



# 한옥정책 브리프 hanok policy brief

## 2016 대국민 한옥 인식 및 수요특성 분석

김꽃송이 연구원, 고영호 부연구위원

### 요약

- 2016 대국민 한옥 인식 및 수요특성 조사는 2013년에 이어 두 번째로 실시되었으며, 전국 16개 광역시·도에 거주하는 국민 1,000명을 대상으로 한옥에 대한 인식, 한옥 및 한옥마을 수요특성 등을 파악하고자 함
- 본 조사에서는 2013년도 조사결과와의 비교를 통한 대국민 한옥 인식 및 수요특성 변화추이와 2016년도의 현황을 분석함
- 조사결과, 응답자의 대다수가 한옥을 직·간접적으로 경험한 적이 있으며, 2013년도 조사결과 대비 관광체험을 통해 한옥을 경험하는 사람들이 증가함
- 한옥에 대한 호감도 및 거주의향은 2013년도 결과와 근접하게 높게 나타났으며, 한옥으로서 목 구조와 기와지붕은 유지하되 현대생활의 편의성을 얻기를 바라는 이들이 많은 것으로 나타남
- 한옥 거주 희망자는 한옥 거주 지역 결정 시 자연환경의 쾌적성을 가장 중요시하고 1시간 이내의 도시 근교에 거주하기를 선호하며, 한옥 구매 결정 시 구매 비용을 최우선으로 고려함
- 한옥마을 거주 희망자는 개별 맞춤형 한옥을 가장 선호하며, 한옥 적극 거주 고려층에서는 개별 맞춤형 한옥 뿐 아니라 완공된 한옥을 분양 받기를 원하는 응답 비율도 높게 나타남

# 1. 전국단위 한옥 인식 및 수요특성 조사 개요

## ■ 전국단위 한옥 인식 및 수요특성 조사 실시(2013, 2016)

- 국가한옥센터에서는 한옥인식 및 수요특성 분석을 토대로 한옥 실수요 확대를 도모하는 합리적인 정책방안 도출을 위해 전국단위의 대국민 한옥 인식 및 수요특성 조사를 정기적으로 실시함
- 2016 대국민 한옥 인식 및 수요특성 조사는 2013년에 이어 두 번째로 실시된 조사로, 2013년도 조사결과와의 비교를 통한 한옥 인식 및 수요특성의 변화추이와 2016년도의 현황을 파악함

## ■ 2016년도 대국민 한옥 인식 및 수요특성 조사

- 본 조사에서는 전국 16개 광역시·도에 거주하는 국민 1,000명을 대상으로 응답자 특성에 따른 한옥 인식, 한옥 및 한옥마을에 대한 수요특성 등을 조사함

