



한옥정책 **브리프** hanok policy brief

2019 한옥체험업 동향

김해리 부연구위원, 김가람 연구원, 김민지 연구원

요약

- 국가한옥센터는 2014년에 이어 두 번째로 한옥체험업 등록업체 및 한국관광 품질(KQ: Korea Quality) 인증을 받은 업체를 대상으로 2019년 한옥체험업 동향과 KQ인증 한옥체험업 시설의 이용 특성을 조사하였음
- 한옥체험업체 수는 2009년 17개소에서 2017년 1,266개소로 약 74배 증가하고 관광편의시설에서 차지하는 업체 수 비율이 50배 증가하였으며, 이용객의 만족도와 재방문 의향이 높은 것으로 나타남
- 한옥체험업 등록 업체 1,266개소 중 KQ인증을 받은 업체는 196개소(15.5%)에 불과하였으며, KQ인증 한옥체험업체 중 67.2%가 종업원 1~2인으로 운영되고 월평균 수입 300만 원 미만 업체 비율이 35.2%에 이르는 등 사업 규모가 영세한 것으로 나타남
- 시설 이용객은 '한옥 고유의 내·외부 공간 보전 상태(59.8%)', '온돌·마루가 공존하는 전통적 생활 방식 경험(50.9%)'과 '객실 크기 및 냉난방·위생설비 편의성(45.3%)'을 중시하는 등 한옥의 전통성과 현대적 편의성을 동시에 추구하는 것으로 나타남

1. 2019 한옥체험업 동향 조사 개요

■ 조사 목적

- 한옥산업의 지속가능한 발전을 위한 기초자료 구축
 - － 한옥체험업은 한옥을 활용한 대표적인 관광서비스산업으로, 한국관광공사는 한국관광 품질(KQ: Korea Quality)인증 제도를 통해 한옥체험업의 서비스 품질을 평가
 - － 한옥체험업 동향 조사는 2014년 건축도시공간연구소 국가한옥센터에서 실시한 이후 두 번째로 실시되는 조사로, 「한옥 등 건축자산의 진흥에 관한 법률」에 따라 한옥 관련 산업을 지원·육성하기 위한 기초자료를 구축하고자 함
 - － 2019년 한옥체험업 동향 조사는 크게 한옥체험업과 KQ인증 한옥체험업 현황 조사로 구분하여 추진함

■ 한옥체험업 현황조사

- 조사 대상
 - － 「관광진흥법」 시행령 제2조에 따른 한옥체험업 등록 업체
- 조사 방법
 - － 문화체육관광부의 「관광사업체 기초통계조사(국가승인통계 제11317호)」 보고서 (2010~2018년)를 토대로 한옥체험업 현황 분석

■ KQ인증 한옥체험업 현황조사

- 조사 대상
 - － 「관광진흥법」 제48조의10제1항에 따른 KQ인증 한옥체험업체 196개소의 업주 및 이용객
 - ※ KQ인증은 「관광진흥법」 제80조제3항제8호에 따라 한국관광공사에서 시행하며(2014.6.14.시행), 한옥체험업체 중 '시설 및 서비스, 인력의 전문성, 안전관리' 등 세 부문에 대한 소정의 평가 기준을 만족한 업체에게 인증서를 부여
- 조사 방법
 - － 전국 16개 특별시 및 광역시·도의 KQ인증 한옥체험업체 196개소의 업주 및 이용객을 대상으로 구조화 된 설문지를 이용한 면접을 진행하여 사업체 실태 및 이용객 수요특성 조사¹
- 조사 항목
 - － 사업체 현황, 시설 입지 및 이용 현황, 이용객 만족도 및 수요특성, 정책지원사항 등 총 50문항
 - ※ 설문조사 수행기관 : ㈜엠브레인퍼블릭

