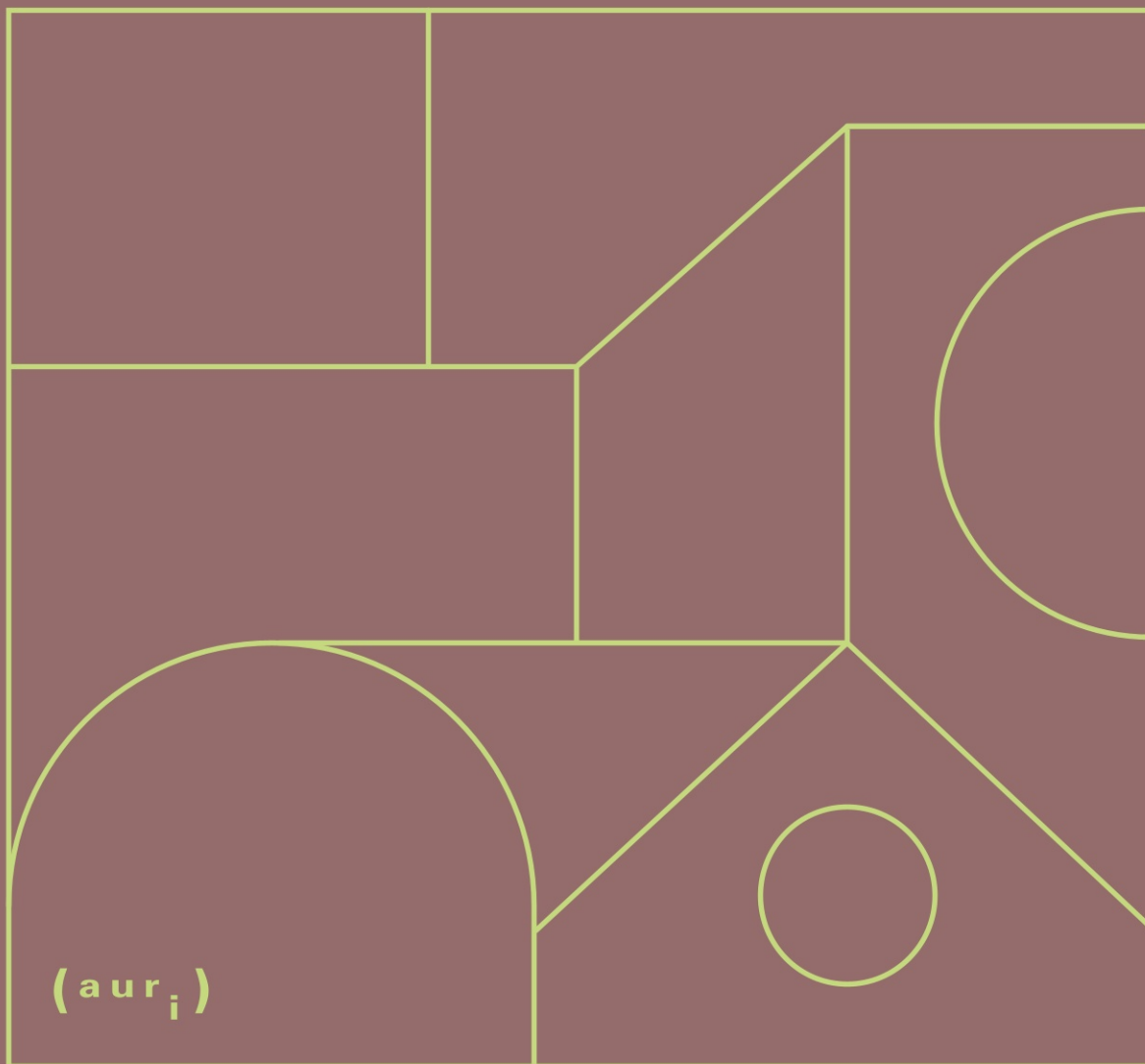


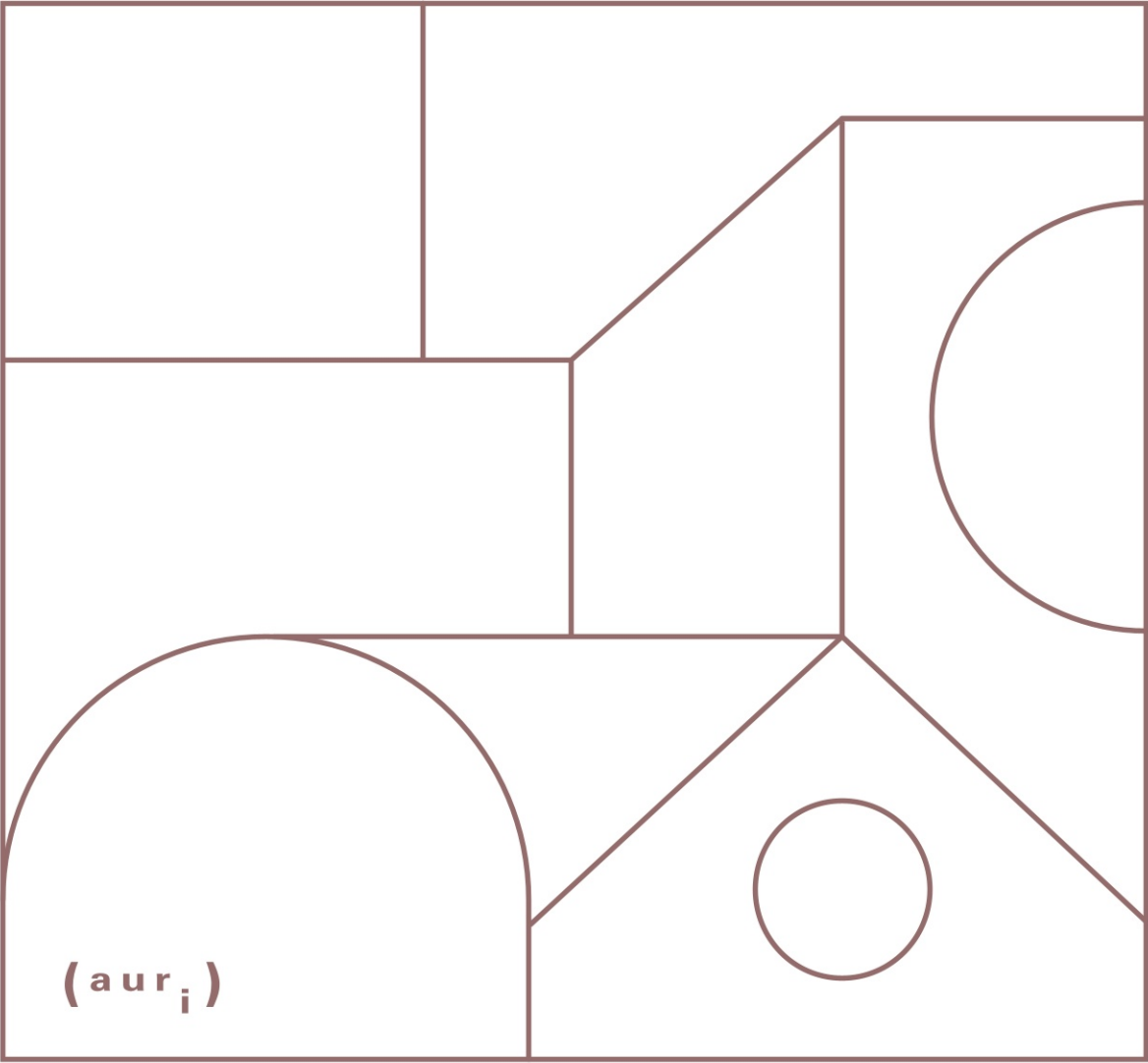
건축서비스산업 동향과 이슈

2023



건축서비스산업
동향과 이슈

2023



CONTENTS

1

개요

기획 배경	006
작성 목적	007
분석 개요	008

2

국내 건축서비스산업 동향

국내 건축시장 동향	014
건축서비스산업 규모와 현황	024

3

해외 건축서비스산업 동향

개요	042
해외 건축서비스산업 사업체 동향	044
해외 건축서비스산업 종사자 동향	047
해외 건축서비스산업 매출액 동향	050



4

건축서비스산업을 둘러싼 사회 이슈

사회적 / 정책적 이슈

062

건축서비스산업 이슈 리포트

084

5

인식조사

정기인식조사

110

주제별 인식조사

136

1

개요

기획 배경



2013년 「건축서비스산업 진흥법」이 제정되면서 건축서비스산업의 진흥과 발전을 위한 여러 정책이 수립·시행 중이다. 그 과정에서 건축서비스산업의 현주소를 파악하기 위하여 다양한 정보를 활용 중인데 여전히 데이터를 활용한 분석과 그 결과는 널리 공유되지 못하고 있다.

산업은 물적 재화나 서비스를 '생산'하는 활동이므로 '수요'에 민감하게 반응하여야 한다. 그렇기 때문에 건축분야의 각종 서비스를 제공하는 건축서비스산업의 지속적인 발전을 위해서는 산업을 둘러싼 여건 변화와 수요를 파악하고 탄력적으로 대응할 수 있어야 한다. 이를 위해서는 건축서비스산업의 현황에 대한 진단이 필수이다. 이에 따라 「건축서비스산업 동향과 이슈」는 국내외 건축서비스산업의 시장구조와 현황을 진단하고 건축서비스산업에 대한 사회 전반의 관심과 산업의 주요 수요층인 국민의 수요를 조사·분석하여 건축서비스 산업 활동에 참고할 수 있는 기초자료를 제공하기 위해 기획되었다.

「건축서비스산업 실태조사」가 2022년부터 국가 승인 통계로 시행되고 건축서비스산업 정보 체계 구축이 실행되면서 점차 산업 현황에 대한 정확하고 면밀한 진단이 가능해지고 있다. 이에 산업의 현황을 진단하고 동향 및 수요를 살펴보는 본 동향지도 기여할 수 있기를 기대한다.

「건축서비스산업 동향과 이슈」는 2020년에 처음 발행되었으며, 앞으로도 건축서비스산업 사업체와 종사자가 산업에 대한 동향과 수요를 지속적으로 파악할 수 있도록 연차별로 발간할 계획이다.

작성 목적



국내외
건축서비스산업의
시장 구조 및
현황에 대한
통계 생산 및 제공



건축서비스산업을
둘러싼
사회적 인식과
수요에 대한
정보 공유

국내 건축서비스산업 관련 통계 데이터를 토대로
시장 구조 및 산업 현황 분석

해외 건축서비스산업 통계 분석과
국내외 여건 비교를 통한 산업의 글로벌경쟁력 진단

건축서비스산업을 둘러싼 사회적 이슈 및 산업계 이슈 분석

국민 및 건축서비스산업 관계자 인식을 파악하여
산업 진흥을 위한 시사점 도출

분석개요



〈건축서비스산업 동향과 이슈 2023〉에서 다룬 분석 대상, 내용 및 활용자료는 다음과 같다.

건축서비스산업 범위

「건축서비스산업 진흥법」 내 정의 및 한국표준산업분류 체계에 따라 〈건축설계 및 관련 서비스업〉, 〈건물 및 토목* 엔지니어링 서비스업〉, 〈인테리어 디자인업〉을 건축서비스산업 범위에 포함

* 토목 엔지니어링 서비스업은 건축서비스산업에 포함되지 않으나, 국내의 경우 산업 분류체계상 <건물 및 토목 엔지니어링 서비스업>이 묶여 있어, 부득이하게 함께 포함시켜 분석함

국내 건축서비스산업 동향

분석대상	분석내용	활용 자료	활용 데이터	기준년*
국내 건축시장 동향	국내 건축공사 규모와 동향	국내 건축공사의 총 규모, 발주 주체별 동향**, 건축물 용도별(민간/공공부문) 동향, 지역별 동향	건설업조사(통계청) - 건축공사	• 수주액 • 기성액 1994 ~ 2021
	해외진출 건축공사 규모와 동향***	해외진출 건축공사의 총 규모, 해외지역별 동향, 건축물 용도별 동향	건설업조사(통계청) - 건축공사	• 수주액 • 기성액 1994 ~ 2021
	건축허가 및 착공 동향	총 건축허가 및 착공 건수, 용도별 동향	건축 허가 및 착공 통계 (통계청)	• 연도별 건축허가 현황 • 연도별 건축물 착공 현황 2001 ~ 2022
건축 서비스산업 규모와 현황	사업체 현황	연도별 건축서비스산업 사업체수, 전문분야별 사업체수, 지역별 사업체수	전국사업체조사 & 경제총조사(통계청)	• 사업체수 • 전문분야별 사업체수 1993 ~ 2021
	종사자 현황	연도별 건축서비스산업 종사자수, 전문분야별 지역별 종사자수	전국사업체조사 & 경제총조사(통계청)	• 종사자수 • 전문분야별 종사자수 1993 ~ 2021
	매출액 현황	연도별 건축서비스산업 매출액, 전문분야별 사업체 규모별 매출액, 지역별 매출액	경제총조사 & 서비스업조사(통계청)	• 매출액 • 전문분야별 매출액 • 사업체 규모별 매출액 • 지역별 매출액 2006 ~ 2021

* 기준년 : 구득 가능한 데이터 전체를 활용(최초 기록일 ~ 최종 기록일)

** 발주주체 중 '해외'는 '국내 외국기관과 기타'(1994년~2007년), '국내 외국기관과 해외'(2008년~2021년)를 말함

*** 해외진출 건축공사 규모와 동향은 '국내 외국기관'이 발주한 건축공사를 제외하고 '기타', '해외'가 발주한 건축공사를 대상으로 분석

해외 건축서비스산업 동향

분석대상	분석내용	활용 자료	활용 데이터	기준년
해외 건축서비스산업 사업체 동향	GDP 상위 21개국의 건축서비스산업 총 사업체 규모 및 전문 분야별 사업체수	Barnes Reports - 2018 ~ 2023 World Industry & Market Outlook (Architectural Services Industry, Landscape Services Industry, Engineering Services Industry, Interior Design Services Industry)	• Establishments	2017 ~ 2022
해외 건축서비스산업 종사자 동향	GDP 상위 21개국의 건축서비스산업 총 종사자 규모 및 전문 분야별 종사자수		• Employment	2017 ~ 2022
해외 건축서비스산업 매출액 동향	GDP 상위 21개국의 건축서비스산업 총 매출 규모, 전문분야별 매출액, 전문분야별 사업체 및 종사자당 매출액		• Sales	2017 ~ 2022

* Barnes reports에서 제공하는 데이터가 방대하여 상위 21개국을 대상으로 분석함 (11위인 우리나라를 기준으로 상하위 10개국 포함)

** 엔지니어링 서비스업(Engineering Services Industry)은 하위분야 중 건축과 관계된 엔지니어링 분야(Construction and Civil engineering, Building construction consultant, Heating and ventilation engineering, Structural engineering, Acoustical engineering, Consulting engineer, Energy conservation engineering, Fire protection engineering, Professional engineer)의 데이터를 선별한 후 합산하여 활용

건축서비스산업 주요 이슈

분석대상	분석내용	활용 자료	활용 데이터	기준년
건축서비스산업 연관키워드	뉴스기사 내 건축서비스산업 언급량 및 연관 키워드	네이버 뉴스협의 모든 뉴스기사	건축서비스산업 언급 뉴스기사 (썸트렌드비즈 활용)	2020 ~ 2022
	소셜미디어(SNS) 내 건축서비스산업 언급량 및 연관 키워드	블로그, 인스타그램, 트위터, 커뮤니티	건축서비스산업 언급 소셜미디어 (썸트렌드비즈 활용)	2020 ~ 2022
안전, 친환경 관련 이슈 연관키워드	뉴스기사 내 안전, 친환경 키워드 언급량 및 연관 키워드	네이버 뉴스협의 모든 뉴스기사	건축서비스산업 언급 뉴스기사 (썸트렌드비즈 활용)	2022
	소셜미디어(SNS) 내 안전, 친환경 키워드 언급량 및 연관 키워드	블로그, 인스타그램, 트위터, 커뮤니티	건축서비스산업 언급 소셜미디어 (썸트렌드비즈 활용)	2022

* 건축서비스산업 관련 소셜빅데이터 분석은 바이브컴퍼니 박수정 차장의 원고를 토대로 작성

이슈리포트

- Issue 1. 인공지능 서비스를 통해 살펴본 우리나라 건축서비스산업
- Issue 2. 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 성과
- Issue 3. 국민들이 생각하는 건축서비스산업

국민 및 산업관계자
인식조사

구분	일반 국민	전문가
조사 대상	전국 만 20세 ~ 69세 남녀	건축서비스산업 종사자
조사 방법	구조화된 설문지를 활용한 온라인 패널 조사(Online Panel Survey)	구조화된 설문지를 활용한 온라인 조사(Online Survey)
표본 할당	성, 연령, 지역에 따른 층화비례할당	리스트를 활용한 전수조사
유효 표본	1,000명	123명
조사 기간	2023년 9월 21일 ~ 10월 6일	2023년 10월 4일 ~ 11월 19일

정기 인식조사

Part 1.
건축서비스산업에 대한
대국민 인식

조사항목	조사내용	조사대상	
		국민	관계자
건축과 삶의 연관성	• 삶 속 '건축'의 중요성	0	0
	• 가장 오랜 시간을 생활하고 있는 건축물	0	0
	• 삶의 질에 가장 큰 영향을 미치는 건축물	0	0
건축의 품질 평가	• 건축물 품질 인식 (건축물 용도별)	0	0
	• 선진국 대비 우리나라 건축 수준	0	0
건축의 품질결정 요인과 건축서비스의 역할과 수준	• 건축의 품질 결정 요인	0	0
	• 건축물 품질개선 역할 주체	0	0
	• 직접 사용 목적의 건축물 건축시 상담 채널	0	
	• 직접 사용 목적의 건축물 건축시 필요 정보	0	
	• 건축서비스 경험 (제공 주체, 비용 수준 만족도, 품질 수준 만족도)	0	
건축서비스에 대한 산업계 평가	• OECD 국가 대비 우리나라의 전반적 건축서비스 품질 및 경쟁력		0
	• OECD 국가 대비 단계별 건축서비스에 대한 산업계 역량		0
	• OECD 국가 대비 건축서비스 제공 대가 수준		0
건축서비스 관련 제도와 정책에 대한 평가	• [건축서비스산업 진흥법] 인지 여부		0
	• [건축서비스산업 진흥법] 근거 제도 및 관련 정책 추진 성과		0
	• [건축서비스산업 진흥법] 시행 이전 대비 산업 성장 여부		0
	• 건축서비스산업 진흥시 가장 취약한 점		0
	• 건축서비스산업 진흥을 위해 향후 3년간 중점적으로 추진해야 할 정책		0
건축서비스의 향후 전망	• 향후 건축서비스산업의 발전 가능성		0
	• 건축서비스산업에 긍정적/부정적 영향을 미칠 요인		0
	• 건축서비스산업 진흥을 위한 업역 다변화 및 시장 개척 필요성		0
	• 업역 다변화 및 시장 개척 계획 및 실행 여부		0

Part 2.
건축서비스산업 제도 및
정책에 대한 산업계 인식

주제별 인식조사 : 건축물 안전에 대한 대국민 인식

[2023년 주제] 건축물 안전에 대한 우리의 생각은?			
조사항목	조사내용	조사대상	
		국민	관계자
건축물 안전에 대한 인식	• 우리 생활에서 건축물 안전의 중요도	0	
	• 건축물 관련 기능의 중요도	0	
	• 평소 생활 공간의 안전성 및 안전하지 않다고 느끼는 이유	0	
	• 건축물 관련 사고 중 가장 위험한 사고	0	
	• 사고에 취약한 건축물 유형	0	
	• 지난 5년 동안 우리나라에서 건축물 안전 수준 변화에 대한 인식	0	
	• 건축물 관련 사고 발생 주요 원인	0	
	• 건축물 관련 사고의 반복적 발생 원인	0	
	• 안전한 건축공간 조성을 위한 건축과정별 중요도	0	
건축물 안전 수준 향상을 위해 필요한 노력	• 건축물 관련 사고 예방을 위하여 노력해야 하는 주체	0	
	• 건축물 관련 사고 저감을 위하여 가장 필요한 요소	0	
	• 건축물 안전성 확보를 위한 규제 강화에 대한 인식	0	
	• 건축물 안전성 확보를 위한 관계자 역할 및 의무 강화에 대한 인식	0	

2

국내 건축서비스산업 동향

국내 건축공사 규모와 동향



① 총 규모와 동향

2021년 기준 건축공사 총 규모

2021년 건축공사 계약액 기준 약 209조원

| 통계청 <건설업조사> 결과에 따르면 2021년 기준 건축공사 총 계약액은 약 209.3조원으로, 전년(191.9조원) 대비 증가

| 최초 데이터기록연도인 1994년 부터 증감을 반복하면서 209조원으로 성장

건축공사 총 규모의 최근 10개년 동향

최근 10년 동안 계약액은 증감을 반복, 2017년부터 기성액이 계약액을 추월

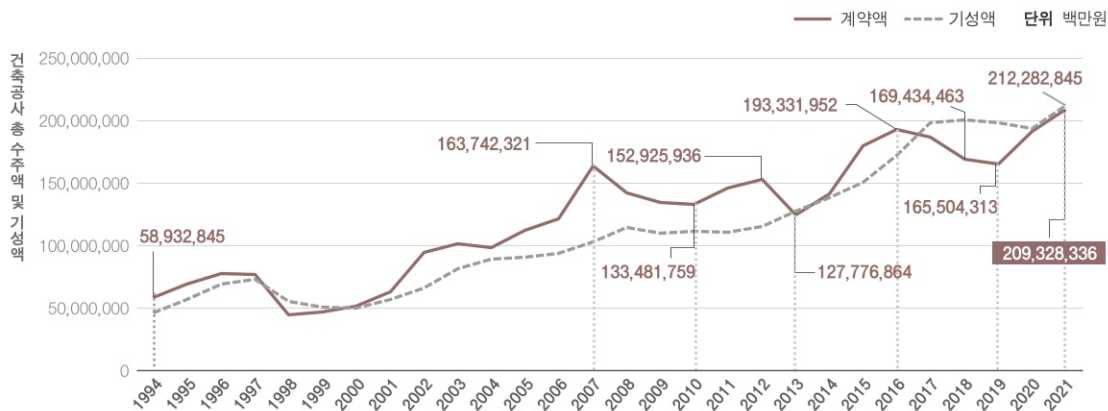
| 건축공사 계약액은 2016년(193조원)부터 2019년(165조원)까지 하향세를 보이다가 2020년부터 성장세를 회복하여 2021년에 역대 최고 규모를 기록함

| 2021년 건축공사 기성액은 약 212.3조원으로 전년도(2020년, 193.9조원) 대비 약 9.5% 증가함

| 2017년 부터 2021년까지 기성액이 계약액보다 큰 현상이 지속되고 있으며 2019년도에는 기성액과 계약액의 차이가 약 33조원으로 나타남

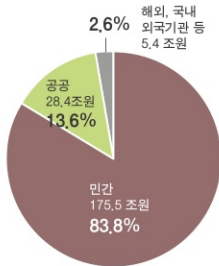
Ⅰ 그림 2-1 Ⅰ

총 건축공사 규모와 동향
(1994~2021)



② 발주주체별 동향

전체 및 부문별 동향



Ⅰ 그림 2-2 Ⅰ
2021년 기준 발주주체별
건축공사 계약액과 비율

전체 건축공사에서 민간부문이 약 84%로 가장 큰 비중을 차지

Ⅰ <건설업조사>의 2021년 발주부문별 건축공사 계약액 비율 결과를 살펴보면 민간이 약 84%(175.5조원), 공공이 약 14%(28.4조원), 해외 및 기타 부문(5.4조원)이 2.6%를 차지
Ⅰ 총 건축공사 규모와 민간부문 건축공사 규모의 증감추이가 유사하며, 이는 민간부문의 건축공사 시장 동향이 총 건축공사 시장을 주도하는 것을 의미

[민간부문] 2021년 기준 약 176조원. 2020년부터 증가세

Ⅰ 민간부문 건축공사 계약액은 2016년에 약 163조원으로 최고 규모를 기록한 이후에 감소하였으나 2020년부터 다시 증가세를 보임

* 2019년 : 약 131.5조원, 2020년 : 약 155.8조원, 2021년 : 약 175.5조원

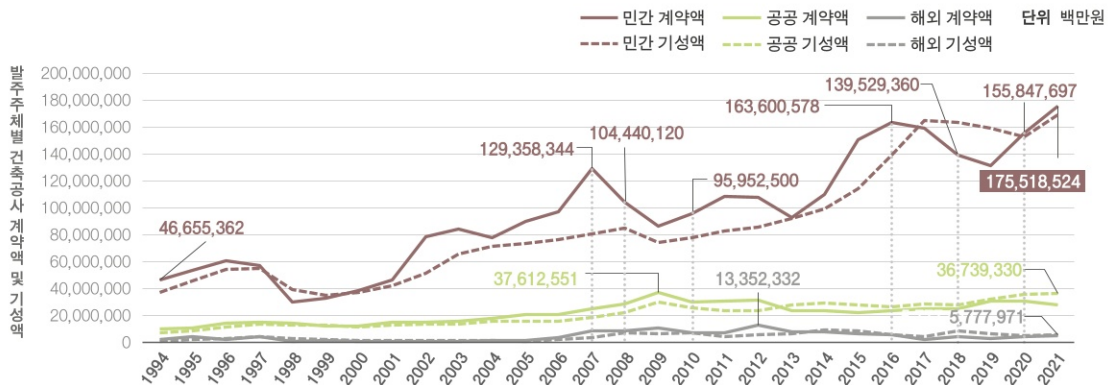
[공공부문] 2021년 기준 약 28조원. 지속적으로 완만한 성장 기조 유지

Ⅰ 2021년 기준 공공발주 건축공사 계약액 규모는 약 28.4조원으로 2020년(약 31.1조원) 대비 약 8.8% 감소하였으나 기성액은 약 3% 증가함 (2020년 : 36조원, 2021년 : 37조원)

[해외부문] 2021년 기준 약 5.4조원. 2016년 이후 5조원 돌파

Ⅰ 해외발주 건축공사 계약액 규모는 2012년 최고 약 13.4조원을 기록한 이후 2017년에 약 2.7조원으로 급락하였으나, 이후 3~5조원 수준으로 회복
Ⅰ 2021년 기준 해외발주 건축공사 계약액은 약 5.4조원으로 2016년 이후 처음으로 5조원을 초과함

Ⅰ 그림 2-3 Ⅰ
발주주체별 건축공사
규모와 동향(1994~2021)



③ 민간부문 용도별 동향

전체 및 용도별 동향

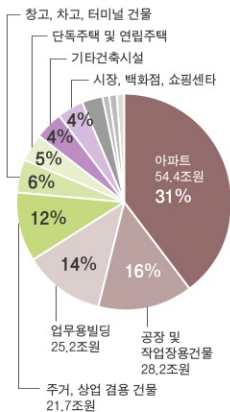
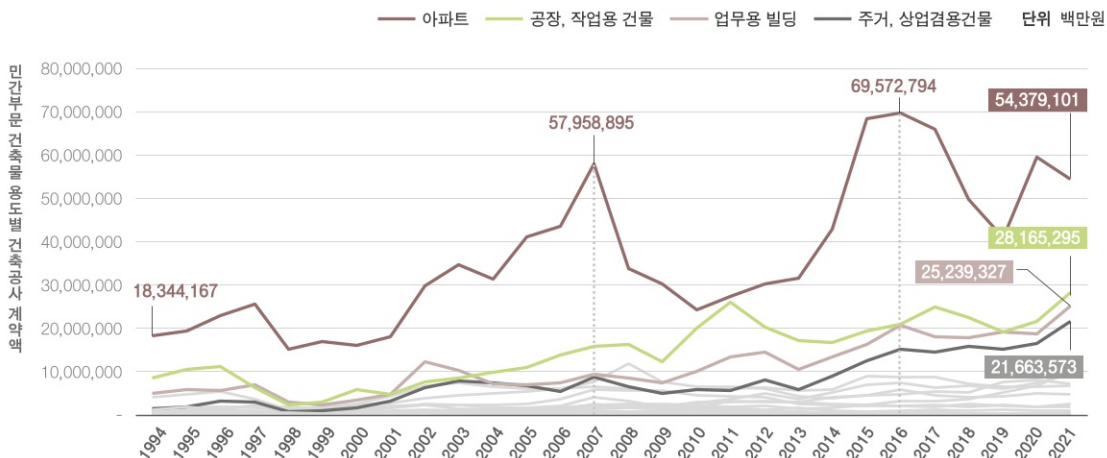


그림 2-4 I

2021년 기준 민간부문의 건축물 용도별 건축공사 계약액과 비율

그림 2-5 I

민간부문 건축물 용도별 건축공사 규모와 동향 (1994~2021)



[전체] 아파트 공사가 민간부문 건축공사에서 31%로 가장 많은 비중을 차지

| 2021년 민간부문의 용도별 건축공사 계약액 비율은 아파트가 31%(약 54.4조원)로 1위, 공장 및 작업장용 건물이 16%(28.2조원)로 2위, 업무용빌딩이 14%(약 25.2조원)로 3위, 주거 상업 겸용 건물이 12%(약 21.7조원)로 4위를 차지함

* <건설업조사> 내 건축물용도(20개) 분류(10차 산업분류기준을 기준으로 통일)

단독 주택 및 연립 주택, 아파트(8차 산업분류기준상 저층아파트/고층아파트/초고층아파트), 주거·상업 겸용 건물, 시장·백화점·쇼핑센터, 업무용빌딩(사무실빌딩+오피스텔+인텔리전트빌딩), 관공서 건물(8차 산업분류기준상 관공서건물 11층이하/관공서건물 12층 이상), 호텔·숙박시설, 학교, 병원, 종교용건물, 전통양식 및 문화재(유적) 건물(8차 산업분류기준상 전통양식건물/기타 문화재, 유적건물), 공연·집회장소, 경기장·운동장, 전시시설, 공장·작업장용 건물, 기계기구설치(플랜트 제외), 변전소·발전소용 건물, 창고·차고, 터미널건물, 위험물저장소, 기타 건축시설

[용도별] 전년도 대비 아파트 공사 계약액 감소세

| 아파트 건축공사 계약액은 2016년 약 69.6조원으로 최고 규모를 기록한 이후, 2019년 약 40.8조원으로 하락하였으나 다시 회복하여 2021년에는 약 54.4조원 규모를 기록함
| 아파트 다음으로 높은 비중을 차지하는 '공장, 작업장용 건물', '업무용 빌딩', '주거, 상업 겸용 건물'의 계약액은 모두 2021년에 최고 규모를 기록하였으며 전년도(2020년) 대비 각각 30.8%, 34.4%, 31.2% 증가함

④ 공공부문 용도별 동향

전체 및 용도별 동향

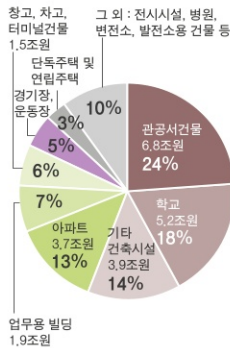
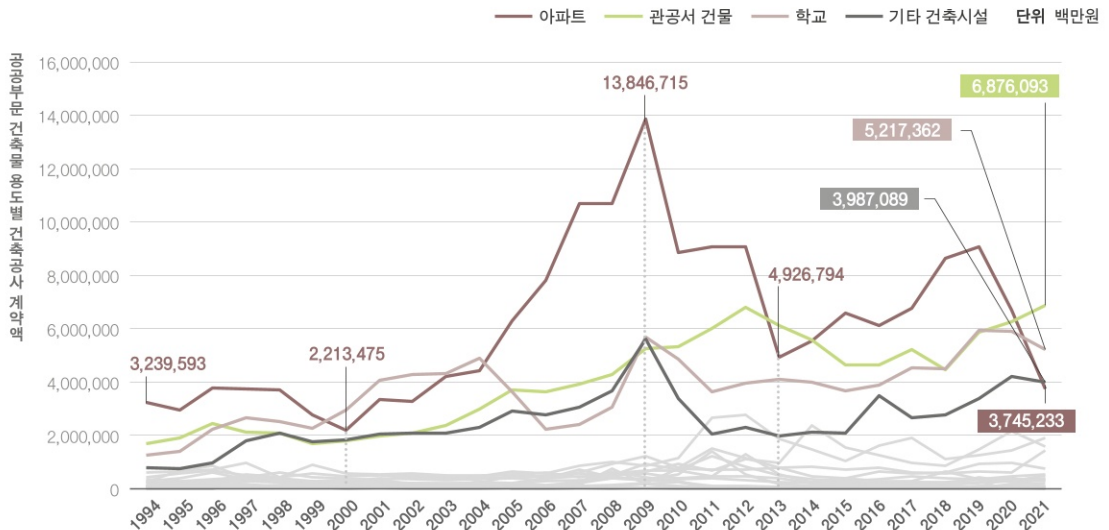


그림 2-6 | 2021년 기준 공공부문 건축물 용도별 건축공사 계약액과 비율

그림 2-7 | 공공부문 건축물 용도별 건축공사 규모와 동향 (1994~2021)



[전체] '관공서건물'이 공공부문 건축공사에서 가장 큰 비중을 차지

| <건설업조사> 결과에 따르면 2021년 기준 공공부문 용도별 건축공사 계약액은 관공서 건물이 24%(약 6.8조원)로 1위, 학교가 18%(약 5.2조원)로 2위, 기타 건축시설이 14%(약 3.9조원)로 3위를 차지함

| 2020년 대비 아파트 공사의 비중이 관공서 건물, 학교보다 비중이 낮게 나타남
 - 2020년 : 아파트 (22%) > 관공서 건물 (20%) > 학교 (19%) > 기타 건축시설 (14%)
 - 2021년 : 관공서 건물 (24%) > 학교 (18%) > 기타 건축시설 (14%) > 아파트 (13%)

[용도별] 2020년 대비 공공부문 주요 용도 건축공사 계약액 감소

| 공공부문 건축공사 계약액 중에서 차지하는 비중이 큰 주요 용도의 건축공사 중에서 '관공서 건물'만 2020년 대비 계약액이 증가함
 - 아파트 공사 : 2020년 약 6.7조원 → 2021년 약 3.7조원
 - 관공서 건물 : 2020년 약 6.2조원 → 2021년 약 6.8조원
 - 학교 : 2020년 5.8조원 → 2021년 5.2조원
 | 2021년 공공부문 건축공사 중에서 '아파트' 건축공사 계약액의 하락폭이 매우 크게 나타남

⑥ 지역별 동향

전체 동향

2021년 전체 건축공사 중 약 46%가 경기도와 서울시에 분포

| <건설업조사> 결과에 따르면 2021년도 국내 건축공사의 총 계약액은 약 204.2조원(발주자별 건축공사 계약액 중 발주자가 '해외'인 경우를 제외)이며, 그 중 약 35%(약 71조원)가 경기도에서, 약 12%(약 24조원)가 서울에서 발생하였으며, 국내 전체 건축공사 계약액의 상당수가 수도권(서울, 경기도)에 집중되어 있는 것으로 나타남

경기도 동향

2019년까지 감소하던 경기도 내 건축공사는 2020년부터 회복세

| 경기도 건축공사 수주액은 2016년 약 62조원을 기록한 후 3년 동안 감소세를 보였으나, 이후 성장세를 회복하여 2021년도 최고 규모를 보임

* 약 62조원(2016년) → 약 52조원(2019년) → 약 71조원(2021년)

서울시 동향

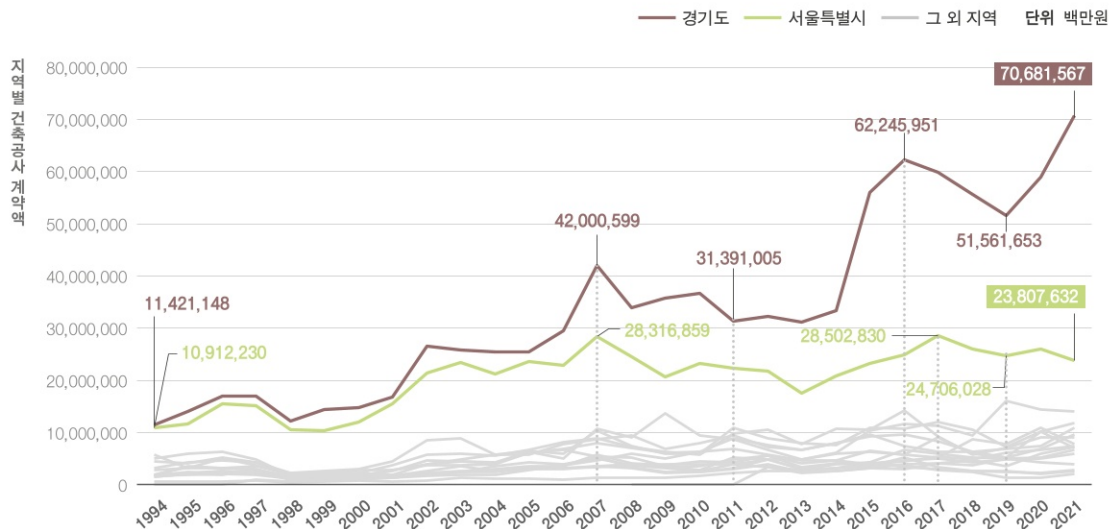
서울 내 건축공사 계약액 규모는 2017년 부터 하락세

| 서울시 건축공사 계약액의 추이는 경기도와 유사한 패턴을 보이며, 2016년 최고치를 기록한 이후 하락세를 보임

| 2019년부터 경기도 내 건축공사 계약액 규모는 증가하였지만, 서울시는 2020년에 소폭 증가하다가 다시 감소함

* 약 24.7조원(2019년) → 약 25.9조원(2020년) → 약 23.8조원(2021년)

Ⅰ 그림 2-8 Ⅰ
지역별 건축공사 규모와 동향
(1994~2021)



해외진출 건축공사 규모와 동향



① 총 규모와 동향

2021년 기준 계약액 및 동향

2021년 해외진출 건축공사 계약액은 약 5.1조원 규모

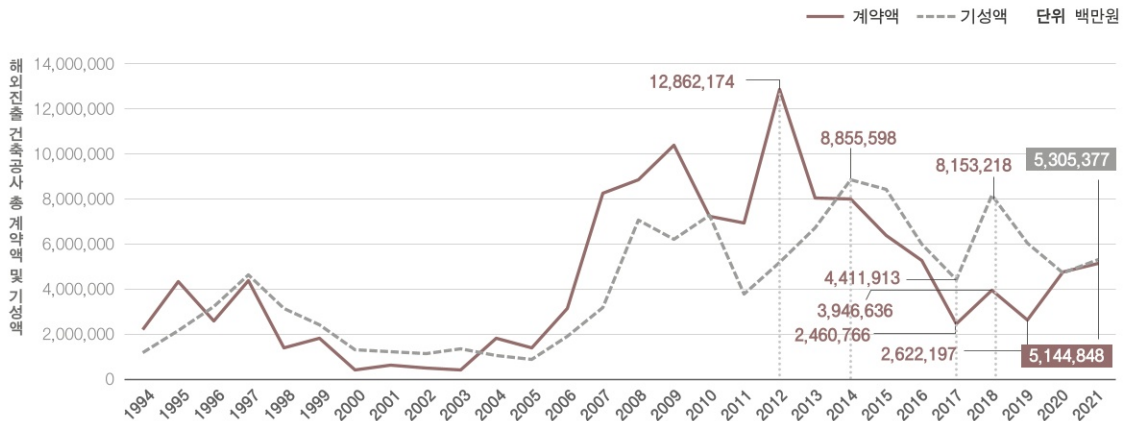
- | 〈건설업조사〉 결과에 따르면, 해외 건축공사 계약액은 2012년부터 하락세를 보이며 2017년 약 2.5조원 규모까지 하락
- | 2018년부터 성장세를 회복하여 2021년 약 5.1조원 규모로 회복함

2021년 기준 기성액 및 동향

2021년 해외진출 건축공사 기성액은 약 5.3조원 규모

- | 해외진출 건축공사 기성액은 2014년에서 2017년까지 하락한 이후 증감을 반복하였으며, 2021년 해외진출 건축공사 기성액은 약 5.3조원으로 나타남
- | 2020년을 제외하고 2014년부터 2021년까지 기성액이 계약액보다 높게 나타났으며, 증감의 경향이 유사하게 나타남
- | 기성액이 계약액을 초과한 2014년 이후 기성액과 계약액의 차이는 2018년에 가장 크게 나타났으나 점차 그 차이가 줄어들었고 2020년~2021년에는 계약액과 기성액이 유사한 규모로 나타남

그림 2-9 I
해외진출 건축공사
총 규모와 동향 (1994~2021)



② 지역별 동향

전체 및 주요 지역 동향

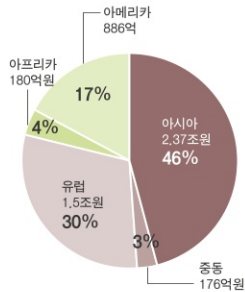


그림 2-10 |
2021년 기준 해외진출
건축공사 계약액의 지역별 비율

[전체] 2021년 해외 건축공사의 주요 지역은 아시아와 유럽

- | 2021년 해외 건축공사 계약액을 지역별로 살펴보면, 아시아가 약 46%, 유럽이 약 30%로 가장 많은 비중을 차지
- | 기성액은 아시아가 약 44%, 중동이 약 24%로 높게 나타났으며 기성액은 중동이 유럽(약 15%)보다 비중이 크게 나타남

[아시아] 2020년 대비 건축공사 계약액 약 4% 감소

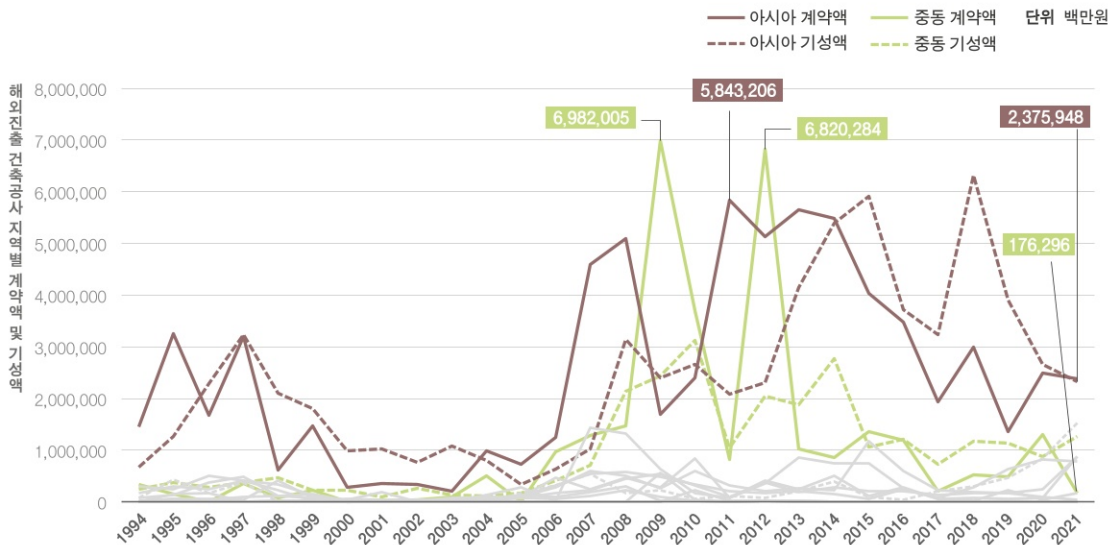
- | 아시아에 진출한 건축공사 규모(계약액 기준)는 2019년 약 1.3조원으로 급락한 이후 2020년 약 2.5조원으로 회복하였으나, 2021년 전년도 대비 약 4% 감소하여 2.4조원으로 나타남
- | 2015년부터 기성액이 계약액보다 높게 나타나기 시작하여, 2019년에는 기성액이 계약액의 약 3배 수준으로 나타났으나, 2021년에는 기성액이 계약액보다 낮게 나타남