표 1. 조사 개요

구분	내용	비고
모집단	전국 만 30세 이상 ~ 만 65세 이하 성인남녀	일반국민 대상
표본수	일반국민 : 1,000명, 전국 16개 광역시·도	제주특별자치도 제외
표본추출 방법	일반국민 : 지역별, 성별, 연령별 무작위 비례 할당 한옥 거주 희망자 : 지역별, 성별, 연령별 유의 할당	2016년 7월 주민등록 인구현황 근거
조사방법	구조화된 설문지를 이용한 1:1 대면면접조사	
조사기간	2016년 7월 27일 ~ 2016년 8월 22일	
응답자 특성 분류체계	성별, 연령, 거주 지역, 가구주 직업, 가족 형태, 월평균 소득 수준, 현 거주주택, 현 주택 소유형태, 현 주택 건평	
조사내용	응답자 특성별 한옥에 대한 인식 및 이미지, 한옥 수요 특성, 한옥마을 수요특성 등	
조사항목 구성체계	<div> <div> <b>한옥에 대한 인식 및 이미지</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>한옥 연상 이미지</li> <li>한옥 호감도</li> <li>한옥 호감 이유</li> <li>한옥 비호감 이유</li> <li>한옥에 대한 경험 유형</li> <li>한옥에 대한 인식 범위</li> <li>한옥의 필수 요소</li> <li>한옥의 장단점 인식</li> </ul> </div> <div> <b>한옥 수요 특성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>향후 한옥 거주 의향               <ul style="list-style-type: none"> <li>YES: 한옥 거주 희망 이유</li> <li>NO: 한옥 비거주 이유</li> </ul> </li> <li>한옥 거주지 우려사항</li> <li>문제점 개선 후 한옥 거주 의향</li> <li>가족구성에 따른 한옥 거주 희망시기</li> <li>한옥 입지 고려 요인 및 희망 지역</li> <li>한옥 구매 결정 시 고려 요인 및 애로사항</li> <li>한옥 희망 규모 (평형)</li> <li>한옥 희망 거주 형태 (자기/임대)               <ul style="list-style-type: none"> <li>한옥 예상 입주비용 (자기)</li> <li>한옥 예상 거주비용 (임대)</li> </ul> </li> <li>한옥 희망 공간구성</li> <li>한옥 상업/공공시설 활용 선호</li> <li>기타 한옥에 바라는 공간 요소</li> <li>향후 한옥의 주택시장 전망</li> <li>희망 한옥 지원 정책</li> </ul> </div> <div> <b>한옥마을 수요 특성</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>한옥마을 거주 의향               <ul style="list-style-type: none"> <li>YES: 한옥마을 거주 희망 이유</li> <li>NO: 한옥마을 비거주 이유</li> </ul> </li> <li>한옥마을 내 필요 편의 시설</li> <li>한옥마을 희망 규모 (세대 수)</li> <li>한옥마을 희망 입주 형태 (건축/운영)</li> </ul> </div> </div>	
조사업체	한국리서치	

## 2. 한옥에 대한 인식

### ■ 대다수의 응답자들은 직·간접적으로 한옥을 경험

- 응답자의 대다수인 96.1%가 ‘한옥을 직·간접적으로 경험’한 적이 있으며, 주로 ‘매체 간접 경험(69.5%)’과 ‘관광체험(67.4%)’을 통해 한옥을 경험함
  - 2013년에 관광체험을 통한 한옥 경험이 47.9%였던 것에 비해 2016년도에는 그 비율이 19.5% 증가함

### ■ 응답자 83.1%가 한옥에 대해 호감

- 응답자의 83.1%가 한옥에 대한 호감을 갖고 있는 것으로 나타남

그림 1. 한옥에 대한 경험(2013, 2016)

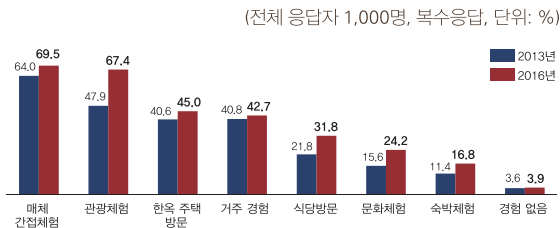
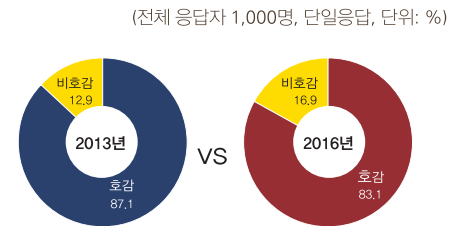


그림 2. 한옥에 대한 호감 여부(2013, 2016)



### ■ 한옥의 필수요소는 기와지붕이며, 목구조에 기와지붕을 얹은 건축물을 한옥으로 인식

- 일반인에게 한옥으로 인식되는 범위는 ‘전통적인 구법으로 목구조에 기와지붕을 얹은 건축물(78.5%)’이거나, ‘현대적 공간으로 변형되었으나 목구조에 기와지붕을 얹은 건축물(74.3%)’임
- 2013년 조사결과 대비 ‘현대적 공간으로 변형되었으나 목구조에 기와지붕을 얹은 건축물’ 응답이 9.7% 증가하여, 한옥의 인식 범위가 확장된 것으로 나타남
- 한옥이 필수적으로 갖추어야 할 요소는 ‘기와지붕(94.9%)’, ‘대청마루 등 내부공간(77.4%)’, ‘기둥·보가 노출된 목구조(77.6%)’, ‘마당·담장 등 외부공간(72.7%)’으로 나타남(복수응답)