¹ 면접은 CAPI(Computer-assisted personal interviewing) 방식으로 진행

2. 한옥체험업 현황²

■ 한옥체험업 등록 업체 수는 1,266개소, 전체 관광편의시설업 업체 수의 약 32.6%

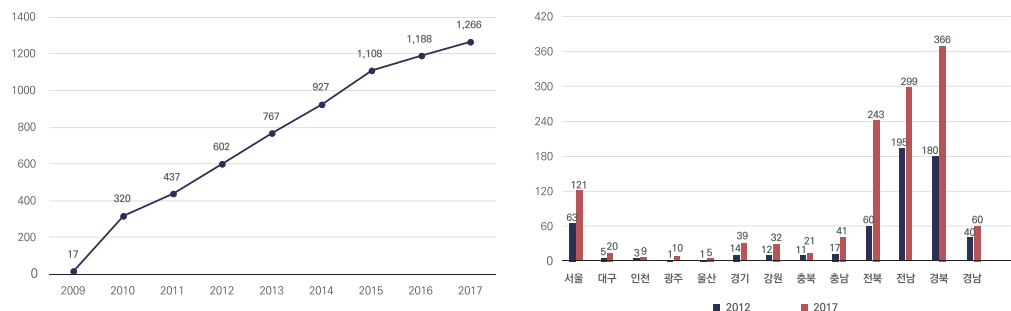
- 문화체육관광부 관광사업체 기초통계조사 결과, 전국 한옥체험업 등록 업체 수는 1,266개소
 - 「관광진흥법」에 따른 한옥체험업 등록제도가 도입된 2009년도에 17개소였던 한옥체험업체는 2017년도에 1,266개소로 큰 폭으로 증가하였음
 - 관광편의시설업에서 한옥체험업이 차지하는 업체 수 비중은 2009년에는 약 0.7%정도에 불과했으나, 2017년에는 약 32.6%로 8년 동안 약 50배 증가하였음
- 한옥체험업체는 경상북도에 가장 많이 분포(366개소)
 - 2017년 기준으로 한옥체험업체가 가장 많이 분포하고 있는 지역은 경상북도(366개소)였으며, 그 다음으로 전라남도(299개소), 전라북도(243개소), 서울특별시(121개소), 경상남도(60개소) 순으로 나타남

표 1. 연도별 한옥체험업체 수 추이

구분	사업체 수 추이 (단위 : 개)								
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
관광사업체 전체 수	12,755	14,281	16,144	18,926	18,441	20,769	23,874	27,696	33,089
관광편의시설업	2,507	3,126	3,415	4,171	4,378	5,014	4,855	3,708	3,884
한옥체험업	17	320	437	602	767	927	1,108	1,188	1,266

출처 : 문화체육관광부의 「관광사업체 기초통계조사(국가승인통계 제11317호)」 보고서(2010-2018년) 참고 재작성

그림 2. 한옥체험업의 연도별 업체 수 추이(좌) 및 2012년 · 2017년 지역별 분포현황 비교(우)



* 한옥체험업이 없는 부산, 대전, 세종, 제주를 제외하여 작성

² 한옥체험업 현황은 문화체육관광부의 「관광사업체 기초통계조사(국가승인통계 제11317호)」보고서(2010~2018년)의 내용 중 관광편의시설업 및 한옥체험업 부분 조사결과를 발췌하여 요약 및 재구성하였음

■ 한옥체험업은 매출액 규모가 작고 종사자 수도 적은 소규모 업체가 대다수

- 최근 3개년 동안 연간 매출액이 1억 원 미만인 한옥체험업체는 전체 1,266개소 중 1,226개소(96.8%)로, 관광편의시설업 내 타 업종에 비해 매출 규모가 작은 것으로 파악됨
- 2017년 기준 한옥체험업의 연간 총 매출액은 36,425백만 원으로 관광편의시설업 연간 총 매출액의 약 1.9% 수준이었으며, 종사자 수 5명 미만 소규모 업체가 전체 한옥체험업체의 93.0%를 차지하고 있음

표 2. 최근 3개년 간 전체 관광편의시설업-한옥체험업의 매출액 규모

		2015		2016		2017	
		전체	한옥체험업	전체	한옥체험업	전체	한옥체험업
전체 사업체 수(개)		4,855	1,108	3,708	1,188	3,884	1,266
매출액 규모별 (단위 : 원)	1억원 미만	2,938	1,096	1,759	1,131	1,728	1,226
	1억원~5억원 미만	1,247	10	926	54	1,036	37
	5억원~10억원 미만	364	2	423	3	488	3
	10억원 이상	306	0	600	0	632	0
종사자 규모별 (단위 : 명)	1명~5명 미만	3,065	1,035	2,080	1,141	2,002	1,178
	5명~10명 미만	998	64	821	28	1,017	82
	10명~20명 미만	553	8	542	2	579	4
	20명~50명 미만	222	1	206	17	263	2