* 2021년 아시아 건축공사 계약액 : 2,375,948백만원 / 기성액 : 2,318,775백만원

[중동] 전년도 대비 중동 건축공사 계약액 급락

- | 2018년부터 중동에서의 건축공사 계약액이 상승세를 보여 2020년 약 1.3조원 규모를 보였으나, 2021년 0.17조원으로 급락
- | 전년도 대비 약 87% 감소하여 2017년 이후 중동 건축공사 계약액의 최저치를 기록함

그림 2-11 |
해외진출 건축공사
지역별 규모와 동향
(1994~2021)



③ 용도별 동향

전체 동향

‘공장 및 작업장용 건물’ 건축공사 계약액의 비중이 큰 편

| 2021년 해외진출 건축공사 계약액 약 5.1조원 중에서 ‘공장 및 작업장용 건물’ 건축공사 계약액 규모가 약 3.0조원으로 58.2%로 가장 많은 비중을 차지함

공장 및 작업장용 건물 건축 공사의 계약액 · 기성액

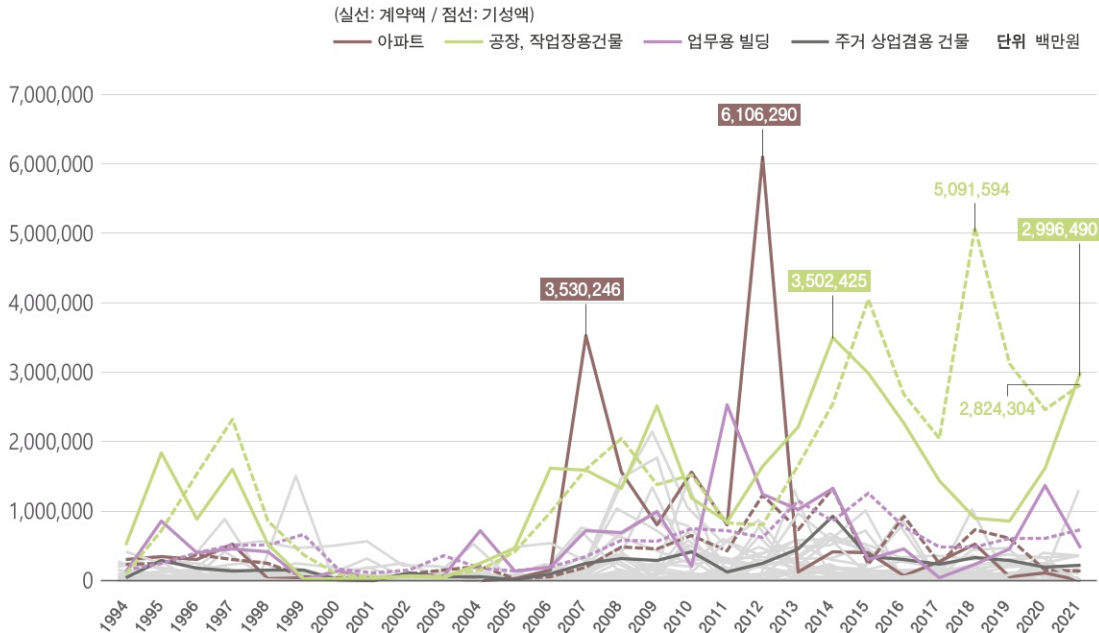
2013년부터 나타난 감소세가 2020년부터 증가세로 전환

| 해외진출 건축물 용도 중에서 ‘공장 및 작업장용 건물’의 계약액 규모는 2014년 이후 감소하였으나 2020년 부터 다시 증가 추세를 보임

| 2020년에 전년도 대비 약 2배 규모로 증가하였으며, 2021년에도 전년도 대비 약 1.8배 증가함

* 2019년 : 849,512백만원 → 2020년 : 1,623,869백만원 → 2021년 : 2,996,490백만원

Ⅰ 그림 2-12 Ⅰ
해외진출 건축공사
건축물 용도별
규모와 동향 (1994~2021)



건축허가 및 착공 동향



① 총 동수와 동향

2022년 기준 건축허가 및 착공 총 규모

2022년 기준 건축허가 약 23만동, 착공 15만동

| 2022년을 기준으로 건축허가 동수는 201,315동이며, 착공동수는 153,205동을 기록

최근 5개년 동향

2016년 건축허가 및 착공 동수 최고치를 기록한 이후 감소 추세

| 2016년도 건축허가 동수는 275,572동, 착공 동수는 231,972동으로 최고치를 기록한 이후 지속적으로 감소하는 추세를 보임

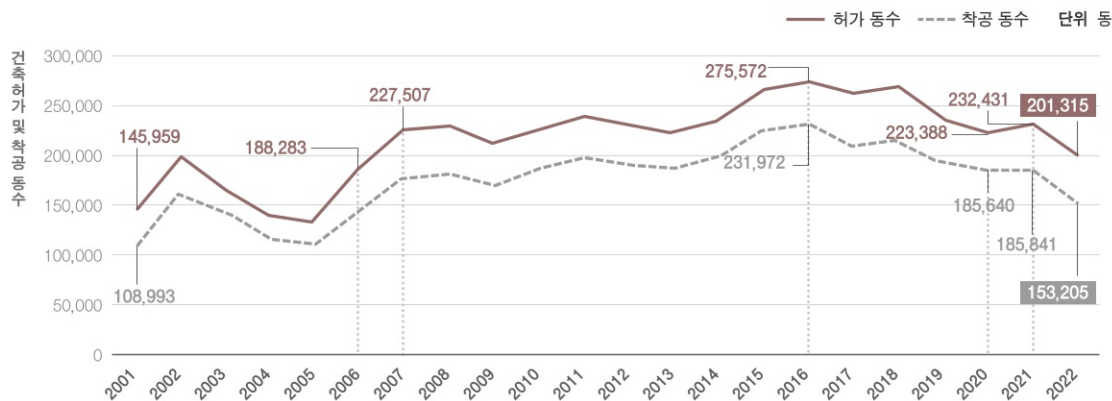
* 건축허가 동수 추이 : 2020년 223,388동 → 2022년 201,315동

* 건축착공 동수 추이 : 2020년 185,640동 → 2022년 153,205동

2021년 대비 건축허가 및 착공 동수 모두 감소

| 2021년 대비 2022년 건축허가 동수는 13.4% 감소, 건축착공 동수는 17.6% 감소

그림 2-13 |
건축허가 및 착공 동수
(2001~2022)



② 용도별 동향

전체 동향

전체 건축허가 동수 중 주거용 건축물과 상업용 건축물 비중이 큰 편

| 2022년 기준 용도별 건축허가 동수는 상업용(78,802동)과 주거용(70,869동)으로 많은 비중을 차지함

| 착공 동수를 기준으로 보면, 2022년에 주거용 건축물(58,847동), 상업용 건축물(52,426동), 기타 건축물(24,806동) 순으로 많이 착공된 것으로 나타남

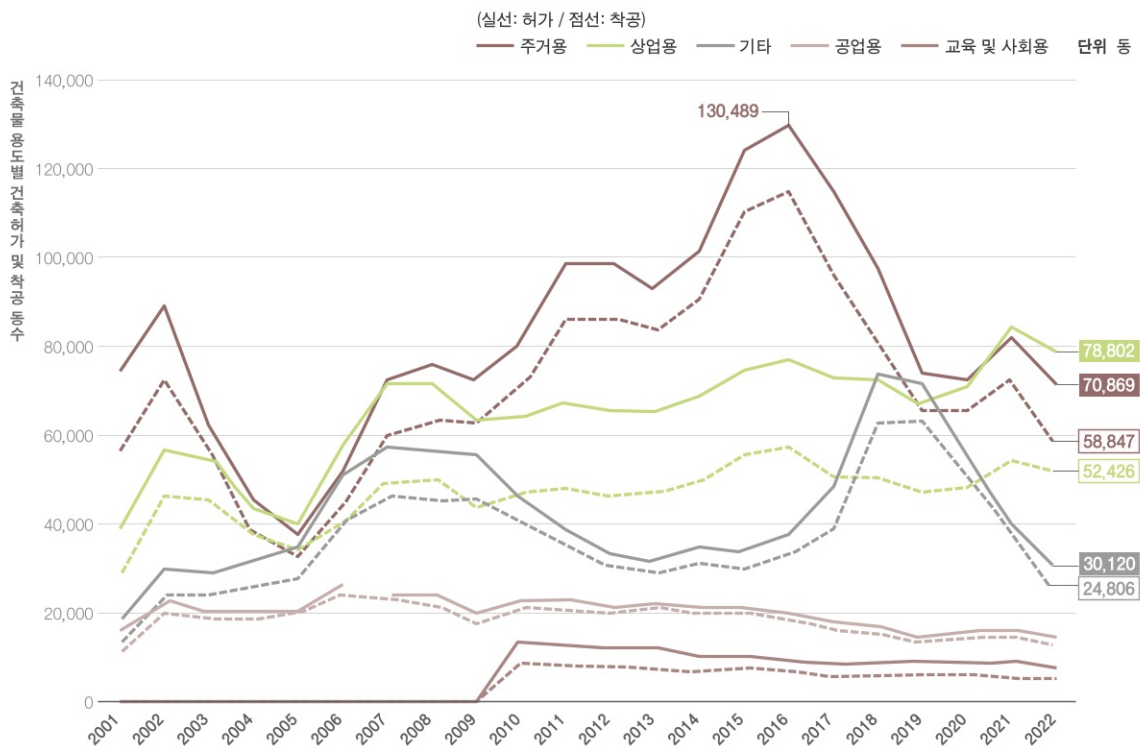
주거용, 상업용 건축물의 최근 5개년 동향

2022년, 상업용 건축물의 건축허가 동수가 주거용 건축물 건축허가 동수를 초과

| 2021년에도 상업용 건축물의 건축허가 동수가 주거용 건축물 허가동수를 초과하였으며, 2022년에도 추세가 지속됨

그림 2-14

건축물 용도별 건축허가 및 착공 동수 (2001~2022)

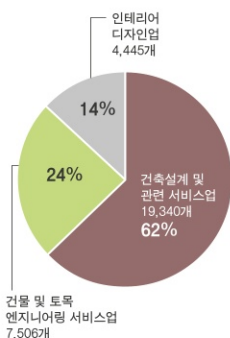


건축서비스산업 사업체 현황



※ 건축서비스산업 사업체 현황은 통계청이 작성한 2021년 전국사업체조사(등록기반) 결과를 기반으로 정리

① 총 사업체수



2021년 기준 건축서비스산업 총 사업체수는 31,291개

| 2021년 건축서비스산업 총 사업체수는 총 31,291개로 건축 설계 및 관련 서비스업 사업체가 약 62%, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업이 약 24%, 인테리어 디자인업이 약 14%를 차지함

인테리어 디자인업 사업체의 증가

| 전년도 대비 인테리어 디자인업 사업체 수는 증가하였으나 건축설계 및 관련 서비스업과 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체수는 감소

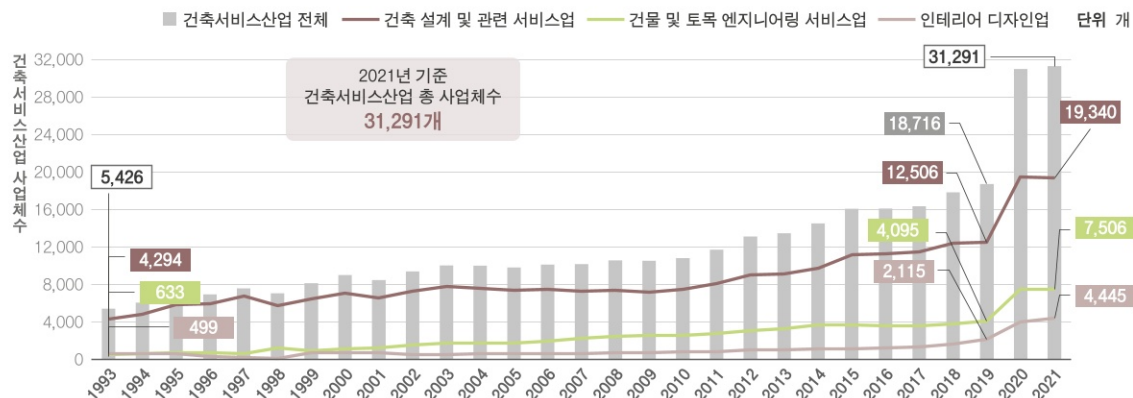
- * 건축 설계 및 관련 서비스업 : 19,465개 → 19,340개
- * 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 : 7,519개 → 7,506개
- * 인테리어 디자인업 : 3,988개 → 4,445개

그림 2-15 |

2021년 기준 건축서비스산업
사업체의 전문분야별 비율

그림 2-16 |

건축서비스산업 사업체수 추이
(1993~2021)



② 전문분야별 동향

전체적 동향

종사자수가 1인~4인으로 구성된 사업체가 가장 많은 비중을 차지

| 모든 분야에서 1~4인으로 구성된 사업체가 가장 많은 비중을 차지함

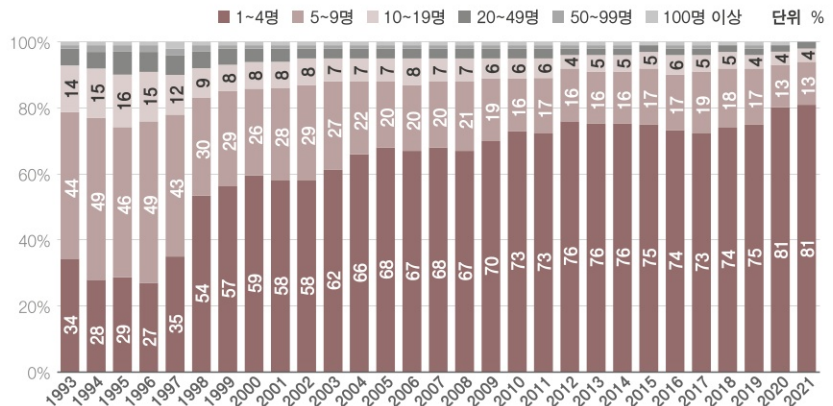
* 건축 설계 및 관련 서비스업 : 81% / 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 : 67% / 인테리어 디자인업 : 90%

| 건축 설계 및 관련 서비스업과 건물 토목 및 엔지니어링 서비스업의 1~4인 사업체수는 전년도 대비 소폭 감소하였으나 인테리어 디자인업의 1~4인 사업체수는 증가함

건축설계 및 관련 서비스업

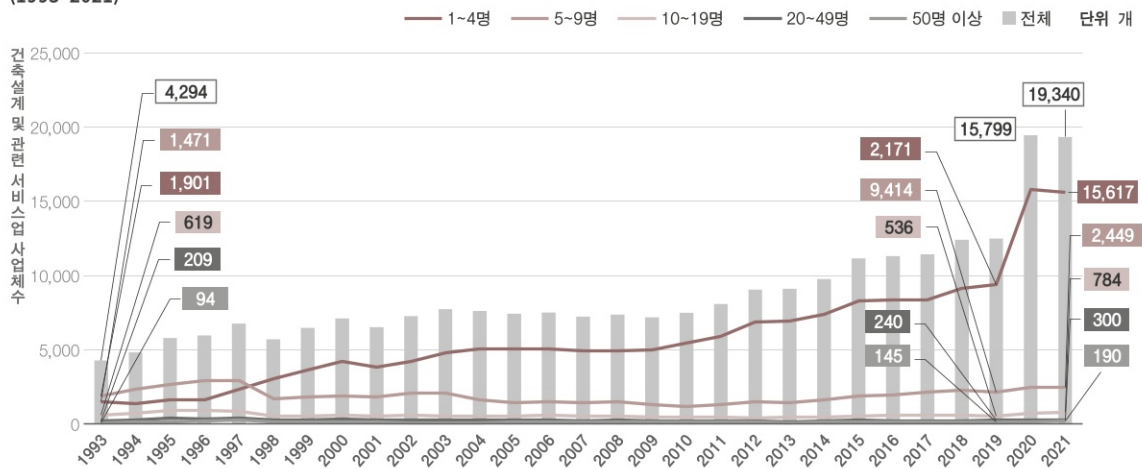
▶ 그림 2-17 ▶

건축설계 및 관련 서비스업
사업체의 종사자 규모별 비율
(1993~2021)



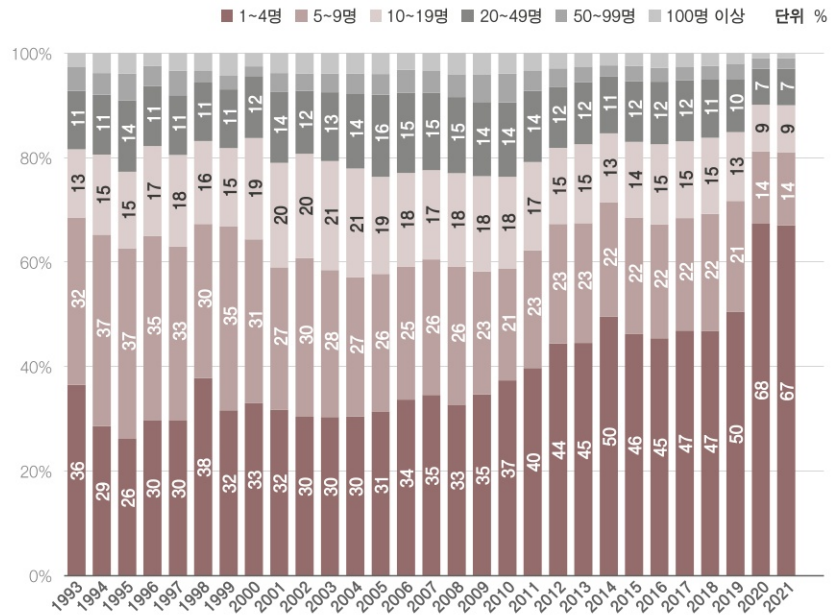
▶ 그림 2-18 ▶

건축설계 및 관련 서비스업의
종사자 규모별 사업체수
(1993~2021)



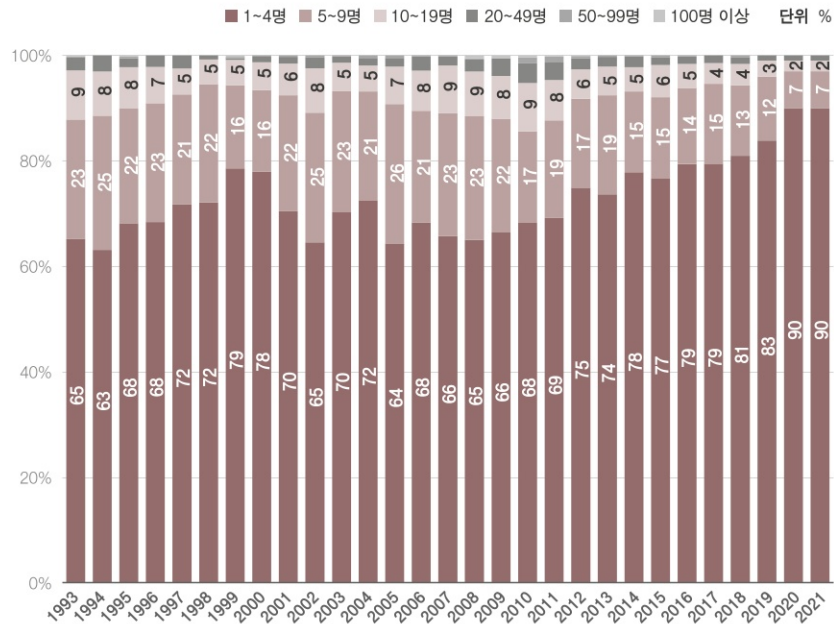
건물 및 토목 엔지니어링 서비스업

Ⅰ 그림 2-19 Ⅰ
건축 및 토목 엔지니어링
서비스업 사업체의
종사자 규모별 비율
(1993 ~ 2021)



인테리어 디자인업

Ⅰ 그림 2-20 Ⅰ
인테리어 디자인업 사업체의
종사자 규모별 비율
(1993 ~ 2021)



㉓ 지역별 분포

전체적 동향

2021년 기준 서울과 경기도 지역에 54% 사업체가 집중 분포

| 2021년 건축서비스산업 사업체수는 총 31,291개이며, 전체 사업체 중 서울특별시
9,692개, 경기도에 7,116개가 분포하여 전체 사업체 중 과반 이상이 수도권에 위치
| 부산광역시, 대구광역시, 인천광역시, 경상북도, 경상남도에서만 1,000개 이상의 사업체
가 분포하며, 울산광역시, 세종시는 500개 미만의 사업체가 분포

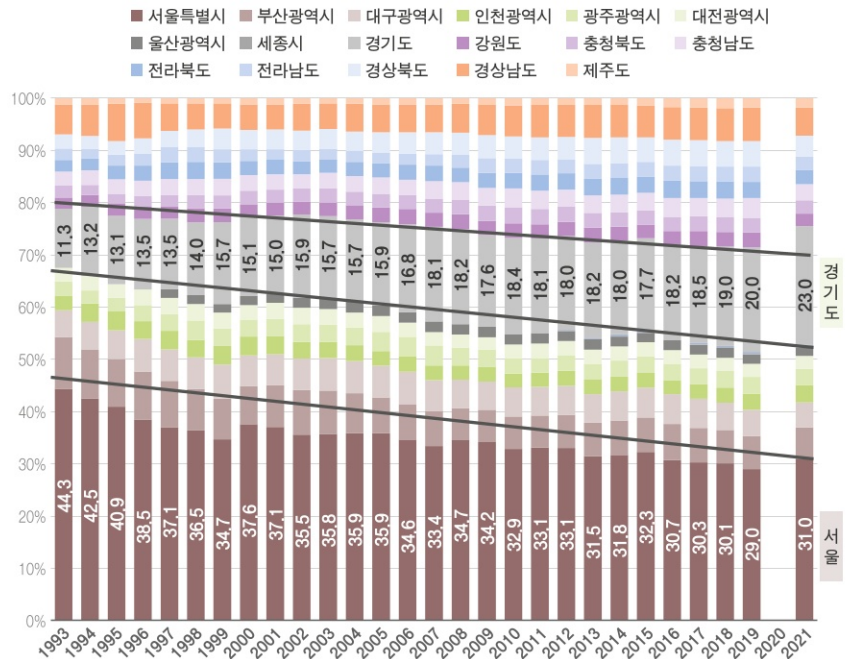
2019년 대비 서울과 경기도의 건축서비스산업 사업체 비중이 모두 증가

| 경기도 내 집중도는 증가하는 경향을 보이고, 서울시 내 집중도는 감소하는 경향을 보임
| 한편, 2019년 대비 2021년 서울과 경기도 지역의 건축서비스산업 사업체 비중은 모두
증가함

* 서울특별시 : 2019년 약 29.0% → 2021년 약 31.0%

* 경기도 : 2019년 약 20.0% → 2021년 약 23.0%

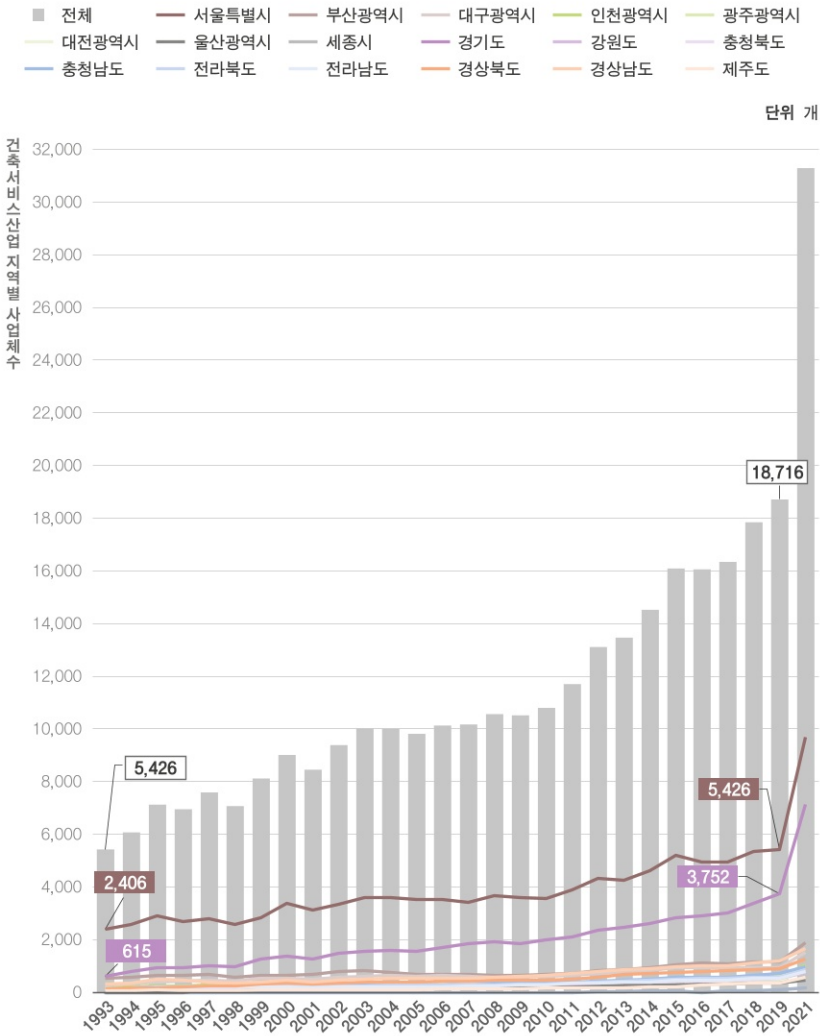
Ⅰ 그림 2-21 Ⅰ
건축서비스산업 사업체의
지역별 분포비율
(1993~2021)



* 2020년 전국사업체조사(등록기반)는 시도별 사업체수 현황 데이터가 제공되지 않아, 해당 년도 데이터는 생략하고 작성함

그림 2-22

지역별 건축서비스산업
사업체수 추이
(1993~2021)



* 2020년 전국사업체조사(등록기반)는 시도별 사업체수 현황 데이터가 제공되지 않아, 해당년도 데이터는 생략하고 작성함

분야별 동향

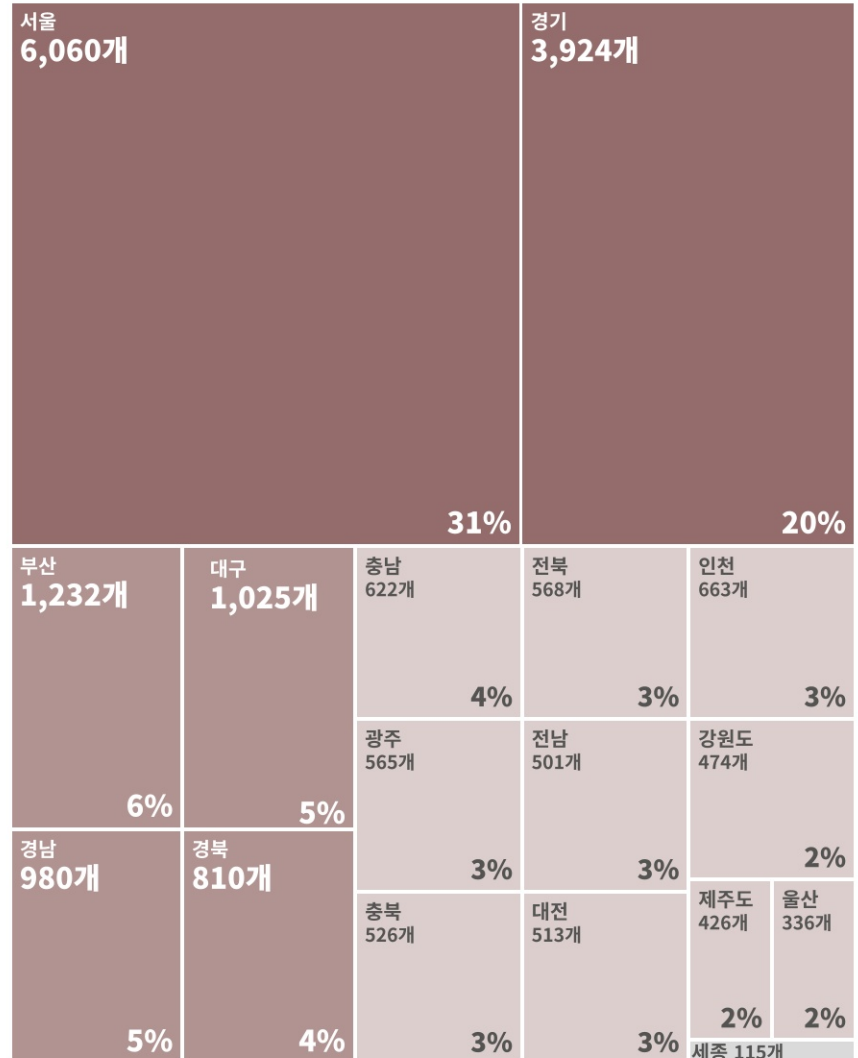
4가지 전문분야별 사업체 모두 50% 이상이 수도권(서울, 경기, 인천)에 집중

- | 2021년 기준, 건축 설계 및 관련 서비스업의 약 54%, 건물 및 토목엔지니어링 서비스업의 약 52%, 인테리어 디자인업의 약 74%가 서울, 경기, 인천 등 수도권에 집중적으로 분포
- | 건축 설계 및 관련 서비스업과 인테리어 디자인업은 서울, 건물 및 토목엔지니어링 서비스업은 경기도에 위치한 사업체의 비중이 높음
- | 2019년과 비교하면, 2021년도에 서울의 건축 설계 및 관련 서비스업 사업체 비중은 증가(약 28% → 약 31%)하였으며, 경기도의 인테리어 디자인업 사업체 비중이 두드러진 증가세를 보임(약 18% → 약 26%)

건축설계 및 관련 서비스업 (총 19,340개)

Ⅰ 그림 2-23 Ⅰ
2021년 기준
건축설계 및 관련 서비스업
사업체의 지역별 분포

- 10% 이상
- 5% 이상 ~ 10% 미만
- 1% 이상 ~ 5% 미만
- 1% 미만



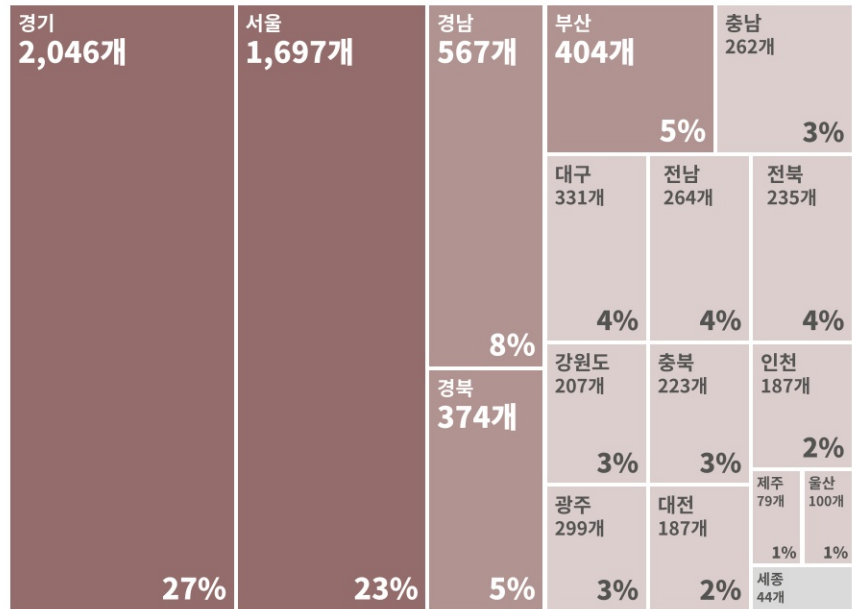
건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 (총 7,506개)

Ⅰ 그림 2-24 Ⅰ

2021년 기준

건물 및 토목 엔지니어링
서비스업 사업체의 지역별 분포

- 10% 이상
- 5% 이상 ~ 10% 미만
- 1% 이상 ~ 5% 미만
- 1% 미만



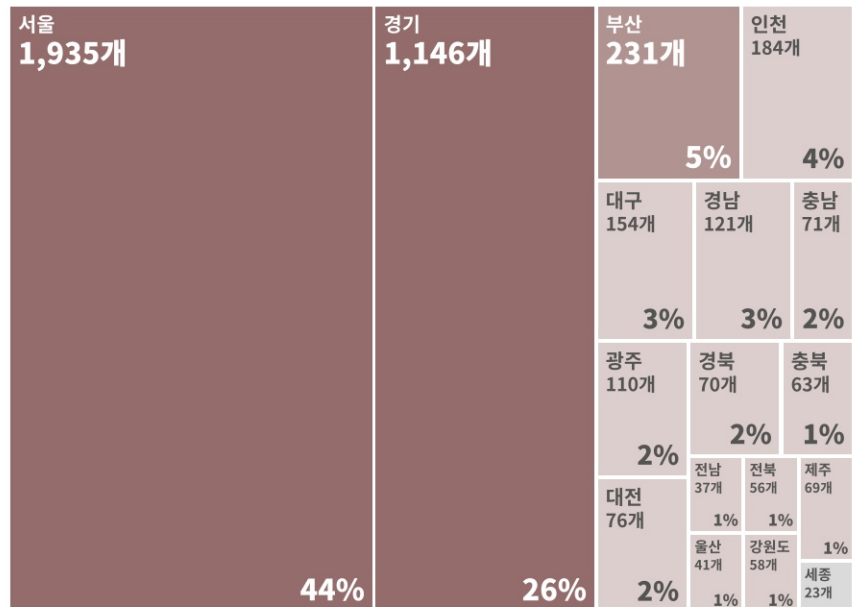
인테리어 디자인업 (총 4,445개)

Ⅰ 그림 2-25 Ⅰ

2021년 기준

인테리어 디자인업
사업체의 지역별 분포

- 10% 이상
- 5% 이상 ~ 10% 미만
- 1% 이상 ~ 5% 미만
- 1% 미만



건축서비스산업 종사자 현황



① 총 종사자수

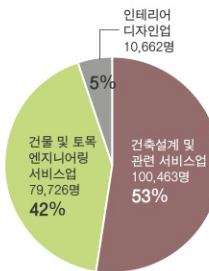


그림 2-26 I
2021년 기준 건축서비스산업
전문분야별 종사자수 비율

2021년 기준 건축서비스산업 총 종사자수는 190,851명

| 2021년 기준 건축서비스산업 종사자수는 190,851명으로, 전년도 대비 약 3% 증가
| 전년도 대비 모든 전문분야에서 종사자수가 증가함

* 건축 설계 및 관련 서비스업 : 2020년 97,094명 → 2021년 100,463명

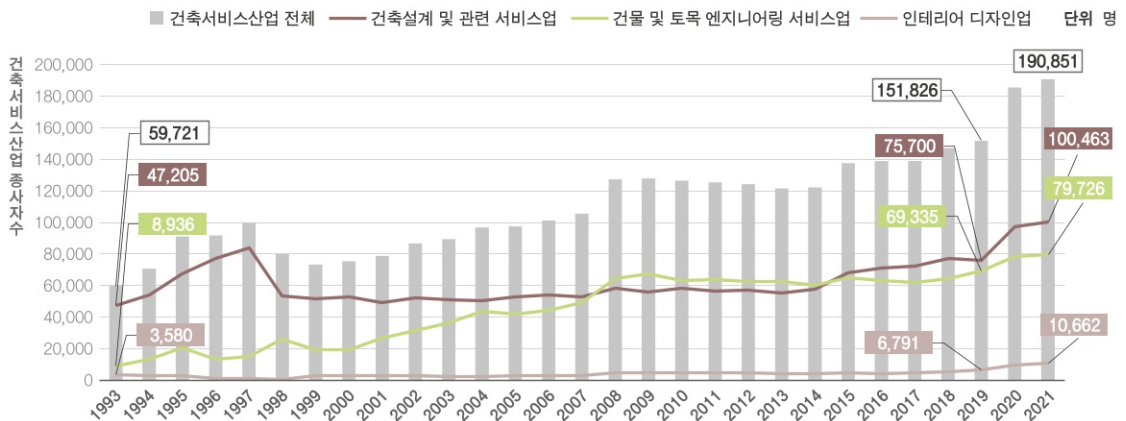
* 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 : 2020년 78,630명 → 2021년 79,726명

* 인테리어 디자인업 : 2020년 9,780명 → 2021년 10,662명

건축 설계 및 관련 서비스업 종사자가 과반 이상을 차지

| 건축서비스산업 전문분야별 종사자 비중은 '건축 설계 및 관련 서비스업'이 약 53%, '건물 및 토목 엔지니어링 서비스업'이 약 42%, '인테리어 디자인업'이 약 5%를 차지함

그림 2-27 I
건축서비스산업 종사자수
추이(1993~2021)



② 지역별 분포

분야별 동향

건축서비스산업 모든 전문분야 종사자의 60% 이상이 서울과 경기 지역에 집중

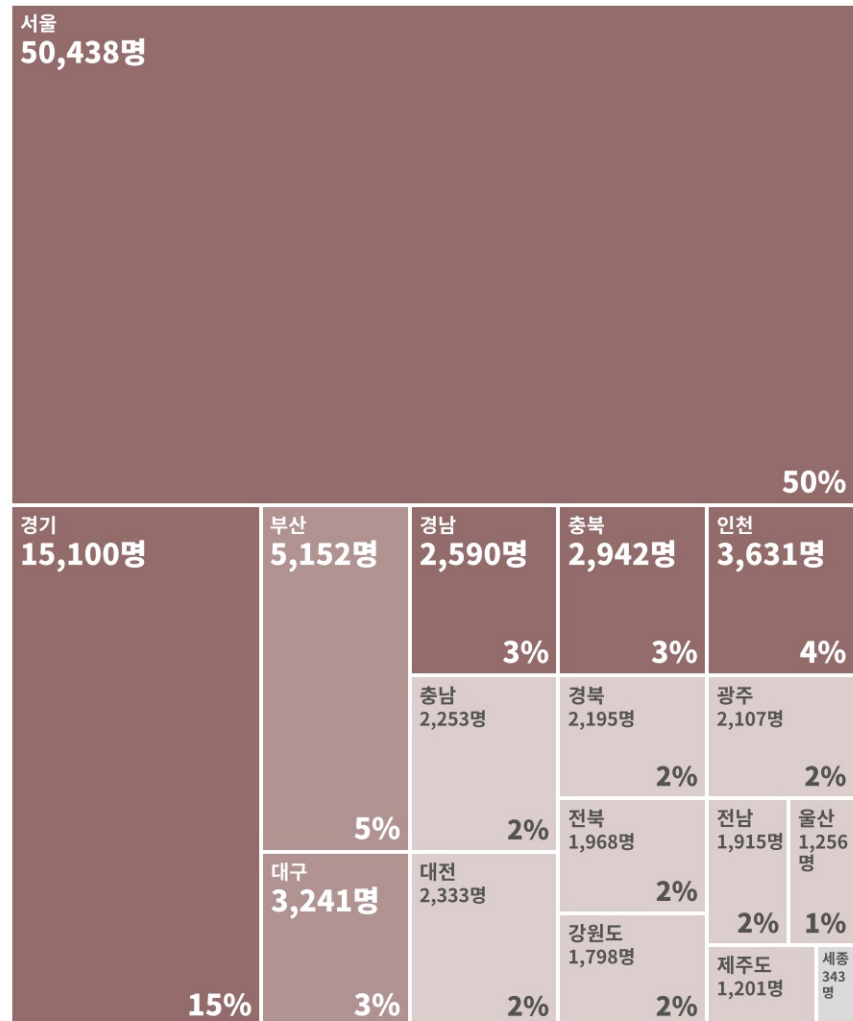
| 건축 설계 및 관련 서비스업 종사자의 약 65%, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 종사자의 약 63%, 인테리어디자인업 종사자의 약 75%가 서울과 경기도에 집중

| 건축 설계 및 관련 서비스업과 인테리어 디자인업 종사자의 서울 및 경기지역 비중은 2019년 대비 각각 1%, 4%씩 증가하였으나 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 종사자의 비중은 3% 감소함

건축설계 및 관련 서비스업 (총 100,463명)

Ⅰ 그림 2-28 Ⅰ
2021년 기준
건축설계 및 관련 서비스업
종사자의 지역별 분포

- 10% 이상
- 5% 이상 ~ 10% 미만
- 1% 이상 ~ 5% 미만
- 1% 미만

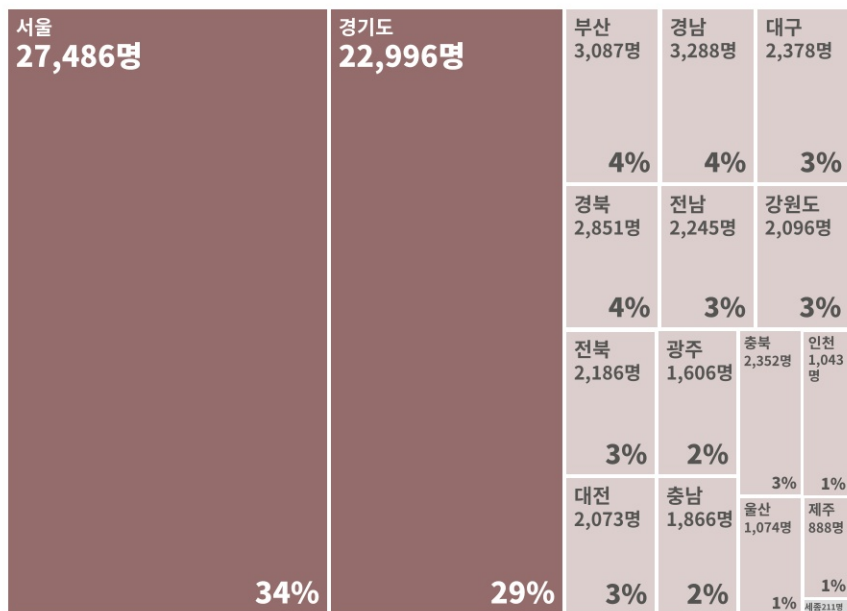


건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 (총 79,726명)