그림 3. 현대 한옥의 인식 범위(2013, 2016)

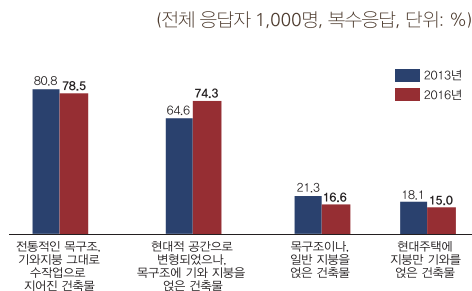
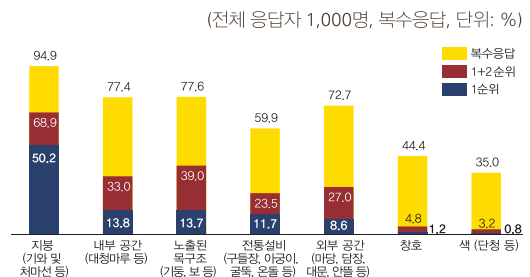


그림 4. 한옥이 갖추어야 할 필수 요소(2016)



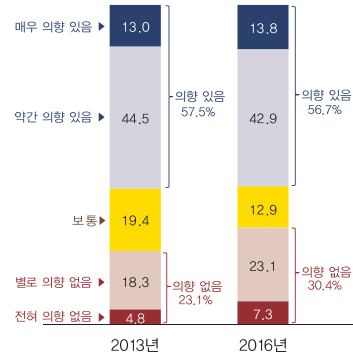
### 3. 한옥 잠재수요 특성

#### ■ 한옥 거주 희망자는 56.7%

- 향후 한옥에 거주할 의향이 있는 수요자는 56.7%로, 2013년도 조사결과인 57.5%와 유사한 수치로 나타남
- 한옥에 거주 의향이 없는 응답자는 30.4%로, 2013년도 조사결과 대비 7.3% 증가함
- 한옥 거주 의향은 '56~65세(61.8%)'에서 가장 높은 것으로 나타났으며, 한옥에 거주할 의향이 가장 낮은 연령층은 '30~45세(32.3%)'로 나타남
- '거주 경험이 있는 응답자(69.1%)'가 한옥 거주 의향이 가장 높고, '한옥을 경험해보지 않은 응답자(66.7%)'가 한옥 거주 의향이 가장 낮아 한옥 경험 여부에 따라 한옥 거주 의향에 차이가 있는 것으로 나타남

그림 5. 한옥 거주 의향(2013, 2016)

(전체 응답자 1,000명, 단일응답, 단위: %)



#### ■ 한옥에 거주하고 싶은 이유는 심리적 안정감, 건강, 개방적 구조

- 한옥 거주 희망자가 한옥에 거주하고 싶은 가장 큰 이유는 '심리적 안정감(37.7%)'이며, '건강(24.4%)', '개방적인 구조(12.5%)' 순으로 나타남
- 한옥 거주 희망자가 한옥 거주 시 가장 우려하는 점은 '겨울철 난방문제(20.7%)', '고가의 주택비용(20.0%)', '사생활 보호 및 방법 취약(16.3%)', '유지관리의 어려움(13.0%)' 등으로 나타남(1순위 기준)
- 한옥 관심 정도에 따른 고가의 주택비용 우려에 대한 응답률을 살펴보면, '한옥 거주 적극 고려층(22.5%)'이 가장 걱정하고 있는 것으로 나타남

그림 6. 향후 한옥 거주 시, 우려되는 점(2016)

(한옥 보통+거주 의향자 857명, 복수응답, 단위: %)

