 관심을 두고 있는 것으로 나타났다.

### 해외업체 협업, 해외프로젝트

건축서비스산업의 해외 프로젝트 경험 비율은 0.7%로 과소하며 대체로 종사자 규모가 큰 사업체에 한정되는 것으로 파악된다. 해외 프로젝트를 통한 총 매출액은 1,096,675백만 원이며 사업체 당 평균 매출액은 5,171백만 원이다. 해외 프로젝트 진출 희망 지역 1순위는 '아시아'가 66.2%로 가장 높고, 다음으로 '북미'(20.4%), '중동'(5.1%), '유럽'(4.9%), '중남미'(3.1%), '아프리카'(0.2%) 순이다. 건축서비스산업의 해외 프로젝트 추진 어려움의 이유로는 '발주 관련 정보수집'이 37.7%로 가장 높고, 다음으로 '실무정보(법률 등)'(23.0%), '의사소통'(22.6%), '전문 인력 고용'(7.0%), '인허가 처리'(4.9%), '대상국 업무기준 충족(설계기준, 요건 등)'(2.4%) 등의 순이다.

**그림 4-24 I**  
건축서비스산업  
해외 프로젝트 추진 시 어려움



## 사업체 정보기술 및 시설현황

건축서비스산업에서 BIM을 보유한 사업체 비율은 5.0%, GIS는 3.8%이며 BIM을 보유한 사업체가 업무에 이를 활용하는 비중은 평균 63.2%, GIS는 평균 72.9%로 나타났다. 또한 3D 프린터를 보유한 사업체 비율은 1.8%, AR/VR 등 디지털 설계 장비를 보유한 사업체 비율은 0.5%로 조사이며 이들 또한 각각 평균 39.9%, 평균 18.9%의 업무 활용도를 보이고 있다. 소프트웨어 및 장비를 활용하여 수행한 업무는 '건축 계획 및 설계'가 69.0%로 가장 높고, 다음으로 '감리'(27.3%), '인테리어디자인'(20.5%), '건축구조 계획 및 설계'(8.0%), '도시 계획 및 설계'(5.2%) 등의 순으로 나타났다.

**I 그림 4-25 I**  
건축서비스산업  
BIM, GIS 보유 여부



## 교육 및 홍보

2021년 건축서비스산업 사업체가 실시한 직원 교육내용으로는 '안전교육/위험 관리'가 22.9%로 가장 높고, '디자인/설계'(7.8%), '법령/정책/사업절차'(5.9%), '컴퓨터프로그램/BIM 등'(2.1%) 등의 순으로 나타났다. 또한 향후 필요한 교육으로도 '안전교육/위험 관리'가 20.4%로 가장 높으며, '디자인/설계'(5.9%), '프로그램/컴퓨터/BIM'(3.1%), '법령/정책/사업절차'(1.4%) 등의 순으로 응답하였다.

## 인력 및 근로환경

2021년 기준 건축서비스산업의 종사자 수는 220,036명이며 이 중 '정규직'이 217,474명, '비정규직'은 2,562명이다. 산업별로는 건축설계 및 관련 서비스업 종사자수는 106,025명으로 가장 많고, 다음으로 건물 및 토목엔지니어링 서비스업(94,859명), 인테리어디자인업(19,152명) 순으로 조사되었다. 연령별로는 '40~50세 미만'이 56,968명으로 가장 많고, '50~60세 미만'은 53,803명, '30~40세 미만'은 50,442명 등의 순으로 나타났다. 학력별로는 '대학교졸'은 158,667명으로 가장 많고 '전문대졸'이 31,585명이며, '대학원(석사)' 15,400명, '대학원(박사)'는 3,555명으로 고학력자 비중이 높다. 기술자 등급의 경우도 '중급기술자'는 34,929명에 이어 '기술사(건축사)'가 33,645명으로 '초급기술자' 30,781명보다 많다.

▶ 그림 4-26 ▶

건축서비스산업종사자 구성  
(정규직, 비정규직)



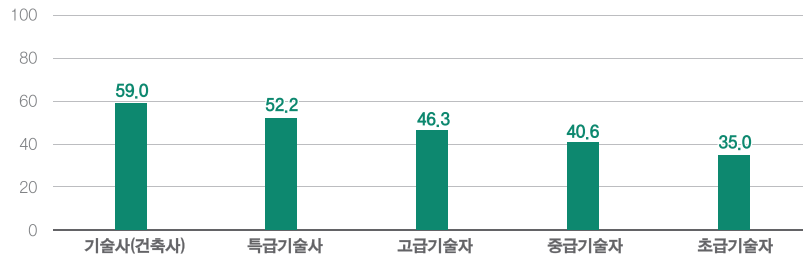
한편, 2022년 12월을 기준으로 건축서비스산업의 예상 정규직 종사자를 묻는 질문에서는 2021년 220,036명에서 변동이 없었으나, 2023년 12월 기준 예상 정규직 종사자 수는 총 231,785명으로 11,749명이 증가할 것으로 조사되었다.

직원채용 어려움으로는 '임금 등 근로조건 미충족'(20.0%)과 '업체가 요구하는 경력/자격/학력 지원자 부재'(15.9%) 등이 주요하게 거론되었으며 입사와 퇴사는 평균적으로 각각 0.8명, 0.7명인 것으로 나타났다. 여기서 퇴사자의 퇴사 이유는 '이직'이 58.0%로 가장 높고, 다음으로 '일신상의 사유(건강 악화, 진학 등)'(26.5%), '근로조건(임금, 후생복지 등) 불만족'(6.8%), '정년퇴직 또는 계약만료'(4.4%) 등의 순이다.

기술자 등급별 연봉은 '기술사(건축사)'가 59.0백만 원, '특급기술사' 52.2백만 원, '고급기술자' 46.3백만 원, '중급기술자' 40.6백만 원, '초급기술자' 35.0백만 원 수준으로 조사되었고 초과근로가 있는 사업체(13.9%)의 경우 초과급여(수당)는 '최저시급의 1.5배 이하'가 77.9%로 가장 높고, 다음으로 '최저시급'(13.6%), '최저시급의 2배 이하'(4.0%) 등의 순으로 나타났다.

▶ 그림 4-27 ▶

건축서비스산업  
기술자 등급별 연봉



## 사업체 일반현황

건축서비스산업의 조직형태는 '개인사업체'가 51.3%, '회사법인'이 48.7%로 개인사업체가 더 많은 것으로 파악된다. 연간 지출액은 27,981,874백만 원이며 이 중 '인건비'가 51.8%로 가장 높고, '외주비'(23.5%), '기타 제경비'(10.7%), '세금과 공과'(6.7%), '임차료'(6.2%), '연구 개발비'(1.1%) 순으로 나타났다. 또한 건축서비스산업은 대부분(99.3%) 회사 운영을 위한 사업장(사무실)을 월세(84.4%)방식으로 이용하고 있는 것으로 나타났다.





# 5

## 주제별 인식조사

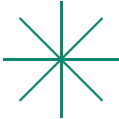
Awareness Survey by Topic

## 2022년도 주제별 인식조사

: 건축서비스산업과 메타버스

- 개 요
- 메타버스에 대한 인식 및 사용경험
- 메타버스에 대한 관심
- 메타버스 도입 및 확산의 필요성
- 메타버스 성장 가능성
- 메타버스 도입의 영향 및 효과
- 메타버스 투자 및 지원 현황
- 메타버스 관련 정부 지원에 대한 요구

# 개요



## 조사목적

〈건축서비스산업 동향과 이슈〉에서는 건축서비스산업 종사자 대상의 ‘정기인식조사(2년 주기)’와 매년 선정되는 주제에 대한 ‘주제별 인식조사’를 실시한다. 2022년도는 ‘주제별 인식조사’만 시행되었으며, 2021년 이슈 분석에서 건축서비스산업과 관련해 새롭게 등장한 ‘기술’, ‘로봇’, ‘장비’ 등을 토대로 새로운 기술과의 융합에 대한 사회적, 정책적 변화를 파악해보고자 한다.

본 조사는 건축서비스산업에 종사하는 산업관계자를 대상으로 메타버스에 대한 인식 및 관심도를 파악하고, 향후 건축서비스산업 진흥 및 산업여건 변화 대응을 위한 정책 과제 발굴의 기초자료로 활용하고자 한다.