Ⅰ 그림 2-29 Ⅰ

2021년 기준
건물 및 토목 엔지니어링
서비스업 종사자의 지역별 분포

- 10% 이상
- 5% 이상 ~ 10% 미만
- 1% 이상 ~ 5% 미만
- 1% 미만

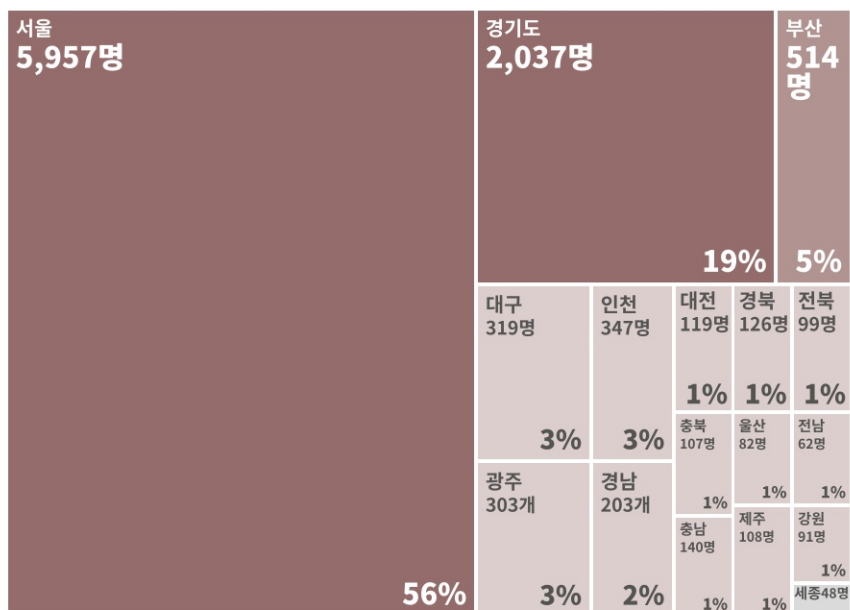


인테리어 디자인업 (총 10,662명)

Ⅰ 그림 2-30 Ⅰ

2021년 기준
인테리어 디자인업
종사자의 지역별 분포

- 10% 이상
- 5% 이상 ~ 10% 미만
- 1% 이상 ~ 5% 미만
- 1% 미만



건축서비스산업 매출액 현황



① 총 매출액

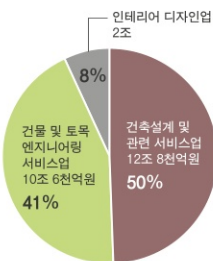


그림 2-31
2021년 기준 건축서비스산업 전문분야별 매출액 비율

2021년 건축서비스산업 총 매출액은 약 25.5조원

| 2021년 기준 건축서비스산업 총 매출액은 약 25.5조원 규모이며 전년도 대비 약 14% 증가(약 3조원)

* 건축서비스산업 총 매출액 : 2020년 22,322,946백만원 → 2021년 25,476,287백만원

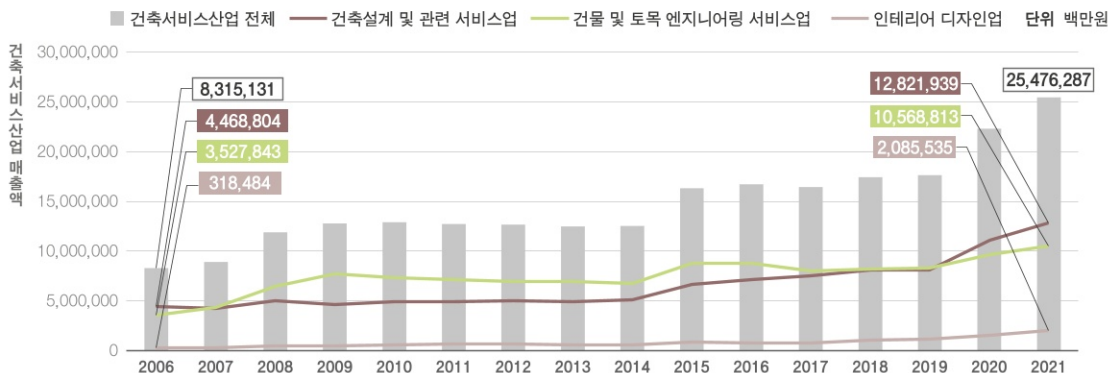
‘건축 설계 및 관련 서비스업’의 ‘건물 및 토목 엔지니어링 서비스업’ 매출액 추월 지속

| ‘건축 설계 및 관련 서비스업’ 매출액은 약 12.8조원, ‘건물 및 토목 엔지니어링 서비스업’ 매출액은 약 10.6조원으로 각각 전체 매출액의 50%, 41%를 차지

| ‘건물 및 토목 엔지니어링 서비스업’ 매출액이 점차 감소하여, 2020년 ‘건축 설계 및 관련 서비스업’ 매출액이 ‘건물 및 토목 엔지니어링 서비스업’ 매출액을 역전하였고, 2021년에 그 격차가 더 벌어짐

* 건축 설계 및 관련 서비스업과 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 매출액의 차이 : 2020년 1,378,905백만원 → 2021년 2,253,126백만원

그림 2-32
건축서비스산업 매출액 추이 (2006~2021)



② 사업체 규모별 매출

분야별 동향

건축 설계 및 관련 서비스업은 50명 이상 규모 사업체의 매출액 비중이 가장 큼

| 건축 설계 및 관련 서비스업의 사업체 규모별 매출액 비중은 50명 이상 규모가 37%, 1~4명 규모가 26%로 전체의 60% 이상을 차지

* 50명 이상(37%) > 1~4명 (26%) > 5~9명 (15%) > 10~19명 (11%) > 20~49명 (10%)

건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 매출액의 과반 이상이 50명 이상 규모 사업체의 매출액

| 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체 중에서 50명 이상 규모 사업체의 매출액 비중이 52%로 과반 이상을 차지함

* 50명 이상(52%) > 20~49명 (16%) > 1~4명 (12%) > 10~19명 (11%) > 5~9명 (9%)

건축설계 및 관련서비스업

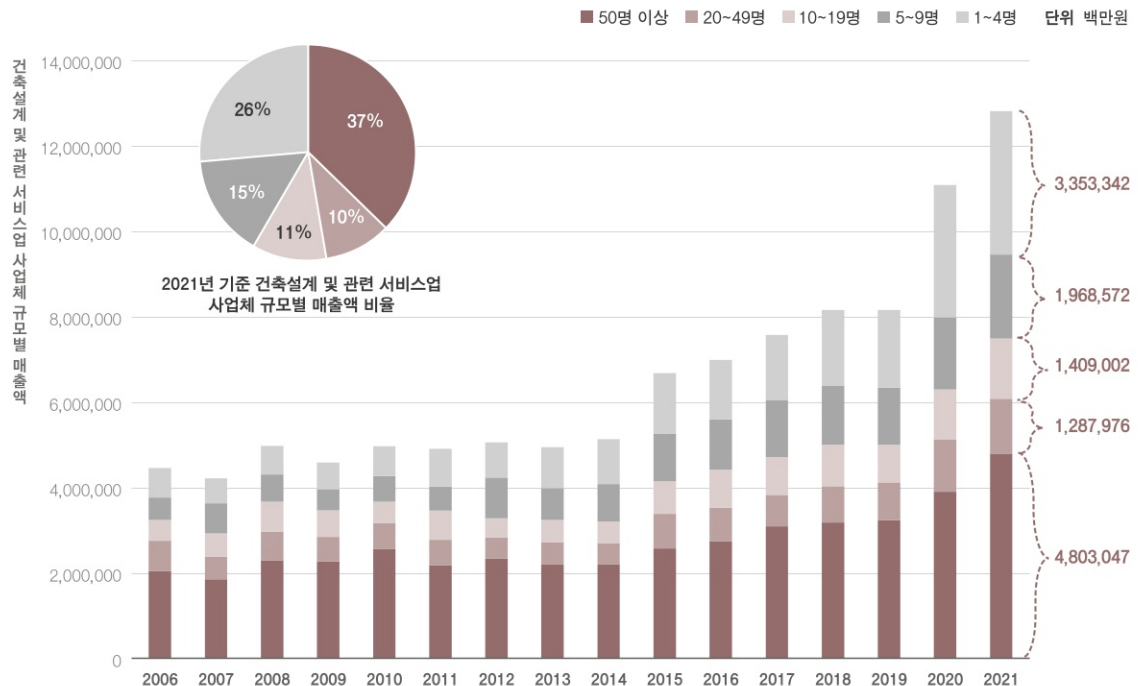
그림 2-33 |

건축설계 및 관련서비스업
사업체 규모별 매출액
(2006~2021)

인테리어 디자인업은 1~4명 규모 사업체의 매출액 비중이 가장 큼

| 인테리어 디자인업 사업체 규모별 매출액 비중은 1~4명 규모인 소규모 사업체가 44%로 가장 큰 비중을 차지

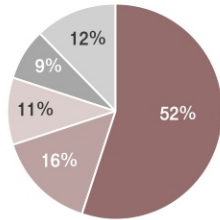
* 1~4명 (44%) > 20~49명 (19%) > 5~9명 (18%) > 10~19명 (14%) > 50명 이상(5%)



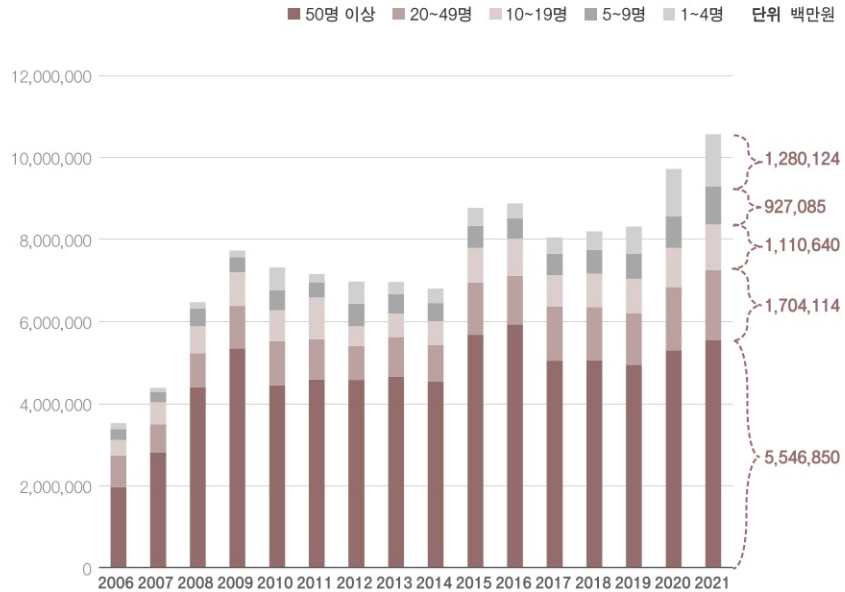
건물 및 토목 엔지니어링 서비스업

Ⅰ 그림 2-34 Ⅰ

건물 및 토목 엔지니어링
서비스업의 사업체 규모별
매출액(2006~2021)



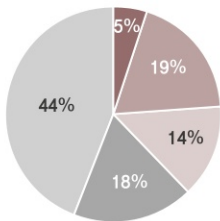
2021년 기준
건물 및 토목 엔지니어링 서비스업
사업체 규모별 매출액 비율



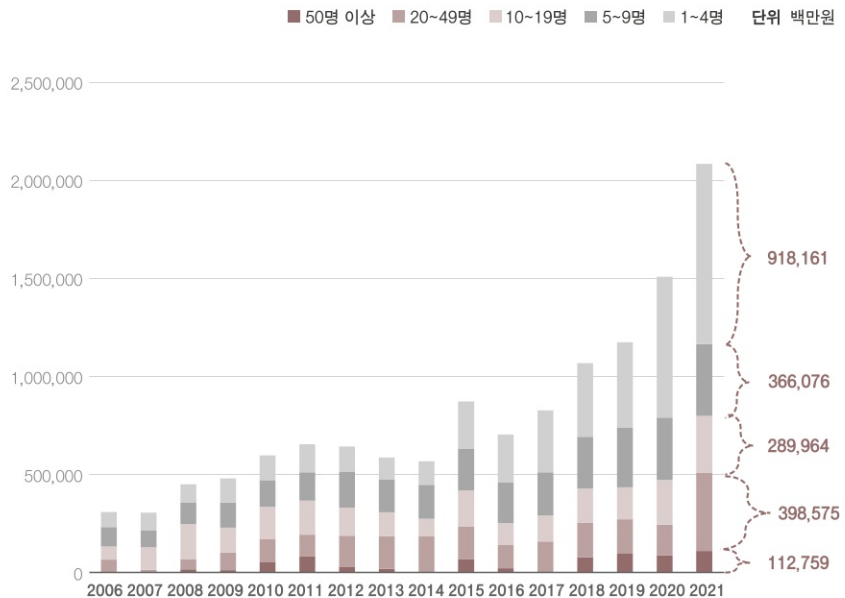
인테리어 디자인업

Ⅰ 그림 2-35 Ⅰ

인테리어 디자인업의 사업체
규모별 매출액
(2006~2021)



2021년 기준
인테리어 디자인업 사업체
규모별 매출액 비율



② 지역별 매출

분야별 동향

건축서비스산업 전문분야별 매출액이 서울과 경기 지역에 집중

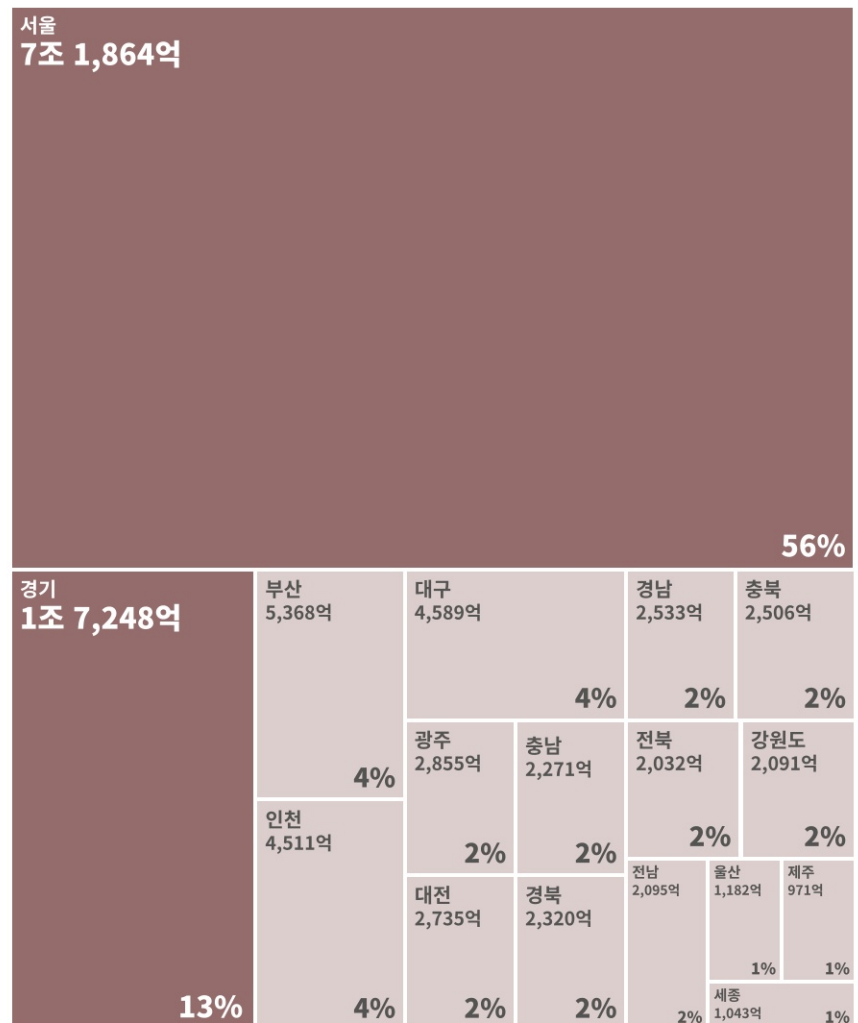
| 건축서비스산업의 전문분야별 매출액을 지역별로 살펴보면 건축설계 및 관련 서비스업의 약 69%, 건물 및 토목 엔지니어 서비스업의 약 70%, 인테리어 디자인업의 약 84%가 서울과 경기도에 집중되어 있음

| 특히, 인테리어 디자인업은 전체 매출의 84%가 서울 지역에 편중되어 있어 지역별 편차가 가장 큰 전문분야로 나타남

건축설계 및 관련 서비스업 (총 12조 8,219억원)

| 그림 2-36 |
2021년 기준
건축 설계 및 관련 서비스업
매출액의 지역별 분포

- 10% 이상
- 5% 이상 ~ 10% 미만
- 1% 이상 ~ 5% 미만
- 1% 미만

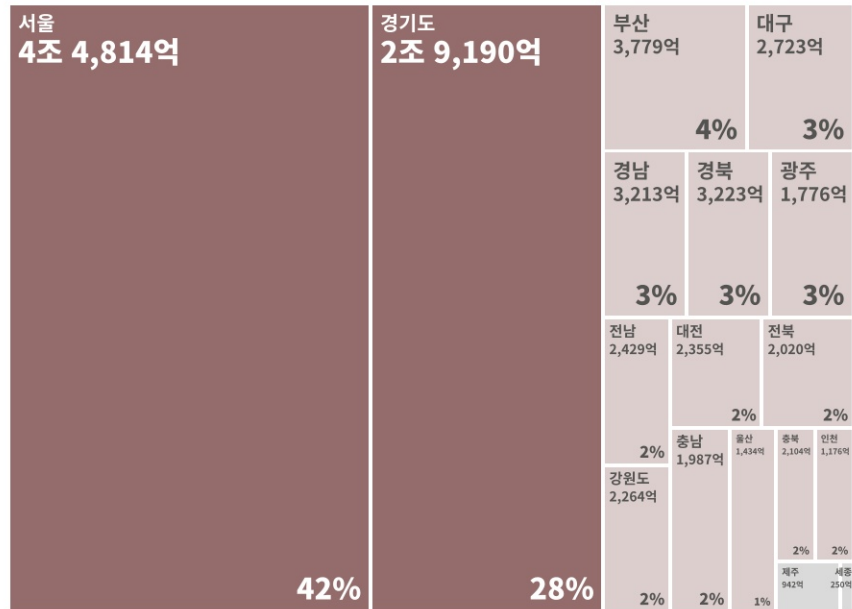


건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 (총 10조 5,688억원)

Ⅰ 그림 2-37 Ⅰ

2021년 기준 건물 및
토목 엔지니어링 서비스업
매출액의 지역별 분포

- 10% 이상
- 5% 이상 ~ 10% 미만
- 1% 이상 ~ 5% 미만
- 1% 미만

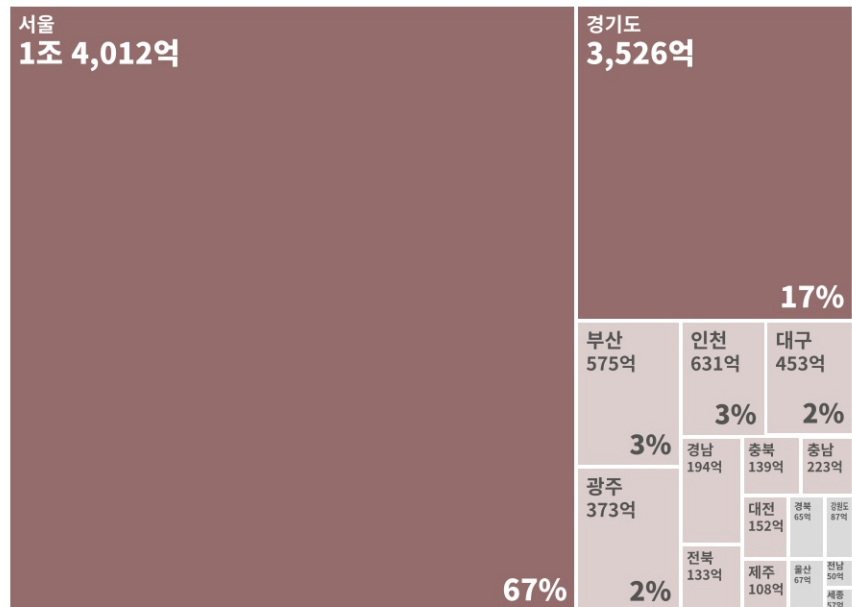


인테리어 디자인업 (총 2조 855억원)

Ⅰ 그림 2-38 Ⅰ

2021년 기준
인테리어 디자인업
매출액의 지역별 분포

- 10% 이상
- 5% 이상 ~ 10% 미만
- 1% 이상 ~ 5% 미만
- 1% 미만



3

해외 건축서비스산업 동향

개요



Barnes Report 개요

북미산업분류체계(NAICS)를 기준으로 전세계 61개국의 주요 산업 및 시장 전망

| Barnes Report는 북미산업분류체계(NAICS)에 포함된 산업을 대상으로 전세계 61개국*의 산업 규모와 특징, 시장 전망 데이터를 제공하는 보고서임

* 인구, GDP 등을 기준으로 상위 61개국

| 각국의 개별 산업별 실태조사 결과를 분석한 것이 아니라 추정치이므로 실제 수치와의 차이가 날 수 있으나, 전 세계 61개 국가 간 주요 산업의 현황과 전망을 비교하는 수단으로 활용 가능

| 본 장에서는 최근 6개년(2018-2023) 간의 Barnes Report(World Industry & Market Outlook) 중 건축서비스산업과 관련된 데이터를 구득하여 분석

(※ Barnes Report 발행연도는 2018-2023년이지만, 데이터 기준년은 2017-2022년)

Barnes Report의 전세계 산업 현황 데이터 산출방법

미국 산업의 실태조사 결과를 기준으로 GDP, 인구, 경제·산업 비중, 환율 등 국가별 특징을 토대로 Proprietary Economic Model을 개발하여 데이터 산출

| Barnes Report는 전세계 산업별 규모 및 특징(size 및 characteristics)의 추정치(estimates)를 제공함

| 이 추정치들은 다음 5가지 요인을 근거로 한 Proprietary economic model에 따라 생산됨

Barnes Report 데이터 산출 원칙 및 방법

1. 미국 인구 통계, 물가 상승률과 산업 동향에 근거한 미국의 가장 큰 산업들의 규모와 특징 도출
2. 전세계 국가의 GDP, 인구 그리고 1인당 소득에 근거한 다른 국가들의 상대적인 규모와 특징 산출
3. 전세계 61개국의 제조업, 서비스업, 농업 및 자원 산업의 경제 비중 도출
(이 데이터 출처는 CIA World Factbook and the Economist임)
4. 미국 매출액 추정치(Sales estimates)와 가장 최근의 환율에 근거한 현지통화 추정치(Local currency estimates) 도출
5. 북미산업분류표를 기준으로 서로 다른 국가들 간 산업 정의를 표준화하여 데이터 도출

* 출처 : Barnes Report 발행기관인 Barnes and Co.에 직접 문의하여 답변받은 결과임. 이여경 외(2020), p.52 재인용

건축설계, 건축엔지니어링 및 인테리어 디자인업을 포함

- | 북미산업분류체계(NAICS)와 연계한 Barnes Report 산업 분류 체계 중 국내 건축서비스 산업 범위에 속하는 산업을 추출
- | 건축설계 서비스업(54132. Architectural Service), 엔지니어링 서비스업(54133. Engineering Service), 인테리어 디자인업(54141. Interior Design) 3가지 산업이 해당됨

한국의 산업분류체계	북미산업분류체계(NAICS)
M72111. 건축설계 및 관련서비스업	54131. Architectural services
M72121. 건물 및 토목엔지니어링	54133. Engineering services
M73201. 인테리어 디자인업	54141. Interior design

- | 이 중에서 엔지니어링 서비스업(Engineering Service)은 토목 분야는 제외하고, 건축 분야에 해당되는 하위분류 항목만을 추출하여 데이터 재구성
- | 또한, 데이터량이 방대한 관계로 61개국 중 GDP 수치를 토대로 우리나라(11위)를 기준으로 상위 10개국, 하위 10개국 등 총 21개국 데이터를 집중 분석

1. 건축설계 서비스업 (54131. Architectural Service)

2. 엔지니어링 서비스업 (54133. Engineering Service)

- 엔지니어링 서비스업 중 건축 엔지니어링과 관련된 다음의 항목만을 포함
 - Construction and Civil Engineering
 - Building construction consultant
 - Heating and ventilation engineering
 - Structural engineering
 - Acoustical engineering
 - Consulting engineer
 - Energy conservation engineering
 - Fire protection engineering
 - Professional engineer

3. 인테리어 디자인업 (54141. Interior Design)

해외 건축서비스산업 사업체 규모



총 사업체 수

건축서비스산업 총 사업체수의 지속적인 증가 추세

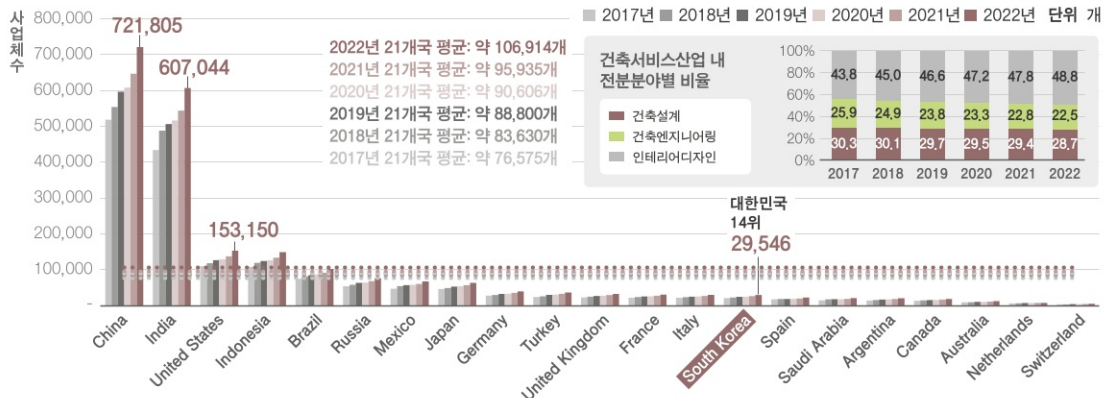
- | 건축서비스산업 평균 사업체수는 2022년 기준 106,914개로 2017년부터 지속해서 증가하여 2021년 대비 약 11,000여개 증가함
- | 2022년 기준 우리나라는 사업체 규모로는 21개 국가 중 14위를 차지하였고 중국과 인도가 압도적인 차이로 1위와 2위를 차지함

건축서비스산업 전문분야별 사업체 수

인테리어 디자인업 비율은 증가, 건축엔지니어링 서비스업 비중은 소폭 감소

- | 2022년 기준 건축서비스산업 사업체 내 전문분야별 비중은 인테리어 디자인업 분야가 48.8%으로 3개의 산업 중 높은 비중을 차지하며, 건축설계서비스업이 28.7%, 건축엔지니어링 서비스업이 22.5%를 차지함
- | 최근 6년 동안 건축설계서비스업과 건축엔지니어링 서비스업의 비율은 지속해서 감소한 반면에 인테리어 디자인업의 비율은 지속적으로 증가하여 48.8%를 차지함

그림 3-1
해외 21개국의 건축서비스산업
사업체 수 (2017-2022)



해외 건축서비스산업 전문분야별 사업체수



분야별 동향

건축서비스산업 전문분야별 평균 사업체수는 2017년도에 비하여 모두 증가

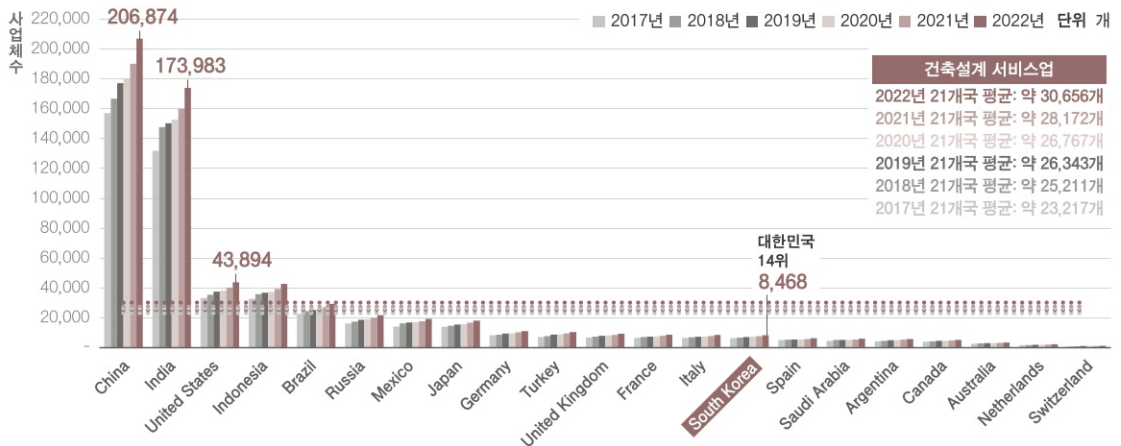
| 2022년 기준 건축설계 서비스업의 평균 사업체수는 30,656개로, 2021년 대비 8.8% 증가, 건축엔지니어링 서비스업 역시 10.1% 증가함

| 인테리어 디자인업도 전년도 대비 평균 사업체 수가 증가하였으며, 타 분야에 비해 평균 사업체수 증가율이 높은 편으로 나타남(13.7%)

건축설계 서비스업

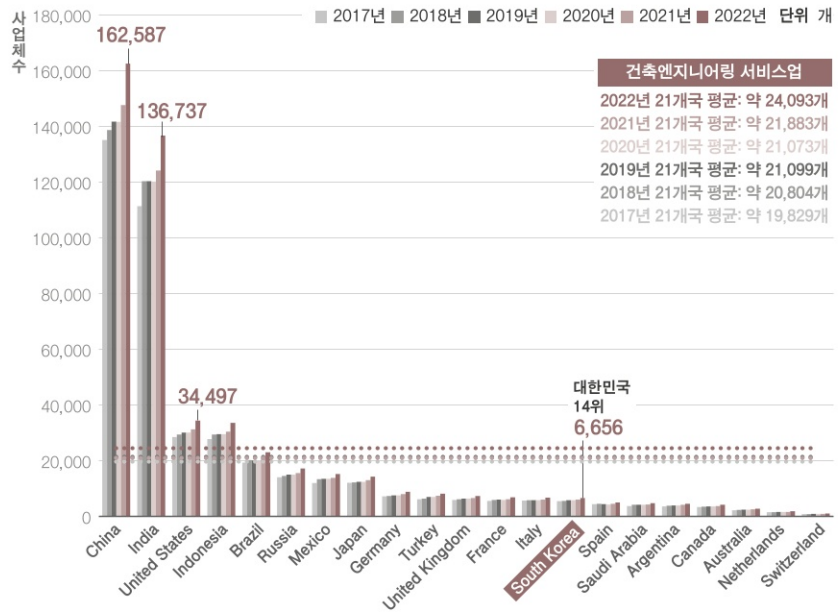
그림 3-2 I

해외 21개국의 건축설계 서비스업
사업체 수 (2017-2022)



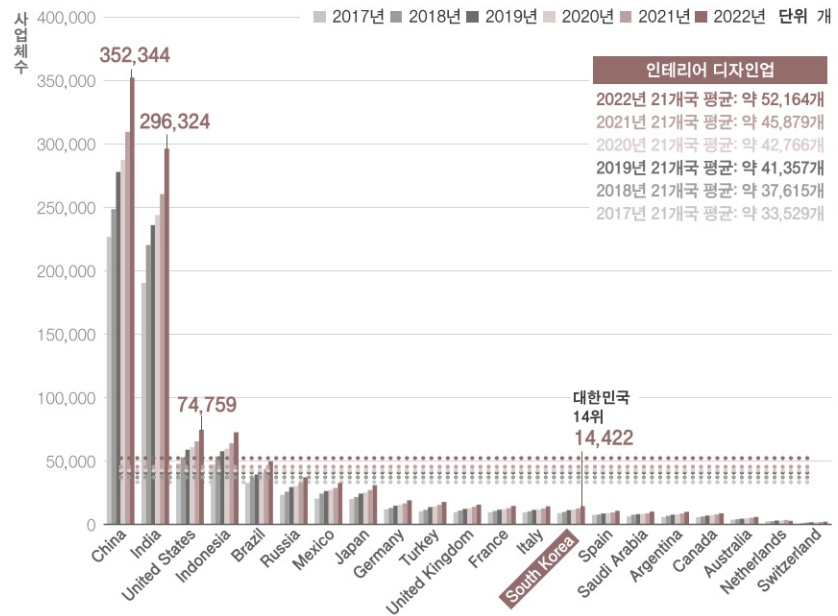
건축엔지니어링 서비스업

Ⅰ 그림 3-3 Ⅰ
해외 21개국의
건축엔지니어링
서비스업 사업체수
(2017-2022)



인테리어 디자인업

Ⅰ 그림 3-4 Ⅰ
해외 21개국의
인테리어 디자인업
사업체수
(2017-2022)



해외 건축서비스산업 종사자 규모



총 종사자 수

건축서비스산업 총 종사자수는 지난 6년 동안 지속적으로 증가

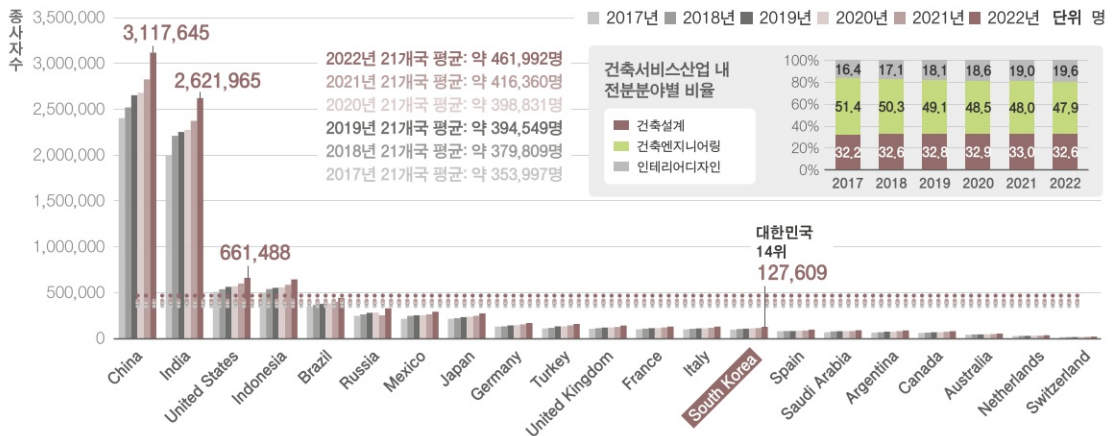
- | 건축서비스산업 평균 종사자수는 2017년에서 2020년까지 증가 폭이 크지 않았으나, 2021년 대비 2022년에 평균 종사자수가 약 45,000명으로 큰 폭으로 증가함
- | 우리나라 건축서비스산업 종사자 규모는 21개 국가 중 14위로 전년도(2021년)와 같은 순위를 기록함

건축서비스산업 내 전문분야별 종사자 수

건축서비스산업 종사자 대부분은 '건축엔지니어링 서비스업'에 해당

- | 2022년에도 건축서비스산업 종사자의 전문분야별 비중은 건축엔지니어링 서비스업 분야가 전년도보다 그 비중이 소폭 감소하였으나 47.9%로 가장 높았으며, 그 다음으로 건축설계 서비스업 32.6%, 인테리어 디자인업 19.6% 순으로 나타남
- | 전문분야 중 인테리어 디자인업 종사자 비율은 전년도에 비해 0.6% 증가함

그림 3-5
해외 21개국의 건축서비스업
종사자 규모 (2017-2022)



해외 건축서비스산업 전문분야별 종사자수



분야별 동향

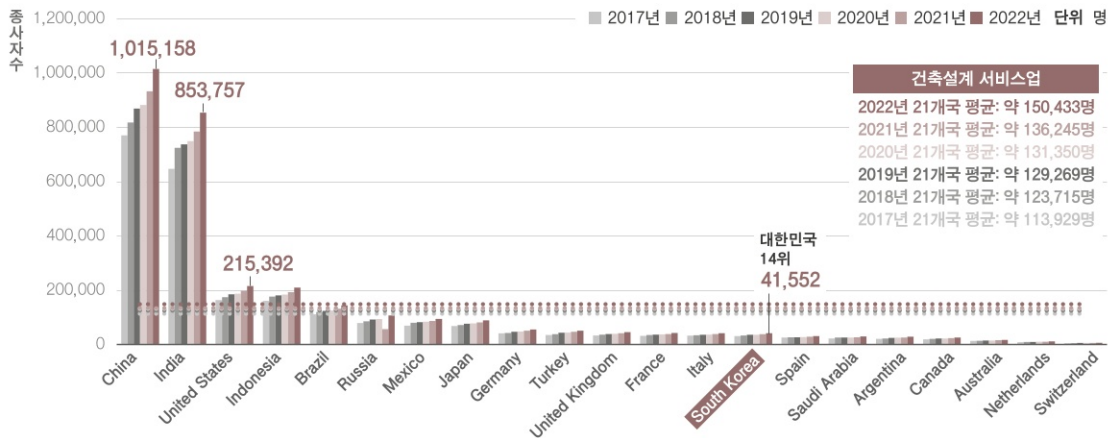
건축서비스산업 전문분야별 평균 종사자수는 전년도 대비 가장 큰 증가를 보임

- | 2022년 기준 건축설계 서비스업의 평균 종사자수는 150,433명으로 전년 대비 약 15,000명 증가로 약 9.7% 증가
- | 2022년 기준 건축엔지니어링 서비스업은 10.1% 증가하여 20,286명을 기록
- | 2022년 기준 인테리어 디자인업은 전년도 대비 약 14.1% 증가하였고 (11,158명 증가), 다른 전문분야에 비해 가장 큰 폭으로 증가함

건축설계 서비스업

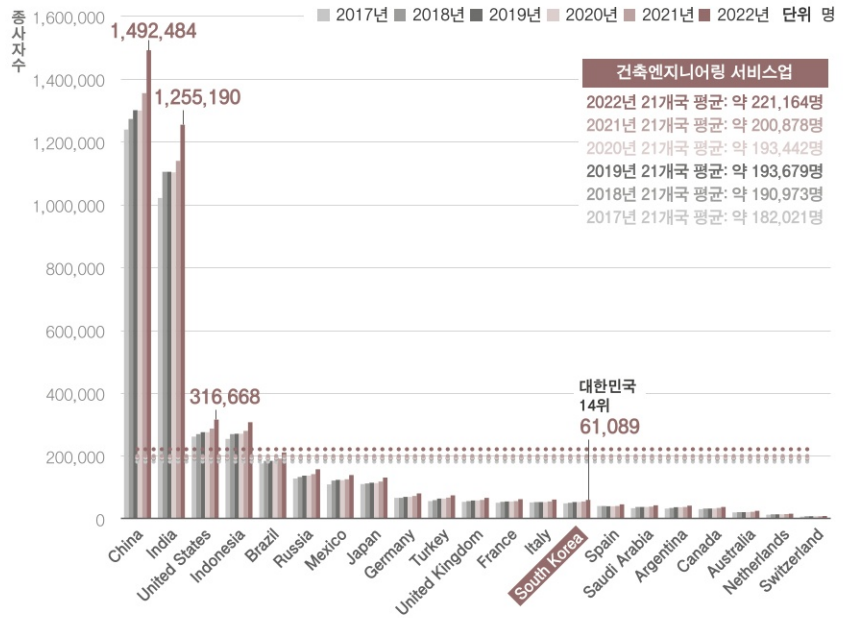
I 그림 3-6 I

해외 21개국의 건축설계 서비스업
종사자 수 (2017-2022)



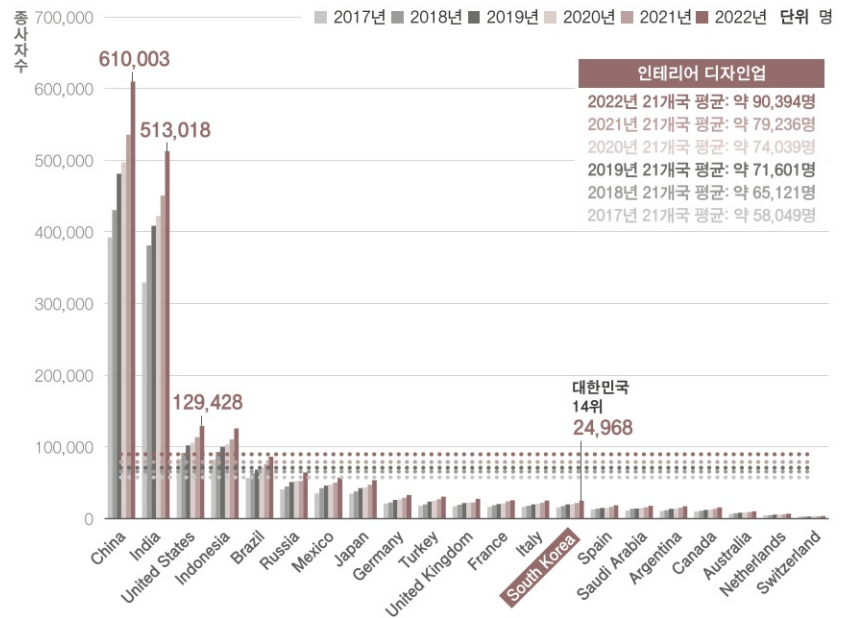
건축엔지니어링 서비스업

Ⅰ 그림 3-7 Ⅰ
해외 21개국의
건축 엔지니어링
서비스업 종사자수
(2017-2022)



인테리어 디자인업

Ⅰ 그림 3-8 Ⅰ
해외 21개국의
인테리어 디자인업
종사자수
(2017-2022)



해외 건축서비스산업 매출 규모



총 매출액

건축서비스산업 총 매출액 규모는 미국과 중국이 다른 국가에 비해 압도적으로 크며,
2022년에는 2021년 대비 21개국 평균 매출액이 약 14.1% 증가

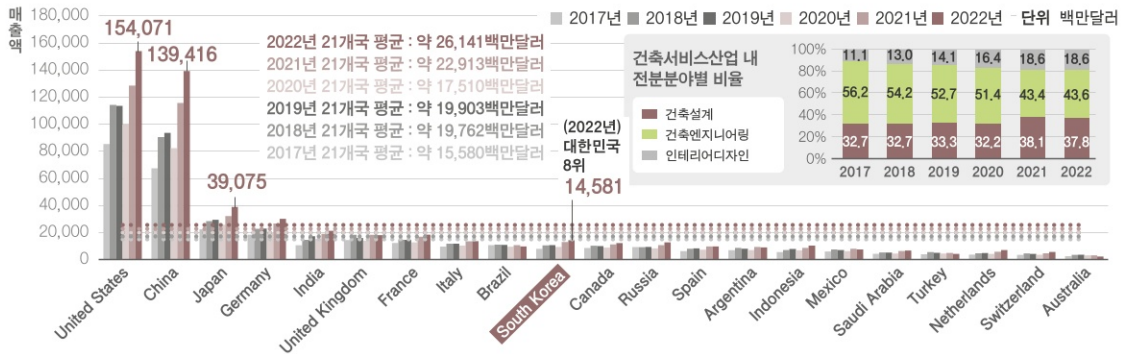
- | 건축서비스산업 매출액은 2017년부터 지속적으로 미국과 중국이 1,2위를 차지하며, 매출액 규모가 다른 국가에 비해 압도적으로 큰 것으로 나타남
- | 2022년 우리나라의 매출액 규모는 사업체수 및 종사자수 순위(14위) 보다는 높은 순위인 8위를 차지함
- | 21개국의 건축서비스산업 평균 매출액은 2020년 감소 이후 지속적인 증가 추세를 보이며, 2022년에는 전년도 대비 약 14% 증가함