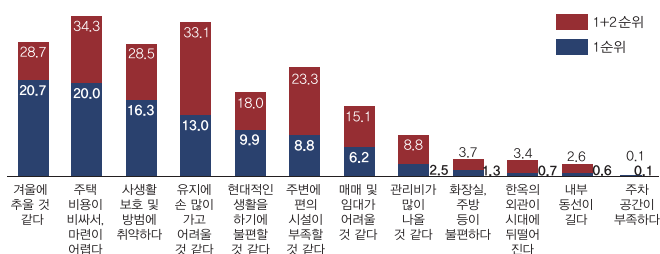


표 2. 한옥 관심 정도에 따른 고가의 주택비용 우려 비율(1순위, 2016)

(한옥 보통+거주 의향자 857명, 단일응답, 단위: %)

한옥 관심 정도	구분	고가의 주택 비용(%)
	한옥 거주 적극 고려	22.5
	한옥 거주 고려	18.7
	한옥 관심	21.8
	한옥 저관여	18.2
	무관심	16.4

## ■ 한옥에 거주하고 싶지 않은 이유는 현대생활의 불편함, 겨울철 난방문제

- 한옥 거주 의향이 없는 응답자가 한옥에 거주하고 싶지 않은 이유로는 ‘현대생활의 불편함(24.3%)’, ‘겨울철 난방문제(22.0%)’가 주로 언급되었으며, ‘고가의 주택비용(14.5%)’, ‘유지관리의 어려움(9.5%)’도 거주 의향에 영향을 미치는 것으로 나타남(1순위 기준)
- 특히, 겨울철 난방문제는 ‘56~65세(29.6%)’의 응답자가 다른 연령층에 비해 가장 걱정하고 있으며, 한옥을 직·간접적으로 경험한 응답자 중 ‘한옥 거주 경험이 있는 응답자(31.0%)’가 가장 우려함
- 다만, 한옥의 문제점으로 지적된 사항들이 개선되더라도 한옥 거주 의향이 없는 응답자의 대부분은 여전히 ‘한옥에 거주할 의향이 없는 것(77.9%)’으로 나타남

## ■ 한옥 거주 희망자가 한옥 구매 시, 가장 큰 고려 요인은 구매 비용

- 한옥 거주 희망자는 한옥 구매 결정 시 ‘구매 비용(55.5%)’을 가장 중요하게 고려함

그림 7. 문제점 개선 시, 한옥 거주 의향(2016)

(한옥 비거주 의향자 304명, 단일응답, 단위: %)

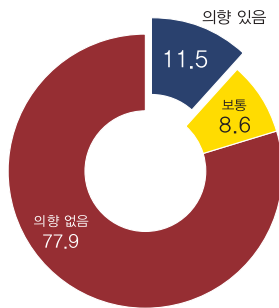


표 3. 연령 및 한옥경험 차이에 따른 한옥 거주 비희망 사유로서의 겨울철 난방문제 응답 비율(1순위, 2016)

(한옥 비거주 의향자 304명, 단일응답, 단위: %)

구분		겨울철난방(%)
연령	30~45세	21.9
	46~55세	16.1
	56~65세	29.6
한옥 경험	한옥 주택 방문	25.5
	한옥 식당 방문	18.6
	한옥 숙박 체험	26.8
	한옥 문화 체험	21.3
	한옥 관광 체험	17.5
	매체 간접 경험	16.0
	한옥 거주 경험	31.0
	경험 없음	42.3

- ‘구매 비용’은 한옥 실수요자에 가까운 ‘한옥 거주 적극 고려층(63.3%)’과 ‘56~65세(59.7%)’에서 좀 더 중요하게 생각하는 경우가 많은 것으로 나타남

그림 8. 한옥 구매 결정 시 고려 요인(1순위, 2013, 2016)

(한옥 보통+거주 의향자 2013년 927명, 2016년 857명, 단일응답 단위: %)