## 조사 설계

구 분	설 명
조사 대상	건축서비스산업 종사자/관계자
조사 방법	온라인 설문조사
표본 할당	무작위 표본 추출
유효 표본	150명
조사 기간	2022년 9월 21일 ~ 2022년 11월 11일
조사 기관	(주)엠브레인리서치

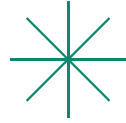
## 조사 항목

조사항목	조사내용
메타버스에 대한 인식 및 관심도	- 메타버스 이해도 - 메타버스 관심도 - 건축서비스산업계의 메타버스에 대한 관심도 - 메타버스 사용 경험
메타버스와 건축서비스산업 연계성 및 효용 가치	- 건축서비스산업계 메타버스 도입 및 확산 필요성에 대한 인식 - 메타버스 도입 및 확산 필요 이유 - 건축서비스산업계 메타버스 활용/성장 가능성 - 메타버스 활용/성장 가능성이 낮다고 생각하는 이유 - 메타버스 기술의 건축서비스산업계에 미칠 영향
메타버스 활용 계획	- 현재 근무/운영중인 사업체의 메타버스 투자 지원 현황 - 메타버스 이용 업무 분야 - 메타버스 투자, 지원 이유 - 메타버스에 대한 비투자, 비지원 이유
메타버스 지원	- 메타버스 도입, 활성화를 위해 유용한 지원 - 메타버스 활성화를 위한 정부 주도 지원 사업 등의 참여 의사

응답자 특성

구분		사례수 (명)	비율 (%)
전체		150	100.0
업종 (복수 응답)	건축설계 및 관련 서비스업 (건축기획, 건설설계, 컨설팅 등 )	130	86.7
	건축 및 토목 엔지니어링 서비스업 중 건축 분야 (건축구조, 건축설비, 건축기계, 전기 등 )	15	10.0
	인테리어 디자인업	13	8.7
근무지역	서울	98	65.3
	경기 /인천	21	14.0
	대전 /충청 /세종	10	6.7
	광주 /전라	1	0.7
	대구 /경북	10	6.7
	부산 /울산 /경남	9	6.0
	강원	1	0.7
업무 경력	1년 미만	14	9.3
	1년 이상 3년 미만	29	19.3
	3년 이상 5년 미만	37	24.7
	5년 이상 10년 미만	25	16.7
	10년 이상 15년 미만	14	9.3
	15년 이상 20년 미만	8	5.3
	20년 이상	23	15.3
성별	남성	93	62.0
	여성	57	38.0
연령	20대	37	24.7
	30대	61	40.7
	40대	29	19.3
	50대	19	12.7
	60세 이상	4	2.7

# 메타버스 인식도 및 사용 경험



## Q1.

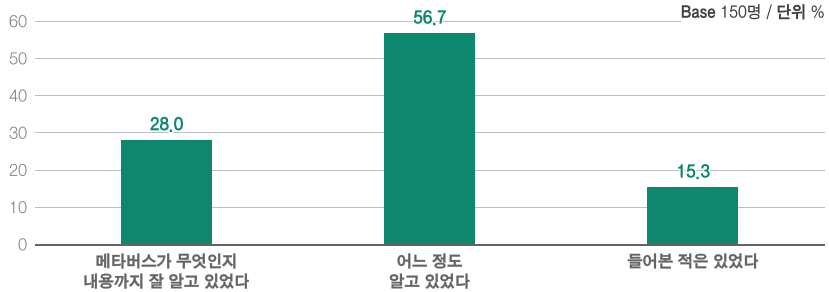
건축서비스산업  
관계자는 메타버스를  
알고 있을까?

그림 5-1

건축서비스산업관계자의  
메타버스에 대한 인식도

건축서비스산업관계자 대부분은 메타버스에 대해 인지

- | 건축서비스산업 관계자 대부분(84.7%)은 메타버스에 대해 알고 있는 것으로 나타남
- | 메타버스에 대하여 내용까지 잘 알고 있다고 응답한 경우는 28%이며, 대부분 메타버스에 대해 어느 정도 알고 있는 수준이 과반



## Q2.

건축서비스산업  
관계자는 메타버스를  
사용한 경험이 있을까?

그림 5-2

건축서비스산업관계자의  
메타버스 사용 경험

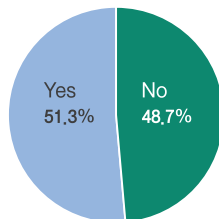
\* 업종별 응답은 응답자  
특성의 '업종'에 따라  
분석한 결과임

건축서비스산업 관계자 절반이 메타버스 사용 경험 보유

- | 건축서비스산업 관계자의 약 50%가 메타버스를 사용한 경험이 있는 것으로 나타남
- | '건축설계 및 관련 서비스업'에서 메타버스 경험자 비중이 비교적 낮은 수준으로 나타남

\* 건축설계 및 관련 서비스업 : 49.2% > 건축 및 토목 엔지니어링 서비스업 : 60.0% > 인테리어 디자인업 : 61.5%

[전체]

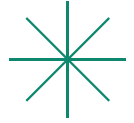


[업종별 응답]

단위 명, %

업종	사례수	메타버스 경험자 비중
건축설계 및 관련 서비스업	130	49.2
건축 및 토목 엔지니어링 서비스업 중 건축분야	15	60.0
인테리어 디자인업	13	61.5

# 메타버스에 대한 관심



## Q3.

**건축서비스산업  
관계자는 메타버스에  
대해 얼마나 관심이  
있을까?**

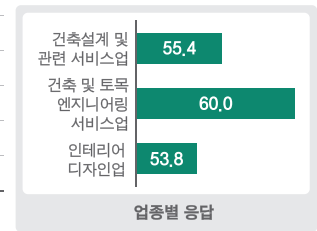
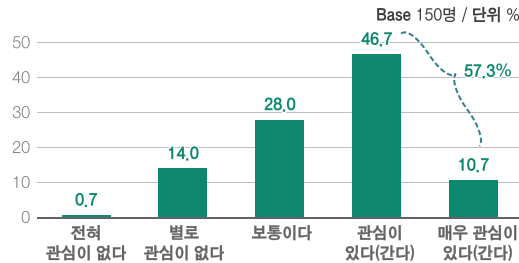
그림 5-3 I

건축서비스산업관계자의  
메타버스에 대한 관심도

\* 업종별 응답은 응답자  
특성의 '업종'에 따라  
분석한 결과임

## 건축서비스산업관계자 10명 중 6명은 메타버스에 관심

| 건축서비스산업 관계자 절반 이상(57.3%)은 메타버스에 대해 관심이 있는 것으로 나타남  
| 건축 및 토목 엔지니어링 서비스업에서 다른 업종에 비해 메타버스에 대해 관심이 있는  
응답자의 비중(60.0%)이 높은 편으로 나타남



## Q4.

**건축서비스산업분야는  
메타버스에 대해  
얼마나 관심이 있을까?**

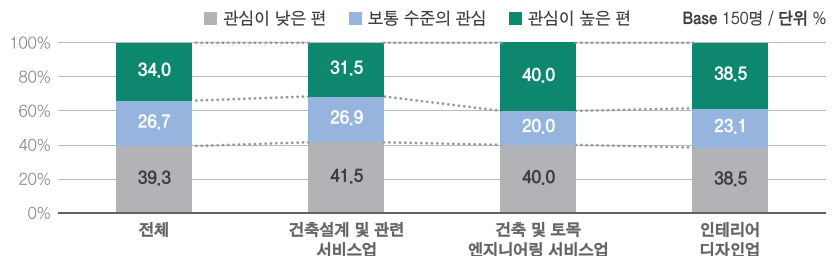
## 다른 산업분야와 비교해 건축서비스산업계의 메타버스에 대한 관심은 유사한 수준

| 타분야와 비교해 건축서비스산업계의 메타버스에 대한 관심도가 낮은편으로 응답한 비율과 높은편으로 응답한 비율이 비슷하게 나타나, 건축서비스산업계의 메타버스에 대한 관심이 전반적으로 타분야와 비슷한 수준으로 판단됨  
| 건축 및 토목 엔지니어링 서비스업에서 다른 업종에 비해 건축서비스산업계의 메타버스에 대한 관심도가 높은 것으로 인지하는 비중(40.0%)이 큰 편

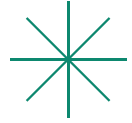
그림 5-4 I

건축서비스산업과 타산업의  
메타버스에 대한 관심도 비교

\* 관심이 낮은 편 : 관심이 매우 낮은 편 + 조금 낮은 편  
\* 관심이 높은 편 : 관심이 매우 높은 편 + 조금 높은 편



# 메타버스 도입 및 확산 필요성에 대한 인식



## Q5.

### 메타버스 도입과 확산은 필요할까?

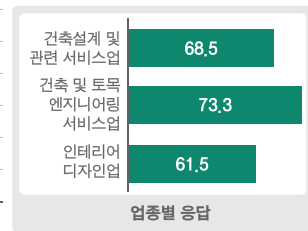
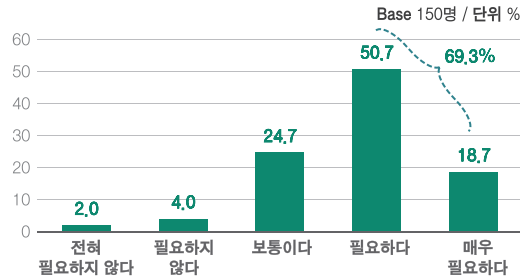
#### 그림 5-5 I