건축서비스산업 전문분야별 매출액

전문분야별 매출액의 비중은 전년도와 비슷

- | 2022년 기준 건축서비스산업 매출액의 전문분야별 비중은 건축엔지니어링 서비스업 분야가 43.6%로 가장 높으나 전반적으로 모든 전문분야에서 매출액 비중이 전년도와 유사한 수준으로 나타남
- | 건축설계 서비스업은 매출액 비중이 2021년 38.1%에서 37.8%, 건축엔지니어링 서비스업은 43.4%에서 43.6%, 인테리어 디자인업은 전년도와 동일한 18.6%로 나타남

그림 3-9 |
해외 21개국의 건축서비스산업
매출액 (2017~2022)



해외 건축서비스산업 전문분야별 매출액



분야별 동향

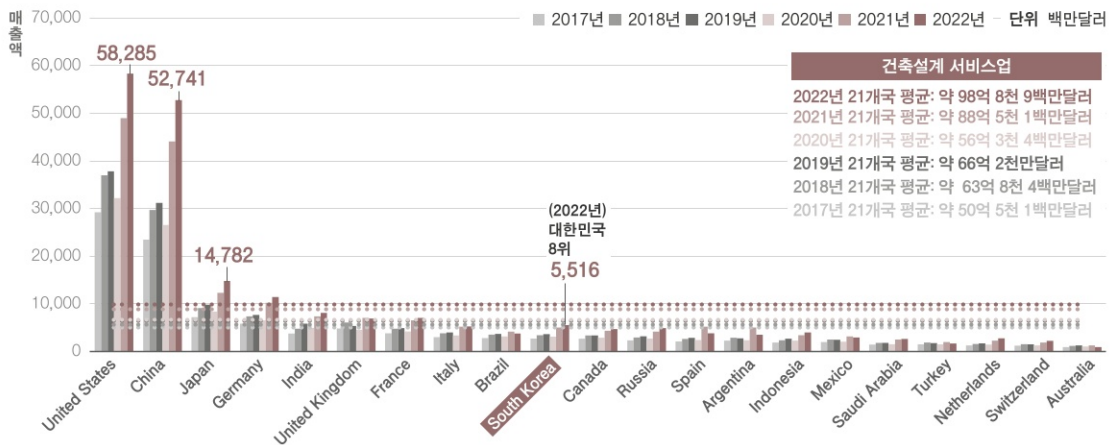
2022년 해외 건축서비스산업 모든 분야에서 전년 대비 매출액 크게 상승

- | 건축설계 서비스업 평균 매출액은 지난 6년 동안 증가 추세를 보이며, 2022년에는 전년도 대비 11.7% 상승하여 약 98억 8천 9백만 달러로 나타남
- | 건축엔지니어링 서비스업 평균 매출액 역시 2020년에 감소하였으나, 2021년 부터는 증가세를 회복하였고 2022년 평균 매출액이 113억 9천 7백만 달러로 전년 대비 14.7% 증가함
- | 인테리어 디자인업의 평균 매출액은 지난 6년 동안 매년 증가하였으며, 2022년에는 평균 매출액이 약 14% 증가하여 약 48억 5천 4백만 달러로 나타남

건축설계 서비스업

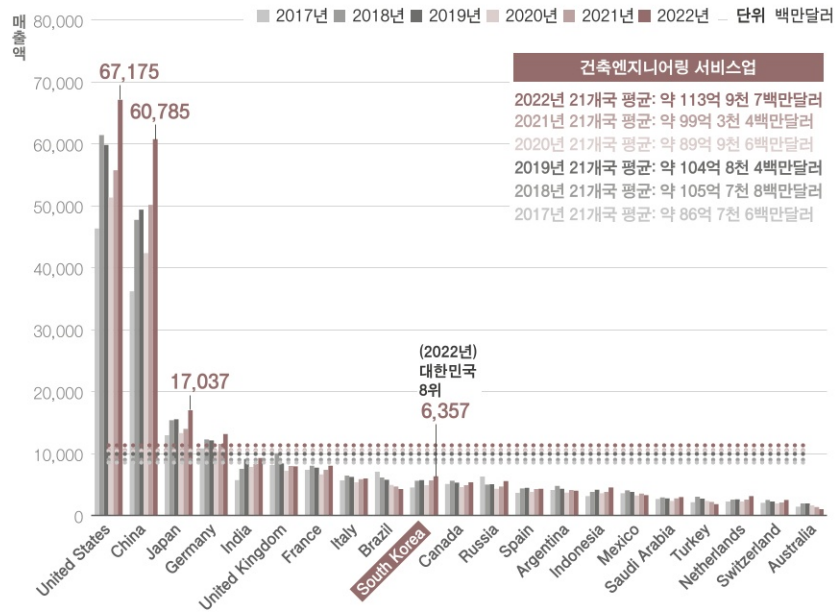
그림 3-10 I

해외 21개국의 건축설계
서비스업 매출액 (2017-2022)



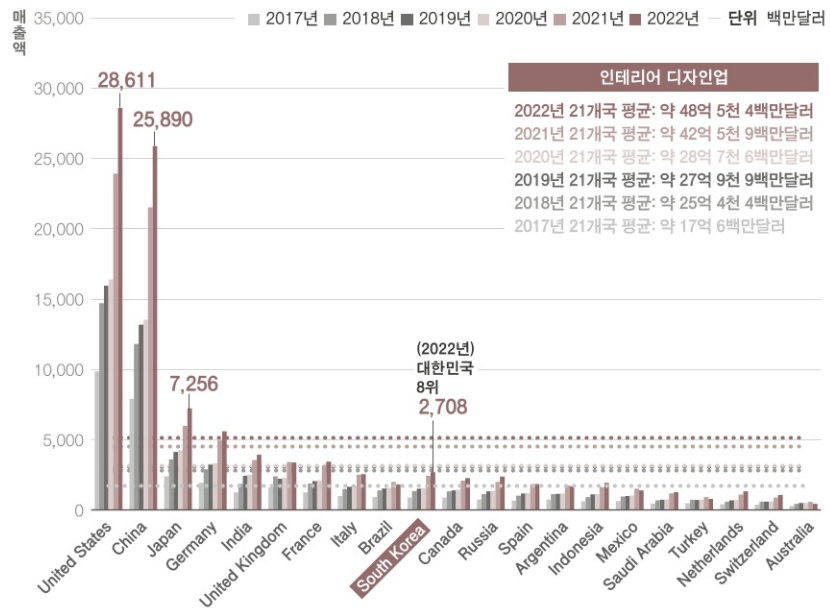
건축엔지니어링 서비스업

그림 3-11
해외 21개국의
건축엔지니어링
서비스업 매출액
(2017-2022)



인테리어 디자인업

그림 3-12
해외 21개국의
인테리어 디자인업 매출액
(2017-2022)



전문분야별 사업체 및 종사자당 매출액



① 분야별 사업체당 매출

분야별 동향

건축엔지니어링 서비스업 사업체당 연간 평균 매출액이 가장 높은 편

| 2022년 건축엔지니어링의 사업체당 연간 평균 매출액은 약 90만 3천 달러로 가장 많고
건축설계 서비스업은 약 61만 6천 달러, 인테리어 디자인업은 약 18만 3천 달러 수준
| 건축설계 서비스업과 건축엔지니어링 서비스업은 전년도 대비 사업체당 연간 평균 매출액이
소폭 상승

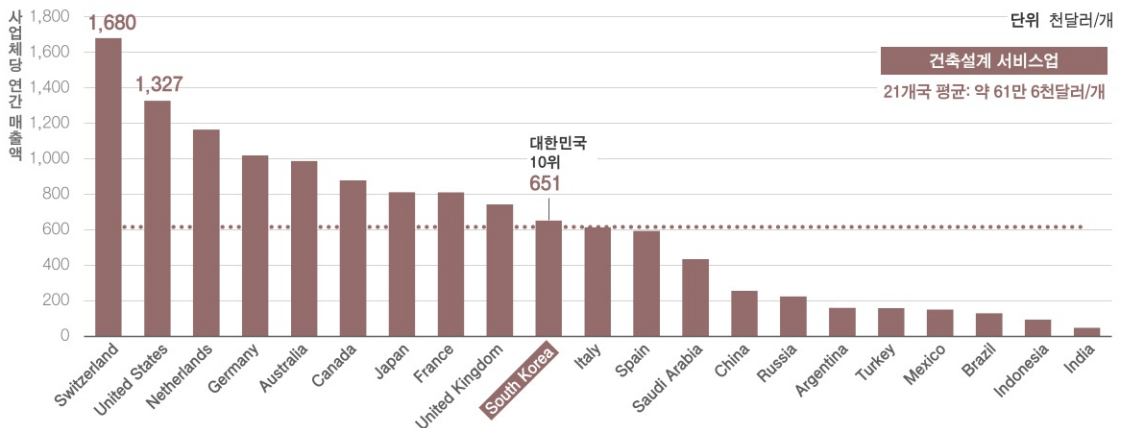
모든 전문분야의 사업체당 연간 매출액은 스위스가 1위

| 스위스가 모든 전문분야에서 사업체당 연간 매출액이 가장 높은 것으로 나타남
| 우리나라의 사업체당 매출액은 3가지 전문분야에서 모두 21개국 중 10위로 평균 수준
유지하며, 미국, 네덜란드, 독일, 호주 등이 상위권을 차지함

건축설계 서비스업

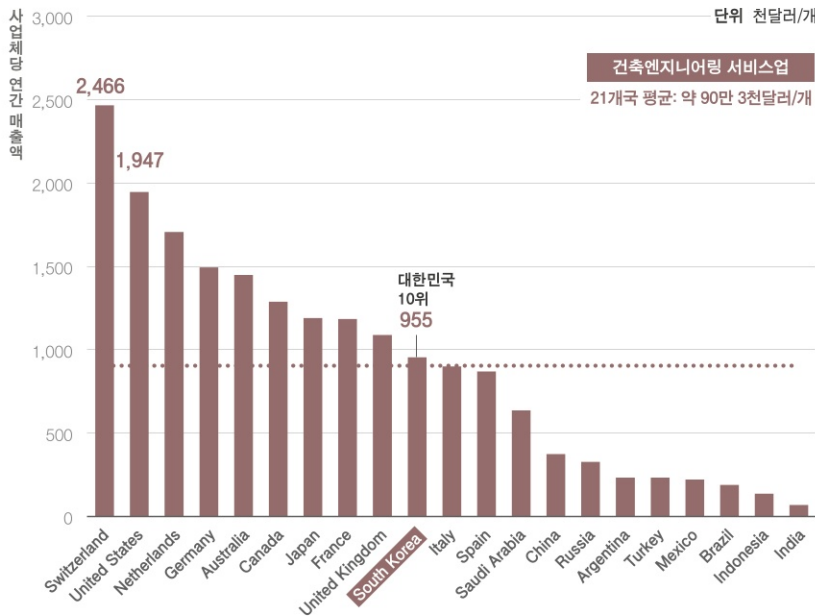
그림 3-13 |

2022년 해외 21개국의 건축설계
서비스업 사업체당 연간 매출액



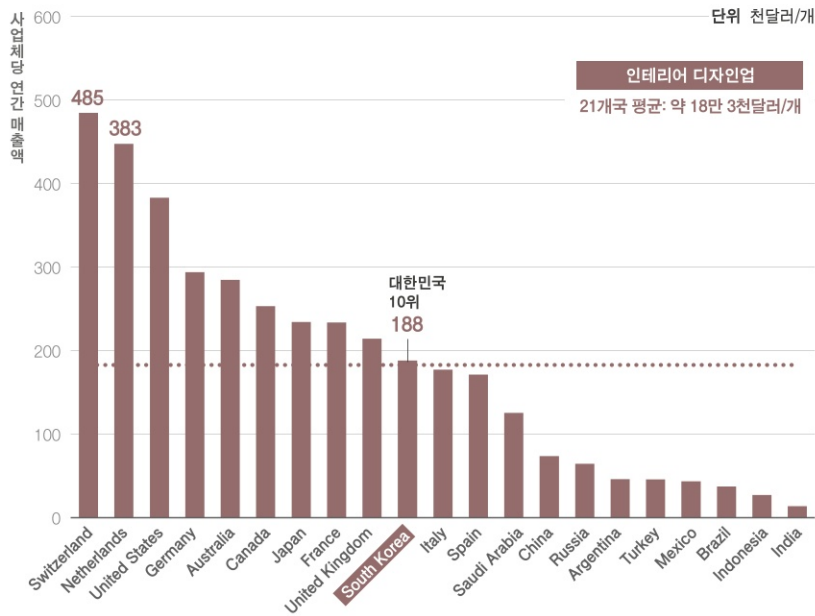
건축엔지니어링 서비스업

I 그림 3-14 I
 2022년 해외 21개국의
 건축엔지니어링
 서비스업 사업체당
 연간 매출액



인테리어 디자인업

I 그림 3-15 I
 2022년 해외 21개국의
 인테리어 디자인업
 사업체당 연간 매출액



② 분야별 종사자당 매출

종사자당 연간 평균 매출액은 건축설계 서비스업이 가장 높은 편

| 2022년 건축설계 서비스업 종사자당 연간 평균 매출액은 전년도 대비 약 1만 2천달러 감소하여 약 12만 5천 달러로 나타났으나, 3개 전문분야 중에서 가장 높은 편임

| 2022년 인테리어 디자인업 종사자당 연간 평균 매출액은 약 10만 2천 달러로 2021년에 이어 건축엔지니어링 서비스업 보다 높은 수준을 보임

우리나라는 21개국의 종사자당 연간 평균 매출액 보다 높은 편으로 나타남

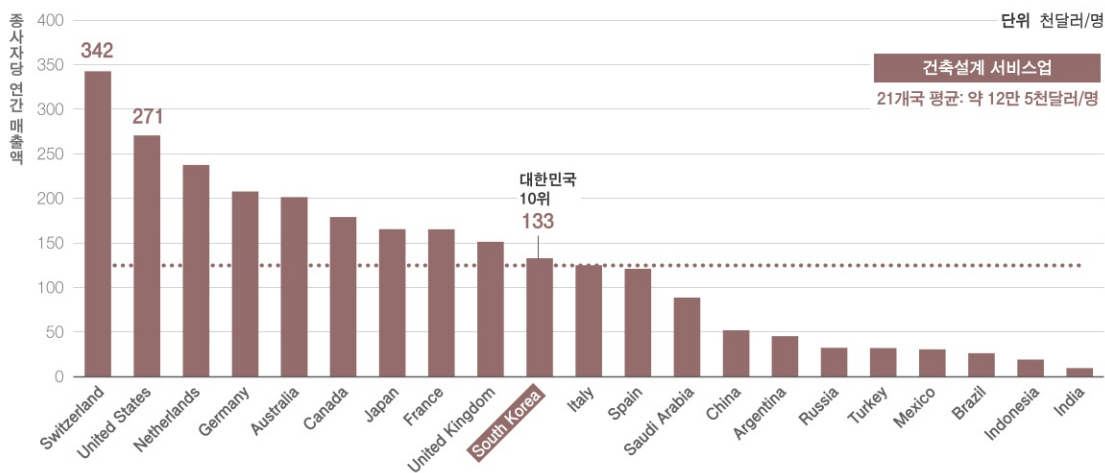
| 우리나라의 종사자당 연간 매출액은 3가지 전문분야에서 모두 21개국 중 10위로 나타났으며, 평균 종사자당 매출액 보다 소폭 높은 수준으로 나타남

| 모든 전문분야의 종사자당 연간 매출액은 스위스가 1위로 나타남

건축설계 서비스업

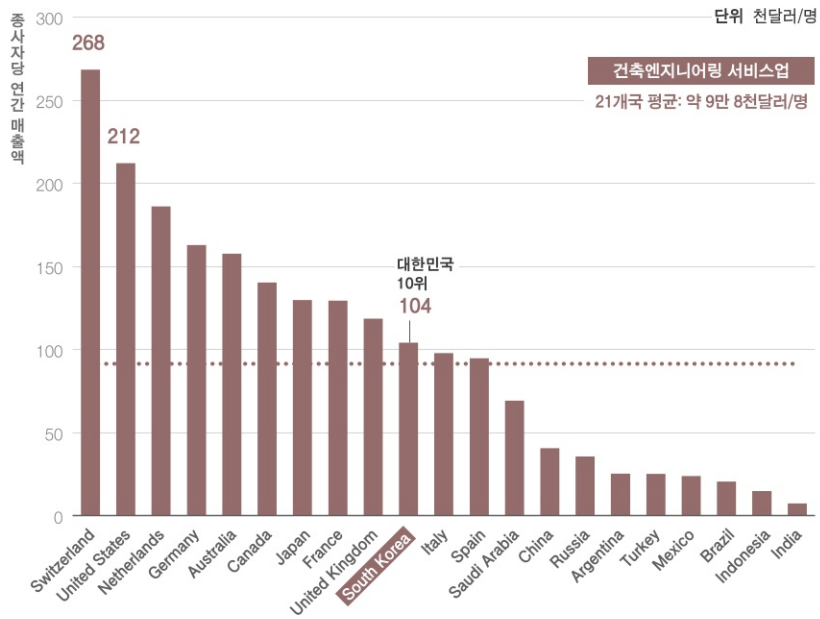
| 그림 3-16 |

2022년 해외 21개국의
건축설계 서비스업종사자당
연간 매출액



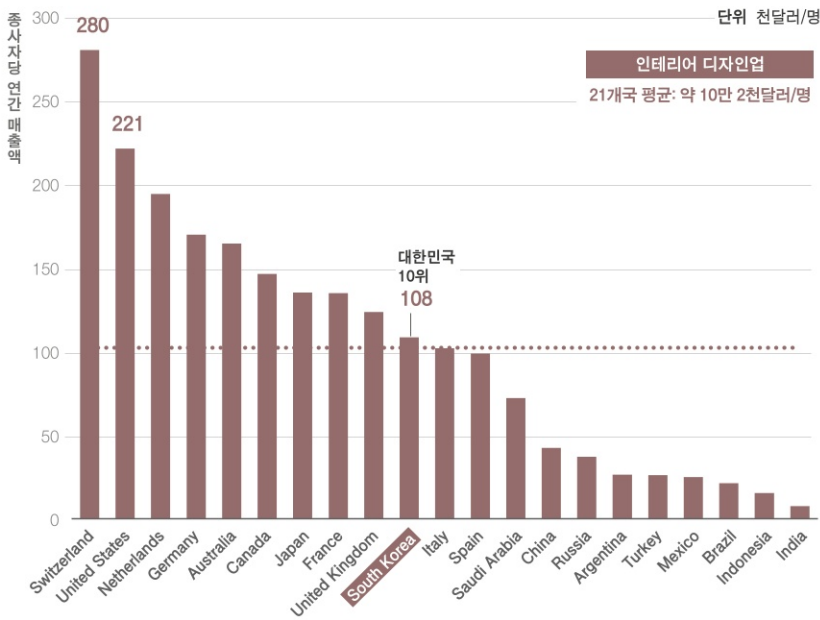
건축엔지니어링 서비스업

Ⅰ 그림 3-17 Ⅰ
 2022년 해외 21개국의
 건축엔지니어링
 서비스업 종사자당
 연간 매출액



인테리어 디자인업

Ⅰ 그림 3-18 Ⅰ
 2022년 해외 21개국의
 인테리어 디자인업
 종사자당 연간 매출액



4

건축서비스산업을 둘러싼 사회 이슈

PART 1

건축서비스산업 관련 이슈



건축서비스산업에 대한 SNS 언급량 최고치 기록



뉴스기사 내 건축서비스산업 언급량

2022년도 뉴스기사 내 건축서비스산업 언급량은 2019년과 비슷한 수준

- | 2015년부터 지난 8년 동안 뉴스기사 내 건축서비스산업 언급량은 2020년도 (2,179건)에 가장 많았고 이후에는 점차 감소하여 2022년에 1,858건을 기록함
- | 건축서비스산업에 대한 뉴스 매체의 관심이 다소 감소하는 것으로 나타남

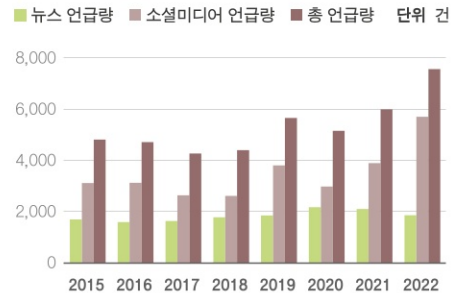
소셜미디어(SNS) 내 건축서비스산업 언급량

2022년 소셜미디어(SNS) 내 건축서비스산업 언급량은 전년 대비 약 46% 증가

- | 뉴스기사 내 건축서비스산업 언급량은 감소한 반면, 2022년 소셜미디어 내 건축서비스산업 언급량은 전년도 대비 약 46% 증가하여 최고치를 기록함
- | 동시에 2022년은 소셜미디어 언급량의 증가율이 가장 높은 연도로 나타났으며 이는 팬데믹시대가 이어지며 사회적 거리두기에 따른 주거, 상업, 재택 근무, 야외 활동 등 다양한 건축서비스산업 관련 이슈에 관심이 높았고 환경, 인테리어, 디자인 등 건축서비스산업의 기호 영역에 대한 국민의 관심이 급상승한 것의 영향이 미친 것으로 예상됨

그림 4-1 |
뉴스기사 및 소셜미디어(SNS) 내
건축서비스산업 언급량
(2015-2022)

연도	뉴스	소셜미디어	합계
2015	1,699	3,116	4,815
2016	1,591	3,126	4,717
2017	1,635	2,635	4,270
2018	1,783	2,619	4,402
2019	1,856	3,807	5,663
2020	2,179	2,982	5,161
2021	2,104	3,899	6,003
2022	1,858	5,711	7,569



건축서비스산업 관련

관심 키워드는 전년도와 유사



뉴스기사 내
건축서비스산업 관련
연관키워드의
상위권 순위 변화

2021년과 유사한 순위 및 새로운 연관키워드 미등장

- | 뉴스기사 내 건축서비스산업 관련 상위 10위 연관키워드로 등장한 키워드는 2021년과 동일하며 10위권 안에서의 순위 변동이 나타남
- | 2021년도와 동일하게 '산업, 사업, 계획'이 1위~3위를 차지하였고 나머지 키워드는 전년도와 비교하여 1-2개 순위 변동을 보임
- | 10위권 연관어 중에서 '규모'는 2개 순위 하락하여 10위를 차지하였으며 그 외 '시설', '건설', '도시' 키워드는 1개 순위씩 상승함

그림 4-2 I
뉴스기사 내 건축서비스산업
연관키워드 상위권 순위 변화
(2021 vs. 2022)



"기술"에 대한 관심 회복세



뉴스기사 내
건축서비스산업 관련
순위 상승 키워드

건축서비스산업과 관련하여 "공사"에 대한 관심 증가 및 "기술"에 대한 사회적 관심 회복

| 2021년에 비해 '공사'와 '운영' 키워드 순위가 12개 순위 상승하고, 2020년도 대비 2021년도에 순위가 하락했던 '기술' 키워드의 순위가 2022년에 7개 순위 상승하여 12위를 차지함

뉴스기사 내
건축서비스산업 관련
순위 하락 키워드

반면, "교육, 설계, 디자인" 등에 대한 관심은 하락

| 2021년도 대비 전체 30위권 키워드의 전반적인 순위 변동이 적은 편이지만 '교육, 설계, 디자인' 키워드는 빈도가 감소하고 순위도 하락하였으며 그 중에서도 특히 '교육'에 대한 관심이 많이 줄어든 것으로 나타남

UP

공사
(▲12)

운영
(▲12)

기술
(▲7)

안전
(▲4)

2021 주요 연관어		
순위	연관어	빈도
1	산업	1,239
2	사업	984
3	계획	782
4	지역	696
5	시설	667
6	개발	645
7	환경	627
8	규모	575
9	건설	573
10	도시	539
11	공간	518
12	설계	409
13	시장	403
14	주택	388
15	문화	375
16	건축자재	348
17	행정	309
18	업무	308
19	기술	306
20	교육	304
21	지원	304
22	디자인	303
23	안전	292
24	경제	276
25	공사	274
26	개선	272
27	활성화	270
28	관계자	270
29	서비스	263
30	운영	261

2022 주요 연관어		
순위	연관어	빈도
1	산업	1,031
2	사업	1,000
3	계획	840
4	시설	668
5	지역	666
6	개발	620
7	환경	613
8	건설	575
9	도시	567
10	규모	558
11	공간	555
12	기술	488
13	공사	429
14	설계	394
15	문화	383
16	주택	379
17	행정	345
18	운영	313
19	안전	306
20	업무	287
21	기업	277
22	지원	275
23	관계자	271
24	디자인	255
25	현장	245
26	교통	243
27	서비스	234
28	전문가	231
29	지하	230
30	교육	226

DOWN

교육
(▼10)

설계
(▼2)

디자인
(▼2)

그림 4-3 |
뉴스기사 내 건축서비스산업
연관키워드 변화 동향
(2021 vs. 2022)

새로운 키워드의 등장 : 기업, 현장, 교통, 전문가, 지하



뉴스기사 내
건축서비스산업 관련
신규 등장 키워드

2022년 건축서비스산업 연관 키워드로 “기업, 현장, 교통, 서비스, 지하”의 새로운 등장

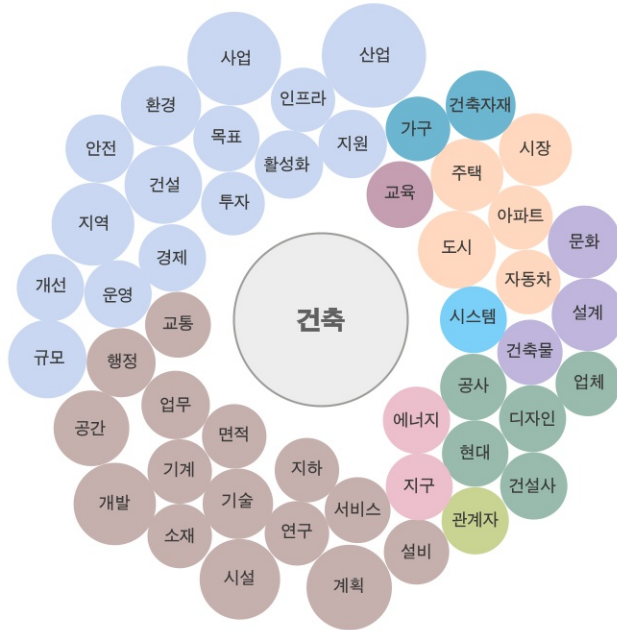
| ‘기업’(21위), ‘현장’(25위), ‘교통’(26위), ‘전문가’(28위), ‘지하’(29위)가 2022년 주요 연관키워드로 새롭게 등장

| 한편, ‘시장, 건축자재, 경제, 개선, 활성화’ 키워드는 2022년 주요 연관어 순위에서는 탈락하였으며 그 중 ‘경제’와 ‘활성화’는 2021년에 새롭게 30위권에 진입한 키워드였으나 2022년에 다시 30위권 밖으로 밀려남

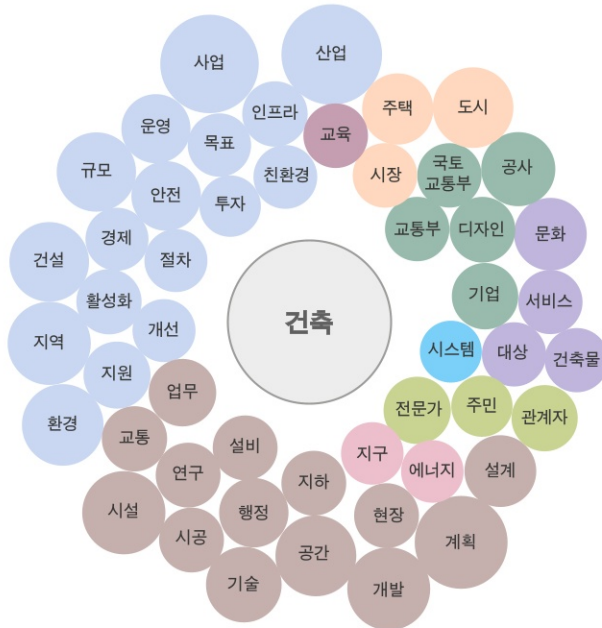
그림 4-4 |
뉴스기사 내 건축서비스산업
관련 신규 등장 키워드
(2021 vs. 2022)

NEW	2021 주요 연관어			2022 주요 연관어			
	순위	연관어	빈도	순위	연관어	빈도	
기업	1	산업	1,239	1	산업	1,031	
	2	사업	984	2	사업	1,000	
	3	계획	782	3	계획	840	
	4	지역	696	4	시설	668	
	5	시설	667	5	지역	666	
현장	6	개발	645	6	개발	620	
	7	환경	627	7	환경	613	
	8	규모	575	8	건설	575	
	9	건설	573	9	도시	567	
	10	도시	539	10	규모	558	
교통	11	공간	518	11	공간	555	
	12	설계	409	12	기술	488	
	13	시장	403	13	공사	429	
	14	주택	388	14	설계	394	
	15	문화	375	15	문화	383	
서비스	16	건축자재	348	16	주택	379	
	17	행정	309	17	행정	345	
	18	업무	308	18	운영	313	
	19	기술	306	19	안전	306	
	20	교육	304	20	업무	287	
지하	21	지원	304	21	기업	277	NEW
	22	디자인	303	22	지원	275	
	23	안전	292	23	관계자	271	
	24	경제	276	24	디자인	255	
	25	공사	274	25	현장	245	NEW
	26	개선	272	26	교통	243	NEW
	27	활성화	270	27	서비스	234	NEW
	28	관계자	270	28	전문가	231	NEW
	29	서비스	263	29	지하	230	NEW
	30	운영	261	30	교육	226	

2021년 건축서비스산업 뉴스 주요 연관어



2022년 건축서비스산업 뉴스 주요 연관어



뉴스기사 내
건축서비스산업 관련
키워드 순위

순위	2015~2016		2017~2018		2019~2020		2021~2022	
	연관어	언급량	연관어	언급량	연관어	언급량	연관어	언급량
1	산업	1,814	산업	1,824	산업	2,198	산업	2,270
2	사업	1,781	사업	1,758	사업	2,179	사업	1,984
3	개발	1,357	지역	1,246	계획	1,588	계획	1,622
4	계획	1,291	개발	1,242	개발	1,302	지역	1,362
5	지역	1,206	계획	1,235	지역	1,246	시설	1,335
6	시설	1,115	시설	1,083	시설	1,214	개발	1,265
7	규모	988	규모	941	건설	1,139	환경	1,240
8	환경	906	환경	928	기술	1,073	건설	1,148
9	건설	891	건설	897	공간	1,040	규모	1,133
10	문화	812	도시	894	환경	1,023	도시	1,106
11	도시	766	문화	859	규모	1,006	공간	1,073
12	주택	743	공간	818	도시	991	설계	803
13	지원	742	주택	808	설계	968	기술	794
14	기술	713	기술	765	주택	904	주택	767
15	설계	638	지원	732	서비스	866	문화	758
16	공간	599	설계	662	문화	806	공사	703
17	기업	598	교육	652	지원	739	행정	654
18	공사	567	서비스	619	디자인	693	시장	607
19	행정	524	디자인	574	공사	651	안전	598
20	교육	511	운영	563	교육	640	업무	595
21	디자인	503	교통	558	운영	606	지원	579
22	관광	441	공사	532	시스템	575	운영	574
23	관계자	428	행정	498	안전	552	디자인	558
24	운영	411	관계자	454	행정	527	관계자	541
25	연구	408	안전	442	건축물	525	교육	530
26	안전	390	생활	436	시장	513	서비스	497
27	활성화	389	에너지	427	전문가	452	교통	479
28	투자	389	전문가	391	연구	452	활성화	468
29	에너지	373	프로젝트	381	국토교통부	445	건축물	461
30	서비스	372	연구	378	교통	441	건축자재	456

Ⅰ 그림 4-5 Ⅰ
뉴스기사 내
건축서비스산업 관련 키워드
순위 변동

건축서비스산업 관련

“시스템”에 대한 사회적 관심 증가



소셜미디어(SNS) 내
건축서비스산업 관련
연관키워드의
상위권 순위 변화

상위 연관키워드 10순위 내 “환경, 개발, 교육”의 진입

| 소셜미디어 내 건축서비스산업 관련 1위 키워드는 ‘산업’으로 2021년에 이어 2022년에도 동일하게 나타났으며 그 외 키워드 순위는 변동됨

* ‘시스템’이 5개 순위 상승하여 2위를 차지하였고 ‘건설’은 1개 순위 상승하여 3위를 차지함

| 또한, 2020년에 상위 10위에 포함되었던 ‘환경’이 2021년에는 순위 밖으로 밀려났으나 2022년에 다시 10위권 안으로 진입하였고(6위), 2021년에 순위가 상승하였던 ‘개발’은 지속적인 상승세를 보이며 상위 10위권에 진입함(8위)

* 연관키워드 ‘개발’의 순위 변화 : 14위(2020년) → 13위(2021년) → 8위(2022년)

| 한편, 지속적인 순위 상승으로 2021년에 상위 10위권에 진입하였던 ‘주택’은 2022년에는 상위 순위권에서 밀려났으며, ‘지역’과 ‘도시’는 지난 2년(2020년~2021년) 동안 상위 10위 키워드로 포함되었으나 2022년에는 상위 순위권에서 밀려남

시스템
UP

시설
Down

2021 주요 연관어			2022 주요 연관어		
순위	연관어	빈도	순위	연관어	빈도
1	산업	1,670	1	산업	3,156
2	사업	822	2	시스템	1,432
3	지역	745	3	건설	1,397
4	건설	697	4	기술	1,384
5	기술	661	5	사업	1,315
6	시설	605	6	환경	1,172
7	시스템	582	7	기업	1,140
8	주택	560	8	개발	1,126
9	도시	537	9	교육	1,124
10	기업	536	10	시설	1,105

▼ OUT!

▼ OUT!

▼ OUT!

▲ 3

▲ 5

▲ 3

▲ 4

▲ NEW!

▲ NEW!

▲ NEW!

그림 4-6 I

소셜미디어(SNS) 내
건축서비스산업 연관키워드
상위권 순위 변화
(2021 vs. 2022)

“교육, 디자인”에 대한 관심 증가



소셜미디어(SNS) 내
건축서비스산업 관련
순위 상승 키워드

전년도 대비 2022년 소셜미디어(SNS) 내 “교육, 디자인, 인테리어” 관련 글이 증가

| 2021년과 비교하여 순위가 상승한 건축서비스산업 연관키워드는 '시스템, 환경, 개발, 교육, 디자인, 인테리어, 기술, 현장, 공간' 등 임

| 뉴스기사 내 건축서비스산업 연관키워드 순위와 비교하여 '교육, 디자인'의 순위가 높으며 뉴스기사 내 건축서비스산업 관련 연관키워드 순위에서는 '교육, 디자인'이 순위가 하락하였으나 소셜미디어에서는 순위가 상승하는 상반된 경향을 보임

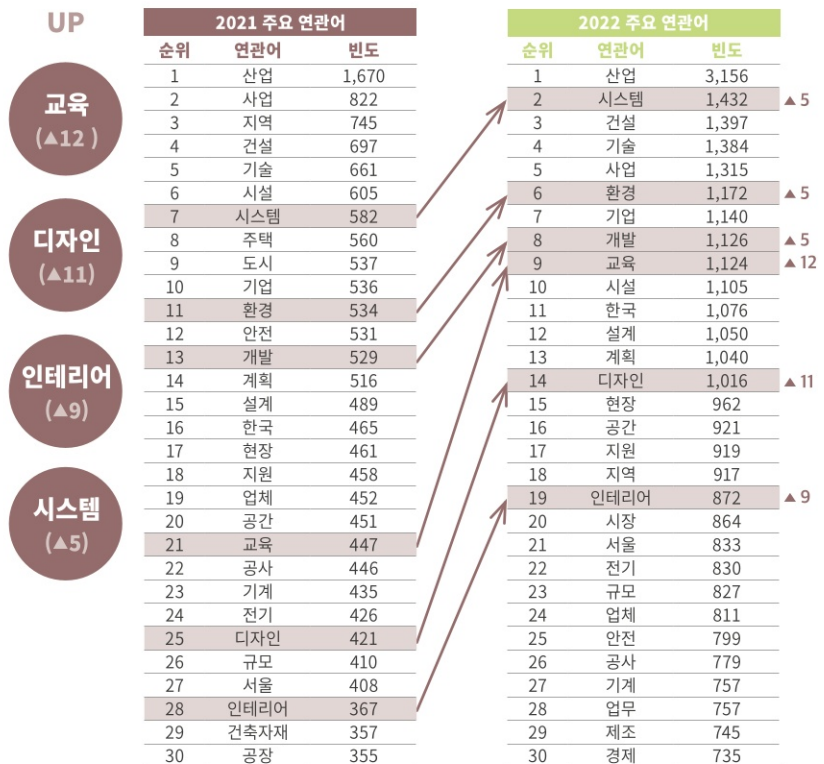


그림 4-7 |
소셜미디어(SNS) 내
건축서비스산업 관련 상승 키워드
(2021 vs. 2022)

"지역, 안전"에 대한 관심 감소



소셜미디어(SNS) 내
건축서비스산업 관련
순위 하락 키워드

"지역, 안전"에 대한 일반 국민의 관심은 감소

- | 2020년 8위를 기록한 '안전'은 2021년 12위로 순위가 하락하였고 2022년에는 이보다 13개 순위 하락한 25위를 기록하여 지속적인 하락세를 보임
- | 순위가 하락한 키워드 중에서는 '지역'이 다른 키워드에 비해 가장 많이 밀려나 18위를 기록함
- | '안전'은 2020년에 비해 13개 순위 하락하였으며, 뉴스기사 내 건축서비스산업 관련 연관 키워드 순위 변동과 상반되는 경향을 보임

DOWN

- 지역 (▼15)
- 안전 (▼13)
- 사업 (▼3)

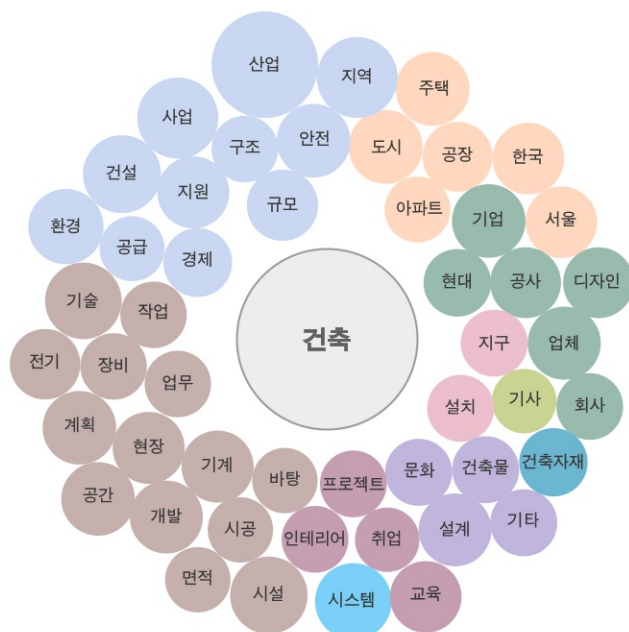
2021 주요 연관어		
순위	연관어	빈도
1	산업	1,670
2	사업	822
3	지역	745
4	건설	697
5	기술	661
6	시설	605
7	시스템	582
8	주택	560
9	도시	537
10	기업	536
11	환경	534
12	안전	531
13	개발	529
14	계획	516
15	설계	489
16	한국	465
17	현장	461
18	지원	458
19	업체	452
20	공간	451
21	교육	447
22	공사	446
23	기계	435
24	전기	426
25	디자인	421
26	규모	410
27	서울	408
28	인테리어	367
29	건축자재	357
30	공장	355

2022 주요 연관어		
순위	연관어	빈도
1	산업	3,156
2	시스템	1,432
3	건설	1,397
4	기술	1,384
5	사업	1,315 ▼ 3
6	환경	1,172
7	기업	1,140
8	개발	1,126
9	교육	1,124
10	시설	1,105
11	한국	1,076
12	설계	1,050
13	계획	1,040
14	디자인	1,016
15	현장	962
16	공간	921
17	지원	919
18	지역	917 ▼ 15
19	인테리어	872
20	시장	864
21	서울	833
22	전기	830
23	규모	827
24	업체	811
25	안전	799 ▼ 13
26	공사	779
27	기계	757
28	업무	757
29	제조	745
30	경제	735

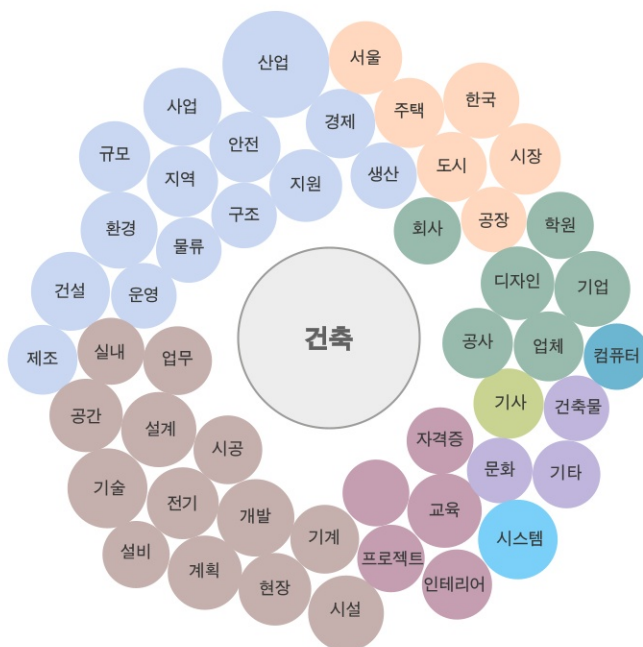
그림 4-8 I

소셜미디어(SNS) 내
건축서비스산업 관련
하락 키워드
(2021 vs. 2022)

2021년
건축서비스산업
소셜미디어(SNS)
주요 연관어



2022년
건축서비스산업
소셜미디어(SNS)
주요 연관어



**소셜미디어(SNS) 내
건축서비스산업 관련
키워드의 순위 변동
(2015년~2022년)**

순위	2015~2016		2017~2018		2019~2020		2021~2022	
	연관어	언급량	연관어	언급량	연관어	언급량	연관어	언급량
1	산업	3,823	산업	3,178	산업	3,630	산업	4,827
2	사업	1,891	기술	1,596	사업	1,720	사업	2,138
3	기술	1,735	사업	1,397	기술	1,624	건설	2,094
4	건설	1,713	건설	1,358	지역	1,555	기술	2,045
5	한국	1,626	지역	1,262	시설	1,388	시스템	2,010
6	개발	1,430	기업	1,261	환경	1,312	시설	1,708
7	지역	1,400	개발	1,234	시스템	1,266	환경	1,706
8	시설	1,395	한국	1,177	개발	1,230	기업	1,675
9	기업	1,390	환경	1,134	건설	1,220	지역	1,662
10	계획	1,365	시설	1,098	한국	1,212	개발	1,653
11	경제	1,350	계획	1,014	설계	1,198	교육	1,570
12	환경	1,345	도시	957	계획	1,185	계획	1,557
13	시스템	1,264	디자인	941	지원	1,183	한국	1,541
14	업체	1,210	설계	932	서울	1,177	설계	1,540
15	규모	1,200	서울	921	디자인	1,164	디자인	1,437
16	기계	1,179	지원	921	도시	1,161	현장	1,423
17	설계	1,093	공간	918	기업	1,104	지원	1,378
18	도시	1,048	현장	879	공간	1,100	공간	1,373
19	디자인	1,011	기계	875	안전	1,088	안전	1,330
20	지원	1,010	교육	860	교육	1,047	도시	1,270
21	문화	996	경제	846	기계	1,027	업체	1,262
22	서울	984	규모	838	주택	1,006	전기	1,255
23	전기	976	인테리어	803	현장	987	서울	1,242
24	공사	921	시스템	797	규모	969	인테리어	1,239
25	공간	895	전기	770	경제	904	규모	1,237
26	교육	889	문화	750	공사	880	주택	1,236
27	안전	881	안전	709	업무	866	공사	1,225
28	주택	844	시장	704	인테리어	841	기계	1,192
29	인테리어	809	주택	688	전기	816	업무	1,108
30	업무	785	공사	682	문화	799	경제	1,087

Ⅰ 그림 4-9 Ⅰ
소셜미디어(SNS) 내
건축서비스산업 관련 키워드
순위 변동

PART 2

건축서비스산업과 “안전” 그리고 “친환경”

건축물 안전 사고에 대한 우려는 증가하고 있고 안전한 공간의 조성을 위한 다양한 정책이 추진되고 있다. 뉴스기사 내 건축서비스산업과 관련된 연관 키워드 중에서 ‘안전’의 순위가 상승함에 따라 ‘안전’에 대한 관심이 증가하는 것을 알 수 있었고, 이에 따라 건축서비스산업과 ‘안전’에 대한 키워드 분석을 실시하였다. ‘안전’과 더불어 여러 분야에서 탄소중립, ESG 경영 등 친환경적이고 지속가능한 산업 활동에 관심이 많다. 이에 건축서비스산업 분야에서도 지속가능한 산업 활동, 경영 방식을 고민 중이다. 뉴스기사와 소셜미디어 내 건축서비스산업의 연관 키워드에서도 ‘환경’은 상위권으로 나타나면서 환경에 대한 관심이 많은 것을 알 수 있다. 이러한 건축서비스산업 전반에 걸친 이슈를 바탕으로 이번 건축서비스산업 동향과 이슈에서는 ‘친환경’에 대한 키워드 분석을 진행하였다.