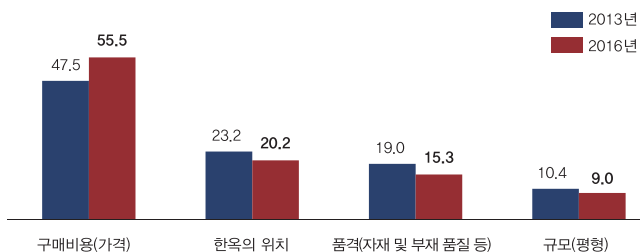


표 4. 월평균 소득 및 한옥 관심 정도별 한옥 구매 결정 시 고려 요인(1순위, 2016)

(한옥 보통+거주 의향자 2016년 857명, 단일응답 단위: %)

구분		구매비용(%)
월평균 소득	30~45세	53.4
	46~55세	55.2
	56~65세	59.7
한옥 관심 정도	거주 적극 고려	63.3
	거주 고려	62.2
	한옥 관심	48.5
	한옥 저관여	49.3
	무관심	57.4

## ■ 한옥 희망 거주 지역은 도시 근교

- 한옥 거주 희망자는 ‘도시 근교(63.5%)’에서 거주하기를 가장 원하며, 도시 경계로부터 ‘1시간 내외(43.5%)’, ‘30분 내외(41.2%)’로 떨어진 거리를 선호함
- 지역별 거주자의 구체적인 희망 거주 지역을 살펴보면, ‘서울’ 거주자는 ‘경기도 양평군(8.6%)’, ‘경기도 남양주시(7.1%)’를, ‘경인’ 거주자는 ‘경기도 용인시(14.6%)’를, ‘부산/울산/경남’ 거주자는 ‘경남 양산시(11.0%)’를, ‘대구/경북’ 거주자는 ‘경북 포항시(20.7%)’를, ‘대전/충청/강원/세종’ 거주자는 ‘충남 금산군(11.0%)’, ‘강원 홍천군(11.0%)’를, ‘광주/전라’ 거주자는 ‘전남 장성군(17.9%)’, ‘전남 완주군(17.9%)’를 가장 선호함

그림 9. 한옥 희망 거주 지역 범위(2016)

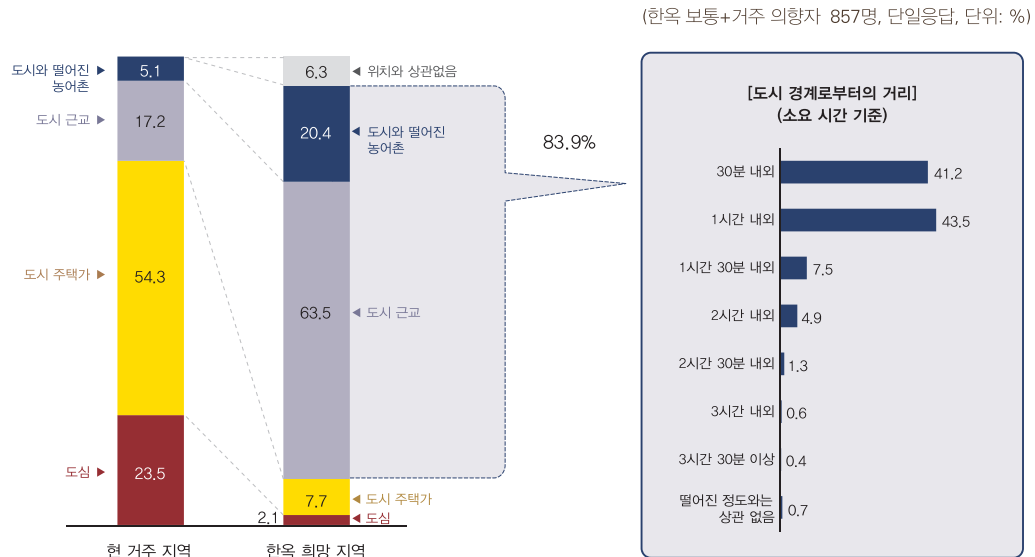


표 5. 지역별 거주자의 구체적인 한옥 희망 거주지역(시군구 지역, 1·2·3 순위, 2016)

(한옥 보통+거주 의향자 857명, 단일응답, 단위: %)