건축서비스산업관계자의  
메타버스 도입 및  
확산의 필요성에 대한 인식

\* 업종별 응답은 응답자  
특성의 '업종'에 따라  
분석한 결과임

### 건축서비스산업분야의 메타버스 도입 및 확산 필요성에 공감

| 건축서비스산업관계자 대부분(약 70%)은 메타버스 도입 및 확산이 필요한 것으로 인식  
| '건축 및 토목 엔지니어링 서비스업'에서 메타버스 도입 및 확산이 필요하다고 응답한  
비중이 높은 편으로 나타남



## Q5-1.

### 건축서비스산업분야에 메타버스 도입과 확산이 필요한 이유는?

### 건축서비스산업 시장 확대를 위해 메타버스 도입 및 확산이 필요

| 건축서비스산업 분야에 메타버스의 도입 및 확산이 필요한 이유로 '건축서비스산업 시장 확대'가 가장 많은 비중을 차지함  
| 시간적, 공간적 제약 없이 다양한 이해관계자와 의사소통을 원활하게 할 수 있고, 다양한 건축적 표현과 실험 가능성을 확보하기 위해 메타버스의 도입 및 확산이 필요하다고 응답

#### 그림 5-6 I

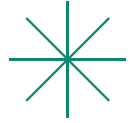
건축서비스산업과 타산업의  
메타버스에 대한 관심도 비교

\* 1+2 종합 순위





# 메타버스 도입 및 성장 가능성에 대한 인식



## Q6.

향후 메타버스의 활용 및  
성장 가능성은 어느  
정도라고 생각할까?

건축서비스산업분야에서의 메타버스 활용 및 성장 가능성은 높은 편으로 인식

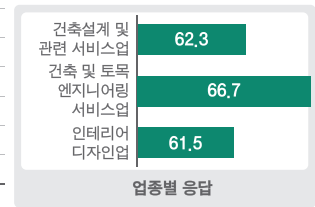
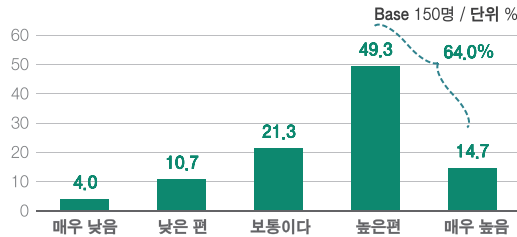
| 건축서비스산업관계자 대부분(약 64.0%)은 메타버스의 활용 및 성장 가능성이 높은 편으로 인식

| '건축 및 토목 엔지니어링 서비스업'이 메타버스의 활용 및 성장 가능성을 높은 편으로 인식하는 비율이 비교적 높은 편

그림 5-7 |

건축서비스산업관계자의  
메타버스 활용 및  
성장 가능성에 대한 인식

\* 업종별 응답은 응답자  
특성의 '업종'에 따라  
분석한 결과임



## Q6-1.

메타버스의 활용 및 성장  
가능성이 낮다고  
인식하는 이유는?

메타버스 활용 필요성에 대한 건축서비스산업 관계자의 공감대 부족

| 건축서비스산업 관계자들의 메타버스 활용 필요성에 대한 공감 부족과 건축서비스산업 업무 방식과의 정합성 부족이 건축서비스산업 분야에서 메타버스의 활용 및 성장 가능성이 낮은 것으로 생각하는 가장 큰 이유로 나타남

| 그 외에도 기존 건축서비스산업의 전통적인 업무방식과 정합성이 떨어지고 활용 가능한 기술, 시스템 등이 갖추어 지지 않은 것을 이유로 꼽음

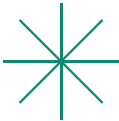
그림 5-8 |

메타버스의 활용 및  
성장 가능성이 낮은 이유

\* 복수 응답



# 메타버스 도입의 영향 및 효과

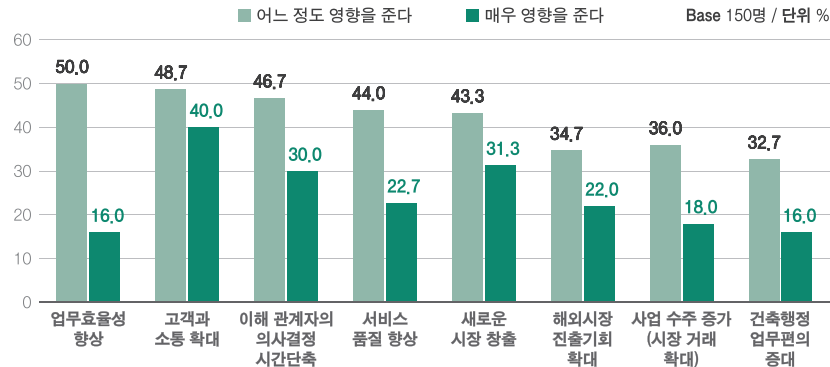


## Q7. 메타버스의 기술이 향후 국내 건축서비스산업에 어떠한 영향을 미칠 것인가?

그림 5-9 I  
메타버스 기술이  
건축서비스산업에 미칠 영향

### 메타버스의 도입은 고객과의 소통 확대를 건인할 것으로 기대

- | 건축서비스산업 분야에 메타버스를 도입한다면, '고객과의 소통을 확대'하는데 가장 큰 영향을 줄 것으로 인식(88.7%)
- | 그 다음으로 '의사결정 시간 단축(76.7%)', 새로운 시장 창출(74.4%)에 영향을 줄 것으로 기대
- | 한편, 메타버스 도입은 '건축행정 업무편의' 향상에는 영향이 적을 것으로 인식하는 경향이 큰 편으로 나타남

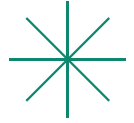


### ※ 참고 : 메타버스 기술의 영향이 없을 것이라고 응답한 결과

Base 150명 / 단위 %

구분	(1) 전혀 영향이 없다	(2) 별로 영향이 없다	영향이 없는 편 (1 + 2)
업무효율성 향상	2.7	12.0	14.7
고객과 소통 확대	0.7	2.7	3.3
이해 관계자의 의사결정 시간단축	0.7	8.0	8.7
서비스 품질 향상	2.7	6.0	8.7
새로운 시장 창출	0.7	6.7	7.3
해외시장 진출기회 확대	4.0	15.3	19.3
사업 수주 증가(시장 거래 확대)	4.0	16.0	20.0
건축행정 업무편의 증대	12.0	14.0	26.0

# 메타버스에 대한 투자 및 지원 현황



## Q8.

### 메타버스에 대한 투자나 지원을 하고 있는가?

Base 150명  
단위 %

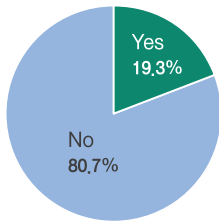


그림 5-10 |

메타버스 투자 및 지원 여부

그림 5-11 |

메타버스 투자 및 지원 이유  
메타버스 비투자 및 비지원 이유  
메타버스 이용 업무 분야

\* 1+2 종합 순위

## 대부분 메타버스에 대한 투자, 지원을 하고 있지 않는 실정

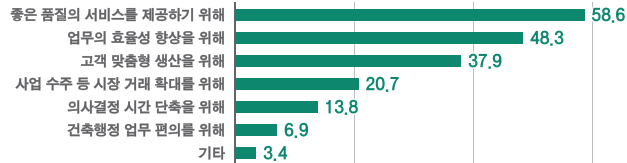
| 현재, 건축서비스산업 분야 사업체 대부분(80.7%)은 메타버스에 대한 투자 및 지원을 하고 있지 않은 것으로 나타남

| 시스템 구축, 인력 양성 등에 소요되는 비용의 부담이 메타버스에 대한 비투자·비지원의 가장 큰 원인으로 파악됨

| 메타버스는 '기획 및 설계와 컨설팅' 업무분야에 가장 많이 이용 중이거나 이용을 계획하는 것으로 나타났으며, 좋은 품질의 서비스를 제공하기 위하여 메타버스에 대한 투자 및 지원을 계획 중인 것으로 나타남

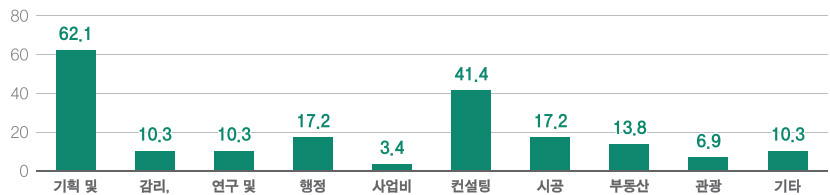
### 투자 및 지원을 하려는 이유는?