"안전"에 대한 사회적 관심



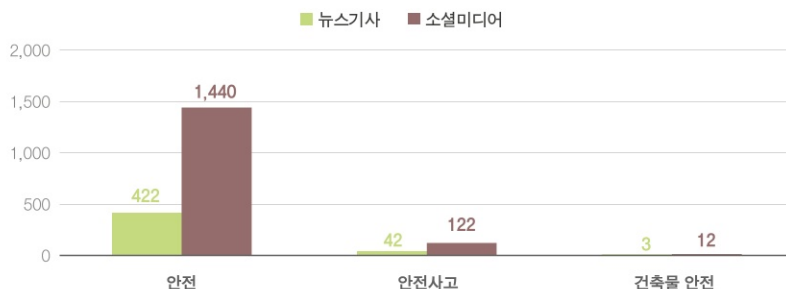
뉴스기사 및 소셜미디어(SNS) 내 안전 키워드 언급량

뉴스기사 보다는 소셜미디어에서 "안전"에 대한 언급량이 더 많은 편

- | 뉴스기사보다 소셜미디어에서 '안전'에 대한 언급량이 더 많았고 건축서비스산업과 안전이 함께 언급된 빈도도 소셜미디어가 더 높게 나타나 사회적으로 관심이 높음을 짐작할 수 있음
- | 뉴스기사와 소셜미디어 모두 '안전' 키워드 자체에 대한 언급이 더 많았고 '건축물 안전'에 대한 언급량은 상대적으로 적은 편임
- | 건축서비스산업과 '안전'이 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용을 살펴보면, 공통적으로 '환경', '기술' 키워드가 연관되어 있고 뉴스기사에서는 '공간', '주택', '시설' 키워드가 소셜미디어에서는 '전기', '기계', '업체', '현장' 키워드가 상위권인 차이가 있음

그림 4-10 |

2021년 뉴스기사 및
소셜미디어 내 건축서비스산업과
안전키워드 언급량



2022 뉴스기사 안전 키워드 언급량		
키워드	안전(only)	안전 + 건축서비스산업
안전	443,878	422
안전사고	39,346	42
건축물안전	194	3

2022 소셜미디어(SNS) 안전 키워드 언급량		
키워드	안전(only)	안전 + 건축서비스산업
안전	2,640,127	1,440
안전사고	75,311	122
건축물안전	295	12

2022 뉴스기사 안전 키워드 연관어		
키워드	키워드	빈도
1	사업	66
2	산업	51
3	계획	44
4	개발	37
5	공간	35
6	환경	35
7	주택	34
8	기술	33
9	시설	32
10	건설	31

2022 소셜미디어(SNS) 안전 키워드 연관어		
키워드	키워드	빈도
1	산업	788
2	건설	551
3	시스템	462
4	기술	458
5	전기	404
6	기계	387
7	환경	384
8	사업	338
9	업체	335
10	현장	332

건축서비스산업 + 안전사고, 건축물 안전



건축서비스산업과 안전사고 관련 키워드 분석

▶ 그림 4-11 ▶

2022년 뉴스기사 및
소셜미디어 내 건축서비스산업과
안전사고 관련 키워드 비교

건축서비스산업 + 안전사고 관련 키워드

| 건축서비스산업과 '안전사고'가 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용 중 뉴스 기사에서는 '설계, 지역'이 소셜미디어에서는 '시공, 기술'이 상위권에 나타난 차이를 보임

뉴스기사			소셜미디어(SNS)		
순위	키워드	빈도	순위	키워드	빈도
1	안전	34	1	안전	83
2	공사	28	2	산업	60
3	사업	27	3	현장	59
4	시설	22	4	공사	53
5	산업	20	5	건설	43
6	설계	18	6	시공	42
7	건설	18	7	시설	41
8	현장	18	8	기술	40
9	계획	17	9	사업	38
10	지역	17	10	계획	37

건축서비스산업과 건축물 안전 관련 키워드 분석

▶ 그림 4-12 ▶

2022년 뉴스기사 및
소셜미디어 내 건축서비스산업과
건축물 안전 관련 키워드 비교

건축서비스산업 + 건축물 안전 관련 키워드

| 건축서비스산업과 '건축물 안전'이 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용 중 뉴스기사에서는 '행정, 안전점검, 허가, 소규모'가 소셜미디어에서는 '설계, 현장, 환경, 건축설비'가 상위권에 나타남

뉴스기사			소셜미디어(SNS)		
순위	키워드	빈도	순위	키워드	빈도
1	건설	3	1	산업	10
2	행정	3	2	안전	9
3	안전	3	3	기술	6
4	사업	3	4	설계	5
5	지역	3	5	건설	5
6	건축물	2	6	현장	5
7	안전점검	2	7	시설	5
8	공사	2	8	기타	5
9	허가	2	9	환경	5
10	소규모	2	10	건축설비	4

"에너지"에 대한 관심이 큰 편

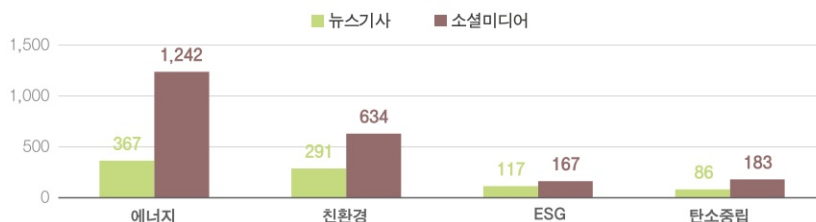


뉴스기사 및 소셜미디어(SNS) 내 친환경 키워드 언급량

▶ 그림 4-13 ▶
2022년 뉴스기사 및 소셜미디어
내 건축서비스산업과친환경
키워드 언급량

뉴스기사 보다는 소셜미디어 내에서 "친환경"에 대한 언급량이 더 많은 편

- ▶ 뉴스기사보다 소셜미디어에서 '친환경' 언급량이 더 많고 4개의 이슈 키워드(에너지, 친환경, ESG, 탄소중립) 중에서 뉴스 기사와 소셜미디어 모두 '에너지'의 언급량이 많음
- ▶ 건축서비스산업과 '안전'이 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용을 살펴보면, 공통적으로 '사업, 기술, 건설' 키워드가 등장함
- ▶ 뉴스기사에서는 '계획, 시설, 규모, 지역' 키워드가 소셜미디어에서는 '시스템, 설계' 등의 키워드가 상위권에 오르는 차이점을 보임



2022 뉴스기사 친환경 키워드 언급량		
키워드	친환경(only)	친환경 + 건축서비스산업
에너지	288,161	367
친환경	121,138	291
ESG	73,360	117
탄소중립	53,687	86

2022 뉴스기사 친환경 키워드 연관어		
키워드	키워드	빈도
1	사업	183
2	산업	161
3	계획	133
4	개발	125
5	시설	122
6	환경	121
7	건설	119
8	기술	111
9	규모	105
10	지역	99

2022 소셜미디어(SNS) 친환경 키워드 언급량		
키워드	친환경(only)	친환경 + 건축서비스산업
에너지	2,183,436	1,242
친환경	629,033	634
탄소중립	63,257	183
ESG	384,398	167

2022 소셜미디어(SNS) 친환경 키워드 연관어		
키워드	키워드	빈도
1	산업	343
2	사업	262
3	환경	229
4	기술	222
5	기업	222
6	시스템	205
7	개발	204
8	한국	192
9	건설	182
10	설계	158

건축서비스산업 + 에너지, 탄소중립, 그리고 ESG



건축서비스산업과 에너지 관련 키워드 분석

그림 4-14

2022년 뉴스기사 및
소셜미디어 내 건축서비스산업과
에너지 관련 키워드 비교

건축서비스산업 + 에너지 관련 키워드

| 건축서비스산업과 '에너지'가 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용 중 뉴스 기사에서는 '계획, 시설, 규모, 지역'이 소셜미디어에서는 '한국, 시스템, 기업, 경제'가 상위권에 나타난 차이를 보임

뉴스기사			소셜미디어(SNS)		
순위	키워드	빈도	순위	키워드	빈도
1	산업	226	1	산업	649
2	사업	222	2	기술	424
3	환경	174	3	사업	423
4	계획	166	4	건설	397
5	개발	153	5	한국	369
6	기술	147	6	시스템	360
7	건설	146	7	기업	356
8	시설	131	8	환경	340
9	규모	108	9	개발	323
10	지역	106	10	경제	275

건축서비스산업과 탄소중립 관련 키워드 분석

그림 4-15

2022년 뉴스기사 및
소셜미디어 내 건축서비스산업과
탄소중립 관련 키워드 비교

건축서비스산업 + 탄소중립 관련 키워드

| 건축서비스산업과 '탄소중립'이 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용 중 뉴스기사에서는 '기업, 경제, 시스템'이 소셜미디어에서는 '계획, 도시, 시설'이 상위권에 나타난 차이를 보임

뉴스기사			소셜미디어(SNS)		
순위	키워드	빈도	순위	키워드	빈도
1	산업	109	1	산업	61
2	환경	81	2	환경	57
3	기술	77	3	사업	48
4	사업	72	4	탄소	41
5	탄소	68	5	개발	37
6	개발	67	6	계획	36
7	기업	67	7	친환경	33
8	경제	61	8	기술	31
9	시스템	61	9	도시	29
10	친환경	56	10	시설	28

건축서비스산업 + 에너지, 탄소중립, 그리고 ESG



건축서비스산업과 ESG 관련 키워드 분석

그림 4-16
2022년 뉴스기사 및
소셜미디어 내 건축서비스산업과
ESG 관련 키워드 비교

건축서비스산업 + ESG 관련 키워드

| 건축서비스산업과 'ESG'가 함께 언급된 뉴스기사와 소셜미디어 내용 중 뉴스기사에서는 '공간, 계획, 경영, 지역'이 소셜미디어에서는 '기업, 한국, 경제, 시스템'이 상위권에 나타난 차이를 보임

뉴스기사			소셜미디어(SNS)		
순위	키워드	빈도	순위	키워드	빈도
1	환경	79	1	기술	82
2	사업	66	2	기업	80
3	산업	62	3	산업	74
4	기술	52	4	환경	70
5	공간	51	5	사업	61
6	계획	47	6	친환경	61
7	경영	45	7	한국	56
8	지역	43	8	경제	54
9	개발	41	9	개발	49
10	친환경	38	10	시스템	49

PART 3

건축서비스산업 이슈리포트



[이슈리포트 1] 인공지능 서비스를 통해 살펴본 우리나라 건축서비스산업

[이슈리포트 2] 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 성과

[이슈리포트 3] 국민들이 생각하는 건축서비스산업

인공지능 서비스를 통해 살펴본 우리나라 건축서비스산업



※ 해당 원고는 Chat GPT의 결과를 정리하여 작성함

들어가며

- | Chat GPT, 네이버 클로바X 등 LLM(대규모 언어 모델)을 활용한 인공지능 기술을 활용한 서비스가 점점 고도화 되고 있다. 다양한 질문을 주고 받으면서 일상생활 뿐만 아니라 산업 활동에서 이러한 소프트웨어를 활용하는 움직임이 보이고 있다.
- | 자연어 처리 알고리즘과 대규모 언어 모델, 머신러닝, 딥러닝 등 다양한 인공지능 기술이 개발 및 적용되면서 전통적으로 데이터를 분석하는 것에서 나아가 새로운 컨텐츠를 생성하는 생성형 AI로 개발되어 가고 있다.
- | 이처럼 인공지능 서비스가 개발 및 확산 되어 가는 시점에, 과연 인공지능 서비스가 생각하는 우리나라 건축서비스산업은 어떠한지 살펴보고자 한다. 본 원고에서는 여러 인공지능 서비스 중에서 오픈AI에서 개발한 Chat GPT 3.5를 활용하였으며, 건축서비스산업의 현안, 이슈, 한계점, 특성, 향후 산업 진흥을 위한 주체의 역할 및 과제 등에 대한 질문에 대한 답변을 정리하였다.



Q1. 대한민국의 건축서비스산업이란?

Question 대한민국에서 '건축서비스산업'은 어떤 산업이라고 설명할 수 있나요?

Answer

- | '건축서비스산업'은 건축 및 건설 관련 서비스를 제공하는 산업을 가리킵니다. 이 산업은 건축 설계, 시공, 건축자재 공급, 건물 유지보수, 재개발 및 리모델링, 건물 안전 및 보안 서비스 등을 포함합니다.
- | 건축서비스산업은 건축물의 계획, 설계, 시공, 유지보수에 필요한 다양한 전문성을 갖춘 업체들이 활동하는 산업으로, 건축기술자, 건축가, 시공업자, 건축자재 업체, 건물 유지보수 업체 등이 포함될 수 있습니다. 이 산업은 건설 프로젝트의 성공적인 완수와 건물의 안전성, 기능성, 에너지 효율성 등을 책임지며, 도시 및 건축 환경의 발전과 관련하여 중요한 역할을 합니다.

Q2.
건축서비스산업 활동의
주요 이슈

지속가능한 건축 및 에너지 효율성, 디지털화와 기술 혁신, 노동력 및 인력 문제, 규제 및 건축 규칙의 변화, 경제적 불확실성

Question 대한민국 건축서비스산업 활동에서 주요한 이슈는 무엇인가요?

Answer

| 대한민국 건축서비스산업에서 주요 이슈 중 일부는 다음과 같습니다:

| **지속 가능한 건축 및 에너지 효율성:** 환경 문제에 대한 관심이 높아지면서, 건축물의 지속 가능성과 에너지 효율성에 대한 요구가 증가하고 있습니다. 건축물의 설계 및 시공 단계에서 친환경적이고 효율적인 솔루션을 개발하고 구현하는 것이 중요한 이슈입니다.

| **디지털화와 기술 혁신:** 건축산업에서는 BIM (Building Information Modeling)과 같은 디지털 기술을 적극적으로 도입하여 건축물의 설계, 시공, 관리를 효율적으로 수행하는 추세입니다. 이에 따라 산업 내에서 기술 혁신과 새로운 시스템 도입에 대한 요구가 증가하고 있습니다.

| **노동력과 인력 문제:** 건설업과 밀접하게 연관된 건축서비스산업에서는 노동력과 인력 확보가 계속해서 문제로 대두되고 있습니다. 특히 숙련된 기술 인력의 부족과 젊은 세대의 산업 진입 의지 감소 등이 이러한 문제의 일부입니다.

| **규제 및 건축 규칙의 변화:** 정부와 지방 자치 단체의 건축 규제, 정책, 규칙 등이 시간이 지남에 따라 변경되고 있습니다. 이에 따라 건축서비스업체들은 이러한 변화에 대응하고 새로운 규정 및 요구 사항을 준수하기 위한 대비책을 마련해야 합니다.

| **경제적 불확실성:** 건설 및 건축 시장은 경기 변동에 따라 변동성이 큰 산업 중 하나입니다. 경제적 불확실성과 시장의 불안정성으로 인해 건축서비스산업의 수요가 변동될 수 있으며, 이로 인해 업체들은 시장 변화에 대한 대응 능력을 갖추어야 합니다.

| 이러한 이슈들은 건축서비스산업에 영향을 미치고 있으며, 산업 내 주요 참여자들은 이러한 도전에 대응하고 산업의 발전과 발전을 위해 계속해서 노력하고 있습니다.

Q3.
우리나라
건축서비스산업의
한계점 및 문제점

고용과 노동력 문제, 기술 및 혁신의 부족, 환경 및 지속가능성에 대한 부족한 인식, 규제와 비용 부담, 시장 변동성과 경기의 영향

Question 대한민국 건축서비스산업의 한계점 또는 문제점은 무엇인가요?

Answer

| 대한민국 건축서비스산업의 몇 가지 주요 한계점과 문제점은 다음과 같습니다:

| **고용과 노동력 문제:** 건설 산업과 연결된 건축서비스산업은 일부 부문에서 고용 시기에 따라 변동이 큼니다. 이는 노동력의 불안정성과 수급 문제로 이어질 수 있습니다. 특히 숙련된 노동력의 부족과 고령화로 인한 인력난이 있습니다.

- | **기술 및 혁신의 부족:** 몇몇 부분에서 건축서비스 산업은 혁신과 디지털 기술 도입에 대한 지연이 있을 수 있습니다. BIM (Building Information Modeling)과 같은 혁신적인 기술이 활용되고 있지만, 이를 적극적으로 받아들이지 않는 경우도 있습니다.
- | **환경 및 지속 가능성에 대한 부족한 인식:** 지속 가능한 건축물과 친환경적인 건축에 대한 요구가 높아지고 있지만, 이에 대한 인식과 실천이 부족한 경우가 있습니다. 환경 문제와 에너지 효율성에 대한 고려가 부족한 경우도 있습니다.
- | **규제와 비용 부담:** 건축서비스산업은 정부의 규제와 관련 법규 준수를 필요로 합니다. 이로 인해 추가적인 비용 부담이 발생할 수 있으며, 이는 기업들의 경쟁력을 제약하는 요소로 작용할 수 있습니다.
- | **시장 변동성과 경기의 영향:** 건설과 건축시장은 경기 변동성이 큰 특성을 가지고 있습니다. 경기의 영향을 크게 받고, 이에 따라 건축서비스산업의 수요와 프로젝트의 변동성이 발생할 수 있습니다.
- | 이러한 문제점들은 건축서비스 산업이 직면하고 있는 도전과제로, 이를 해결하기 위해 기술 혁신, 교육 및 훈련 강화, 지속 가능한 건축문화 구축, 정부와의 협력을 통한 정책 개선 등 다양한 접근법이 필요합니다.

Q4. 우리나라 건축서비스산업의 수준 (외국과의 비교)

우리나라 건축서비스산업은 국제적으로 높은 수준의 기술력과 전문성 보유

Question 다른 국가와 비교하여 대한민국의 건축서비스산업 수준은 어느 정도라고 할 수 있나요?

Answer

- | 대한민국의 건축서비스산업은 국제적으로 매우 높은 수준의 기술력과 전문성을 갖추고 있습니다. 그러나 각 국가의 건축서비스산업은 다양한 요인에 따라 차이가 있으며, 비교적 평가하기는 어렵습니다. 여러 측면에서의 비교를 통해 일부 특징을 살펴볼 수 있습니다.
- | **기술 및 혁신:** 대한민국은 건축기술 및 혁신 분야에서 선진 기술을 보유하고 있습니다. BIM과 같은 혁신적인 기술을 적극적으로 도입하고 있으며, 건축디자인 및 공학 분야에서 창의적이고 선도적인 접근을 취하고 있습니다.
- | **지속 가능성과 환경 보호:** 대한민국은 친환경적인 건축과 지속 가능한 개발을 위해 노력하고 있습니다. 그러나 일부 선진 국가들과 비교했을 때, 환경 보호 및 지속 가능성에 대한 인식과 실천에서 조금 뒤쳐질 수 있습니다.
- | **전문가 인력 및 교육:** 대한민국은 건축 및 설계 분야에서 우수한 전문가들을 양성하고 있으며, 국내외에서 인정받는 교육체계를 가지고 있습니다. 그러나 일부 분야에서는 숙련된 인력 부족 문제가 있을 수 있습니다.

- | **정부 지원 및 정책:** 대한민국 정부는 건축서비스산업의 발전을 지원하기 위해 다양한 정책과 지원책을 제공하고 있습니다. 그러나 일부 국가들과 비교했을 때, 정부의 지원 수준이나 정책의 실행력에서 차이가 있을 수 있습니다.
- | 따라서, 대한민국의 건축서비스산업은 많은 면에서 높은 수준을 보유하고 있지만, 다른 국가들과의 비교에서는 각 국가의 장점과 한계를 고려하여 평가해야 합니다. 현재 대한민국은 건축서비스 분야에서 꾸준한 발전과 성장을 이어가고 있으며, 국제적으로도 높은 평가를 받고 있습니다.

Q5. 우리나라 건축서비스산업의 수준 (타 산업과의 비교)

국내 경제에 상당한 영향을 미치는 건축서비스산업, 경제적 가치 창출 원동력인 건축서비스산업

Question 그렇다면, 대한민국 내 다른 산업과 비교해 건축서비스산업의 수준은 어느 정도 인가요? 경제적인 영향력이 얼마나 되나요?

Answer

- | 대한민국의 건축서비스산업은 국내 경제에 상당한 영향을 미치고 있습니다. 다른 주요 산업들과 비교하여 다음과 같은 특징을 가지고 있습니다:
- | **고용 창출과 경제적 영향력:** 건축서비스 산업은 고용 창출 측면에서 상당한 영향력을 지니고 있습니다. 건설 및 건축 관련 산업체들은 수많은 직업 기회를 제공하고 있으며, 직접 고용과 간접적 고용을 통해 경제적 가치를 창출하고 있습니다.
- | **투자과 건설 활동:** 건축서비스 산업은 건설 활동을 촉진하고 부동산 시장에도 영향을 미칩니다. 건축 프로젝트의 발주, 건설 및 재개발 등의 활동을 통해 건설 관련 재화와 서비스에 대한 수요를 증가시키며 경제적인 활동을 확대하고 있습니다.
- | **부동산 시장과 연계:** 건축서비스 산업은 부동산 시장과 밀접한 연관이 있습니다. 새로운 건축물의 수요, 리모델링 및 재개발 프로젝트는 부동산 시장의 거래량과 가격 등에 영향을 미칩니다.
- | **기술적 전문성과 경쟁력:** 대한민국의 건축서비스 산업은 기술적인 전문성과 혁신력을 바탕으로 국내외에서 경쟁력을 보유하고 있습니다. 선진 기술과 디자인, 품질적인 측면에서 꾸준한 발전을 이어가고 있습니다.
- | 경제적으로, 건축서비스 산업은 대한민국 경제의 중요한 부분을 차지하고 있으며, 고용 창출과 투자 유치 등을 통해 경제 활동을 촉진하고 있습니다. 따라서 건축서비스 산업은 국내 경제에 상당한 영향을 미치며, 그 영향력은 꾸준히 증가하고 있습니다.

Q6.
우리나라
건축서비스산업의
성장 가능성/잠재력

향후 지속적인 성장이 가능한 건축서비스산업

Question 앞으로 대한민국 건축서비스산업의 성장 가능성은 얼마나 되나요?

Answer

- | 대한민국 건축서비스산업은 앞으로도 지속적인 성장 가능성을 가지고 있습니다. 몇 가지 이유로 인해 이 산업이 지속적으로 성장할 수 있는 여러 요인들이 있습니다:
- | **도시화와 인프라 수요:** 도시화 및 인구 증가로 인해 주거, 상업, 인프라 구축 등을 위한 수요가 계속해서 늘어나고 있습니다. 이에 따라 새로운 건축물의 수요가 늘어나고 있습니다.
- | **지속가능한 건축과 에너지 효율성:** 지속가능성과 친환경 건축에 대한 요구가 높아지고 있습니다. 이에 걸맞은 건축물을 설계하고 건설하는 데에 대한 수요가 늘어나고 있으며, 이를 위한 기술과 서비스에 대한 필요성이 커지고 있습니다.
- | **기술 혁신과 디지털화:** 건축산업에서의 기술 혁신과 디지털화가 지속적으로 진행되고 있습니다. BIM과 같은 첨단 기술이 활용되며, 이를 통해 건축물의 효율성과 안전성을 높일 수 있습니다.
- | **정부 정책 및 지원:** 대한민국 정부는 건축서비스산업의 발전을 위한 다양한 정책과 지원책을 제공하고 있습니다. 산업의 성장과 발전을 촉진하기 위한 다양한 방안들을 지속적으로 모색하고 있습니다.
- | **글로벌 시장 확대:** 대한민국 건축서비스 산업은 해외로의 시장 진출과 국제 프로젝트 수주 등을 통해 국제적인 영향력을 넓히고 있습니다. 이를 통해 국내외에서의 경쟁력을 높이고 있습니다.
- | 이러한 요인들로 인해 대한민국 건축서비스산업은 앞으로도 꾸준한 성장 가능성을 가지고 있습니다. 지속 가능한 발전과 기술적 혁신, 교육과 연구에 대한 투자 등을 통해 산업의 성장을 더욱 견고하게 이끌어 나갈 수 있을 것으로 기대됩니다.

Q7.
우리나라
건축서비스산업의
발전을 위한 과제

건축서비스산업 성장을 위해서 국민, 정부 공동의 노력이 필요

Question 앞으로 대한민국의 건축서비스산업 성장을 위하여 국민이 할 수 있는 일과 정부가 할 수 있는 일은 무엇인가요?

Answer

| 대한민국의 건축서비스산업이 성장하기 위해서는 국민과 정부가 함께 노력해야 합니다. 여기에는 다음과 같은 일들이 포함될 수 있습니다

| 1. 국민이 할 수 있는 일

- **교육 및 전문성 강화:** 건축 관련 분야에 관심을 갖고, 관련된 교육과정을 이수하거나 자격증을 취득하여 전문성을 강화합니다.
- **환경에 대한 인식 증진:** 지속 가능한 건축과 친환경적인 생활에 대한 인식을 높이고, 에너지 효율적인 건축문화를 실천합니다.
- **혁신과 창의성 증진:** 새로운 아이디어와 혁신적인 접근을 촉진하며, 건축 서비스 분야에서의 창의성과 혁신을 지원합니다.
- **지역사회 참여:** 지역 내 건축문화 확산을 위해 지역사회에서의 활동과 참여를 증진시키고, 건축적 가치를 높이는데 기여합니다.

| 2. 정부가 할 수 있는 일

- **정책 및 지원책 제공:** 건축서비스산업을 지원하기 위한 다양한 정책과 지원책을 마련하고 시행하여 산업의 성장을 촉진합니다.
- **기술 혁신과 연구 지원:** 혁신적인 기술과 디지털화를 촉진하고, 산업 내 연구 개발을 지원하여 기술력을 향상시킵니다.
- **인프라 투자 및 건설 프로젝트:** 국가의 인프라 구축을 위한 건설 프로젝트를 계획하고 투자함으로써 건축서비스산업의 성장을 유도합니다.
- **교육체계 강화:** 건축 관련 교육체계를 강화하고 전문가 양성을 위한 프로그램을 개선하여 인재 양성에 기여합니다.
- **환경 보호 및 지속 가능한 건축 촉진:** 친환경 건축과 지속 가능한 건축문화를 촉진하기 위한 정책 및 지원을 제공합니다.
- **국민과 정부가 협력하여 건축서비스산업의 성장을 위한 다양한 노력과 혁신을 이끌어내는 것이 중요합니다.** 이를 통해 건축 서비스 분야에서 국가적인 경쟁력을 향상시키고 지속 가능한 발전을 이룰 수 있을 것입니다.

Question 그렇다면, 산업 종사자가 해야 하는 일은 무엇인가요?

Answer

- | 산업 종사자들이 건축서비스 산업에서 성공적으로 발전하기 위해서는 몇 가지 중요한 역할과 책임을 가지고 있습니다. 그 일부는 다음과 같습니다:
- | **전문성과 기술 역량 강화:** 산업 종사자들은 계속해서 자신의 전문성과 기술 역량을 향상시켜야 합니다. 최신 기술과 트렌드에 대한 이해를 높이고, 새로운 기술과 도구를 습득하여 업무 수행 능력을 향상시킵니다.
- | **업무 효율성과 혁신적인 접근:** 일을 수행할 때 효율성을 높이고 혁신적인 해결책을 모색하여 문제를 해결하고 발전시키는데 노력해야 합니다.
- | **팀워크와 협업 능력:** 산업 종사자는 다양한 분야의 전문가들과 협력하며 팀워크를 발휘해야 합니다. 프로젝트에서의 협업 능력은 성공적인 결과를 이끌어냄에 있어 중요 합니다.
- | **고객 만족과 의사소통:** 고객의 요구사항을 이해하고, 의사소통 능력을 통해 요구사항을 충족시키는데 필요한 정보를 정확하게 전달해야 합니다. 고객과의 원활한 소통을 유지 하여 프로젝트의 성공을 위해 노력해야 합니다.
- | **규정과 안전 준수:** 건축 서비스 산업은 안전 규정을 철저히 준수해야 합니다. 안전과 규정을 따르는 것은 산업 종사자와 타인의 안전을 보장하는 중요한 요소입니다.
- | 산업 종사자들은 지속적인 역량 강화와 혁신적인 접근을 통해 산업의 발전에 기여할 수 있습니다. 능력과 열정을 바탕으로 산업 내에서 성과를 이루고 지속적인 발전을 이끌어 나갈 수 있습니다.

Q8.
향후 건축서비스산업과
연계 가능한 산업

스마트 시티, 에너지 및 환경기술, 디지털 기술 등과의 활발한 융복합 기대

Question 향후 건축서비스산업과 연계할 수 있는 산업 분야는 무엇이 있을까요?

Answer

| 향후 건축서비스산업과 연계할 수 있는 다양한 산업 분야들이 있습니다. 여러 산업 분야들이 건축서비스 산업과 상호 연계되어 발전하고 있으며, 이들은 건축산업과의 협력을 통해 상호 보완적인 관계를 갖고 있습니다. 몇 가지 중요한 분야들은 다음과 같습니다:

| **스마트 시티 및 인프라:** 건축과 도시 인프라는 밀접하게 연관되어 있습니다. 스마트 시티 개념을 구현하기 위해 건축물의 스마트화, 도시 인프라의 연결성, IoT 기술 등을 접목한 혁신적인 프로젝트들이 발전할 것으로 예상됩니다.

| **에너지 및 환경 기술:** 지속 가능한 건축물과 친환경적인 건축을 위한 에너지 효율성 기술 및 환경 보호 기술 분야는 건축서비스 산업과 밀접한 연관성이 있습니다.

| **디지털 기술 및 인공지능:** BIM과 같은 디지털 기술, 빅데이터 분석, 인공지능 기술은 건축서비스 산업에 큰 영향을 미치고 있습니다. 또한, 건축물의 스마트화를 위한 센서 기술 등이 연계될 수 있습니다.

| **재생에너지 및 신재생 에너지:** 건축물의 태양광, 풍력 발전 시스템 등 신재생 에너지와 연계하여 건물의 에너지 효율성을 높이는 기술 분야도 건축서비스 산업과 연계될 수 있습니다.

| **건강 산업 및 웰빙:** 건강과 웰빙을 고려한 건물 설계, 건강에 좋은 실내 환경을 제공하는 기술 및 서비스는 건축 서비스 산업과 연계될 수 있습니다.

| 이러한 산업 분야들은 건축서비스 산업과의 연계를 통해 상호 협력하고 발전할 수 있으며, 미래 건축산업의 주요 트렌드로 예상됩니다.

Q9.
우리나라
건축서비스산업
진흥 정책의 특성

기술 혁신, 디지털 전환, 지속가능한 건축, 인력 양성 및 교육 지원 등
건축서비스산업 진흥을 위한 다방면 정책 추진

Question 대한민국 건축서비스산업의 진흥 정책은 무슨 특성이 있나요?

Answer

| 대한민국에서 건축서비스산업을 진흥하기 위한 정책은 다양한 특성을 가지고 있습니다. 이러한 정책은 건축산업의 지속가능성, 기술 혁신, 인력 양성, 환경 보호 등을 중점으로 다루고 있습니다. 몇 가지 주요한 특성은 다음과 같습니다:

- | **기술 혁신과 디지털화 지원:** 정부는 건축산업에 BIM (Building Information Modeling)과 같은 첨단 기술의 도입을 촉진하고 지원하기 위해 다양한 정책을 시행하고 있습니다. 이를 통해 건축 및 설계 과정에서의 효율성을 높이고 건축물 수명 주기 전반에 걸쳐 디지털화를 촉진하고 있습니다.
- | **지속가능한 건축과 친환경적인 정책:** 환경 보호 및 지속가능성을 고려한 건축물의 설계 및 건설을 촉진하기 위한 정책들이 시행되고 있습니다. 친환경적인 건축재료 사용을 촉진하고, 친환경 건축물의 설계 및 운영에 대한 지원을 하고 있습니다.
- | **인력 양성과 교육 지원:** 숙련된 건축 전문가와 기술자의 부족 문제를 해결하기 위해, 정부는 건축 관련 인력 양성을 위한 교육 및 훈련 프로그램을 지원하고 있습니다. 또한, 산업 내에서의 연구 및 교육 시설을 지원하여 기술 역량을 향상시키고 있습니다.
- | **규제 개선과 지원책 제공:** 건축서비스 산업의 성장을 위해 정부는 규제의 혁신과 효율성을 증대하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 업무 효율성을 높일 수 있는 정책 및 지원책을 제공하고 있습니다.
- | **국제 시장 진출과 협력 강화:** 대한민국 건축서비스 산업은 국제 시장으로의 진출을 촉진하기 위해 다양한 방법으로 협력하고 있습니다. 해외에서의 프로젝트 수주를 촉진하기 위해 정부는 건축 서비스업체들의 해외 진출을 지원하고 있습니다.
- | 이러한 특성들은 건축서비스 산업을 지속 가능하고 기술적으로 발전시키기 위한 정부의 노력을 보여주는 것입니다. 이러한 정책들은 건축서비스 산업의 경쟁력을 향상시키고 지속가능한 발전을 위해 계속 발전하고 있습니다.

• 원고 내 그림 출처

- Chat gpt : <https://openai.com/chatgpt>
- CLOVA X : <https://clova-x.naver.com/welcome>

• 원고 내용 출처

- <https://chat.openai.com/share/32051225-931e-41ca-8032-e20af5ec8b85>

제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 성과



※ 본 원고 내용은 2023년 국토교통부가 의뢰하여 건축공간연구원이 수행한
‘제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 관련 연구’ 내용의 일부를 발췌하여 작성함

들어가며

2018년 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 공포 이후 지난 5년간(2019~2023) 건축서비스산업 진흥을 위한 다양한 정책과 사업이 추진되었다. 이에, 2023년 12월 제1차 기본계획이 만료됨에 따라 향후 5년간(2024년~2028년) 새롭게 추진해야 할 정책 로드맵으로서 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획이 수립되었다. (2023년 12월 29일 고시)

산업의 여건 변화와 이슈를 반영하여 향후 산업 발전을 도모하는 것도 중요하지만, 이에 앞서 제1차 기본계획의 추진 성과를 먼저 살펴보고 제2차 기본계획을 통한 지속적인 보완 및 확대 등 연계방안을 검토할 필요가 있다. 이에, 중앙정부 및 지자체의 각종 보도자료 등을 활용하여 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획과 관련된 그 간의 추진된 실적을 조사 및 분석하였다. 주요 결과는 다음과 같다.

제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획

제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획은 2018년 12월 고시되었으며, 2019년부터 매년 시행 계획 수립을 통해 추진되었다. 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획은 ‘성장동력 구축을 통한 고부가가치 지식기반 서비스산업으로 도약’을 비전으로 (1) 지역 밀착형 생활 SOC의 질적 제고를 통한 국민 삶의 질 개선, (2) 고부가가치 산업으로서 양질의 일자리 창출, (3) 대표적 지식기반산업으로서의 산업적 위상 제고를 목표로 한다. 이를 위하여 3가지 추진 전략 (1) 건축서비스산업 시장 정상화, (2) 건축서비스산업 기반 구축, (3) 신시장 개척 및 일자리 창출과 전략에 대한 10개의 추진 과제를 설정하였다.

또한, 이의 추진 및 실행전략으로 산업 선진화를 위한 중장기 전략 마련, 건축진흥원 설립 추진, 교육 및 홍보, 건축디자인 시범사업 추진을 제시하였다.

건축서비스산업 진흥 기본계획은 「건축서비스산업 진흥법」 제5조에 따라 건축서비스산업의 진흥을 위하여 5년마다 수립되는 계획이다. 해당 조문에 따라 건축서비스산업 진흥 기본계획은 정책의 기본 방향, 건축서비스산업의 분야별 진흥 정책, 건축서비스산업 정보체계의 구축 및 운영에 관한 사항, 건축서비스산업 진흥을 위한 연구 및 개발에 관한 사항, 건축서비스의 표준화, 건축서비스 전문 인력 양성, 고용 및 창업 촉진, 해외진출 및 국제교류 지원, 우수 건축물 등의 지원, 설계 공모의 활성화 등 품격제고 등에 관한 사항을 포함한다.

목표

- 지역밀착형 생활SOC의 질적 제고를 통한 국민 삶의 질 개선
- 고부가가치 산업으로서 양질의 일자리 창출
- 대표적 지식기반산업으로서의 산업적 위상 제고

비전

성장동력 구축을 통한
고부가가치 지식기반
서비스산업으로 도약

제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 주요 내용

[건축서비스산업 시장 정상화]

첫 번째 추진 전략인 '건축서비스산업 시장 정상화'는 (1) 공공분야 소규모 건축사업 정상화, (2) 민간분야 소규모 건축사업 정상화, (3) 공정한 계약체제 정립의 추진 과제를 포함한다. 먼저, 공공분야 소규모 건축사업을 정상화 하기 위하여 지역 공공건축사업 기획·관리 역량 강화, 사전검토 및 설계의도 구현 강화 등 소규모 건축서비스 공급체계를 개선하기 위한 세부 과제와 민간분야 소규모 건축사업 정상화를 위한 우수 소규모 건축물 설계·시공 업체 육성 및 지원, 소규모 건축 건설업 면허 도입이 있다. 또한 공정한 계약체계를 정립하기 위하여 건축서비스업무 계약 선진화 및 표준화와 대가 기준 현실화를 세부 과제로 추진하고자 하였다.

[건축서비스산업 기반 구축]

두 번째 추진 전략인 '건축서비스산업 기반 구축'은 (1) 건축 중심의 법령체계 정비, (2) 기술력 제고를 위한 발주 및 계약방식의 선진화, (3) 건축산업 및 건축서비스산업 정보체계 구축, (4) 건축 서비스 기술개발을 위한 R&D 추진을 포함한다. 먼저, 건축 중심의 법령체계를 정비하기 위하여 건축서비스 업무 절차의 명확화, 건축공사에 대한 사후평가제도 마련의 과제를, 기술력 제고를 위한 발주 및 계약방식 선진화를 위해서는 기술력 중심의 발주방식 정립, 건축 엔지니어링 계약체제 개선의 과제를 제시한다. 다음으로 건축산업 및 건축서비스산업의 정보체계를 구축하기 위해서는 산업분류체계 개편과 국가승인 통계화를 추진하고자 하였으며, 마지막으로 건축서비스 기술개발을 위한 R&D를 추진하기 위하여 건축서비스산업 분야 R&D 기획, 대규모 국가 R&D 사업과의 연계를 제시하였다.

[신시장 개척 및 일자리 창출]

세 번째 추진 전략인 '신시장 개척 및 일자리 창출'은 (1) 고부가가치 건축시장 수요 창출, (2) 강소기업 육성 및 창업 지원, (3) 해외 건축서비스 시장 진출 지원의 추진 과제를 포함한다. 먼저, 공간콘텐츠를 활용한 비즈니스모델을 창출, 건축과 ICT 융·복합형 신시장 수요 창출, 녹색건축 신시장 수요 창출 등을 포함한다. 다음으로 강소기업을 육성하고 창업을 지원 하기 위해서 건축서비스 혁신기업 지원 사업을 추진하고 건축 스타트업 창업지원 사업, 건축 서비스 분야 혁신인재 양성 등의 사업을 진행하고자 하였다. 마지막으로 해외 건축서비스 시장 진출을 지원하기 위하여 해외 진출 로드맵을 수립하고, 지원을 위한 윈스톱 포털 구축 등을 추진하고자 하였다.

제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 성과

| 2019년부터 2023년까지 수립된 건축서비스산업 진흥 시행계획을 기반으로 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 성과를 살펴보면 다음과 같다.