		현 거주 지역					
		서울	경인	부산/울산/경남	대구/경북	대전/충청/강원/세종	광주/전라
응답자의 수(명)		(197)	(274)	(118)	(82)	(91)	(95)
	1순위	양평군 (8.6%)	용인시 (14.6%)	양산시 (11.0%)	포항시 (20.7%)	금산군 (11.0%)	장성군 (17.9%)
	2순위	남양주시 (7.1%)	화성시 (5.1%)	기장군 (8.5%)	달성군 (13.4%)	홍천군 (11.0%)	완주군 (17.9%)
	3순위	김포시 (5.1%)	파주시 (4.4%)	울주군 (8.5%)	경주시 (13.4%)	청주시 (9.9%)	군산시 (13.7%)

## 4. 한옥마을에 대한 인식

### ■ 한옥 거주 희망자 중 한옥마을에 입주하길 원하는 응답자는 43.3%

- 한옥 거주 희망자 중 43.3%는 한옥마을에 입주하고 싶은 것으로 나타났으며, 42.4%는 개별한옥에 살고 싶어 하는 것으로 나타남
- ‘서울(46.2%)’, ‘경인(42.3%)’, ‘부산/울산/경남(52.5%)’, ‘광주/전라(47.4%)’ 지역 거주자들은 개별한옥보다 한옥마을에 입주하기를 더 원하고 있는 것으로 나타났고, ‘대구/경북(61.0%)’, ‘대전/충청/강원/세종(46.2%)’ 지역 거주자들은 한옥마을 보다 개별한옥에 더 살고 싶어 하는 것으로 나타남
- 한옥 거주 적극 고려층은 ‘한옥마을에 거주(34.2%)’ 보다는 ‘개별한옥에 거주(54.2%)’를 더 선호함

그림 10. 한옥마을 거주 의향(2013, 2016)

(한옥 거주 의향자 2013년 927명, 2016년 857명, 단일응답, 단위: %)

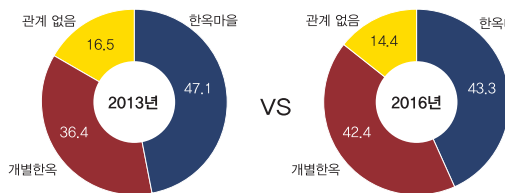
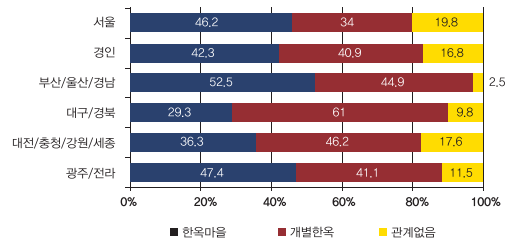


그림 11. 지역별 거주자 한옥마을 거주 의향(2016)

(한옥 거주 의향자 2016년 857명, 단일응답, 단위: %)



### ■ 한옥마을 거주 희망자는 개별 맞춤형 한옥 선호

- 한옥마을 거주 희망자는 ‘개별 맞춤형으로 설계·건축된 한옥(52.0%)’을 가장 선호하며, ‘한옥마을 내 완공된 한옥 중 분양(25.1%)’, ‘토지를 분양받은 후 표준화된 한옥 형식을 선택(16.0%)’, ‘완공된 한옥에 전세 및 월세 형식으로 거주(6.9%)’ 순으로 선호함
- 한옥 적극 고려층도 ‘개별 맞춤형으로 설계·건축된 한옥(45.5%)’을 가장 선호하나, ‘한옥마을 내 완공된 한옥 중 분양(34.5%)’에 대한 응답 비율도 상대적으로 높은 것으로 나타남

그림 12. 한옥마을 희망 입주형태(2013, 2016)

(한옥마을 거주 희망자 2013년 590명, 2016년 494명, 단일응답, 단위: %)