Base 29명 / 단위 %



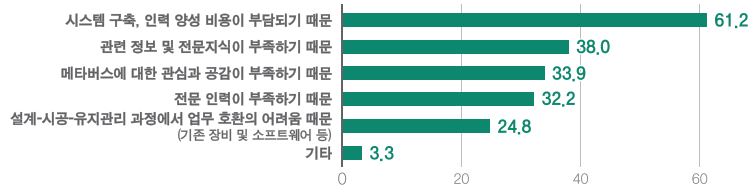
### 메타버스 이용 중/계획 업무 분야

Base 29명 / 단위 %

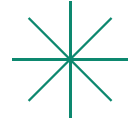


### 투자 및 지원을 하지 않는 이유는?

Base 121명 / 단위 %



# 메타버스 도입 및 활성화를 위한 지원



## Q9. 메타버스의 도입과 활성화를 위해 필요한 지원방안은?

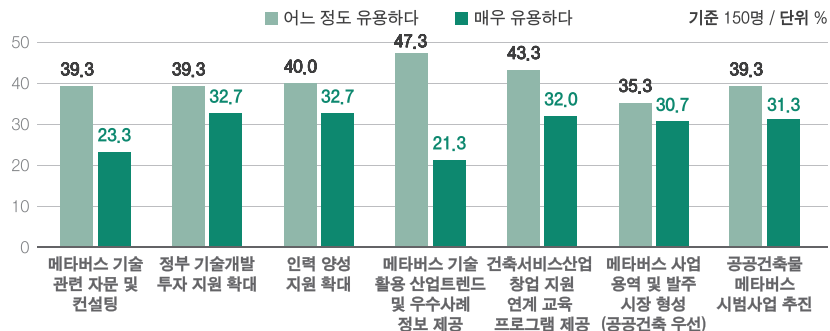
그림 5-12 I

메타버스 도입 및 활성화를  
위한 지원방안의 유용성

\* 1+2 종합 순위

메타버스 도입 및 활성화를 위해서는 건축서비스산업 창업 지원과 연계한 교육 프로그램 제공 우선 필요

- 건축서비스산업 분야에 메타버스의 도입 및 활성화를 위해서는 건축서비스산업 창업 지원과 연계된 교육 프로그램 제공이 가장 유용할 것으로 인식함
- 다음으로 정부 주도의 기술 개발, 인력 양성 지원이 유용한 것으로 나타났으며, 메타버스 기술과 관련된 자문, 컨설팅 지원의 유용성은 비교적 낮은 편으로 나타남



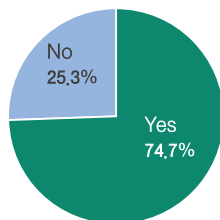
## Q10. 메타버스 활용 및 활성화를 위한 지원사업에 대해 참여 의사가 있는가?

그림 5-13 I

메타버스 지원사업 참여 여부

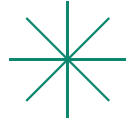
메타버스의 활용 및 활성화를 위한 정부 주도의 지원 사업에 참여를 희망

Base 150명  
단위 %



- 건축서비스산업 관계자 대부분 (74.7%)은 건축서비스산업 분야에서의 메타버스 활용과 활성화를 위한 정부 주도의 지원사업이 추진 될 경우, 이에 참여할 의사가 있는 것으로 나타남
- 향후, 메타버스 활용 및 활성화 지원 사업 추진 시, 산업관계자의 적극적인 참여를 기대할 수 있음

# 건축서비스산업 주제별 인식조사 설문지



## 건축서비스산업 인식조사

안녕하십니까?

건축공간연구원은 건축도시 환경과 삶의 질 향상을 위한 건축문화 개선방안 등을 선도적으로 연구하는 국무총리실 산하의 국책연구기관입니다.

본 연구원에서는 “건축서비스산업 육성”을 목표로 건축서비스산업의 발전 방향, 신산업 분야 발굴 및 지원 등을 위한 정책 마련의 기초자료 구축을 위해 산업인력 인식조사를 실시하고 있습니다.

이에, 건축서비스산업계 전문 인력의 ‘메타버스’에 대한 인식을 파악하고자 설문조사를 시행하고 있습니다. 바쁘시더라도 향후 학생들이 진출할 건축서비스산업계의 발전과 산업 진흥을 위한 정책 수립을 위하여 조사에 적극적으로 협조하여 주시길 부탁드립니다.

이 조사는 통계법 제33조에 따라 개인정보의 보호를 받습니다.

응답하신 내용은 순수 연구목적으로만 사용되며, 이외의 어떠한 다른 용도로도 사용되지 않을 것을 약속드립니다.

귀중한 시간을 내어주셔서 감사합니다.

2022년 8월

건축공간연구원 건축서비스산업지원센터

본 조사와 관련된 문의사항은 아래로 연락주시면 답변드리겠습니다.

- 건축공간연구원 조시는 부연구위원(044-417-9829), 오민정 연구원(044-417-9616)

## DQ. 응답자 일반 사항

**DQ1. 귀하가 종사하는 사업체의 업종은 다음 중 무엇입니까? 등록되어 있는 업종을 모두 선택하여 주십시오.**

- 1) 건축설계 및 관련 서비스업(건축기획, 건축설계, 컨설팅, 감리 등)
- 2) 건축 및 토목엔지니어링 서비스업 중 건축 분야(건축구조, 건축설비, 건축기계, 전기 등)
- 3) 인테리어 디자인업

**DQ1-1. 그렇다면, 귀사의 ‘주 업종’은 무엇입니까?**

- 1) 건축설계 및 관련 서비스업(건축기획, 건축설계, 컨설팅, 감리 등)
- 2) 건축 및 토목엔지니어링 서비스업 중 건축 분야(건축구조, 건축설비, 건축기계, 전기 등)
- 3) 인테리어 디자인업

**DQ2. 귀하의 근무지역은 어디입니까?**

- |        |        |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1) 서울  | 2) 부산  | 3) 대구  | 4) 인천  | 5) 광주  | 6) 대전  |
| 7) 울산  | 8) 경기  | 9) 강원  | 10) 충북 | 11) 충남 | 12) 전북 |
| 13) 전남 | 14) 경북 | 15) 경남 | 16) 제주 | 17) 세종 |        |

**DQ3. 귀하의 건축서비스분야 업무 경력은 어떻게 되십니까?**

- |                  |                  |                |                 |
|------------------|------------------|----------------|-----------------|
| 1) 1년 미만         | 2) 1년 이상 3년 미만   | 3) 3년 이상 5년 미만 | 4) 5년 이상 10년 미만 |
| 5) 10년 이상 15년 미만 | 6) 15년 이상 20년 미만 | 7) 20년 이상      |                 |

**DQ4. 귀하의 성별은 무엇입니까?**

- 1) 남성
- 2) 여성

**DQ6. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?**

- |        |        |        |        |           |
|--------|--------|--------|--------|-----------|
| 1) 20대 | 2) 30대 | 3) 40대 | 5) 50대 | 6) 60세 이상 |
|--------|--------|--------|--------|-----------|

## 주요 용어 해설

### 건축서비스란?

건축물과 공간환경을 조성하는 데에 요구되는 연구, 조사, 자문, 지도, 기획, 계획, 분석, 개발, 설계, 감리, 안전성, 검토, 건설관리, 유지관리, 감정 등의 행위를 말합니다.

### 건축서비스산업이란?

건축서비스 활동을 통하여 경제적 또는 사회적 부가 가치를 창출하는 산업을 말하며, 한국표준산업분류상 “건축설계” 및 관련 서비스업, “건물 엔지니어링” 서비스업(구조, 설비, 설계 등), “인테리어” 디자인업이 건축서비스산업에 포함됩니다.