제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진현황

추진전략	추진과제	세부 추진과제	주요 성과
건축서비스산업 시장 정상화	공공분야 소규모 건축사업 정상화	<ul style="list-style-type: none"> 지역 공공건축사업 기획·관리 역량 강화 사전검토 및 설계의도 구현 강화 지역단위 개발사업 내 공공건축 서비스 공급체계 정상화 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 공공건축지원센터 기반 마련 지역 공공건축지원센터 설치·운영 지역 공공건축지원센터 지원 지역-국가 공공건축지원센터 통합 관리 총괄·공공건축가 확산 총괄·공공건축가 지원 사전검토 강화 설계의도 구현 업무 대가 구제화 설계의도 구현 지침 마련 설계의도 구현 법적 근거 마련 건축디자인기준 마련 건축 코디네이터 공간환경 통합 마스터플랜 정착
	민간분야 소규모 건축사업 정상화	<ul style="list-style-type: none"> 우수 소규모 건축물 설계·시공 업체 육성 및 지원 소규모 건축물 건설업 면허 도입 	<ul style="list-style-type: none"> 우수 설계 및 건축공사 업체 정보 제공
	공정한 계약체계 정립	<ul style="list-style-type: none"> 건축서비스업무 계약 선진화 및 표준화 건축서비스 대가기준 현실화 	<ul style="list-style-type: none"> 계약예규 개정 기타 계약 도서의 공정성 확보 공공건축특별법 추진 및 발의 성과관리체계 건축 설계공모제도 개편 설계공모 개선 건축기획지침 제정 계약 관련 인식 제고를 위한 교육 및 홍보 건축서비스 대가기준 재편 설계변경 기준 및 대가 마련 건축설계 표준품셈 마련
건축서비스산업 기반 구축	건축 중심의 법령체계 정비	<ul style="list-style-type: none"> 건축공사에서의 건축서비스 업무 절차 명확화 건축공사에 대한 별도의 사후평가 제도 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 건축공사 업무절차 규정 신설 복합공종 사업에 대한 규정 마련
	기술력 제고를 위한 발주 및 계약방식 선진화	<ul style="list-style-type: none"> 대규모 사업에서의 기술력 중심의 발주방식 정립 건축 엔지니어링 계약체계 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 기술제안 입찰방식 개선 설계-시공 연계형 발주방식 다양화
	건축산업 및 건축서비스산업 정보체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 건축산업 및 건축서비스산업에 대한 산업분류체계 개편 건축산업 및 건축서비스산업 국가 승인 통폐화 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 산업분류체계 개선방안 마련 학술·연구 분류체계 내 건축산업 및 건축서비스산업 개편 관련 분야별 통계체계 개선 건축정보허브 정보전략 계획(ISP) 수립 국가승인 통폐화 추진 건축서비스산업 인식조사
	건축서비스 기술개발을 위한 R&D 추진	<ul style="list-style-type: none"> 건축서비스산업 분야 R&D 기획 추진 기존 대규모 국가 R&D 사업과 연계 	<ul style="list-style-type: none"> 건축서비스산업 분야 R&D 기획 추진 융·복합형 건축서비스 기술개발 과제 발굴

추진전략	추진과제	세부 추진과제	주요 성과
신시장 개척 및 일자리 창출	고부가가치 건축시장 수요 창출	<ul style="list-style-type: none"> 공간콘텐츠 활용 비즈니스모델 창출 건축과 ICT 융·복합형 신시장 수요 창출 건축사업 기획정착을 위한 코디네이터 업역 활성화 녹색건축 관련 신시장 수요 창출 노후건축물 재생·활용사업 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 신규사업 시행 공공자산 활용 공간상품화 사업 추진
	강소기업 육성 및 창업지원	<ul style="list-style-type: none"> 건축서비스 혁신기업 지원사업 추진 유희 건축자산 활용형 지역 활성화 청년사업 지원사업 추진 건축 스타트업 창업지원 추 사업 추진 건축서비스 분야 혁신인재 양성 수요 대응형 건축서비스 업역 관리 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 건축서비스 분야 혁신인재 양성 업무영역 확대 및 일자리 발굴 건축사 자격시험 제도 혁신
	해외 건축서비스 시장 진출 지원	<ul style="list-style-type: none"> 해외진출 로드맵 수립 해외진출 지원 원스톱 포털 구축 타 분야 결합형 해외진출 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 건축설계 인재육성

* 출처: 건축공간연구원. (2024). 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 관련 연구. pp.42~45

[건축서비스산업 시장 정상화]

건축서비스산업 시장 정상화에 대한 세부과제의 추진 성과로는 '공공부문'에 대한 성과가 매우 두드러진다. 지역 공공건축센터 설립을 위한 교육, 컨설팅 등을 추진하였으며, 전국에 11개소의 공공건축지원센터가 설립되었다. 또한, 지역의 공공건축지원센터 운영을 위한 행정적 지원 근거를 마련하고 지역-국가 공공건축지원센터 통합관리체계를 구축하였다. 지역 총괄건축가 및 공공건축가 확산 지원사업을 추진하였으며, 공공건축물 사업계획 사전 검토 대상 확대, 내실화를 위한 공공건축지원센터 업무수행체계 개선 등을 통해 사전검토를 강화하였다. 그 외에도 설계의도 구현을 위한 법적 근거 마련, 공간환경 전략계획 수립 지원 사업 추진 등 공공분야 소규모 건축사업 정상화를 위한 다양한 정책이 추진되었다. 한편, 민간분야 소규모 건축사업 정상화를 위한 과제는 다소 성과가 미진한데, 역량있는 건축사 DB 구축 및 제공, 중소기업 시공업체 DB 구축 등의 성과를 확인할 수 있었다. 두 추진과제에 비해 공정한 계약체계 정립을 과제의 성과는 많지 않은데, 대표적인 성과로는 건축 설계공모제도의 개편과 건축기획 지침 제정, 건축설계 표준품셈과 설계변경 기준 및 대가 마련이 추진된 것이다.

제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획 추진과제별 성과 달성률



출처: 건축공간연구원. (2024). 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 관련 연구. pp.46~47 에서 발췌

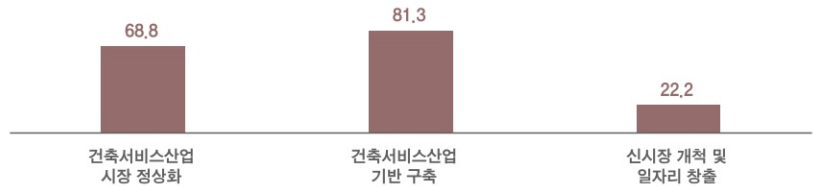
[건축서비스산업 기반 구축]

건축서비스산업 기반 구축과 관련된 세부과제의 추진 성과는 설계업무절차 명확화 등 발주 방식 개선 업무절차 마련, 복합 공종 사업에 대한 규정을 마련한 것과 건축서비스산업 실태 조사의 통계작성을 승인 받아 국가 승인 통계화 목표를 달성한 것이다. 또한, 건축정보허브 정보전략 계획(ISP)을 수립하여 건축서비스산업 정보체계(건축 HUB)를 구축, 1차년도 사업을 완료하고 2차 년도 사업을 추진하고 있는 것이 대표적인 성과로 확인되었다. 그 외 세부과제는 추진은 되었으나 법령 개정 사항 검토, 협의체계 구축 등의 수준에 머문 것으로 확인되었다.

[신시장 개척 및 일자리 창출]

신시장 개척 및 일자리 창출 추진과제와 관련된 성과로는 건축사 자격시험제도 개선 방안 마련 연구, 건축학 교육 및 실무수련 과정 개선을 위한 연구, 건축사 업무영역 확대 및 신규 일자리 발굴 등을 위한 연구 등 여러 연구가 추진 된 것과 국내 우수 인재의 해외연수 지원, 역량 향상 특성화 프로젝트 지원 등 인력을 발굴하고 육성하기 위한 지원사업이 추진된 것을 꼽을 수 있다. 그러나 코로나 19 등 대외 변화에 따라 사업이 지속되지 못한 한계가 있었다.

제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 추진전략별 성과 달성률



출처: 건축공간연구원, (2024). 제2차 건축서비스산업 진흥 기본계획 수립 관련 연구, pp.46~47 에서 발췌

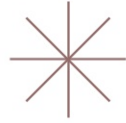
종합 평가

| 제1차 건축서비스산업 진흥 기본계획의 추진 전략별 과제 추진 성과는 ‘건축서비스산업 기반 구축’ 전략의 성과가 높은 편이다. 다음으로는 건축서비스산업 시장의 정상화의 성과가 높는데, 반면 ‘신시장 개척 및 일자리 창출’ 전략의 성과는 많지 않다.

| 세부 과제별로 살펴보면 공공분야 소규모 건축사업 정상화에 대한 정책의 추진은 매우 활발했던 반면, 민간분야 소규모 건축사업 정상화를 위한 정책의 추진은 다소 미진한 것으로 나타났다. 건축산업 및 건축서비스산업 정보체계 구축에 대한 성과는 두드러지지만 기술력 제고를 위한 발주 및 계약방식 선진화에 대한 성과는 다소 미흡했다. 보다 적극적인 전략을 마련할 필요가 있다. 마지막으로 ‘강소기업 육성 및 창업지원, 해외 건축서비스산업 시장진출’ 등은 거의 추진된 바 없다.

| 이러한 성과 분석과 각 세부과제의 지속 필요성 등을 토대로 건축서비스산업 공정거래 확립을 위한 지원체계 마련, 공공건축심의위원회 내실화 및 모니터링, 국가 R&D 추진, 창업/스타트업 지원사업 및 프로그램 마련 등의 과제가 제2차 건축서비스산업 진흥 기본 계획의 3대 전략 7대 추진과제, 49개 세부실천과제에 반영되었다.

국민들이 생각하는 건축서비스산업



들어가며

건축서비스산업은 우리의 일상생활과 맞닿아 있는 산업으로, 건축물 및 공간환경을 조성하는데 필요한 다양한 활동을 포함한다. 일상생활과 밀접하게 관련된 산업으로서 국민의 인식을 살펴보기 위하여 건축공간연구원은 2020년에 처음으로 건축서비스산업에 대한 대국민 정기 인식조사와 산업관계자를 대상으로 주제별 인식조사를 시행하였다. 이후 매년 건축서비스산업 분야의 이슈에 대한 주제별 인식조사를 시행하였으며, 첫 번째 대국민 정기 인식조사 추진 이후 3년만인 2023년에 두 번째 정기 인식조사를 진행하였다. 본 이슈리포트에서는 5장에서 다루게 될 2023년 정기 인식조사 결과와 2020년 정기 인식조사의 결과를 비교하여 국민들의 인식변화를 살펴보고자 한다. 과연, 그 동안 과연 건축서비스산업에 대한 국민들의 인식은 어떻게 변화하였을까?

건축과 ‘삶’의 연관성

Q. 국민들은 삶 속에서 ‘건축’이 얼마나 중요하다고 생각할까?

2020년 인식조사 결과에 따르면, 일반국민 중 79.7%가 삶 속에서 건축이 중요하다고 응답하였으며, 2023년 인식조사에서는 일반국민 중 84.0%가 삶 속에서 건축이 중요하다고 인식하는 것으로 나타났다. 한편, 건축이 중요하지 않다고 응답한 비율은 1.7%에서 1.4%로 감소하여, 건축의 중요성에 대한 국민들의 인식과 공감대가 증가하고 있다고 볼 수 있다.

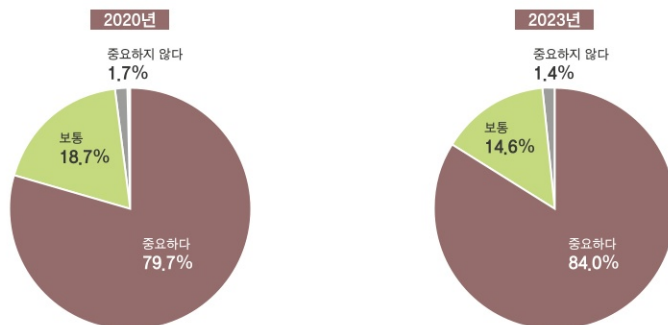
그림 4-17 I

삶 속에서의
‘건축’의 중요성에 대한
국민의 인식 변화
2020 vs. 2023

Base 일반 국민 1,200명(2020년)

일반 국민 1,000명(2023년)

Unit %



국민들이 생각하는 우리나라 건축의 품질

Q. 국민들이 생각하는 선진국 대비 우리나라 건축수준은?

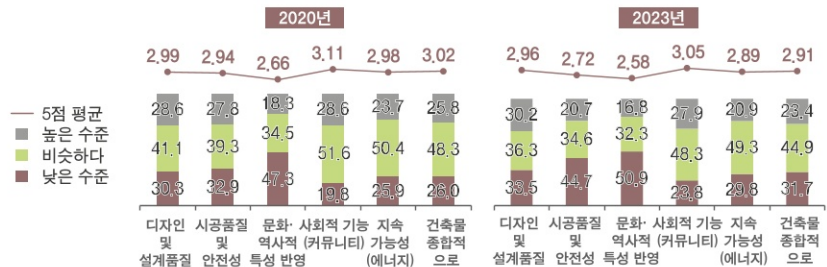
2020년 인식조사 결과에 따르면, 선진국과 비교하여 우리나라 건축수준에 대해 평균 3.02점으로 선진국과 비슷한 수준이라고 인식한 반면, 2023년에는 그보다 하락한 평균 점수 2.91점으로 나타났다. 소폭 하락하였으나, 선진국과 비교해 우리나라 건축 수준은 비슷한 수준이라고 인식하는 것을 알 수 있다.

한편, 2020년, 2023년 모두 문화·역사적 특성 반영 측면에서 선진국에 비해 우리나라 수준이 낮다고 인식하는 것으로 나타났다. 특히 2020년에는 47.3%가 문화·역사적 특성 반영 측면에서 우리나라 건축수준이 뒤처진다고 생각하였으나, 2023년에는 그보다 높은 비중인 50.9%가 해당 측면에서 선진국에 비해 우리나라 건축수준이 낮은 편이라고 생각하는 것으로 나타났다. 또한 다른 측면에 대해서도 2023년에 우리나라 건축수준이 높은 편이라고 생각하는 응답자의 비율이 대체로 하락하였다.

그림 4-18 I

선진국 대비 우리나라
건축수준에 대한 국민 인식의
변화 2020 vs. 2023

Base 일반 국민 1,200명(2020년)
일반 국민 1,000명(2023년)
Unit %, 점(5점 만점)



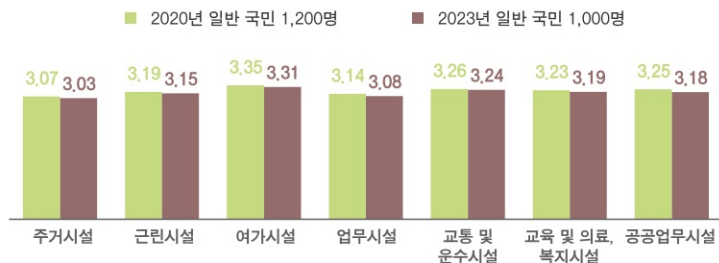
국민들의 건축에 대한 만족도

Q. 국민들은 우리나라 건축에 대해 어느 정도 만족할까?

우리나라 국민들은 여가시설에 대한 만족도가 높은 편으로 나타났는데, 이는 2020년도와 2023년도에 동일하게 나타난 결과이다. 그러나 전반적으로 2023년도에 건축유형별로 품질에 대한 만족도가 소폭 하락하였다. 그 중에서 특히 공공업무시설과 업무시설에 대한 만족도가 0.6~0.7점으로 다른 건축유형에 비해 만족도의 하락 폭이 큰 것으로 나타났다.

그림 4-19 I

선진국 대비 우리나라
건축수준에 대한
국민 인식의 변화
2020 vs. 2023



건축의 품질 결정 요인

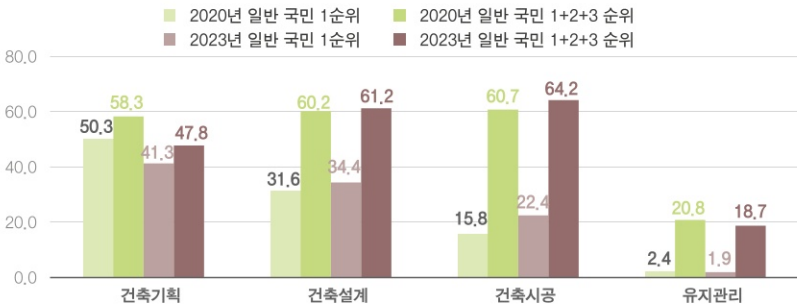
Q. 국민들이 생각하는 건축의 품질 결정 요인은?

건축의 품질을 결정하는 요인으로 2020년도와 2023년도 모두 1순위로 '건축기획'이 꼽혔으며, 종합 순위를 기준으로 살펴보면 2020년도와 2023년도 모두 '건축시공'을 건축 품질을 결정하는 중요한 요인인 것으로 나타났다. 그러나 2023년도에는 2020년도에 비해 건축 기획과 건축물의 유지와 관리를 건축 품질 결정 요인으로 응답한 비중이 감소하였는데, 그에 반해 '건축설계'와 '건축시공'은 1순위 및 종합순위 모두 결정 요인으로 꼽은 응답자의 비중이 증가한 것으로 나타났다. 이를 통해 건축설계와 시공의 중요성에 대한 인식이 확산 되고 있는 것으로 생각할 수 있다.

그림 4-20

건축 품질 결정 요인에 대한
국민의 인식 변화
2020 vs. 2023

Base 일반 국민 1,200명(2020년)
일반 국민 1,000명(2023년)
Unit %



건축 품질 개선을 위한 주요 주체

Q. 국민들은 건축의 품질을 개선하기 위해 누구의 역할이 가장 중요하다고 생각할까?

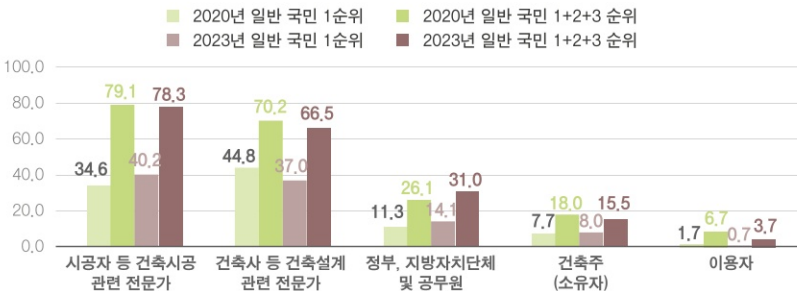
1순위 응답을 기준으로 비교해보면, 2020년도에는 건축의 품질을 개선하기 위해서는 '건축사 등 건축설계 관련 전문가'의 역할이 가장 중요하다고 생각한 반면, 2023년도에는 '시공자 등 건축시공 관련 전문가'의 역할이 가장 중요하다고 생각하는 것으로 나타났다. 2020년도의 종합순위 결과에서도 국민들이 건축시공 관련 전문가의 역할 중요성에 대해 공감하는 것을 알 수 있다. 한편, 2023년도에는 2020년도에 비해 건축설계 관련 전문가의 역할이 중요하다고 인식하는 응답자의 비중이 하락하여, 이는 건축 품질 결정 요인으로 '건축시공'의 중요성에 대한 인식의 영향이 반영된 것으로 판단된다. 즉, 이전에 비해 시공의 중요성이 확산 된 것을 알 수 있다.

그림 4-21

건축품질 개선 주요 주체에 대한
국민의 인식 변화
2020 vs. 2023

※ 2020년 '기타' 응답 제외

Base 일반 국민 1,200명(2020년)
일반 국민 1,000명(2023년)
Unit %



건축 시 주요 상담 채널과 필요 정보

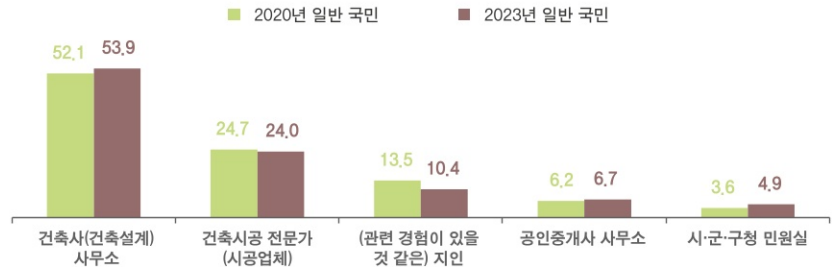
Q. 국민들은 건축물을 건축하고자 할 때, 가장 먼저 어디로 찾아갈까?

국민들은 건축물을 건축하고자 할 때, 건축사 및 건축설계 사무소를 가장 먼저 찾아가는 것으로 나타났다. 2020년도와 2023년 모두 과반 이상의 국민들이 건축사 및 건축설계 사무소를 먼저 찾아가겠다고 응답하였으며, 그 다음으로는 건축시공 전문가와 지인에게서 정보를 얻는 것으로 나타났다. 한편, 2023년도 응답에서는 2020년도에 비해 건축시공 전문가와 지인에 대한 비중은 줄었으며, 공인중개사 사무소와 시·군·구의 민원실을 통해 상담을 하는 비중이 소폭 상승하였다.

그림 4-22
건축 시 주요 상담 채널의 변화
2020 vs. 2023

※ 2023년도 '기타' 응답 제외

Base 일반 국민 1,200명(2020년)
일반 국민 1,000명(2023년)
Unit %

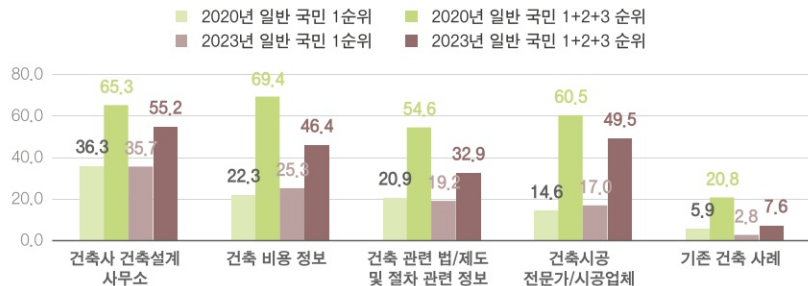


Q. 건축물을 건축하고자 할 때 가장 필요한 정보는 무엇일까?

국민들은 건축물을 건축하는 경우 가장 필요한 정보로는 건축사/건축설계 사무소와 건축 비용에 관한 정보를 우선 필요한 정보로 인식하는 것으로 나타났다. 종합순위를 살펴보면, 2020년에는 건축 비용 정보를 가장 필요한 정보로 꼽았으며, 그 다음으로는 건축사 및 건축설계 사무소에 대한 정보가 필요하다고 응답하였다. 한편, 2023년에는 그 순위가 바뀌었는데, 건축사 및 건축설계 사무소에 대한 정보가 1위, 건축 비용 정보가 3위를 차지하였다. 2023년에는 건축시공 전문가, 시공업체에 대한 정보가 필요하다고 인식하는 비중이 높게 나타났고 1순위를 기준으로 살펴보면, 2020년에 비해 건축시공 전문가/시공 업체에 대한 정보를 1위로 꼽은 비중도 증가하였다.

그림 4-23
건축 시 필요 정보의 변화
2020 vs. 2023

Base 일반 국민 1,200명(2020년)
일반 국민 1,000명(2023년)
Unit %



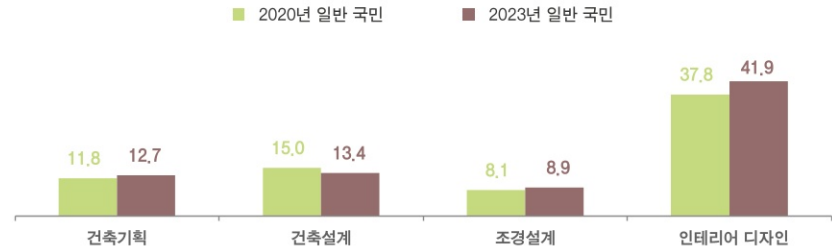
건축서비스에 대한 국민들의 경험

Q. 국민들은 건축서비스를 제공 받은 경험이 있을까?

국민들의 건축서비스 경험을 비교하면, 2020년도와 2023년도 모두 인테리어 디자인 서비스를 경험한 비중이 각각 37.8%, 41.9%로 가장 높은 비중을 차지하였다. 한편, 전반적으로 건축서비스 경험이 증가하였으나, '건축설계' 서비스의 경험자 비중은 15.0%에서 13.4%로 소폭 감소하였다

I 그림 4-24 I
건축서비스에 대한 국민들의
경험자 비중 비교
2020 vs. 2023

Base 일반 국민 1,200명(2020년)
일반 국민 1,000명(2023년)
Unit %



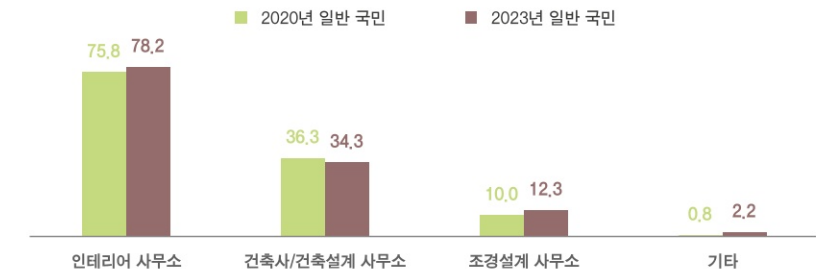
건축서비스 제공 주체

Q. 국민들이 경험한 건축서비스의 제공 주체는 누구일까?

다음으로는 국민들이 경험한 건축서비스를 제공한 주체를 살펴보았다. 경험한 서비스의 비중의 특성을 반영한듯이 '인테리어 사무소'를 통해 서비스를 경험한 국민의 비중이 70%로 나타났다. 다음으로는 건축사/건축 설계 사무소, 그 다음으로 조경설계 사무소 순으로 나타났다. 특이점은 2023년도에 인테리어 사무소, 조경설계 사무소를 통해 건축서비스를 경험한 비중은 증가하였으나 반대로 건축사/건축설계 사무소를 통해 건축서비스를 제공 받은 경우는 감소하였다.

I 그림 4-25 I
건축서비스 제공 주체 비교
2020 vs. 2023

Base 일반 국민 1,200명(2020년)
일반 국민 1,000명(2023년)
Unit %



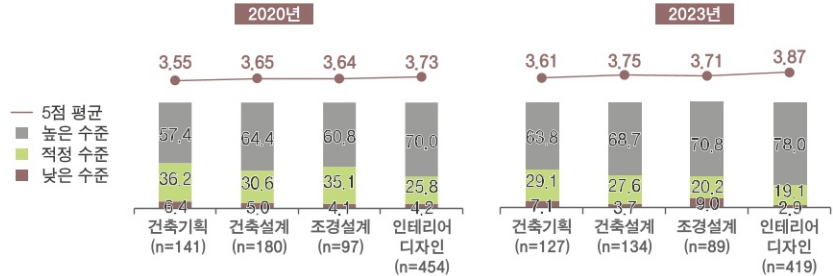
건축서비스 비용 수준

Q. 국민들은 건축서비스 비용 수준에 대해 어떻게 생각할까?

건축서비스를 경험한 국민을 대상으로 건축서비스 비용 수준에 대하여 인식을 살펴본 결과, 비용을 조금 높은 수준으로 인식하는 것으로 나타났다. 2020년도와 2023년도에서 모든 건축서비스의 비용 수준이 보통 수준인 3점 이상으로 나타났기 때문이다. 또한, 개별 서비스에 대해 비용이 높은 수준으로 응답한 비율이 모두 과반 이상으로 나타났다. 그리고 2020년도에 비해 모든 건축서비스의 비용 수준이 높은 편이라고 응답한 비율이 2023년도에 높게 나타나, 대체로 비용수준이 상승한 것으로 체감하는 것을 알 수 있었다.

그림 4-26 I
건축서비스 비용 수준에 대한
국민의 인식 변화
2020 vs. 2023

Base 서비스별 건축서비스 경험자
Unit %, 점(5점 척도)



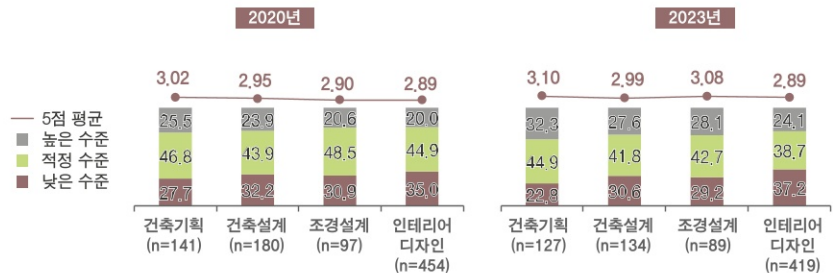
건축서비스 비용 대비 품질 수준

Q. 국민들은 건축서비스 비용 대비 품질 수준에 대해 어떻게 생각할까?

건축서비스 비용 수준 대비 품질에 대한 인식의 변화를 살펴보면, 2023년도에는 2020년도에 비해 모든 건축서비스가 비용 대비 품질 수준이 높다고 인식하는 비중이 증가하였다. 동시에 건축기획, 건축설계, 조경설계에 대해서는 비용 대비 품질 수준이 낮다고 인식하는 비중이 감소하였다. 반면에, 인테리어 디자인에 대해서는 비용 대비 품질 수준이 낮다고 인식하는 비중이 소폭 상승하였다. 이를 통해 인테리어 디자인 서비스를 많이 경험하고 있지만, 비용 대비 품질에 만족하지 못하는 경우가 발생하고 있음을 알 수 있다.

그림 4-27 I
건축서비스 비용 수준 대비
품질에 대한 국민의 인식 변화
2020 vs. 2023

Base 서비스별 건축서비스 경험자
Unit %, 점(5점 척도)



2020년과 2023년의 대국민 인식조사 결과를 비교하여, 건축서비스산업에 대한 대국민 인식 변화를 살펴볼 수 있었다. 그 결과를 정리하면, 몇가지 특징을 정리할 수 있다. 첫 번째로, '건축 시공'에 대한 관심 증가이다. 건축물과 관련된 안전 사고, 부실 공사 등이 문제가 되고 보도되면서 아무래도 건축물과 관련된 안전 사고에 대한 관심이 증가하였다고 볼 수 있다. 이에 건축시공에 대한 국민들의 관심과 중요성에 대한 인식이 확산 된 것이라 판단된다. 다음으로는 건축서비스의 경험 증가이다. 건축서비스산업은 우리의 생활과 밀접한 산업인 만큼 점차 건축서비스를 경험하는 국민이 증가하고 있다. 이에 따라 수요가 발생하고 원하는 정보가 증가하는 것도 함께 살펴볼 수 있었다. 따라서 향후에는 이러한 수요에 대응하기 위한 정책 추진 필요성을 생각해 볼 수 있었다. 마지막으로 건축서비스에 대한 관심, 중요성 등 인식 확산이다. 점차 건축서비스산업에 대한 정보가 확산되고 다양한 사업이 추진되면서 동시에 건축서비스에 대한 국민의 관심이 증가하고 있음을 알 수 있다. 따라서 정책 등의 추진 시 국민의 공감대를 형성하고 수요에 대응할 수 있는 맞춤형 정책의 추진이 필요할 것으로 사료된다. 앞으로도 인식조사를 통해 건축서비스산업에 대한 국민의 인식 변화를 살피고 건축서비스산업의 발전을 위한 실효성 있는 정책과 제도가 추진되기를 기대해본다.

5

인식조사

PART 1

건축서비스산업에 대한 대국민 인식



- 국민들이 생각하는 건축과 삶의 연관성
- 국민들이 생각하는 우리나라 건축의 품질
- 건축의 품질결정요인과 건축서비스의 역할
- 건축 시 주요 상담채널 및 필요 정보
- 건축서비스산업에 대한 국민들의 경험
- 국민들의 건축서비스 비용 및 품질에 대한 인식

국민들이 생각하는 건축과 삶의 연관성



Q1-1.

국민들은 삶 속에서
'건축'이 얼마나
중요하다고 생각할까?

국민 10명 중 8명 이상은 삶 속에서 건축이 중요하다고 인식

| 국민 1,000명 중에서 84.0%가 삶 속에서 '건축이 중요하다'고 응답한 반면, '중요하지 않다'는 의견은 1.4%로 대부분의 국민이 건축의 중요성에 대해 크게 공감하고 있는 것으로 나타남

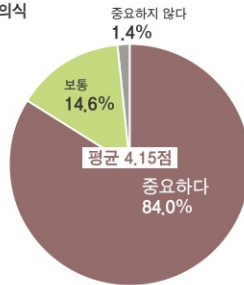
I 그림 5-1 I

국민들이 생각하는
삶 속에서의 '건축'의 중요성

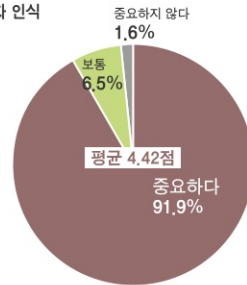
Base 일반 국민 1,000명
산업관계자 123명

Unit %

일반 국민 인식



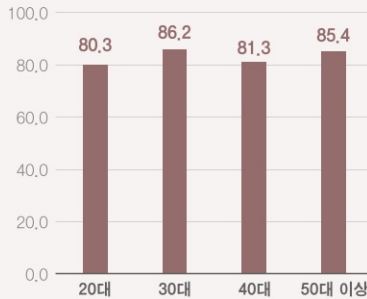
산업관계자 인식



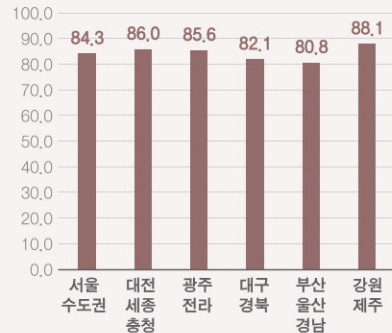
응답자 특성별 '삶 속 건축의 중요성'에 대한 응답

Base 일반 국민 1,000명
Unit %

1. 연령별



2. 지역별



Q1-2.

국민들이 가장 오랫동안
생활하는 건축물은?

그림 5-2 I

국민들이 오래
생활하는 건축물

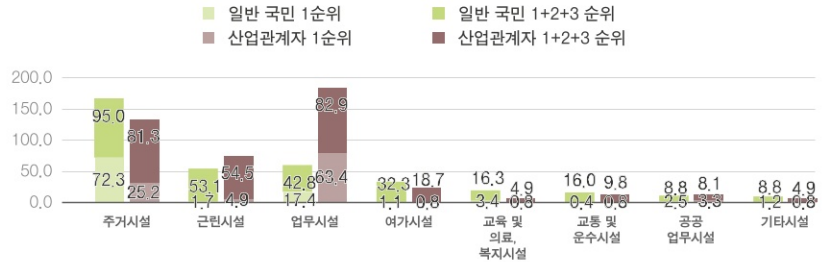
Base 일반 국민 1,000명
산업관계자 123명

Unit %

일반 국민은 주거시설, 산업관계자는 업무시설에서 가장 시간을 많이 보냄

| 1순위 응답결과를 기준으로 보면 일반국민 72.3%는 '주거시설'에서 가장 오래 생활한다고
응답하였으며 산업관계자 63.4%는 '업무시설'에서 시간을 가장 많이 보냄

| 1+2+3 순위 종합 결과, 일반 국민은 '주거시설'에서 생활하는 시간이 가장 길다고 응답한
반면, 산업관계자는 '업무시설'에서 생활하는 시간이 가장 길다고 응답함



Q1-3.

삶의 질에 가장
큰 영향을
미치는 건축물

그림 5-3 I

국민 삶의 질에 가장
큰 영향을 미치는 건축물

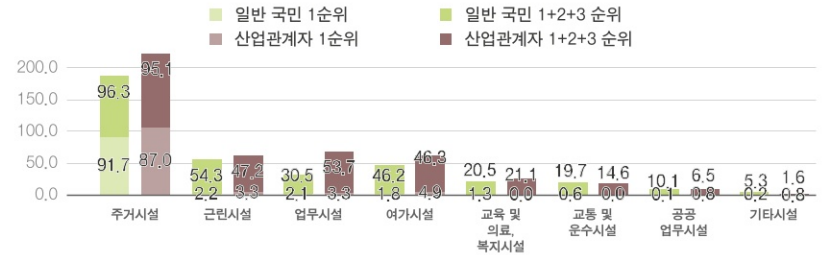
Base 일반 국민 1,000명
산업관계자 123명

Unit %

'주거시설'이 국민 삶의 질에 가장 큰 영향을 미침

| 일반 국민과 산업관계자 모두 주거시설이 삶의 질에 가장 큰 영향을 미친다고 인식함

| 삶의 질에 미치는 영향이 큰 건축물은 머무는 시간이 긴 건축물의 순서와 유사한 경향을
보임



구분		주거 시설	근린 시설	업무 시설	여가 시설	교육 및 의료, 복지시설	교통 및 운수시설	공공 업무시설	기타 시설
가장 오랜 시간을 생활하고 있는 건축물	비율	95.0	53.1	42.8	32.3	16.3	16.0	8.8	8.8
	순위	1	2	3	4	5	6	7	7
삶의 질에 가장 큰 영향을 미치는 건축물	비율	96.3	54.3	30.5	46.2	20.5	19.7	10.1	5.3
	순위	1	2	4	3	5	6	7	8

* 일반국민 응답 1+2+3 종합순위를 기준으로 함

국민들이 생각하는 우리나라 건축의 품질



Q2-1.

국민들이 생각하는
선진국 대비 우리나라의
건축수준은?

선진국 대비 건축수준에 대하여 일반국민은 비슷한 수준, 산업관계자는 낮은 수준으로 평가

| 일반국민은 선진국과 비교한 우리나라 건축수준이 평균 2.91점으로 대체로 선진국과 비슷한 수준이라고 인식하고 있지만 '문화·역사적 특성 반영' 측면에서는 수준이 낮다는 의견이 50.9%로 나타남

| 반면, 산업관계자의 경우 선진국 대비 우리나라 건축수준은 전반적으로 낮은 것으로 평가(평균 2.46점)하며, 그 중에서도 일반국민과 동일하게 '문화·역사적 특성 반영'이 미흡하다는 의견이 80.5%로 매우 높게 나타남

그림 5-4 I

일반 국민이 생각하는 선진국
대비 우리나라 건축 수준

Base 일반 국민 1,000명
Unit %, 점(5점 척도)

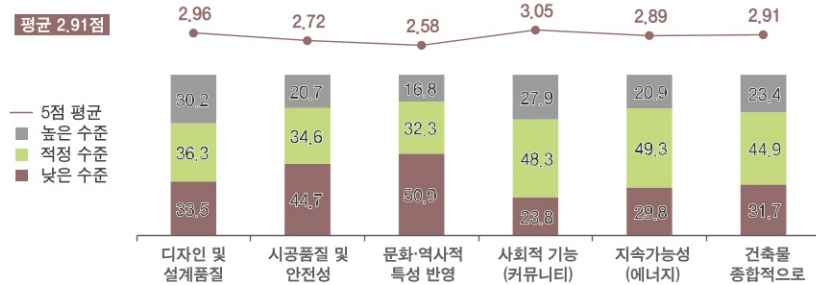
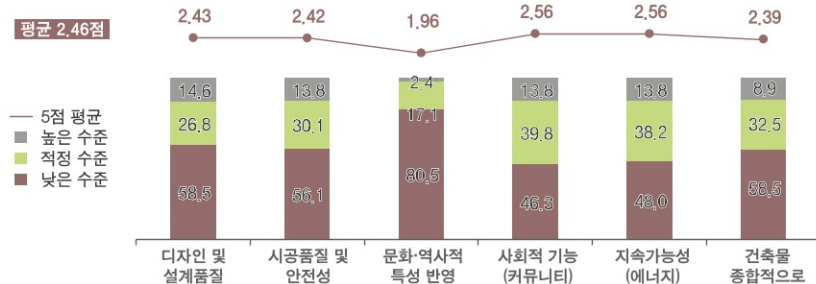


그림 5-5 I

산업관계자가 생각하는
선진국 대비 우리나라 건축 수준

Base 산업관계자 123명
Unit %, 점(5점 척도)



Q2-2.

국민들은 우리나라 건축에 대해 어느 정도 만족할까?

여가시설에 대한 만족도가 가장 큼

| 일반국민과 산업관계자 모두 '여가시설', '교통 및 운수시설'의 만족도가 높게 나타남

| 하지만 국민들이 가장 오랜 시간을 머물면서 삶의 질에도 가장 큰 영향을 미친다고 인식하는 주거시설에 대한 만족도는 가장 낮은 것으로 나타남

* 5점 척도 기준으로 일반국민은 평균 3.03점, 산업관계자는 2.71점 부여

| 세부 평가 요소별로 살펴보면, 일반국민과 산업관계자 모두 '디자인 및 설계 품질', '사회적 기능(커뮤니티)' 등에 대한 만족도는 높은 편이지만, '문화·역사적 특성 반영'에 대한 만족도는 상대적으로 낮은 편임

그림 5-6

국민들이 생각하는 우리나라
건축유형별 품질 만족도
(종합평가 기준)

Unit 점(5점 척도)

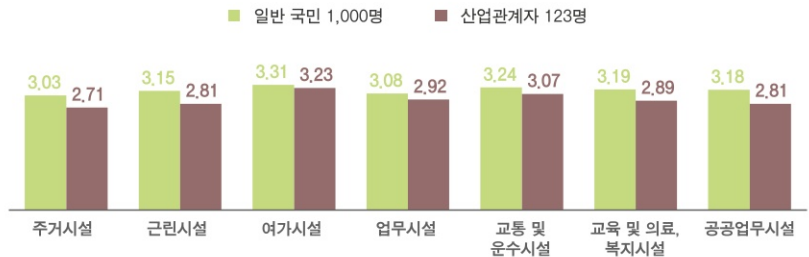


그림 5-7

일반 국민의 5가지 평가요소별
건축품질 만족도

Base 일반 국민 1,000명

Unit 점(5점 척도)

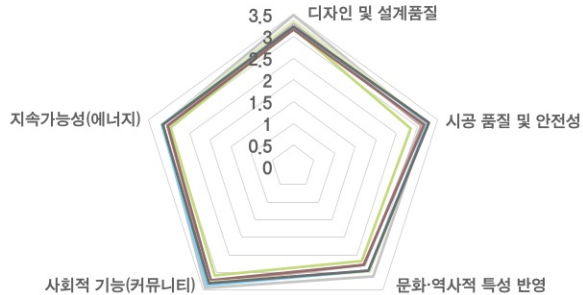
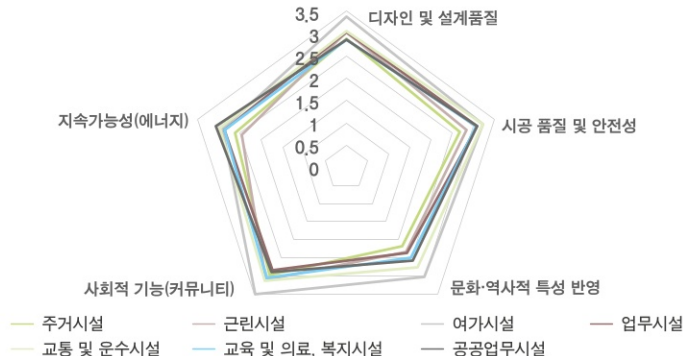


그림 5-8

산업관계자의 5가지 평가요소별
건축품질 만족도

Base 산업관계자 123명

Unit 점(5점 척도)



건축의 품질결정요인과 건축서비스의 역할



Q3-1.

국민들이 생각하는
건축의 품질결정 요인은?