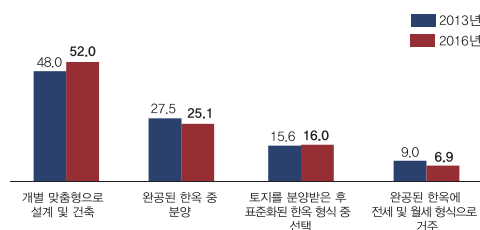
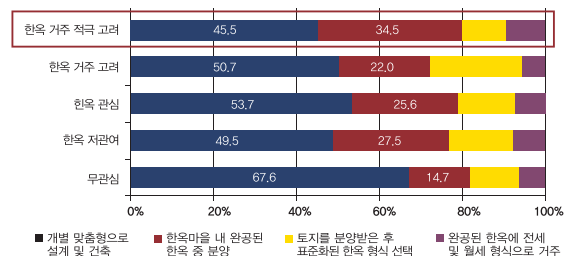


그림 13. 한옥 관심 정도에 따른 한옥마을 희망 입주형태(2016)

(한옥마을 거주 희망자 2016년 494명, 단일응답, 단위: %)



## ■ 한옥 주택 지원을 위해 가장 우선적으로 필요한 정책은 주택 구입자금 대출 지원

- 한옥 거주 희망자는 대부분 한옥 주택 지원 정책이 ‘필요하다(70.5%)’고 인식하고 있으며, 한옥 주택 지원을 위해 필요한 정책으로는 ‘한옥 주택 구입자금 대출 지원(47.0%)’, ‘한옥 주택 건축자금 대출 지원(17.4%)’이 가장 많음
- ‘한옥 주택 구입자금 대출 지원’에 대한 응답 비율은 ‘30~45세(51.1%)’, ‘대전/충청/강원/세종(68.8%)’, ‘광주/전라(60.8%)’, ‘월평균 400만원 미만 소득층(50.7%)’에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘한옥 주택 건축자금 대출 지원’에 대한 응답 비율은 ‘56~65세(19.4%)’, ‘광주/전라(25.7%)’, ‘월평균 600만원 이상 고소득자(20.1%)’에서 상대적으로 높게 나타남

그림 14. 한옥 주택 지원 정책 필요성 및 필요한 정책(2016)

(한옥 보통+거주 의향자 857명, 단일응답, 복수응답, 단위: %)

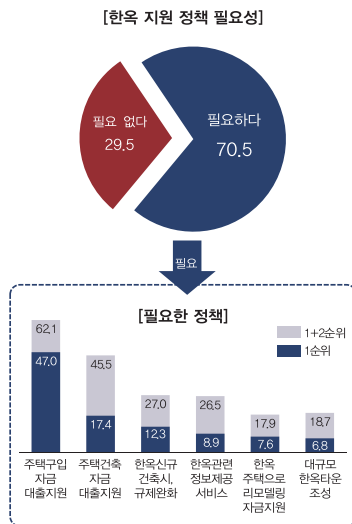


표 6. 연령, 거주 지역, 월평균 소득에 따른 한옥 주택 지원 관련 필요정책 응답비율(2016)

(한옥 보통+거주 의향자 857명, 단일응답, 단위: %)

구분		한옥주택 구입자금 대출지원(%)	주택건축 자금대출 지원(%)
연령	30~45세	51.1	15.3
	46~55세	45.2	18.8
	56~65세	41.7	19.4
거주 지역	서울	41.7	13.0
	경인	35.6	19.6
	부산/울산/경남	50.9	15.7
	대구/경북	46.9	18.4
	대전/충청/강원/세종	68.8	10.9
	광주/전라	60.8	25.7
월평균 소득	400만원 미만	50.7	19.0
	400~499만원	48.4	17.2
	500~599만원	40.8	10.7
	600만원 이상	44.6	20.1

문의 | 김꽃송이 [ksikim@auri.re.kr](mailto:ksikim@auri.re.kr)  
고영호 [yhko@auri.re.kr](mailto:yhko@auri.re.kr)



발행처 건축도시공간연구소 발행인 김대익  
주소 세종특별자치시 절재로 194, 701  
전화 044-417-9600 팩스 044-417-9609 [www.hanokdb.kr](http://www.hanokdb.kr)