출처 : 「건축서비스산업 진흥법」 제2조(정의)

### 메타버스란?

‘초월한’, ‘그 이상의’ 라는 뜻의 ‘메타(meta)’와 ‘세계’라는 뜻의 ‘유니버스(universe)’를 조합한 말로 ‘현실을 초월하여 만들어진 세계’, ‘현실과 가상이 혼재된 세계’를 의미

### 메타버스의 특성

- 메타버스는 가상의 공간에서 실재하는 사람들이 각자 가상의 자기 자신을 앞세워 가상의 인물과 현실의 인물, 가상의 인물과 가상의 인물 간의 상호작용이 가능할 수 있도록 함
- 가상의 공간 및 환경에서 일상적인 활동을 하기 때문에 사전에 정해진 콘텐츠가 있는 것도 아니고 사전에 정해진 시나리오가 있는 것도 아님
- 활동하는 공간과 환경이 가상일 뿐 등장하는 인물들은 실제 사람을 그래픽으로 표현한 아바타임. 이들 간의 상호작용 및 상호활동에 따라 앞으로 전개될 상황은 달라질 수 있으며, 이 가상의 세계는 현실세계처럼 시간의 측면에서 지속됨
- 1인칭 시점에서 시작과 끝이 있는 것이 아니라 지속되는 세계이며 개방된 시나리오를 가지고 있음

출처 : 이덕우. (2022). 메타버스 기술 및 산업 동향, 주간기술동향. pp. 4, 6.

## 주요 용어 해설

### 메타버스의 고유 특징 (5C)

- Canon(세계관) : 메타버스의 시공간은 설계자와 참여자들에 의해 채워지며 확장해나감
- Creator(창작자) : 누구나 콘텐츠를 창작할 수 있음. 참여자가 자발적으로 세계를 구축하는 창작자이자 동시에 이용자임
- Currency(디지털 통화) : 메타버스 안에서는 생산과 소비가 가능하고 가치를 저장, 교환하기 위한 디지털 화폐가 통용됨
- Continuity(일상의 연장) : 메타버스에서 일상, 여가, 경제활동이 일회성 체험이 아닌 지속적인 활동으로 진행됨
- Connectivity(연결) : 시공간을 연결하고 서로 다른 메타버스 세계를 연결, 사람과 사람, 현실과 가상을 연결함. 새로운 또 다른 세계를 창조하고 확장해 나갈 수 있음

출처 : 고선영, 정한균, 김종인, 신용태. (2021). 메타버스의 개념과 발전 방향. 정보처리학회지, 28(1), pp.7-16.

---

### 기존 인터넷 공간과 구별되는 메타버스 가상세계의 특징

- (Be persistent) 리셋이나 끝이 없는 무한히 계속되는 세계
- (Be synchronous) 현실과 동일한 시간 개념으로 모든 사람들이 메타버스에서 '살아갈 수' 있음
- (Be a fully functioning economy) 개인과 기업이 새로운 것을 만들고, 소비하고 소유하는 등 메타버스 내에서 거의 완전한 경제구조를 갖추고 있음

출처 : 윤정현. (2021). Metaverse, 가상과 현실의 경계를 넘어. Future Horizon, 49. 과학기술정책연구원. pp.3-8.



## 주요 용어 해설

### 건축서비스산업에서의 메타버스 활용 사례

- 가상 도시공간 조성 : 영국 건축회사 Zaha Hadid Architects가 가상도시 “리버랜드 메타버스(Liberland Metaverse)”를 구축  
〈리버랜드 메타버스(Liberland Metaverse)〉



출처 : 가상도시 ‘리버랜드 메타버스’ 만든 자하하디드아키텍츠, “메타버스는 파라메트릭 디자인 촉매제될 것”, 한국디자인진흥원 디자인DB, <https://www.designdb.com/?menuno=1434&bbsno=1491&siten=15&act=view&ztag=r00ABXQAOTxjYWxsIHR5cGU9ImJvYXJkIiBubz0iOTkzliBza2luPSJwaG90b19iYnNfMjBPC9jYWxsPg%3D%3D#gsc.tab=0>(검색일 : 2022.06.15.)

- 건본주택 구현 사례
  - 사용자가 조작을 통해 가상공간을 직접 돌아다니며 현실감있게 주택 상품을 볼 수 있음
  - 사용자가 모델하우스를 직접 가서 보는 것과 같은 체험을 할 수 있음

〈대우건설 - 메타갤러리〉



출처 : 포스트 코로나 시대, 메타버스 영역 확장 나서는 건설업계, 아이뉴스24, 2022.04.23. 기사

## 주요 용어 해설

### 건축서비스산업에서의 메타버스 활용 사례

- 메타버스를 활용한 업무 수행
  - 메타버스 플랫폼을 활용하여 회의, 컨퍼런스, 채용설명회 등을 개최하고 진행
  - 국내·외 참석자들이 아바타를 통해 참석

〈현대건설기계 - 메타버스 플랫폼 활용 글로벌 컨퍼런스〉



정민하. (2021). 위험한 작업, 가상으로 미리 연습,,, 건설기계도 메타버스에 관심. 조선비즈, 12월 14일 기사. <https://biz.chosun.com/industry/company/2021/12/14/VWMOFVGAUJFTNISLVUPH4KZHWA/>(검색일 : 2022.06.15.)

## A. 메타버스에 대한 인식 및 관심도

### A1. 귀하는 오늘 이전에 “메타버스”에 대해서 어느 정도 알고 계셨습니까?

- 1) 메타버스가 무엇인지 내용까지 잘 알고 있었다
- 2) 어느 정도 알고 있었다
- 3) 들어본 적은 있었다
- 4) 전혀 알지 못하였다

### A2. 귀하는 ‘메타버스’에 대해 평소 얼마나 관심을 가지고 계셨거나 관심이 가시나요?

전혀 관심이 없다	별로 관심이 없다	보통이다	관심이 있다(간다)	매우 관심이 있다(간다)
①	②	③	④	⑤

### A3. 타 산업분야와 비교하여 건축서비스산업계의 ‘메타버스’에 대한 관심은 어느 정도 수준이라고 생각하십니까?

매우 낮은 편이다	조금 낮은 편이다	보통이다	조금 높은 편이다	매우 높은 편이다
①	②	③	④	⑤

### A4. 귀하는 메타버스를 사용한 경험이 있나요?

- 1) 예
- 2) 아니오

**B. 메타버스와 건축서비스산업 연계성 및 효용가치**

**B1. 귀하는 건축서비스산업의 혁신을 위하여 ‘메타버스’의 적극적인 도입 및 확산이 필요하다고 생각하십니까?**

전혀 필요하지 않다	필요하지 않다	보통이다	필요하다	매우 필요하다
①	②	③	④	⑤
-			→ B1-1로	

**B1-1. 건축서비스산업계의 ‘메타버스’의 적극적인 도입 및 확산이 필요하다고 생각하는 이유는 무엇입니까?  
가장 중요한 순서대로 최대 2개까지만 선택하여 주십시오.**

가장 희망하는 순서대로 최대 2개까지만 선택하여 주십시오.

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- 1) 시간적·공간적 제약 없이 다양한 이해관계자와 원활히 소통
- 2) 건축서비스산업 시장 확대(서비스 및 콘텐츠, 새로운 사업모델)
- 3) 다양한 건축적 표현과 실험 가능성 확보
- 4) 새로운 부가가치 창출 수단으로 활용(에시\_새로운 콘텐츠 제작을 통한 업무 영역 확대 등)
- 5) 디지털 기반의 미래 산업환경 변화에 대응
- 6) 잠재적 고객(건축주) 확보에 유리
- 7) 기타 ( )

**B2. 향후 국내 건축서비스산업에서 ‘메타버스’의 활용/성장 가능성은 어느 정도라고 생각하십니까?**

매우 낮음	낮은 편	보통	높은 편	매우 높음
①	②	③	④	⑤
→ B2-1로		-		

## B2-1. 메타버스의 활용/성장 가능성이 낮다고 생각하는 이유는 무엇입니까? (복수선택)

- 1) 건축서비스산업 관계자들의 메타버스 활용 필요성에 대한 공감 부족
- 2) 메타버스 개념 활용방안에 대한 정보와 이해 부족
- 3) 건축분야에 활용 가능한 기술 및 시스템 부족(또는 부재)
- 4) 전문 교육 부재 및 인력 확보의 어려움
- 5) 건축서비스산업의 전통적인 업무 방식과의 정합성 부족
- 6) 타 산업분야와의 협력체계 구축의 어려움
- 7) 제도적 기반(법, 제도, 정부 정책 및 사업 등) 미흡
- 8) 기타 ( )

## B3. 메타버스 기술이 향후 국내 건축서비스산업에 어떠한 영향을 미칠 것으로 생각하십니까?

구분	전혀 영향이 없다	별로 영향이 없다	보통이다	어느 정도 영향을 준다	매우 영향을 준다
1) 업무 효율성 향상	①	②	③	④	⑤
2) 고객과 소통 확대	①	②	③	④	⑤
3) 이해 관계자의 의사결정 시간단축	①	②	③	④	⑤
4) 서비스 품질향상	①	②	③	④	⑤
5) 새로운 시장 창출 (메타버스 속 건축물 설계, 유지관리, 유통 등)	①	②	③	④	⑤
6) 해외 시장 진출 기회 확대	①	②	③	④	⑤
7) 사업 수주 증가(시장 거래 확대)	①	②	③	④	⑤
8) 건축행정 업무 편의 증대	①	②	③	④	⑤