국민들이 생각하는 건축의 품질을 결정하는 요인은 “건축시공”

| 건축의 품질을 결정하는데 가장 중요한 단계로 일반 국민은 '건축시공'을 산업관계자는 '건축기획'을 꼽음 (1+2 종합순위 기준)

| 1순위 응답 기준으로 살펴보면, 일반 국민은 '건축기획'(41.3%)을 가장 중요한 단계로 인식하지만, 종합적으로는 '건축시공'(64.2%)을 가장 중요하게 인식함

| 산업관계자는 1순위와 종합순위 모두 '건축기획'을 가장 중요한 단계로 꼽음

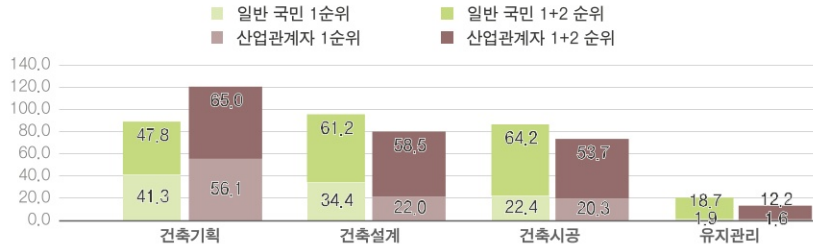
그림 5-9 |

국민들이 생각하는 건축의
품질결정 요인

Base 일반 국민 1,000명

산업관계자 123명

Unit %



Q3-2.

건축의 품질을 개선하기
위해 누구의 역할이 가장
중요할까?

건축의 품질 개선을 위해서는 건축시공 관련 전문가의 역할이 가장 중요

| 1순위를 기준으로 일반 국민의 40.2%와 산업관계자 29.3%는 '시공자 등 건축시공 관련 전문가'의 역할이 중요하다고 인식하며 산업관계자는 동일한 비중의 응답자가 '건축사 등 건축설계 관련 전문가'의 역할도 중요하다고 인식

| 종합순위도 마찬가지로 일반 국민, 산업관계자 모두 건축시공 관련 전문가의 역할이 가장 중요하다고 인식

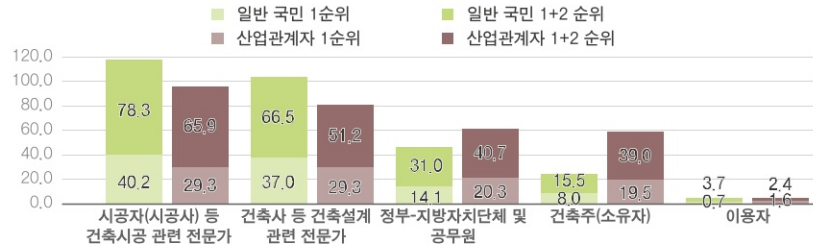
그림 5-10 |

국민들이 생각하는 건축품질
개선을 위한 주요 주체

Base 일반 국민 1,000명

산업관계자 123명

Unit %



건축 시 주요 상담 채널 및 필요 정보



Q4-1.

국민들은 건축물을
건축하고자 할 때,
가장 먼저 어디로
찾아갈까?

그림 5-11

일반 국민이 생각하는
건축 시 주요 상담 채널

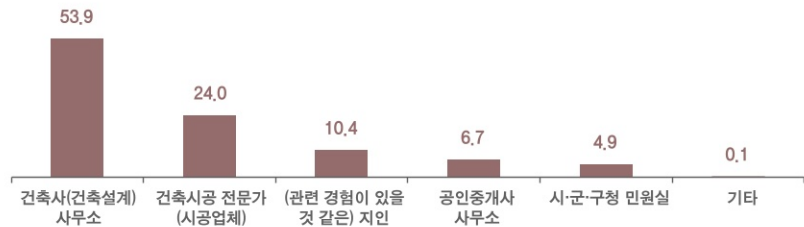
Base 일반 국민 1,000명

Unit %

일반 국민의 과반 이상이 건축사/건축설계 사무소를 주요 상담 채널로 인식

| 건축물을 건축하고자 할 때, 일반 국민은 '건축사/건축설계 사무소'에 주로 상담을 진행하는 것으로 나타남(53.9%)

| 그 다음으로는 건축시공 전문가(24.0%)와 관련 경험이 있을 것 같은 지인(10.4%)에게 상담을 받는 것으로 나타남



Q4-2.

건축물을 건축하고자
할 때,
국민들이 가장 필요한
정보는?

그림 5-12

직접 거주 또는 사용할 목적의
건축물을 건축할 때 필요한 정보

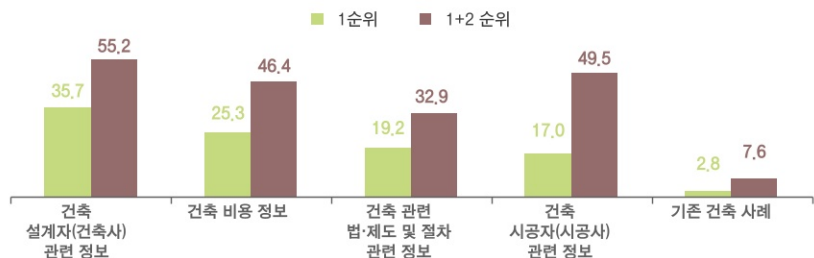
Base 일반 국민 1,000명

Unit %

건축 시 '건축 설계자'에 대한 정보를 가장 필요로 함

| 1순위 응답 기준으로 '건축 설계자(건축사) 관련 정보'가 가장 필요하다고 응답(35.7%)

| 1+2순위 종합결과에서도 '건축 설계자(건축사) 관련 정보(55.2%)'가 가장 필요하다고 응답하였으며, 그 다음으로는 '건축 비용 정보(46.4%)'와 '건축 관련 법/제도 및 절차 관련 정보(49.5%)'가 필요한 것으로 나타남



건축서비스에 대한 국민들의 경험



Q5-1.

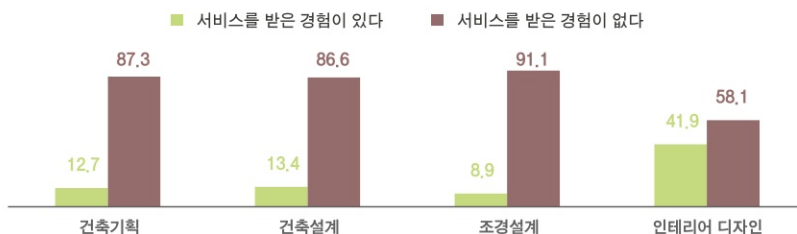
국민들은 건축서비스를
제공받은 경험이 있을까?

일반 국민은 '인테리어 디자인' 서비스를 가장 많이 경험

- | 일반 국민 1,000명 중 463명이 건축서비스(건축기획, 건축설계, 조경설계 또는 인테리어 디자인)를 받은 적이 있다고 응답함
- | 건축서비스 중에서 인테리어 디자인을 경험한 응답자의 비중이 41.9%로 국민들이 가장 많이 경험한 서비스로 나타났으며, 건축기획, 건축설계, 조경설계 서비스 경험자 비중은 10% 내외로 나타남
- | 인테리어 디자인 서비스 경험자 비중은 대도시 및 중소도시에서, 연령이 높은 경우 큰 것으로 나타남
- | 건축설계 서비스 경험자 비중은 '강원/제주'와 '군지역'에서 높은 편으로 나타남

▶ 그림 5-13 ▶
건축서비스에 대한
국민들의 경험

Base 일반 국민 1,000명
Unit %



응답자 특성별 건축서비스 경험율

특성		건축 기획	건축 설계	조경 설계	인테리어 디자인	특성		건축 기획	건축 설계	조경 설계	인테리어 디자인
성별	남성	14.8	18.3	11.4	38.9	지역	서울/수도권	10.8	11.6	8.5	43.3
	여성	10.7	8.7	6.5	44.8		대전/세종/ 충청	11.2	15.9	9.3	35.5
연령	20대	10.6	7.0	6.3	29.6		광주/전라	17.5	18.6	9.3	39.2
	30대	10.5	9.9	7.9	40.8		대구/경북	18.9	16.8	8.4	47.4
	40대	14.4	14.4	9.1	44.4		부산/ 울산/경남	11.3	8.6	8.6	40.4
	50대 이상	13.3	15.8	9.8	44.7		강원/제주	19.0	26.2	14.3	40.5
지역 규모	대도시	12.6	11.0	7.8	42.7						
	중소도시	12.8	15.3	10.1	41.9						
		군지역	12.7	20.0	9.1	34.5					

Q5-2.

국민들이 경험한 건축서비스의 제공주체는?

건축서비스 경험자 대부분은 '인테리어 사무소'를 통해 건축서비스를 제공받음

| 건축서비스를 경험한 국민의 약 78.2%는 주로 인테리어 사무소로부터 관련 서비스를 제공받은 것으로 나타남

| 다음으로 '건축사/건축설계 사무소(34.3%)', '조경설계 사무소(12.3%)'로부터 건축서비스를 제공 받은 것으로 나타남

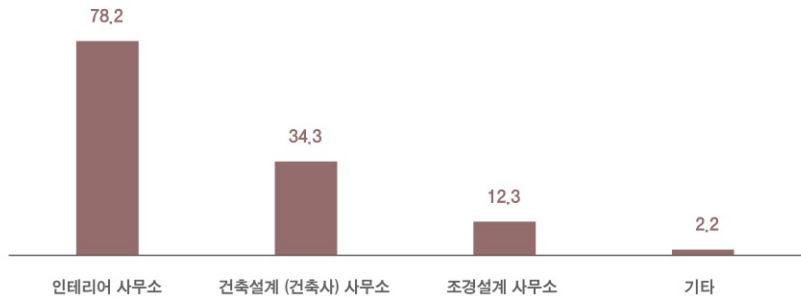
| 건축사/건축설계 사무소에서 건축서비스를 제공받은 응답자 중에서는 군지역 거주자의 비중이 높았고 연령별로는 비슷한 비중으로 나타남

Ⅰ 그림 5-14 Ⅰ

국민들이 경험한
건축서비스의 제공주체

Base 건축서비스 경험자 463명

Unit %



응답자 특성별 건축서비스 제공주체

특성		인테리어 사무소	건축 설계 (건축사) 사무소	조경설계 사무소	기타
연령	20대	77.1	39.6	6.3	0.0
	30대	80.9	25.0	8.8	0.0
	40대	76.1	35.2	19.3	3.4
	50대 이상	78.4	35.5	12.0	2.7
지역규모	대도시	82.9	29.9	11.5	1.3
	중소도시	75.4	37.2	13.0	2.9
	군지역	54.5	54.5	13.6	4.5
지역	서울/수도권	85.0	28.3	11.2	0.4
	대전/세종/충청	65.9	47.7	6.8	6.8
	광주/전라	65.3	49.0	10.2	2.0
	대구/경북	79.2	34.0	18.9	1.9
	부산/울산/경남	76.6	31.3	15.6	3.1
	강원/제주	60.0	50.0	15.0	10.0

건축서비스 비용 및 품질에 대한 국민들의 인식



Q6-1.

국민들이 생각하는
건축서비스의 비용
수준은?

과반 이상의 국민은 건축서비스 비용이 비싼 편이라고 생각

| 제공받은 건축서비스의 비용 수준에 대해 4가지 서비스(건축기획, 건축설계, 조경설계, 인테리어 디자인)

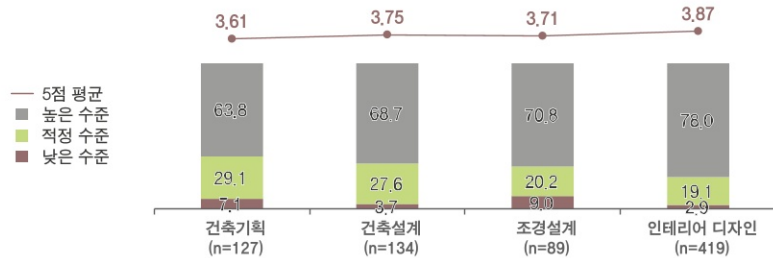
모두 '높은 수준'으로 생각하는 비중이 높게 나타남

| 4가지 건축서비스 중 '인테리어 디자인'이 다른 서비스에 비해 비용이 높은 수준인 것으로
인식 (3.87점)

그림 5-15 I

일반 국민이 생각하는
건축서비스의 비용 수준

Base 각 건축서비스 경험자
Unit %, 점(5점 척도)



Q6-2.

국민들이 생각하는
건축서비스의
비용 대비 품질 수준은?

건축서비스의 비용 대비 품질의 수준은 적정 또는 낮은 편

| 제공받은 건축서비스의 비용 대비 품질 수준에 대해 4가지 서비스 모두 '적정한 수준'으로
인식하는 응답자의 비중이 가장 큼

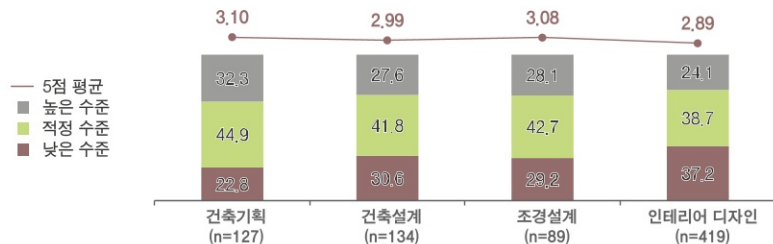
| 그러나 비용 대비 '품질 수준이 낮다'의 응답자 비중이 '품질 수준이 높다'의 응답자 비중
보다 커 품질 수준에 대해 부정적인 인식도 있는것으로 나타남

| 한편, '건축기획' 서비스는 4가지 부문 중 유일하게 비용 대비 '품질 수준이 높다'고 인식
하는 비중이 '품질 수준이 낮다'고 인식하는 비중보다 크게 나타남

그림 5-16 I

일반 국민이 생각하는
건축서비스의 비용
대비 품질 수준

Base 각 건축서비스 경험자
Unit %, 점(5점 척도)

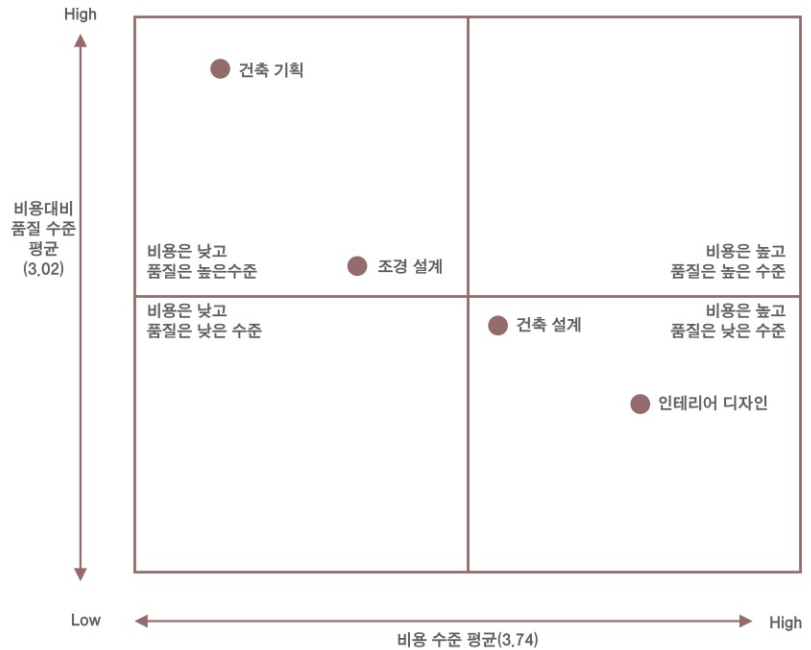


I 그림 5-17 I

국민들이 생각하는 건축서비스의
비용 및 품질 수준의 포트폴리오
분석

Base 각 건축서비스 경험자

Unit %, 점(5점 척도)



PART 2

건축서비스산업 제도 및 정책에 대한 산업계 인식



- 건축서비스 품질 및 경쟁력에 대한 산업계 평가
- 건축서비스산업 제도와 정책에 대한 산업계 평가
- 건축서비스산업 진흥을 위한 중점 추진 정책
- 건축서비스산업의 향후 전망에 대한 인식

건축서비스 품질 및 경쟁력에 대한 산업계 평가



Q1.

건축서비스산업
관계자가
생각하는 OECD
국가 대비 우리나라의
건축서비스 품질 및
경쟁력 수준은?

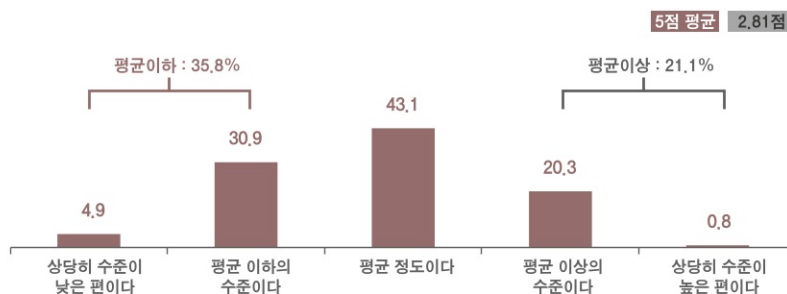
산업관계자 10명 7명 이상은 OECD 평균이거나 그보다 낮은 수준으로 평가

- | 우리나라 건축서비스 품질 및 경쟁력을 OECD 국가들과 비교할 때, '평균 정도'라는 응답이 43.1%로 가장 많음
- | '평균 이하'와 '평균 이상'으로 응답을 구분해 비중을 살펴보면, 각각 35.8%, 21.1%로 나타나 우리나라 건축서비스 품질 및 경쟁력 수준이 다른 국가 수준의 평균 또는 그보다 약간 못 미치는 수준으로 인식하는 산업관계자가 더 많은 것을 알 수 있음
- | 응답자의 업무 경력에 따라서 응답의 차이가 있는데, 10년 이하(2.9점) 종사자와 21년 이상인 종사자(3.0점)가 상대적으로 우리나라의 건축서비스 수준을 높게 평가함

그림 5-18 I

OECD 국가 대비 우리나라의
건축서비스 품질 및 경쟁력

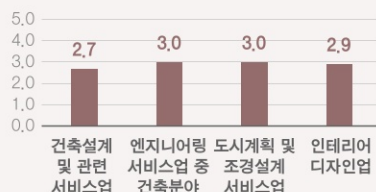
Base 산업관계자 123명
Unit %, 점(5점 척도)



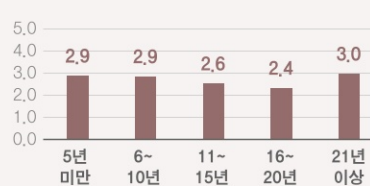
응답자 특성별 우리나라 건축서비스 품질 및 경쟁력 수준 평가

Base 산업관계자 123명
Unit : 점(5점 만점)

1. 전문 분야별



2. 업무 경력별



* '기타' 전문분야 : 3.0점

건축서비스산업 제도와 정책에 대한 산업계 평가

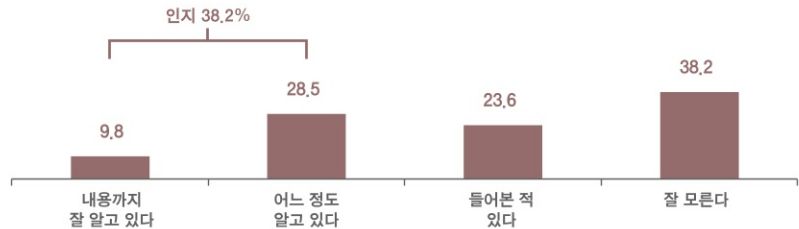


Q2-1. 산업관계자들은 건축서비스산업 진흥법에 대해 알고 있을까?

「건축서비스산업 진흥법」을 인지 하고 있는 산업관계자는 40% 미만

- | 「건축서비스산업 진흥법」이 시행 된지 10년이 경과하였으나 해당 법에 대해 인지하고 있는 산업관계자는 38.2%에 불과하여 인지수준이 낮은 편으로 나타남
- | 전문 분야별로는 '건축설계 및 관련 서비스업'과 '엔지니어링 서비스업' 중 건축 분야 종사자가 「건축서비스산업 진흥법」에 대한 인지 수준이 타 분야 종사자 보다 높은 편(50.0%)
- | 또한, 업무경력이 21년 이상인 경우 「건축서비스산업 진흥법」에 대한 인지도가 가장 높은 것으로 나타남(70.8%)

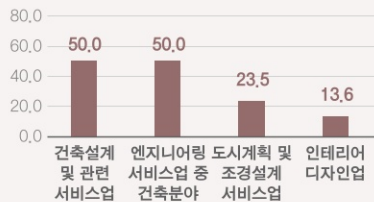
그림 5-19 |
건축서비스산업 진흥법에
대한 산업계의 인지 정도
Base 산업관계자 123명
Unit %



응답자 특성별 건축서비스산업 진흥법에 대한 산업계 인지 정도

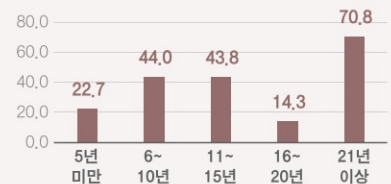
Base 산업관계자 123명
Unit %

1. 전문 분야별



* '기타' 전문분야 : 33.3%

2. 업무 경력별



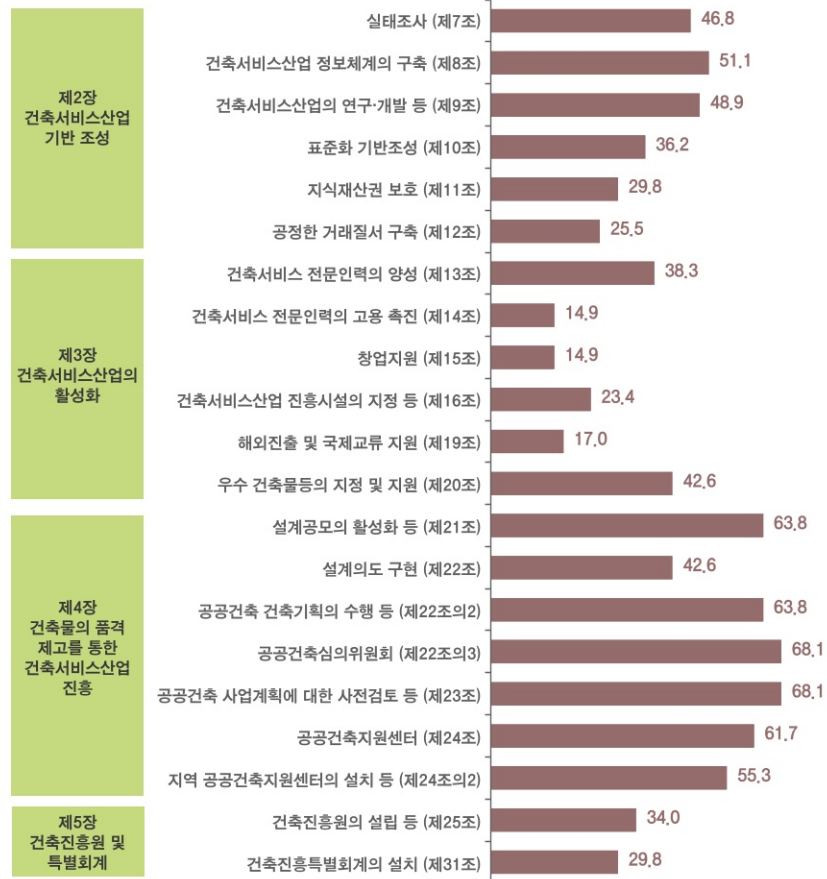
* 인지 정도는 '내용까지 잘 알고 있다'와 '어느 정도 알고 있다' 응답자 비중의 합계를 나타낸 것임

Q2-2.
산업관계자들은
건축서비스산업
진흥법에
근거한 제도와 정책이
잘 추진되고 있다고
생각할까?

‘공공건축심의위원회, 공공건축 사업계획에 대한 사전검토, 설계공모 활성화, 공공건축 건축기획’ 등 공공건축 관련 정책이 활발하게 추진된 것으로 인식

- | 산업관계자는 「건축서비스산업 진흥법」에 근거한 제도와 정책 중 ‘공공건축심의위원회’(68.1%)와 ‘공공건축 사업계획에 대한 사전검토 등’(68.1%)이 잘 추진되고 있는 것으로 인식
- | 그 다음으로 ‘설계공모의 활성화’(63.8%)와 ‘공공건축 건축기획의 수행 등’(63.8%)등의 성과를 높게 평가
- | 반면에 ‘해외진출 및 국제교류 지원’(17.0%), ‘창업지원’(14.9%)과 ‘건축서비스 전문인력의 고용 촉진’(14.9%)에 대한 제도 및 정책의 성과는 낮은 것으로 평가

I 그림 5-20 I
건축서비스산업 진흥법에
근거한 제도와 정책의
추진 성과에 대한 산업계 평가
 Base 건축서비스산업 진흥법
 인지도 47명
 Unit %



* 응답자 비율은 ‘매우 잘 추진되고 있다’, ‘어느 정도 추진되고 있다’, ‘별로 추진되고 있지 않다’, 전혀 추진되고 있지 않다’ 4가지 보기 중 ‘매우 잘 추진되고 있다’, ‘어느 정도 추진되고 있다’는 응답을 합산하여 나타냄

Q2-3.

**산업관계자들은
건축서비스산업을
진흥하는데 걸림돌이
되는 요소를 무엇이라고
생각할까?**

산업 수요층의 인식 부족과 관련 제도 미흡을 건축서비스산업 진흥의 가장 큰 걸림돌로 인식

| '산업에 대한 수요층의 인식 부족'과 계약제도, 발주제도 등 '산업 관련 제도 미흡'이 건축 서비스산업 진흥 저해 요소로 인식하는 산업관계자의 비중이 높게 나타남

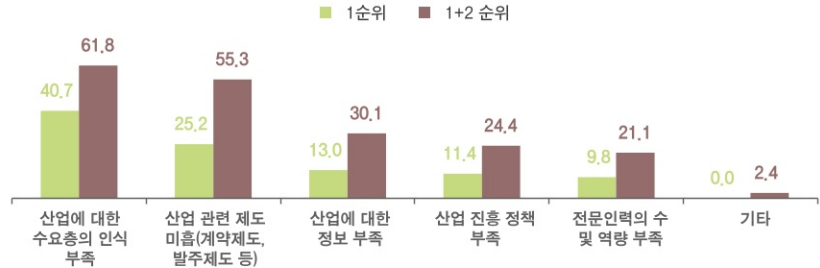
| 20년 미만 경력의 종사자의 경우, 경력이 길수록 '산업에 대한 수요층의 인식 부족'을 산업 진흥 저해 요소로 인식하는 경향이 높음

Ⅰ 그림 5-21 Ⅰ

산업계에서 생각하는
건축서비스산업 진흥 저해요소

Base 산업관계자 123명

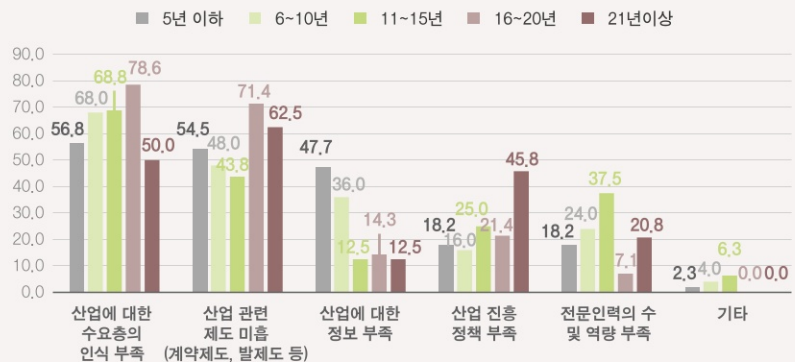
Unit %



업무 경력별 건축서비스산업 진흥 저해 요소에 대한 인식

Base 산업관계자 123명

Unit : %



* 1+2 순위 기준

건축서비스산업 진흥을 위한 중점 추진 정책



Q3-1.

건축서비스산업 진흥을
위하여 향후 3년 동안
중점적으로 추진해야
하는 정책은?

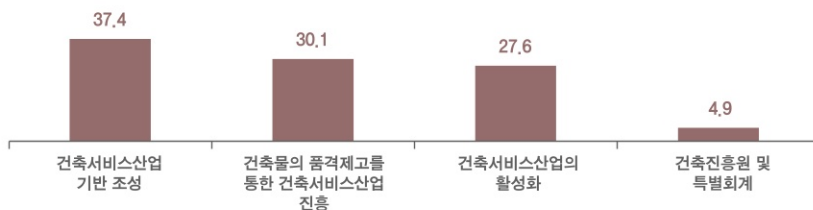
건축서비스산업 기반 조성을 위한 노력 필요

- | 산업관계자는 건축서비스산업을 진흥 하기 위해서는 향후 3년 동안 실태조사, 정보체계 구축, 연구 및 개발, 표준화 기반조성, 지식재산권 보호, 공정한 거래질서 구축 등을 포함 하는 '건축서비스산업 기반 조성'이 추진되어야 하는 것으로 인식(37.4%)
- | 그 다음으로는 '건축물의 품질제고, 건축서비스산업의 활성화'가 추진 되어야 하는 것으로 인식

I 그림 5-22 I

향후 3년 동안 건축서비스산업
진흥을 위하여 추진해야
할 중점 추진 정책

Base 산업관계자 123명
Unit %



정책 구분	세부 정책
건축서비스산업 기반 조성 [진흥법 제2장]	실태조사(제7조), 건축서비스산업 정보체계의 구축(제8조), 건축서비스산업의 연구 개발 등(제9조), 표준화 기반조성(제10조), 지식재산권 보호(제11조), 공정한 거래질서 구축(제12조)
건축서비스산업의 활성화 [진흥법 제3장]	건축서비스 전문인력의 양성(제13조), 건축서비스 전문인력의 고용 촉진(제14조), 창업 지원(제15조), 건축서비스산업 진흥시설의 지정 등(제16조), 해외진출 및 국제교류 지원(제19조), 우수 건축물 등의 지정 및 지원(제20조)
건축물 품질제고를 통한 건축서비스산업 진흥 [진흥법 제4장]	설계공모의 활성화 등(제21조), 설계의도 구현(제22조), 공공건축 건축기획의 수행 등(제22조의 2), 공공건축 심의위원회(제22조의 3), 공공건축 사업계획에 대한 사전검토 등(제23조), 공공건축지원센터(제24조), 지역공공건축지원센터의 설치 등(제24조의 2)
건축진흥원 및 특별회계 [진흥법 제5장]	건축진흥원의 설립 등(제25조), 건축진흥특별회계의 설치(제31조)

Q3-2.

**건축서비스산업 기반
조성을 위해 향후 3년간
어떤 정책이 가장
필요할까?**

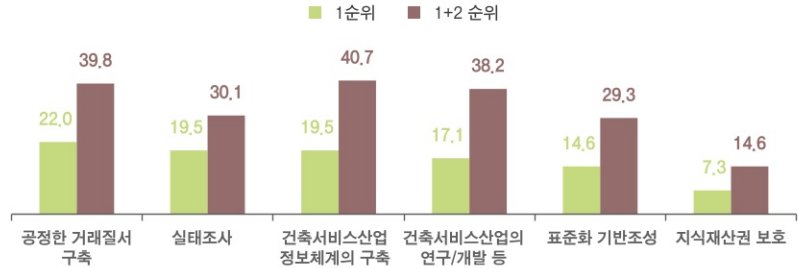
그림 5-23

건축서비스산업 기반 조성을
위한 우선 추진 정책

Base 산업관계자 123명
Unit %

건축서비스산업 기반 조성 위해 '정보체계 구축'이 우선적으로 필요

| 종합 순위를 기준으로 살펴보면, 건축서비스산업 기반 조성을 위하여 '건축서비스산업 정보체계 구축(40.7%)'을 가장 우선적으로 추진해야 한다고 인식하며, 다음으로 '공정한 거래질서 구축(39.8%)', '건축서비스산업의 연구·개발 등(38.2%)'도 중점적으로 추진해야 하는 정책으로 인식함



Q3-3.

**건축서비스산업
활성화를 위해 향후
3년간 어떤 정책이
가장 필요할까?**

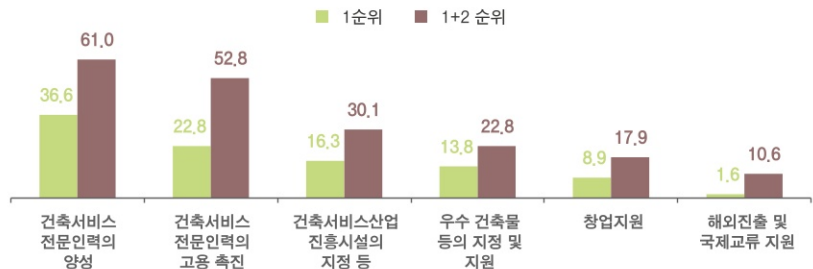
그림 5-24

건축서비스산업 활성화를
위한 우선 추진 정책

Base 산업관계자 123명
Unit %

산업 활성화를 위해서는 '전문인력 양성과 전문인력 고용 촉진' 정책이 우선 필요

| 건축서비스산업의 활성화를 위해서는 '건축서비스 전문인력 양성(61.0%)'과 '건축서비스 전문인력의 고용촉진(52.8%)'을 중점적으로 추진해야 할 정책이라고 인식함



Q3-4.

건축물 품격 제고를 통한
건축서비스산업 진흥을
위해 향후 3년간 어떤
정책이 가장 필요할까?

건축물 품격 제고를 위해서는 설계의도 구현과 공공건축 건축기획 수행 등이 필요

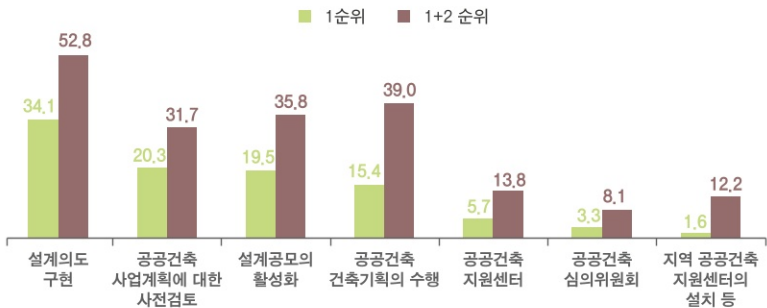
- | 건축물 품격 제고와 관련된 건축서비스산업 진흥 정책 중에서는 ‘설계의도 구현’의 필요성에 가장 많이 공감하는 것으로 나타남(52.8%)
- | 그 다음으로는 ‘공공건축 건축기획의 수행(39.0%)’, ‘설계공모의 활성화(35.8%)’, ‘공공건축 사업계획에 대한 사전검토(31.7%)’ 순으로 필요하다고 응답

그림 5-25

건축물 품격제고를 통한
건축서비스산업 진흥 시
우선 추진정책

Base 산업관계자 123명

Unit %



건축서비스산업 향후 전망



Q4-1.

산업관계자들이
생각하는
향후 건축서비스산업의
전망은?

건축서비스산업의 중장기적 양적 확대 및 질적 성장을 기대

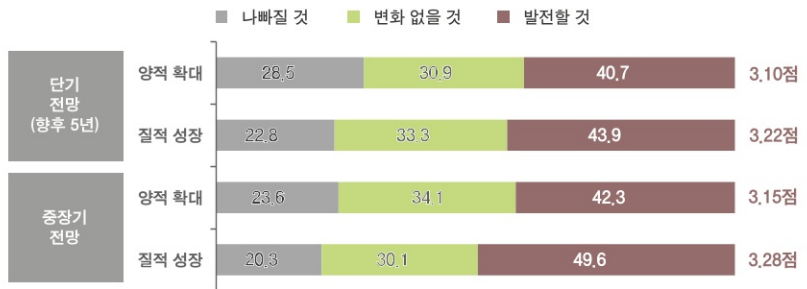
| 건축서비스산업의 단기 발전(양적 확대, 질적 성장) 가능성에 비해 중장기 발전 가능성을 더 긍정적으로 인식하는 것으로 나타남

| 특히, 중장기 질적 성장(3.28점)의 가능성을 가장 높게 인식하였으며, 그 다음으로는 단기 질적 성장(3.22점), 중장기 양적 확대(3.15점), 단기 양적 확대(3.10)점 순으로 산업의 발전을 전망하는 것으로 나타남

그림 5-26 I

산업관계자가 예상하는
건축서비스산업의 향후 전망
(단기 및 중장기)

Base 산업관계자 123명
Unit %, 점(5점 척도)



Q4-2.

건축서비스산업 발전
관련 긍정적/부정적 영향
요인은?

[긍정적 영향 요인] 정부정책/법/제도 정비와 설계 공모 대상 확대

| '정부정책/법/제도 정비'(11건), '설계공모 대상 확대'(10건), '도시재생'(8건) 등이 건축서비스 산업의 발전에 긍정적인 영향을 미친다고 인식함

| 그 외에 '4차산업/신기술 도입', '건축서비스 대가 현실화', '공정성/투명성 확대' 등도 건축서비스산업 발전에 기여하는 요인으로 언급됨

[부정적 영향 요인] 건설경기 악화, 공무원 전문성 부족, 불합리한 규제 등

| 건축서비스산업에 부정적인 영향을 미치는 요인으로는 '건설경기 악화'가 가장 많이 지적됨(27건)

| 그 외에도 '공무원 전문성 부족/불합리한 규제 및 정책', '사회적 인식' 등이 건축서비스산업 발전을 저해하는 요인으로 언급됨

건축서비스산업 발전에 대한 긍정적 영향 요인

구분	사례수
정부정책/법/제도 정비	11
설계공모 대상 확대	10
도시재생	8
4차산업/신기술 도입	4
건축서비스 대가 현실화	4
공정성/투명성 확대	4
공공건축	2
인식 변화	2
인력 양성	2
기타	9

건축서비스산업 발전에 대한 부정적 영향 요인

구분	사례수
건설경기 악화	27
공무원 전문성 부족/불합리한 규제 및 정책	4
사회적 인식	4
낮은 건축서비스 대가 수준	3
건축심의제도/심의위원	2
전문성 부족	2
부정부패/불공정 거래	1
기타	1

* 건축서비스산업 발전에 대한 긍정적, 부정적 영향 요인은 오픈형(주관식) 질문에 대한 응답자의 의견을 종합한 결과임

** 없음, 모름, 응답 제외

건축서비스산업의 업역 다변화 및 신시장 개척



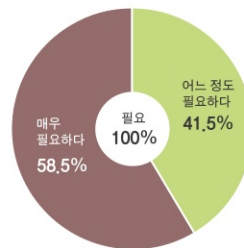
Q5-1. 산업관계자는 업역의 다변화 및 새로운 시장 개척이 필요하다고 생각할까?

▶ 그림 5-27 ▶
건축서비스산업 관계자가
생각하는 업역 다변화 및
신시장 개척의 필요성

Base 산업관계자 123명
Unit %

건축서비스산업의 업역 다변화 및 신시장 개척이 필요한 상황

- | 응답자 모두 건축서비스산업 진흥을 위하여 업역 다변화 및 신시장 개척이 필요하다고 응답하여, 필요성에 대해 산업계 전반에 공감대가 형성된 것으로 파악
- | 특히, 전문분야 중에서 '인테리어 디자인업'에서 업역 다변화 및 신시장 개척이 '매우 필요하다'고 응답한 응답자의 비중이 63.6%로 가장 높게 나타남



응답자 특성별 건축서비스산업 업역 다변화 및 신시장 개척의 필요성

Base 산업관계자 123명
Unit %

1. 전문 분야별

전문분야	매우 필요하다	어느 정도 필요하다
건축설계 및 관련 서비스업	58.8	41.2
엔지니어링 서비스업 중 건축분야	50.0	50.0
도시계획 및 조경설계 서비스업	52.9	47.1
인테리어 디자인업	63.6	36.4

* '기타' 전문분야 : 58.3%(매우 필요하다), 41.7%(어느 정도 필요하다)

2. 업무 경력별

업무 경력	매우 필요하다	어느 정도 필요하다
5년 미만	43.2	56.8
6~10년	68.0	32.0
11~15년	68.8	31.3
16~20년	71.4	28.6
21년 이상	62.5	37.5

Q5-2.
산업관계자들은 업역의
다변화 및 새로운 시장
개척을 계획하거나
실행한 적이 있을까?

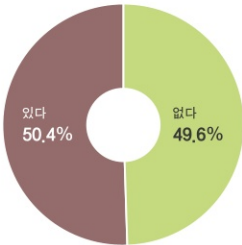
Ⅰ 그림 5-28 Ⅰ
건축서비스산업 관계자의
업역 다변화 및
신시장 개척 경험 유무
Base 산업관계자 123명
Unit %

업역 다변화 및 신시장 진출을 시도한 건축서비스산업 관계자는 절반 수준

| 기존 업역 외 새로운 영역으로 진출하거나 업역 다변화를 계획하거나 실행한 경험이 있는 산업 관계자의 비중은 절반 수준 **(50.4%)**으로 나타남

| 엔지니어링 서비스업 중 건축분야 **(75.0%)**, 인테리어 디자인업 **(59.1%)**, 건축설계 및 관련 서비스업과 도시계획 및 조경설계 서비스업 **(47.1%)** 순서로 비중이 높게 나타남

| 향후 진출을 고려하고 있는 시장 또는 사업분야로는 부동산, IT 기술 분야, 부동산산업 등의 빈도가 높게 나타남



정책 구분	있다	없다
건축설계 및 관련 서비스업	47.1	52.9
엔지니어링 서비스업 중 건축분야	75.0	25.0
도시계획 및 조경설계 서비스업	47.1	52.9
인테리어 디자인업	59.1	40.9
기타	50.0	50.0

건축서비스산업 종사자가 향후 진출을 고려하고 있는 신시장 영역		
기술, 4차 산업혁명, IT	부동산	디자인
IT 기술 융합 인공지능 메타버스	부동산 개발 부동산 프롭테크 금융 부동산 컨설팅, 공간 기획	공공디자인 가구, 소품 등의 디자인
문화	콘텐츠, 정보, 플랫폼	건축물 유지관리, 보수
문화 콘텐츠 문화재 관련 시장 문화 기획 문화 공공사업	건축종합정보플랫폼 구축 콘텐츠 유통 인력 매칭 플랫폼 인테리어 플랫폼 사업	노후주택 보수-집수리 컨설팅 도시재생 문화 기획 건축 유지 보수
타 산업과의 융복합	연구	해외 시장
숙박업, 요식업과 연계 유통산업 등 매출 발생 시장으로 확대	건축 관련 연구 타당성 검토 사업성 검토 자동화 시스템 개발	해외 지사 설립 해외 우수 인력 확보 고급 주거 시스템 해외 진출

PART 3

주제별 인식조사

Q. 건축물 안전에 대한 우리의 생각은?



- 우리가 생활하는 건축공간의 안전
- 건축물 사고에 대한 인식
- 안전한 건축 공간 조성을 위한 노력

우리가 생활하는 건축공간의 안전



Q1.

건축물의 안전은
우리 생활에서 얼마나
중요하다고 생각할까?