## C. 메타버스 활용 계획

### C1. 현재 근무 중이거나, 운영 중인 사업체에서는 ‘메타버스’에 대한 투자나 지원을 하고 있습니까?

- 1) 투자/지원을 하고 있거나 계획이 있다 → C1-1, 1-2로
- 2) 투자/지원을 하고 있지 않다 → C2로

#### C1-1. 귀하의 소속 회사에서 메타버스를 이용하고 있거나 이용을 계획하고 있는 업무 분야는 어디입니까?

비중이 큰 업무 분야 순서대로 최대 2개까지 선택하여 주십시오

1순위	2순위
1) 기획 및 설계	6) 컨설팅
2) 감리, CM	7) 행정 업무
3) 연구 및 조사	8) 부동산
4) 시공	9) 관광
5) 사업비 관리	10) 기타( )

#### C1-2. 귀하의 소속 회사가 메타버스에 대한 투자나 지원을 하려는 이유는 무엇입니까?

비중이 큰 업무 분야 순서대로 최대 2개까지 선택하여 주십시오

1순위	2순위
1) 업무의 효율성 향상을 위해	
2) 고객 맞춤형 생산을 위해	
3) 의사결정 시간 단축을 위해	
4) 좋은 품질의 서비스 제공하기 위해	
5) 사업 수주 등 시장 거래 확대를 위해	
6) 해외 시장 진출 기회 확보를 위해	
7) 건축행정 업무 편의를 위해	
8) 기타 ( )	

## C2. 귀하의 소속 회사에서 메타버스에 대한 투자나 지원을 하고 있지 않는 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

순서대로 최대 2개까지만 선택하여 주십시오.

1순위

2순위

- 1) 메타버스에 대한 관심과 공감미 부족하기 때문
- 2) 관련 정보 및 전문지식이 부족하기 때문
- 3) 전문 인력이 부족하기 때문
- 4) 시스템 구축, 인력 양성 비용이 부담되기 때문
- 5) 설계-시공-유지관리 과정에서 업무호환의 어려움 때문 (기존 장비 및 소프트웨어 등)
- 6) 기타 ( )

## D. 메타버스 지원

### D1. ‘메타버스’의 도입과 활성화를 위해 정부에서 지원 제도를 확충한다면, 어떠한 지원 내용이 유용하다고 생각하십니까?

구분	전혀 유용하지 않다	별로 유용하지 않다	보통이다	어느 정도 영향을 준다	매우 영향을 준다
1) 메타버스 기술 관련 자문 및 컨설팅	①	②	③	④	⑤
2) 정부 기술개발 투자 지원 확대	①	②	③	④	⑤
3) 인력 양성 지원 확대	①	②	③	④	⑤
4) 메타버스 기술 활용 산업 트렌드 및 우수사례 정보 제공	①	②	③	④	⑤
5) 건축서비스산업 창업 지원과 연계하여 교육 프로그램 제공	①	②	③	④	⑤
6) 메타버스 사업 용역 및 발주 시장 형성( 공공건축 우선)	①	②	③	④	⑤
7) 공공건축물 메타버스 시범사업 추진	①	②	③	④	⑤
8) 기타 ( )	①	②	③	④	⑤

### D2. 건축서비스산업 내 메타버스 활용 및 활성화를 위하여 정부주도 지원 사업(교육, 인력 양성, 시범사업, 등)을 실시할 시 참여 의사가 있습니까?

- 1) 예
- 2) 아니오

## 그림 출처

- [그림 2-1] 국가통계포털(2020), 「건설업조사」 - 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(수주액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 수주액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 수주액 및 기성액(1994-2007), [http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1G13101&conn\\_path=I3](http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G13101&conn_path=I3). (검색일: 2020.06.18)
- 국가통계포털(2022), 「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 계약액 및 기성액(2008-2020), [http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1G150101&conn\\_path=I3](http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150101&conn_path=I3). (검색일: 2022.03.25.)
- [그림 2-2] 국가통계포털(2022), 「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 계약액(공공부문, 민간부문, 국내 외국기관 등, 해외/ 2020), [http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1G150101&conn\\_path=I3](http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150101&conn_path=I3). (검색일: 2022.03.25.)
- [그림 2-3] 국가통계포털(2020), 「건설업조사」 - 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(수주액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 수주액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 수주액 및 기성액(공공부문, 민간부문, 국내외 기관, 기타/ 1994-2007), [http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1G13101&conn\\_path=I3](http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G13101&conn_path=I3). (검색일: 2020.10.27)
- 국가통계포털(2022), 「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 계약액 및 기성액(공공부문, 민간부문, 국내 외국기관 등, 해외/ 2008-2020), [http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1G150101&conn\\_path=I3](http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150101&conn_path=I3). (검색일: 2022.03.25.)
- [그림 2-4] 국가통계포털(2022), 「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 계약액(2020), [http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1G150101&conn\\_path=I3](http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150101&conn_path=I3). (검색일: 2022.03.25.)
- [그림 2-5] 국가통계포털(2020), 「건설업조사」 - 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(수주액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 수주액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 수주액(1994-2007), [http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1G13101&conn\\_path=I3](http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G13101&conn_path=I3). (검색일: 2020.05.20)
- 국가통계포털(2022), 「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 계약액(2008-2020), [http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1G150101&conn\\_path=I3](http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150101&conn_path=I3). (검색일: 2022.03.25.)
- [그림 2-6] 국가통계포털(2022), 「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 계약액(2020), [http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1G150101&conn\\_path=I3](http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150101&conn_path=I3). (검색일: 2022.03.25.)
- [그림 2-7] 국가통계포털(2020), 「건설업조사」 - 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(수주액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 수주액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 수주액(1994-2007), [http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1G13101&conn\\_path=I3](http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G13101&conn_path=I3). (검색일: 2020.05.20)
- 국가통계포털(2022), 「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 계약액(2008-2020), [http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1G150101&conn\\_path=I3](http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150101&conn_path=I3). (검색일: 2022.03.25.)
- [그림 2-8] 국가통계포털(2021), 「건설업조사」 - 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(수주액, 총기성액 등) - “공사지역/공사종류별 수주액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액” 내 공사지역별 건축공사의 수주액(1994-2007), [https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1G13104&conn\\_path=I3](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G13104&conn_path=I3). (검색일: 2021.03.19.)
- 국가통계포털(2022), 「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사지역/공사종류별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액” 내 공사지역별 건축공사의 계약액(2008-2020), [https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1G150104&conn\\_path=I3](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150104&conn_path=I3). (검색일: 2022.03.25.)
- [그림 2-9] 국가통계포털(2020), 「건설업조사」 - 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 해외건설(산업 및 공사실적) - “공사지역/공사종류별 수주액, 기성액, 미기성액(해외건설)” 내 건축공사의 수주액 및 기성액(1994-2007), [https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT\\_1G13301&conn\\_path=I3](https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G13301&conn_path=I3). (검색일: 2020.05.26)



국가통계포털(2022),	「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 해외건설(산업 및 공사실적) - “공사지역/공사종류별 계약액, 기성액, 미기성액(해외건설)” 내 건축공사의 계약액 및 기성액(2008-2020), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1G150301&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1G150301&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2022.03.25.)
<b>[그림 2-10]</b> 국가통계포털(2022),	「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 해외건설(산업 및 공사실적) - 공사지역/공사종류별 계약액, 기성액, 미기성액(해외건설)” 내 건축공사의 계약액(2020), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1G150301&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1G150301&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2022.03.25.)
<b>[그림 2-11]</b> 국가통계포털(2020),	「건설업조사」 - 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 해외건설(산업 및 공사실적) - “공사지역/공사종류별 수주액, 기성액, 미기성액(해외건설)” 내 건축공사의 수주액 및 기성액(1994-2007), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1G13301&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1G13301&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.05.20)
국가통계포털(2022),	「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 해외건설(산업 및 공사실적) - “공사지역/공사종류별 계약액, 기성액, 미기성액(해외건설)” 내 건축공사의 계약액 및 기성액(2008-2020), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1G150301&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1G150301&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2022.03.25.)
<b>[그림 2-12]</b> 국가통계포털(2020),	「건설업조사」 - 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 해외건설(산업 및 공사실적) - “공사지역/공사종류별 수주액, 기성액, 미기성액(해외건설)” 내 건축공사의 수주액 및 기성액(1994-2007), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1G13301&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1G13301&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.05.20)
국가통계포털(2022),	「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 해외건설(산업 및 공사실적) - “공사지역/공사종류별 계약액, 기성액, 미기성액(해외건설)” 내 건축공사의 계약액 및 기성액(2008-2020), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1G150301&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1G150301&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2022.03.25.)
<b>[그림 2-13]</b> 국가통계포털(2022),	「건축허가 및 착공통계」 - 연도별 건축허가현황(동수/ 2001-2021), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&amp;tblId=DT_MLTM_2260&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&amp;tblId=DT_MLTM_2260&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2022.03.25.)
국가통계포털(2022),	「건축허가 및 착공통계」 - 연도별 건축물착공현황(동수/ 2001-2021), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&amp;tblId=DT_MLTM_2264&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&amp;tblId=DT_MLTM_2264&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2022.03.25.)
<b>[그림 2-14]</b> 국가통계포털(2022),	「건축허가 및 착공통계」 - 연도별 건축허가현황(용도별/ 동수/ 2001-2021), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&amp;tblId=DT_MLTM_2260&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&amp;tblId=DT_MLTM_2260&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2022.03.25.)
국가통계포털(2022),	「건축허가 및 착공통계」 - 연도별 건축물착공현황(용도별/ 동수/ 2001-2021), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&amp;tblId=DT_MLTM_2264&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&amp;tblId=DT_MLTM_2264&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2022.03.25.)
<b>[그림 2-15]</b> 국가통계포털(2022),	「전국사업체조사」 - (등록기반)10차개정(2020~) - “시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수” 내 건축서비스산업 사업체수(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/2020), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52C01&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52C01&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2022.10.15.)
<b>[그림 2-16]</b> 국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」 - 8차개정(1993~2005) - “시도·산업/조직형태별 사업체수, 종사자수(’93~’05)” 내 건축서비스산업 사업체수(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 1993-2005), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K51002&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K51002&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.07.23)
국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」 - 9차개정(2006~2015) - “시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수(’06~)” 내 건축서비스산업 사업체수(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2006-2015), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52B01&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52B01&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.07.23)
국가통계포털(2021),	「전국사업체조사」 - (조사기반)10차개정(2006~2020) - “시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수” 내 건축서비스산업 사업체수(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2016-2019), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52C01&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52C01&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2021.03.19.)
국가통계포털(2022),	「전국사업체조사」 - (등록기반)10차개정(2020~) - “시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수” 내 건축서비스산업 사업체수(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2020), <a href="https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2">https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2</a> . (검색일: 2022.10.10.)
<b>[그림 2-17]</b> 국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」 - 8차개정(1993~2005) - “시도·산업/종사자규모별 사업체수, 종사자수(’93~’05)” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 1993-2005), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K51003&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K51003&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)

	국가통계포털(2020), 「전국사업체조사」 - 9차개정(2006~2015) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수(’06~)” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2006~2015), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52B03&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52B03&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2021), 「전국사업체조사」 - (조사기반)10차개정(2006~2020) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2016~2019), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52C03&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52C03&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2021.03.19.)
	국가통계포털(2022), 「전국사업체조사」 - (등록기반)10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2020), <a href="https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2">https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2</a> . (검색일: 2022.10.15.)
[그림 2-18]	국가통계포털(2020), 「전국사업체조사」 - 8차개정(1993~2005) - “시도/산업/종사자규모별 사업체수,종사자수(’93~’05)” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 1993~2005), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K51003&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K51003&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2020), 「전국사업체조사」 - 9차개정(2006~2015) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수(’06~)” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2006~2015), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52B03&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52B03&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2021), 「전국사업체조사」 - (조사기반)10차개정(2006~2020) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2016~2019), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52C03&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52C03&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2021.03.19.)
	국가통계포털(2022), 「전국사업체조사」 - (등록기반)10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2020), <a href="https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2">https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2</a> . (검색일: 2022.10.15.)
[그림 2-19]	국가통계포털(2020), 「전국사업체조사」 - 8차개정(1993~2005) - “시도/산업/종사자규모별 사업체수,종사자수(’93~’05)” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 1993~2005), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K51003&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K51003&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2020), 「전국사업체조사」 - 9차개정(2006~2015) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수(’06~)” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2006~2015), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52B03&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52B03&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2021), 「전국사업체조사」 - (조사기반)10차개정(2006~2020) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2016~2019), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52C03&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52C03&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2021.03.25.)
	국가통계포털(2022), 「전국사업체조사」 - (등록기반)10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2020), <a href="https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2">https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2</a> . (검색일: 2022.10.15.)
[그림 2-20]	국가통계포털(2020), 「전국사업체조사」 - 8차개정(1993~2005) - “시도/산업/종사자규모별 사업체수,종사자수(’93~’05)” 내 인테리어 디자인업 사업체수(사업체 규모별/ 1993~2005), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K51003&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K51003&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2020), 「전국사업체조사」 - 9차개정(2006~2015) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수(’06~)” 내 인테리어 디자인업 사업체수(사업체 규모별/ 2006~2015), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52B03&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52B03&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2021), 「전국사업체조사」 - (조사기반)10차개정(2006~2020) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 인테리어 디자인업 사업체수 (사업체 규모별/ 2016~2019), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52C03&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52C03&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2021.03.19.)
	국가통계포털(2022), 「전국사업체조사」 - (등록기반)10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 인테리어 디자인업 사업체수(사업체 규모별/ 2020), <a href="https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2">https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2</a> . (검색일: 2022.10.15.)

[그림 2-21] 국가통계포털(2022),	「전국사업체조사」 - (등록기반)10차개정(2020~) - “시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수” 내 건축서비스산업 종사자수(건축설계 및 관련 서비스업, 도시계획 및 조경설계 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/2020), <a href="https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=f2">https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=f2</a> . (검색일 : 2022.10.15.)
[그림 2-22] 국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」 - 8차개정(1993~2005) - “시도/산업/조직형태별 사업체수,종사자수(’93~’05)” 내 건축서비스산업 종사자수(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 1993-2005), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K51002&amp;conn_path=f3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K51002&amp;conn_path=f3</a> . (검색일: 2020.07.23)
국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」 - 9차개정(2006~2015) - “시도 · 산업 · 사업체구분별 사업체수, 종사자수(’06~)” 내 건축서비스산업 종사자수(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2006-2015), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52B01&amp;conn_path=f3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52B01&amp;conn_path=f3</a> . (검색일: 2020.07.23)
국가통계포털(2021),	「전국사업체조사」 - (조사기반)10차개정(2006~2020) - “시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수” 내 건축서비스산업 종사자수(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2016-2019), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52C03&amp;conn_path=f3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52C03&amp;conn_path=f3</a> . (2021.03.19.)
국가통계포털(2022),	「전국사업체조사」 - (등록기반)10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축서비스산업 종사자수(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2020), <a href="https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=f2">https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=f2</a> . (검색일: 2022.10.15.)
[그림 2-23] 국가통계포털(2022),	「경제총조사」 - (등록기반)10차 개정 - 2020년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 건축설계 및 관련 서비스업 매출액(사업체 규모별/ 2020), <a href="https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=12">https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=12</a> . (검색일:2022.10.15)
[그림 2-24] 국가통계포털(2020),	「경제총조사」 - 9차 개정 - 2010년 - 전국편 - “산업세세분류별 및 종사자규모별 총괄” 내 건축서비스산업 매출액(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2010), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K11003&amp;conn_path=f3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K11003&amp;conn_path=f3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2020),	「경제총조사」 - 9차 개정 - 2015년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 건축서비스산업 매출액(건축설계 및 관련 서비스업건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2015), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K11503&amp;conn_path=f3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K11503&amp;conn_path=f3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2020),	「서비스업조사」 - 8차_서비스업조사(1997-2006) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축서비스산업 매출액(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2006), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB7002&amp;conn_path=f3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB7002&amp;conn_path=f3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2020),	「서비스업조사」 - 9차_서비스업조사(2007-2016) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축서비스산업 매출액(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2007-2015), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB6002&amp;conn_path=f3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB6002&amp;conn_path=f3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2021),	「서비스업조사」 - 10차_서비스업조사(2016~) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축서비스산업 매출액(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2016-2019, <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB9002&amp;conn_path=f3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB9002&amp;conn_path=f3</a> . (검색일 : 2021.03.19.)
국가통계포털(2022),	「경제총조사」 - (등록기반)10차 개정 - 2020년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 건축서비스산업 매출액(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2020), <a href="https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=f2">https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=f2</a> (검색일: 2022.10.15.)
[그림 2-25] 국가통계포털(2020),	「경제총조사」 - 9차 개정 - 2010년 - 전국편 - “산업세세분류별 및 종사자규모별 총괄” 내 건축설계 및 관련 서비스업 매출액(사업체 규모별/ 2010), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K11003&amp;conn_path=f3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K11003&amp;conn_path=f3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2020),	「경제총조사」 - 9차 개정 - 2015년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 건축설계 및 관련 서비스업 매출액(사업체 규모별/ 2015), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K11503&amp;conn_path=f3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K11503&amp;conn_path=f3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2020),	「서비스업조사」 - 8차_서비스업조사(1997-2006) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축설계 및 관련 서비스업 매출액(사업체 규모별/ 2006), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB7002&amp;conn_path=f3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB7002&amp;conn_path=f3</a> . (검색일: 2020.08.26)