I 그림 5-29 I

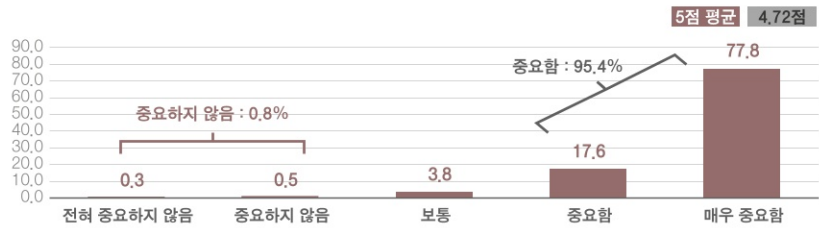
우리 생활에서 느끼는
건축물의 안전에 대한 중요성

Base 국민 1,000명

Unit %

대부분의 국민은 '건축물의 안전'이 매우 중요한 것으로 인식

| 대부분의 국민은 일상 생활에서 건축물의 안전이 중요한 것으로 인식(95.4%)하고 있으며, 건축물 기능(쾌적성, 편리성, 심미성, 지속가능성, 안전성) 중에서도 '안전성'을 중요한 것으로 인식하는 비중이 가장 높게 나타남(38.2%)

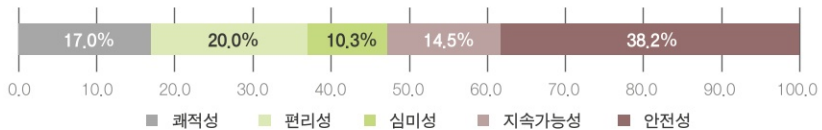


I 그림 5-30 I

건축물 기능의 중요도 비교

Base 국민 1,000명

Unit %



Q2.

평소 생활하는 공간이
얼마나 안전하다고
생각할까?

I 그림 5-31 I

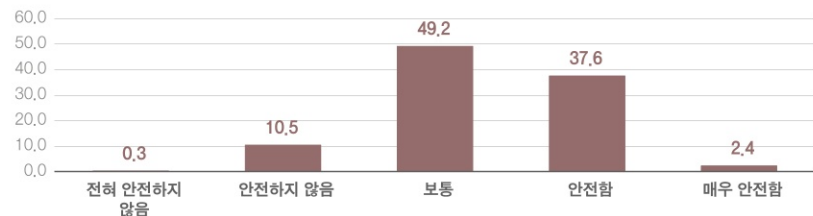
우리 생활에서 느끼는
건축물의 안전에 대한 중요성

Base 국민 1,000명

Unit %

평소 생활하는 공간의 안전 수준은 보통 수준인 것으로 인식

| 평소 생활하는 공간의 안전 수준을 '보통 수준'으로 인식하는 응답자의 비중이 49.2%로 가장 높게 나타났으며, 안전한 편이라고 응답한 비중은 그 보다 적은 40.0%로 나타남



Q2-2.

생활하는 공간이
안전하지 않다고
생각하는 이유는
무엇일까?

그림 5-32

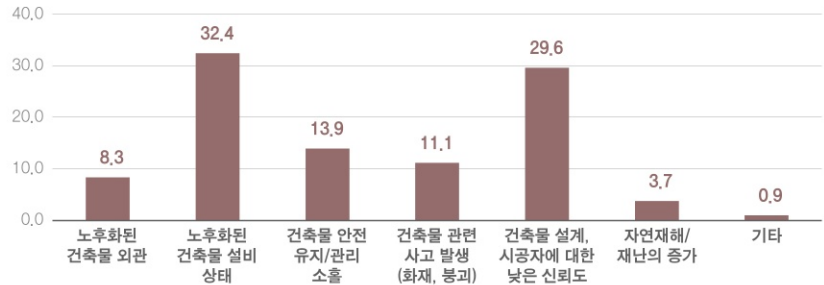
건축물이 안전하지 않다고
느끼는 이유

Base 생활공간 안전 체감도
'안전하지 않다' 응답자 108명
Unit %

노후화된 건축물 설비 상태와 설계 및 시공자에 대한 낮은 신뢰도가 원인

| 현재 생활하는 공간이 안전하지 않다고 생각하는 이유로는 '노후화된 건축물 설비 상태'(32.4%)와 '건축물 설계, 시공자 등에 대한 낮은 신뢰도'(29.6%)의 비중이 높게 나타남

| 다음으로는 '건축물의 안전 유지 및 관리의 소홀, 건축물 관련 사고 발생, 노후화된 건축물 외관' 등이 주요 이유로 나타남



Q2-3.

건축물 관련 사고 중
가장 위험한 사고는
무엇이라고 생각할까?

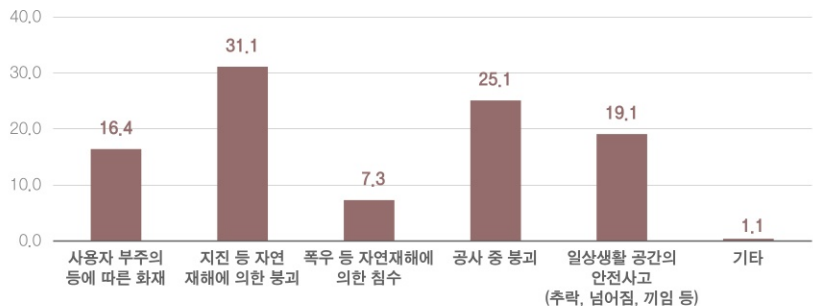
건축물 관련 사고 중 '붕괴' 사고를 가장 위험한 것으로 인식

| 건축물과 관련된 사고의 여러 유형 중에서 지진 등 자연재해에 의한 '붕괴'를 가장 위험한 사고로 인식(31.1%)하고 있으며, 그 다음으로는 '공사 중 붕괴' 사고를 위험한 사고로 인식함(25.1%)

그림 5-33

우리생활에서 느끼는
건축물의 안전에 대한 중요성

Base 생활공간 안전 체감도
보통이상 응답자 892명
Unit %



건축물 사고에 대한 인식



Q3.

어떤 건축물이 가장
사고에 취약하다고
생각할까?

그림 5-34 I

건축물 유형별 취약성에
대한 인식

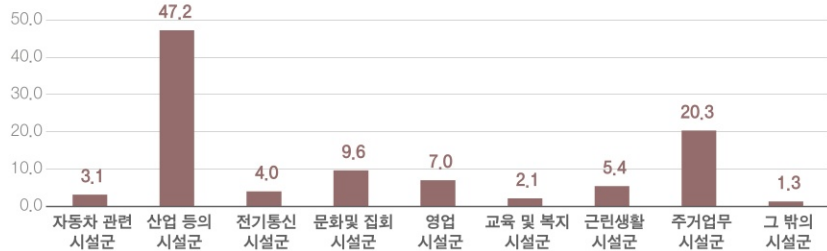
Base 국민 1,000명

Unit %

‘산업 등의 시설군’에 해당하는 시설이 가장 사고에 취약한 것으로 인식

| 용도별 건축물 중에서 운수시설, 창고시설, 공장, 위험물 저장 및 처리시설, 자원순환 관련 시설 등이 해당하는 ‘산업등의 시설군’이 사고에 가장 취약한 시설이라고 인식(47.2%)

| 그 다음으로 ‘주거 업무 시설군’의 시설이 사고에 취약한 것으로 인식(20.3%)



Q4.

지난 5년 동안
건축 단계에 대한
안전 수준의 변화는?

그림 5-35 I

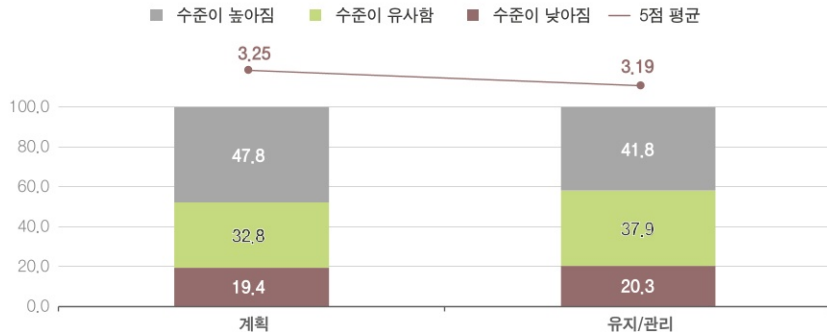
건축 단계별 안전 수준의
변화에 대한 인식

Base 국민 1,000명

Unit %, 점(5점 척도)

과거에 비해 안전 수준이 높아진 것으로 인식

| 건축물의 계획 및 유지·관리 단계 모두 안전 수준이 높아진 것(과거보다 안전 수준이 매우 높아짐 + 과거보다 안전 수준이 높아짐)으로 인식하는 비중(계획 - 47.8%, 유지·관리 - 41.8%)이 안전 수준이 낮아진 것으로 인식하는 비중(계획 - 19.4%, 유지·관리 - 20.3%)보다 높게 나타남



Q5.

건축물 관련 사고가 발생하는 주요 원인은 무엇이라고 생각할까?

그림 5-36

건축물 관련 사고 발생 원인에 대한 인식

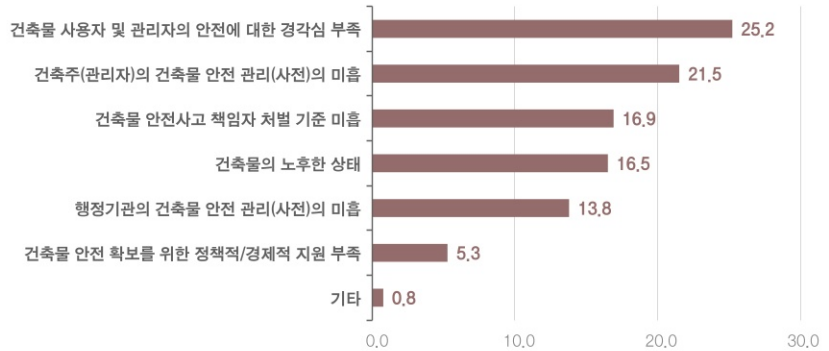
Base 국민 1,000명

Unit %

건축물 관련 사고 발생 주요 원인은 '사용자 및 관리자의 안전에 대한 경각심 부족'

건축물 관련 사고가 발생하는 주요 원인으로 '건축물 사용자 및 관리자의 안전에 대한 경각심 부족'(25.2%)과 '건축주(관리자)의 건축물 안전 관리(사전)의 미흡'(21.5%)의 응답자 비중이 높게 나타남

다음으로 '건축물 안전사고 책임자 처벌 기준 미흡'과 '건축물의 노후한 상태'를 건축물 관련 사고 발생의 주요 원인으로 인식하는 것으로 나타남



Q6.

건축물 관련 사고의 반복 발생 원인은 무엇이라고 생각할까?

그림 5-37

건축물 관련 사고의 반복적인 발생 원인에 대한 인식

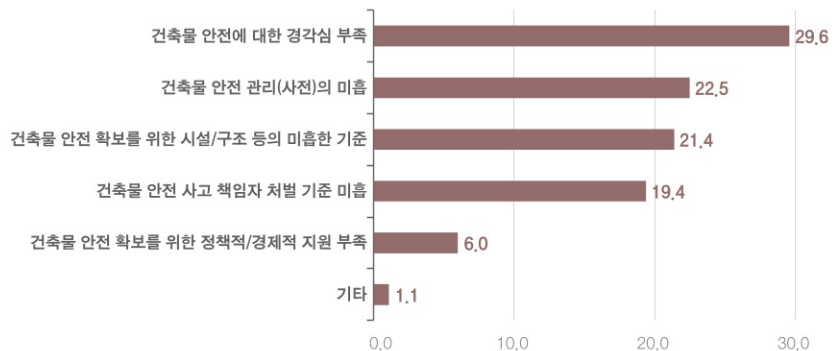
Base 국민 1,000명

Unit %

건축물 안전에 대한 경각심 부족과 사전 관리 미흡으로 인한 반복적 건축물 사고 발생

건축물 관련 사고가 반복적으로 발생하는 원인으로는 '경각심 부족'과 '사전 건축물 안전 관리가 미흡'이 주요 원인이라고 인식함

그 외 건축물 안전 확보를 위한 시설 및 구조의 기준 미흡과 안전사고 책임자에 대한 처벌 기준 미흡 등 관련 기준의 미흡이 반복적인 사고 발생의 원인이라고 인식함



안전한 건축공간 조성을 위한 노력



Q7.

안전한 건축공간 조성을
위하여 더 중요한
업무는 무엇일까?

안전한 건축공간을 조성하기 위하여는 '건축물 시공' 단계가 가장 중요

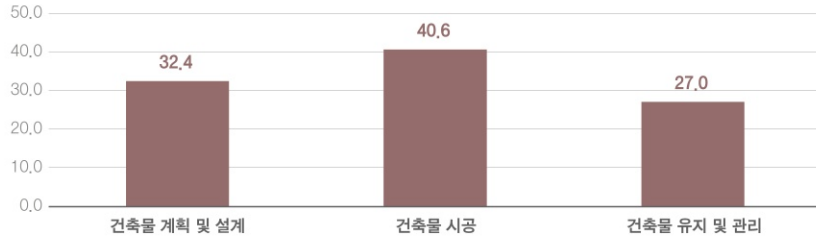
| 건축물 계획 및 설계, 시공, 유지·관리 단계 중에서 안전한 건축공간을 조성하기 위해서는 건축물 '시공' 단계가 가장 중요한 것으로 인식

그림 5-38 |

안전한 건축공간 조성을 위하여
중요한 업무에 대한 인식

Base 국민 1,000명

Unit %



Q8.

건축물 관련 사고 예방을
위하여 노력해야 하는
주체는 누구일까?

건축물 사고를 예방하기 위해서는 '건축물 시공자, 인/허가 기관'의 역할이 중요

| 민간 건축물의 사고를 예방하기 위해서는 '건축물 시공자'의 역할이 중요하다고 인식하는 비중(42.0%)이 가장 높게 나타남

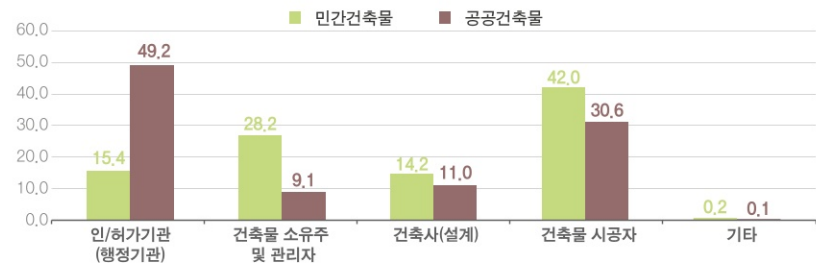
| 한편, 공공 건축물의 경우, 사고 예방을 위해서는 행정기관(인허가기관)의 노력이 가장 많이 필요한 것으로 인식(49.2%)

그림 5-39 |

건축물 사고 예방을 위하여
노력해야 하는 주체에 대한 인식

Base 국민 1,000명

Unit %



Q9.

건축물 관련 사고 저감을 위하여 가장 필요한 것은 무엇일까?

▶ 그림 5-40 ▶

건축물 관련 사고 저감을 위한 노력

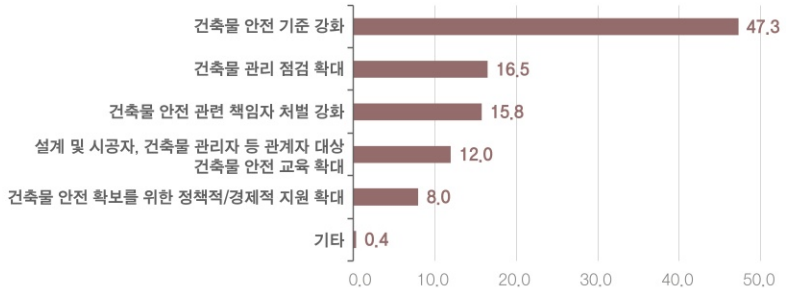
Base 국민 1,000명

Unit %

건축물 사고 저감을 위하여 ‘건축물 안전 기준’ 강화할 필요

| 건축물 관련 사고를 예방하고 그 피해를 줄이기 위하여 건축물과 관련된 안전 기준이 강화되어야 할 것으로 인식하는 비중이 47.3%로 가장 높게 나타남

| 다음으로는 건축물 관리, 점검을 확대하고 건축물 안전 관련 책임자에 대한 처벌 강화가 필요한 것으로 인식함



Q10.

건축물 안전성 확보를 위한 규제와 관계자의 역할 및 의무의 강화 정도는?

건축물 안전성 확보를 위한 ‘규제’는 현행보다 강화될 필요

| 현행 건축물 안전 관련 규제와 관련하여, 건축물의 안전성을 확보하기 위해서는 현행보다 강화되어야 한다고 인식함 (현행보다 강화 필요 : 45.9%, 현행보다 훨씬 강화 필요 : 38.4%)

건축물 안전성 확보를 위한 ‘관계자의 역할’은 현행보다 강화될 필요

| 건축물 안전 규제와 동일하게 건축물 안전성 확보를 위해서는 관계자의 역할과 의무 역시 현행보다 강화되어야 할 것으로 인식함 (현행보다 강화 필요 : 49.7%, 현행보다 훨씬 강화 필요 : 39.5%)

| 규제보다 관계자의 역할 및 의무가 더 강화될 필요가 있다고 인식하는 비중이 높게 나타남

▶ 그림 5-41 ▶

건축물 안전성 확보를 위한 규제, 관계자의 역할 및 의무의 강화 필요성에 대한 인식

Base 국민 1,000명

Unit %

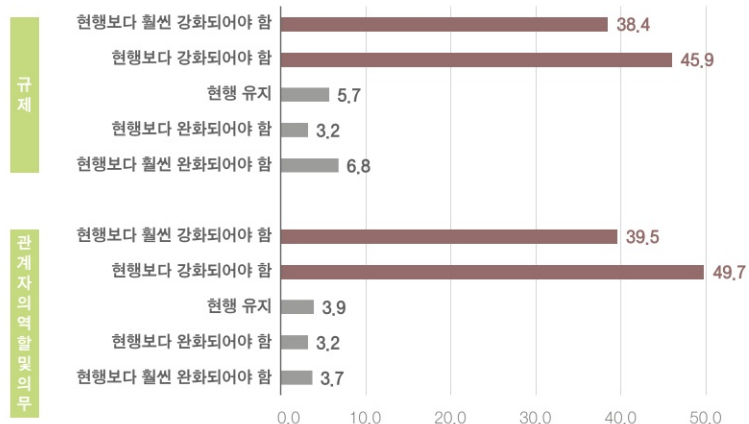


그림 출처

[그림 2-1]	국가통계포털(2020),	「건설업조사」 - 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(수주액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 수주액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 수주액 및 기성액(1994~2007), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G13101&conn_path=I3 . (검색일: 2020.06.18.)
	국가통계포털(2023),	「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 계약액 및 기성액(2008~2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150101&conn_path=I3 . (검색일: 2023.05.25.)
[그림 2-2]	국가통계포털(2023),	「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 계약액(공공부문, 민간부문, 국내 외국기관 등, 해외/ 2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150101&conn_path=I3 . (검색일: 2023.05.25.)
	국가통계포털(2020),	「건설업조사」 - 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(수주액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 수주액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 수주액 및 기성액(공공부문, 민간부문, 국내외 기관, 기타/ 1994~2007), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G13101&conn_path=I3 . (검색일: 2020.10.27.)
[그림 2-3]	국가통계포털(2023),	「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 계약액 및 기성액(공공부문, 민간부문, 국내 외국기관 등, 해외/ 2008~2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150101&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
	국가통계포털(2023),	「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 계약액(2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150101&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-4]	국가통계포털(2020),	「건설업조사」 - 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(수주액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 수주액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 수주액(1994~2007), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G13101&conn_path=I3 . (검색일: 2020.05.20.)
	국가통계포털(2023),	「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 계약액(2008~2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150101&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)
[그림 2-5]	국가통계포털(2023),	「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 계약액(2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150101&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)
	국가통계포털(2020),	「건설업조사」 - 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(수주액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 수주액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 수주액(1994~2007), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G13101&conn_path=I3 . (검색일: 2020.05.20.)
[그림 2-6]	국가통계포털(2023),	「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사종류/발주자별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액, 미기성액” 내 건축공사의 계약액(2008~2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150101&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
	국가통계포털(2021),	「건설업조사」 - 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(수주액, 총기성액 등) - “공사지역/공사종류별 수주액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액” 내 공사지역별 건축공사의 수주액(1994~2007), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G13104&conn_path=I3 . (검색일: 2021.03.19.)
[그림 2-7]	국가통계포털(2023),	「건설업조사」 - 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 공사실적편 총괄(계약액, 총기성액 등) - “공사지역/공사종류별 계약액, 기성액, 원도급 및 하도급공사 기성액” 내 공사지역별 건축공사의 계약액(2008~2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150104&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)
	국가통계포털(2020),	「건설업조사」 - 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 해외건설(산업 및 공사실적) - “공사지역/공사종류별 수주액, 기성액, 미기성액(해외건설)” 내 건축공사의 수주액 및 기성액(1994~2007), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G13301&conn_path=I3 . (검색일: 2020.05.26.)

	국가통계포털(2023),	「건설업조사」- 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 해외건설(산업 및 공사실적) - “공사지역/공사종류별 계약액, 기성액, 미기성액(해외건설)” 내 건축공사의 계약액 및 기성액(2008-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150301&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)
[그림 2-10]	국가통계포털(2023),	「건설업조사」- 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 해외건설(산업 및 공사실적) - 공사지역/공사종류별 계약액, 기성액, 미기성액(해외건설)” 내 건축공사의 계약액(2020), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150301&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-11]	국가통계포털(2020),	「건설업조사」- 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 해외건설(산업 및 공사실적) - “공사지역/공사종류별 수주액, 기성액, 미기성액(해외건설)” 내 건축공사의 수주액 및 기성액(1994-2007), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G13301&conn_path=I3 . (검색일: 2020.05.20.)
	국가통계포털(2023),	「건설업조사」- 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 해외건설(산업 및 공사실적) - “공사지역/공사종류별 계약액, 기성액, 미기성액(해외건설)” 내 건축공사의 계약액 및 기성액(2008-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150301&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)
[그림 2-12]	국가통계포털(2020),	「건설업조사」- 건설업(1973~2007: 8차산업분류기준) - 해외건설(산업 및 공사실적) - “공사지역/공사종류별 수주액, 기성액, 미기성액(해외건설)” 내 건축공사의 수주액 및 기성액(1994-2007), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G13301&conn_path=I3 . (검색일: 2020.05.20.)
	국가통계포털(2023),	「건설업조사」- 건설업(2008~: 10차산업분류기준) - 해외건설(산업 및 공사실적) - “공사지역/공사종류별 계약액, 기성액, 미기성액(해외건설)” 내 건축공사의 계약액 및 기성액(2008-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1G150301&conn_path=I3 . (검색일: 2023.05.25.)
[그림 2-13]	국가통계포털(2023),	「건축허가 및 착공통계」- 연도별 건축허가현황(동수/ 2001-2022), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT_MLTM_2260&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)
	국가통계포털(2023),	「건축허가 및 착공통계」- 연도별 건축물착공현황(동수/ 2001-2022), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT_MLTM_2264&conn_path=I3 . (검색일: 2023.05.25.)
[그림 2-14]	국가통계포털(2023),	「건축허가 및 착공통계」- 연도별 건축허가현황(용도별/ 동수/ 2001-2022), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT_MLTM_2260&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)
	국가통계포털(2023),	「건축허가 및 착공통계」- 연도별 건축물착공현황(용도별/ 동수/ 2001-2022), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=116&tblId=DT_MLTM_2264&conn_path=I3 . (검색일: 2023.05.25.)
[그림 2-15]	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(종사자규모별/2020~2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.05.25.)
[그림 2-16]	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 8차개정(1993~2005) - “시도·산업·조직형태별 사업체수, 종사자수(‘93~’05)” 내 건축서비스업 사업체수(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 1993-2005), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K51002&conn_path=I3 . (검색일: 2020.07.23.)
	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 9차개정(2006~2015) - “시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수(‘06~)” 내 건축서비스업 사업체수(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2006-2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52B01&conn_path=I3 . (검색일: 2020.07.23.)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 10차개정(2006~2020) - “시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수” 내 건축서비스업 사업체수(건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업 사업체수(종사자규모별/2020~2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52C01&conn_path=I3 . (검색일: 2023.05.25.)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업 사업체수(종사자규모별/2020~2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-17]	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 8차개정(1993~2005) - “시도·산업/종사자규모별 사업체수, 종사자수(‘93~’05)” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 1993-2005), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K51003&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)

	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 9차개정(2006~2015) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수(’06~)” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2006-2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52B03&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 10차개정(2006~2020) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2016-2019), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52C03&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업 사업체수(종사자규모별/2020~2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-18]	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 8차개정(1993~2005) - “시도/산업/종사자규모별 사업체수,종사자수(’93~’05)” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 1993-2005), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K51003&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 9차개정(2006~2015) - “시도 · 산업 · 종사자규모별 사업체수, 종사자수(’06~)” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2006-2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52B03&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 10차개정(2006~2020) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2016-2019), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52C03&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축설계 및 관련 서비스업 사업체수(종사자규모별/2020~2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-19]	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 8차개정(1993~2005) - “시도/산업/종사자규모별 사업체수,종사자수(’93~’05)” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 1993-2005), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K51003&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 9차개정(2006~2015) - “시도 · 산업 · 종사자규모별 사업체수, 종사자수(’06~)” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2006-2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52B03&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 10차개정(2006~2020) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체수(사업체 규모별/ 2016-2019), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52C03&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체수(종사자규모별/2020~2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-20]	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 8차개정(1993~2005) - “시도/산업/종사자규모별 사업체수,종사자수(’93~’05)” 내 인테리어 디자인업 사업체수(사업체 규모별/ 1993-2005), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K51003&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 9차개정(2006~2015) - “시도 · 산업 · 종사자규모별 사업체수, 종사자수(’06~)” 내 인테리어 디자인업 사업체수(사업체 규모별/ 2006-2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52B03&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 10차개정(2006~2020) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 인테리어 디자인업 사업체수(사업체 규모별/ 2016-2019), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52C03&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 인테리어 디자인업 사업체수(종사자규모별/2020~2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)

[그림 2-21]	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 8차개정(1993~2005) - “시도/산업/종사자규모별 사업체수, 종사자수(’93~’05)” 내 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업 사업체수(행정구역별/ 1993-2005), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K51003&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 9차개정(2006~2015) - “시도 · 산업 · 종사자규모별 사업체수, 종사자수(’06~)” 내 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업(행정구역별/ 2006-2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52B03&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 10차개정(2006~2020) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업(행정구역별/ 2016-2019), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52C03&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업 사업체수(행정구역별/2020~2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-22]	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 8차개정(1993~2005) - “시도/산업/종사자규모별 사업체수, 종사자수(’93~’05)” 내 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업(행정구역별/ 1993-2005), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K51003&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 9차개정(2006~2015) - “시도 · 산업 · 종사자규모별 사업체수, 종사자수(’06~)” 내 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업(행정구역별/ 2006-2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52B03&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 10차개정(2006~2020) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업(행정구역별/ 2016-2019), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52C03&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업 사업체수(행정구역별/2020~2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-23]	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축 설계 및 관련 서비스업 사업체수(행정구역별/2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-24]	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 사업체수(행정구역별/2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-25]	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 인테리어 디자인업 사업체수(행정구역별/2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-26]	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」- 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업 종사자수(행정구역별/2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-27]	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 8차개정(1993~2005) - “시도/산업/조직형태별 사업체수, 종사자수(’93~’05)” 내 건축 서비스업 종사자수(건축설계 및 관련 서비스업, 도시계획 및 조경설계 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 1993-2005), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K51002&conn_path=I3 . (검색일: 2020.07.23)
	국가통계포털(2020),	「전국사업체조사」- 조사기반 - 9차개정(2006~2015) - “시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수(’06~)” 내 건축서비스업 종사자수(건축설계 및 관련 서비스업, 도시계획 및 조경설계 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2006-2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52B01&conn_path=I3 . (검색일: 2020.07.23.)

	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」 - 조사기반 - 10차개정(2006~2020) - “시도·산업·사업체구분별 사업체수, 종사자수” 내 건축서비스업 종사자수(건축설계 및 관련 서비스업, 도시계획 및 조경설계 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업/ 2016-2019), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52C01&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」 - 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업 종사자수(2020~2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-28]	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」 - 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건축 설계 및 관련 서비스업 종사자수(행정구역별/2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-29]	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」 - 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업 종사자수(행정구역별/2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-30]	국가통계포털(2023),	「전국사업체조사」 - 등록기반 - 10차개정(2020~) - “시도·산업·종사자규모별 사업체수, 종사자수” 내 인테리어 디자인업 종사자수(행정구역별/2021), https://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1K52D03&conn_path=I2 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-31]	국가통계포털(2023),	「서비스업조사」 - 등록기반 - 10차 산업분류 개정(2020~) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업 매출액(2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)
[그림 2-32]	국가통계포털(2020),	「경제총조사」 - 조사기반 - 9차 개정 - 2010년 - 전국편 - “산업세세분류별 및 종사자규모별 총괄” 내 인테리어 디자인업 매출액(2010), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KI1003&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020),	「경제총조사」 - 조사기반 - 9차 개정 - 2015년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 인테리어 디자인업 매출액(2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KI1503&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020),	「서비스업조사」 - 조사기반 - 8차_서비스업조사(1997-2006) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 인테리어 디자인업 매출액(2006), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB7002&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020),	「서비스업조사」 - 조사기반 - 9차_서비스업조사(2007-2016) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 인테리어 디자인업 매출액(2007-2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB6002&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2023),	「서비스업조사」 - 조사기반 - 10차_서비스업조사(2016-2019) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업 매출액(2016-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)
	국가통계포털(2023),	「서비스업조사」 - 등록기반 - 10차 산업분류 개정(2020~) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축 설계 및 관련 서비스업, 건물 및 토목 엔지니어링 서비스업, 인테리어 디자인업 매출액(2020-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)
[그림 2-33]	국가통계포털(2020),	「경제총조사」 - 조사기반 - 9차 개정 - 2010년 - 전국편 - “산업세세분류별 및 종사자규모별 총괄” 내 건축 설계 및 관련 서비스업 매출액(종사자규모별/2010), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KI1003&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020),	「경제총조사」 - 조사기반 - 9차 개정 - 2015년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 건축 설계 및 관련 서비스업 매출액(종사자규모별/2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KI1503&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)

	국가통계포털(2020), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 8차_서비스업조사(1997-2006) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축 설계 및 관련 서비스업 매출액(종사자규모별/2006), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB7002&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 9차_서비스업조사(2007-2016) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축 설계 및 관련 서비스업 매출액(종사자규모별/2007-2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB6002&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2023), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 10차_서비스업조사(2016-2019) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축 설계 및 관련 서비스업 매출액(종사자규모별/2016-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)
	국가통계포털(2023), 「서비스업조사」 - 등록기반 - 10차 산업분류 개정(2020-) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축 설계 및 관련 서비스업 매출액(종사자규모별/2020-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-34]	국가통계포털(2020), 「경제총조사」 - 조사기반 - 9차 개정 - 2010년 - 전국편 - “산업세세분류별 및 종사자규모별 총괄” 내 건물 및 토목엔지니어링 서비스업(종사자규모별/2010), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KI1003&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020), 「경제총조사」 - 조사기반 - 9차 개정 - 2015년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 건물 및 토목엔지니어링 서비스업 매출액(종사자규모별/2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KI1503&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 8차_서비스업조사(1997-2006) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건물 및 토목엔지니어링 서비스업 매출액(종사자규모별/2006), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB7002&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 9차_서비스업조사(2007-2016) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건물 및 토목엔지니어링 서비스업 매출액(종사자규모별/2007-2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB6002&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2023), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 10차_서비스업조사(2016-2019) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건물 및 토목엔지니어링 서비스업 매출액(종사자규모별/2016-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)
	국가통계포털(2023), 「서비스업조사」 - 등록기반 - 10차 산업분류 개정(2020-) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건물 및 토목엔지니어링 서비스업 매출액(종사자규모별/2020-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-35]	국가통계포털(2020), 「경제총조사」 - 조사기반 - 9차 개정 - 2010년 - 전국편 - “산업세세분류별 및 종사자규모별 총괄” 내 인테리어 디자인업 (종사자규모별/2010), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KI1003&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020), 「경제총조사」 - 조사기반 - 9차 개정 - 2015년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 인테리어 디자인업 매출액(종사자규모별/2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KI1503&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 8차_서비스업조사(1997-2006) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 인테리어 디자인업 매출액(종사자규모별/2006), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB7002&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 9차_서비스업조사(2007-2016) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 인테리어 디자인업 매출액(종사자규모별/2007-2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB6002&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2023), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 10차_서비스업조사(2016-2019) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 인테리어 디자인업 매출액(종사자규모별/2016-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)

	국가통계포털(2023), 「서비스업조사」 - 등록기반 - 10차 산업분류 개정(2020~) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 인테리어 디자인업 매출액 (종사자규모별/2020-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-36]	국가통계포털(2020), 「경제총조사」 - 조사기반- 9차 개정 - 2010년 - 전국편 - “산업세세분류별 및 종사자규모별 총괄” 내 건축 설계 및 관련 서비스업 매출액(행정구역별/2010), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KI1003&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020), 「경제총조사」 - 조사기반- 9차 개정 - 2015년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 건축 설계 및 관련 서비스업 매출액(행정구역별/2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KI1503&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 8차_서비스업조사(1997-2006) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축 설계 및 관련 서비스업 매출액(행정구역별/2006), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB7002&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 9차_서비스업조사(2007-2016) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축 설계 및 관련 서비스업 매출액(행정구역별/2007-2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB6002&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2023), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 10차_서비스업조사(2016~2019) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축 설계 및 관련 서비스업 매출액(행정구역별/2016-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)
	국가통계포털(2023), 「서비스업조사」 - 등록기반 - 10차 산업분류 개정(2020~) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건축 설계 및 관련 서비스업 매출액(행정구역별/2020-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-37]	국가통계포털(2020), 「경제총조사」 - 조사기반 - 9차 개정 - 2010년 - 전국편 - “산업세세분류별 및 종사자규모별 총괄” 내 건물 및 토목엔지니어링 서비스업(행정구역별/2010), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KI1003&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020), 「경제총조사」 - 조사기반- 9차 개정 - 2015년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 건물 및 토목엔지니어링 서비스업 매출액(행정구역별/2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KI1503&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 8차_서비스업조사(1997-2006) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건물 및 토목엔지니어링 서비스업 매출액(행정구역별/2006), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB7002&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 9차_서비스업조사(2007-2016) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건물 및 토목엔지니어링 서비스업 매출액(행정구역별/2007-2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB6002&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2023), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 10차_서비스업조사(2016~2019) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건물 및 토목엔지니어링 서비스업 매출액(종사자규모별/2016-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3 . (검색일: 2023.03.25.)
	국가통계포털(2023), 「서비스업조사」 - 등록기반 - 10차 산업분류 개정(2020~) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 건물 및 토목엔지니어링 서비스업 매출액(행정구역별/2020-2021), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3 . (검색일: 2023.04.25.)
[그림 2-38]	국가통계포털(2020), 「경제총조사」 - 조사기반 - 9차 개정 - 2010년 - 전국편 - “산업세세분류별 및 종사자규모별 총괄” 내 인테리어 디자인업 (행정구역별/2010), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KI1003&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)
	국가통계포털(2020), 「경제총조사」 - 조사기반- 9차 개정 - 2015년 - 전국편 - “산업세세분류별/종사자규모별 총괄” 내 인테리어 디자인업 매출액(행정구역별/2015), http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KI1503&conn_path=I3 . (검색일: 2020.08.26.)

- 국가통계포털(2020), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 8차_서비스업조사(1997-2006) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 인테리어 디자인업 매출액(행정구역별/2006),
http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB7002&conn_path=I3. (검색일: 2020.08.26.)
- 국가통계포털(2020), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 9차_서비스업조사(2007-2016) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 인테리어 디자인업 매출액(행정구역별/2007-2015),
http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB6002&conn_path=I3. (검색일: 2020.08.26.)
- 국가통계포털(2023), 「서비스업조사」 - 조사기반 - 10차_서비스업조사(2016~2019) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 인테리어 디자인업 매출액(행정구역별/2016-2021),
http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3. (검색일: 2023.03.25.)
- 국가통계포털(2023), 「서비스업조사」 - 등록기반 - 10차 산업분류 개정(2020~) - “시도/산업/종사자규모별 현황” 내 인테리어 디자인업 매출액(행정구역별/2020-2021),
http://kosis.kr/statHtml/statHtml.do?orgId=101&tblId=DT_1KB9002&conn_path=I3. (검색일: 2023.04.25.)

[그림 3-1]

- Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.103, Saudi Arabia p.105, South Korea p.111, Spain p.113, Switzerland p.117, Turkey p.123, United Kingdom p.129, United States p.131
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12

- Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.9-10
- Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.14, Australia p.16, Brazil p.24, Canada p.26, China p.30, France p.42, Germany p.44, India p.52, Indonesia p.54, Italy p.64, Japan p.66, Mexico p.74, Netherlands p.76, Russia p.101, Saudi Arabia p.103, South Korea p.109, Spain p.111, Switzerland p.115, Turkey p.121, United Kingdom p.127, United States p.129
- Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.9-10
- [그림 3-2] Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.9-10
- [그림 3-3] Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.103, Saudi Arabia p.105, South Korea p.111, Spain p.113, Switzerland p.117, Turkey p.123, United Kingdom p.129, United States p.131
- Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.14, Australia p.16, Brazil p.24, Canada p.26, China p.30, France p.42, Germany p.44, India p.52, Indonesia p.54, Italy p.64, Japan p.66, Mexico p.74, Netherlands p.76, Russia p.101, Saudi Arabia p.103, South Korea p.109, Spain p.111, Switzerland p.115, Turkey p.121, United Kingdom p.127, United States p.129
- [그림 3-4] Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12

- Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.9-10
- [그림 3-5] Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.103, Saudi Arabia p.105, South Korea p.111, Spain p.113, Switzerland p.117, Turkey p.123, United Kingdom p.129, United States p.131
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.9-10
- Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.14, Australia p.16, Brazil p.24, Canada p.26, China p.30, France p.42, Germany p.44, India p.52, Indonesia p.54, Italy p.64, Japan p.66, Mexico p.74, Netherlands p.76, Russia p.101, Saudi Arabia p.103, South Korea p.109, Spain p.111, Switzerland p.115, Turkey p.121, United Kingdom p.127, United States p.129
- Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.9-10
- [그림 3-6] Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13

Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12

Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12

Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.9-10

[그림 3-7]

Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.103, Saudi Arabia p.105, South Korea p.111, Spain p.113, Switzerland p.117, Turkey p.123, United Kingdom p.129, United States p.131

Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.14, Australia p.16, Brazil p.24, Canada p.26, China p.30, France p.42, Germany p.44, India p.52, Indonesia p.54, Italy p.64, Japan p.66, Mexico p.74, Netherlands p.76, Russia p.101, Saudi Arabia p.103, South Korea p.109, Spain p.111, Switzerland p.115, Turkey p.121, United Kingdom p.127, United States p.129

[그림 3-8]

Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12

Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13

Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13

Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12

Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12

Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.9-10

[그림 3-9]

Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12

Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12

Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13

- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.103, Saudi Arabia p.105, South Korea p.111, Spain p.113, Switzerland p.117, Turkey p.123, United Kingdom p.129, United States p.131
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.9-10
- Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.14, Australia p.16, Brazil p.24, Canada p.26, China p.30, France p.42, Germany p.44, India p.52, Indonesia p.54, Italy p.64, Japan p.66, Mexico p.74, Netherlands p.76, Russia p.101, Saudi Arabia p.103, South Korea p.109, Spain p.111, Switzerland p.115, Turkey p.121, United Kingdom p.127, United States p.129
- Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.9-10
- [그림 3-10] Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2019), 「2019 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020), 「2020 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2021), 「2021 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022), 「2022 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2023), 「2023 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.9-10
- [그림 3-11] Barnes Reports(2018), 「2018 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130

- Barnes Reports(2019),** 「2019 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2020),** 「2020 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2021),** 「2021 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.102, Saudi Arabia p.104, South Korea p.110, Spain p.112, Switzerland p.116, Turkey p.122, United Kingdom p.128, United States p.130
- Barnes Reports(2022),** 「2022 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.16, Australia p.18, Brazil p.26, Canada p.28, China p.32, France p.44, Germany p.46, India p.54, Indonesia p.56, Italy p.66, Japan p.68, Mexico p.76, Netherlands p.78, Russia p.103, Saudi Arabia p.105, South Korea p.111, Spain p.113, Switzerland p.117, Turkey p.123, United Kingdom p.129, United States p.131
- Barnes Reports(2023),** 「2023 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.14, Australia p.16, Brazil p.24, Canada p.26, China p.30, France p.42, Germany p.44, India p.52, Indonesia p.54, Italy p.64, Japan p.66, Mexico p.74, Netherlands p.76, Russia p.101, Saudi Arabia p.103, South Korea p.109, Spain p.111, Switzerland p.115, Turkey p.121, United Kingdom p.127, United States p.129
- [그림 3-12] Barnes Reports(2018),** 「2018 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2019),** 「2019 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2020),** 「2020 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.12-13
- Barnes Reports(2021),** 「2021 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2022),** 「2022 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.11-12
- Barnes Reports(2023),** 「2023 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.9-10
- [그림 3-13] Barnes Reports(2023),** 「2023 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.9-10
- [그림 3-14] Barnes Reports(2023),** 「2023 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.14, Australia p.16, Brazil p.24, Canada p.26, China p.30, France p.42, Germany p.44, India p.52, Indonesia p.54, Italy p.64, Japan p.66, Mexico p.74, Netherlands p.76, Russia p.101, Saudi Arabia p.103, South Korea p.109, Spain p.111, Switzerland p.115, Turkey p.121, United Kingdom p.127, United States p.129
- [그림 3-15] Barnes Reports(2023),** 「2023 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.9-10
- [그림 3-16] Barnes Reports(2023),** 「2023 World Industry & Market Outlook : Architectural Services Industry」, pp.9-10
- [그림 3-17] Barnes Reports(2023),** 「2023 World Industry & Market Outlook : Engineering Services Industry」, Argentina p.14, Australia p.16, Brazil p.24, Canada p.26, China p.30, France p.42, Germany p.44, India p.52, Indonesia p.54, Italy p.64, Japan p.66, Mexico p.74, Netherlands p.76, Russia p.101, Saudi Arabia p.103, South Korea p.109, Spain p.111, Switzerland p.115, Turkey p.121, United Kingdom p.127, United States p.129
- [그림 3-18] Barnes Reports(2023),** 「2023 World Industry & Market Outlook : Interior Design Services Industry」, pp.9-10

건축서비스산업 동향과 이슈 2023

인쇄일 2023년 12월 26일
발행일 2023년 12월 31일
지은이 김상호, 김은희, 조시은, 오민정, 방홍순

펴낸이 이영범
펴낸곳 건축공간연구원
주소 30116, 세종특별자치시 가림로 143, 8층
전화/팩스 044-417-9600 / 044-417-9608
홈페이지 www.auri.re.kr
이메일 information@auri.re.kr

도움주신분들 박수정 바이브컴퍼니 차장

출판등록 제2015-41호 (등록일 '08. 2. 18.)
ISBN 979-11-5659-460-4

비매품

건축서비스산업
동향과 이슈
2023

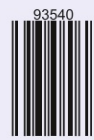
(a u r i)

비매품/무료



9 791156 594604

ISBN 979-11-5659-460-4



93540