국가통계포털(2020),	「서비스업조사」 - 9차_서비스업조사(2007-2016) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축설계 및 관련 서비스업 매출액(사업체 규모별/ 2007-2015), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB6002&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB6002&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2021),	「서비스업조사」 - 10차_서비스업조사(2016~) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축설계 및 관련 서비스업 매출액(사업체 규모별/ 2016-2019), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB9002&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB9002&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2021.03.19.)
국가통계포털(2022),	「경제총조사」 - (등록기반)10차 개정 - 2020년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 건축설계 및 관련 서비스업 매출액(사업체 규모별/ 2020), <a href="https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2">https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2</a> (검색일: 2022.10.15.)
[그림 2-26] 국가통계포털(2020),	「경제총조사」 - 9차 개정 - 2010년 - 전국편 - “산업세세분류별 및 종사자규모별 총괄” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 매출액(사업체 규모별/ 2010), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KI1003&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KI1003&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2020),	「경제총조사」 - 9차 개정 - 2015년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 매출액(사업체 규모별/ 2015), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KI1503&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KI1503&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2020),	「서비스업조사」 - 8차_서비스업조사(1997-2006) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 매출액(사업체 규모별/ 2006), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB7002&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB7002&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2020),	「서비스업조사」 - 9차_서비스업조사(2007-2016) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 매출액(사업체 규모별/ 2007-2015), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB6002&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB6002&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2021),	「서비스업조사」 - 10차_서비스업조사(2016~) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 매출액(사업체 규모별/ 2016-2019), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB9002&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB9002&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2021.03.19.)
국가통계포털(2022),	「경제총조사」 - (등록기반)10차 개정 - 2020년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 매출액(사업체 규모별/ 2020), <a href="https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2">https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2</a> (검색일: 2022.10.15.)
[그림 2-27] 국가통계포털(2020),	「경제총조사」 - 9차 개정 - 2010년 - 전국편 - “산업세세분류별 및 종사자규모별 총괄” 내 인테리어 디자인업 매출액(사업체 규모별/ 2010), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KI1003&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KI1003&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2020),	「경제총조사」 - 9차 개정 - 2015년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 인테리어 디자인업 매출액(사업체 규모별/ 2015), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KI1503&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KI1503&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2020),	「서비스업조사」 - 8차_서비스업조사(1997-2006) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 인테리어 디자인업 매출액(사업체 규모별/ 2006), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB7002&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB7002&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2020),	「서비스업조사」 - 9차_서비스업조사(2007-2016) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 인테리어 디자인업 매출액(사업체 규모별/ 2007-2015), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB6002&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB6002&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2020.08.26)
국가통계포털(2021),	「서비스업조사」 - 10차_서비스업조사(2016~) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 인테리어 디자인업 매출액(사업체 규모별/ 2016-2019), <a href="http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB9002&amp;conn_path=I3">http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1KB9002&amp;conn_path=I3</a> . (검색일: 2021.03.19.)
국가통계포털(2022),	「경제총조사」 - (등록기반)10차 개정 - 2020년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 인테리어 디자인업 매출액(사업체 규모별/ 2020), <a href="https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2">https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&amp;tblId=DT_1K52D03&amp;conn_path=I2</a> (검색일: 2022.10.15.)

- [그림 3-1]** Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.103, Saudi Arabia p.105, South Korea p.111, Spain p.113, Switzerland p.117, Turkey p.123, United Kingdom p.129, United States p.131
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- [그림 3-2]** Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- [그림 3-3]** Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

**Barnes Reports(2019),** 「2019 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

**Barnes Reports(2020),** 「2020 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

**Barnes Reports(2021),** 「2021 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

**Barnes Reports(2022),** 「2022 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.103, Saudi Arabia p.105, South Korea p.111, Spain p.113, Switzerland p.117, Turkey p.123, United Kingdom p.129, United States p.131

**[그림 3-4] Barnes Reports(2018),** 「2018 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12

**Barnes Reports(2019),** 「2019 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13

**Barnes Reports(2020),** 「2020 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13

**Barnes Reports(2021),** 「2021 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12

**Barnes Reports(2022),** 「2022 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12

**[그림 3-5] Barnes Reports(2018),** 「2018 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12

**Barnes Reports(2018),** 「2018 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

**Barnes Reports(2018),** 「2018 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12

**Barnes Reports(2019),** 「2019 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13

**Barnes Reports(2019),** 「2019 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

**Barnes Reports(2019),** 「2019 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13

**Barnes Reports(2020),** 「2020 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13

**Barnes Reports(2020),** 「2020 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

**Barnes Reports(2020),** 「2020 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13

**Barnes Reports(2021),** 「2021 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12

**Barnes Reports(2021),** 「2021 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130



- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.103, Saudi Arabia p.105, South Korea p.111, Spain p.113, Switzerland p.117, Turkey p.123, United Kingdom p.129, United States p.131
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- [그림 3-6]** Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- [그림 3-7]** Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.103, Saudi Arabia p.105, South Korea p.111, Spain p.113, Switzerland p.117, Turkey p.123, United Kingdom p.129, United States p.131
- [그림 3-8]** Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- [그림 3-9]** Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12

Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13

Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13

Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13

Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13

Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12

Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12

Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12

Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.103, Saudi Arabia p.105, South Korea p.111, Spain p.113, Switzerland p.117, Turkey p.123, United Kingdom p.129, United States p.131

Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12

[그림 3-10] Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12

Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13

Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13

Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12

Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12

[그림 3-11] Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130



- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.103, Saudi Arabia p.105, South Korea p.111, Spain p.113, Switzerland p.117, Turkey p.123, United Kingdom p.129, United States p.131
- [그림 3-12] Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- [그림 3-13] Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- [그림 3-14] Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.103, Saudi Arabia p.105, South Korea p.111, Spain p.113, Switzerland p.117, Turkey p.123, United Kingdom p.129, United States p.131
- [그림 3-15] Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- [그림 3-16] Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- [그림 3-17] Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.103, Saudi Arabia p.105, South Korea p.111, Spain p.113, Switzerland p.117, Turkey p.123, United Kingdom p.129, United States p.131
- [그림 3-18] Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- [그림 4-18] NCCR Digital Fabrication. (2018). DFAB HOUSE-Smart Slab.  
[https://www.youtube.com/watch?v=FUw3MWhD9dY&list=PLx4\\_UehA-yHeMGiOAbM-3LD-45-0gxRIY&index=4](https://www.youtube.com/watch?v=FUw3MWhD9dY&list=PLx4_UehA-yHeMGiOAbM-3LD-45-0gxRIY&index=4)(검색일 : 2022.09.01.)
- [그림 4-19] 건설업조사(2007~2019) 참고하여 원고집필자 작성
- [그림 4-20] 대한건축사협회 건축연구원 김용준 책임연구원의 원고를 토대로 작성
- [그림 4-21] 중소벤처기업부(2022). 2022년 창업지원사업 통합공고.
- [그림 4-23] ~ [그림 4-27] 건축공간연구원. (2022). 2021년 건축서비스산업 실태조사 결과를 참고하여 연구진 작성
- [그림 5-1] ~ [그림 5-13] 설문조사 결과를 토대로 연구진 작성
- [기 타] 이여경, 송혜진(2020). 건축서비스산업 동향과 이슈 2020, 건축공간연구원
- 이여경, 오민정(2021). 건축서비스산업 동향과 이슈 2021, 건축공간연구원

# 건축서비스산업 동향과 이슈 2022

인쇄일 2022년 12월 26일  
발행일 2022년 12월 31일  
지은이 김상호, 김은희, 조시은, 오민정

펴낸이 이영범  
펴낸곳 건축공간연구원  
주소 30116, 세종특별자치시 가름로 143, 8층  
전화/팩스 044-417-9600 / 044-417-9608  
홈페이지 [www.auri.re.kr](http://www.auri.re.kr)  
이메일 [information@auri.re.kr](mailto:information@auri.re.kr)

도움주신분들 박수정 바이브컴퍼니 차장  
김용준 대한건축사협회 건축연구원 책임연구원

출판등록 제2015-41호 (등록일 '08. 2. 18.)  
ISBN 979-11-5659-414-7

비매품



건축서비스산업  
동향과 이슈  
2022

( a u r i )

비매품/무료



9 791156 594147

ISBN 979-11-5659-414-7



93540