출처 : 문화체육관광부의 「관광사업체 기초통계조사(국가승인통계 제11317호)」 보고서(2010-2018년) 참고 재작성

3. KQ인증 한옥체험업 현황

■ KQ인증 한옥체험업체는 총 196개소, 전체 한옥체험업체의 약 13.0%

- 전국 한옥체험업체 1,266개소 중 KQ인증을 획득한 한옥체험업체는 196개소로 13.0%에 불과함
 - KQ인증 유형은 크게 헤리티지형과 일반형으로 구분되며, 헤리티지형은 국가지정문화재, 시도지정문화재 또는 건축일로부터 70년 이상 지난 한옥을 대상으로 하고, 헤리티지형 이외의 한옥을 일반형으로 인증하고 있음
 - 2019년 기준 헤리티지형 59개소(30.0%), 일반형 137개소(70.0%)가 KQ인증을 획득하였음
- 경상북도에 KQ인증 한옥체험업체가 가장 많이 분포하고 있음
 - KQ인증 한옥체험업체는 경상북도(65개소)에 가장 많이 분포하고 있으며, 그

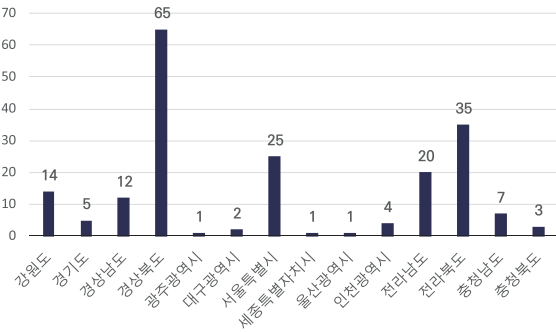
다음으로 전라북도(35개소), 서울특별시(25개소) 순으로 나타남(2019년 8월 한국관광공사 제공자료 기준)

표 3. KQ인증 한옥체험업체 분포 현황

지역	인증 업체 수	지역	인증 업체 수
강원도	14	세종특별자치시	1
경기도	5	울산광역시	1
경상남도	12	인천광역시	4
경상북도	65	전라남도	20
광주광역시	1	전라북도	35
대구광역시	2	충청남도	7
서울특별시	25	충청북도	3

출처 : 한국관광공사 제공 자료 참고 재작성

그림 3. KQ인증 한옥체험업체의 지역별 분포현황

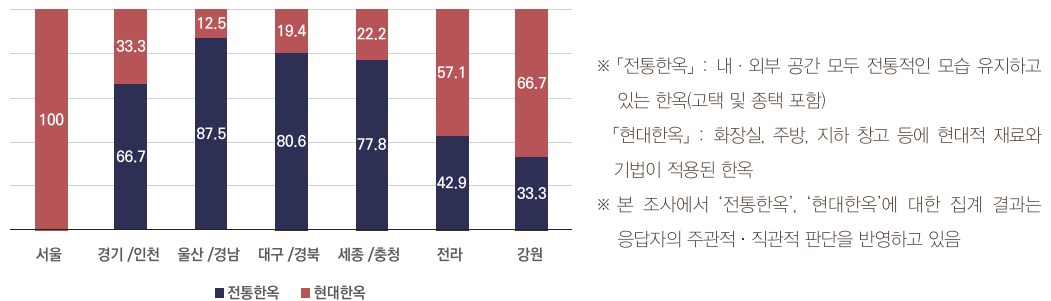


■ KQ인증 한옥체험업체 중 전통한옥은 54.1%, 현대한옥은 45.9%, 대부분 소규모 업체

- 조사된 122개의 KQ인증 한옥체험업체 중 67.2%가 1~2명으로 운영되는 소규모 사업체로 분석됨
- 조사된 KQ인증 한옥체험업체 중 전통한옥은 54.1%, 현대한옥은 45.9%
 - ‘울산/경남(87.5%), 대구/경북(80.6%)’에서는 주로 전통한옥을 활용하여 한옥체험업을 운영 중인 반면, ‘서울(100%)’에서는 현대한옥을 활용하여 한옥체험업을 운영하고 있음

그림 4. KQ인증 한옥체험업체의 지역별 전통한옥/현대한옥 분포

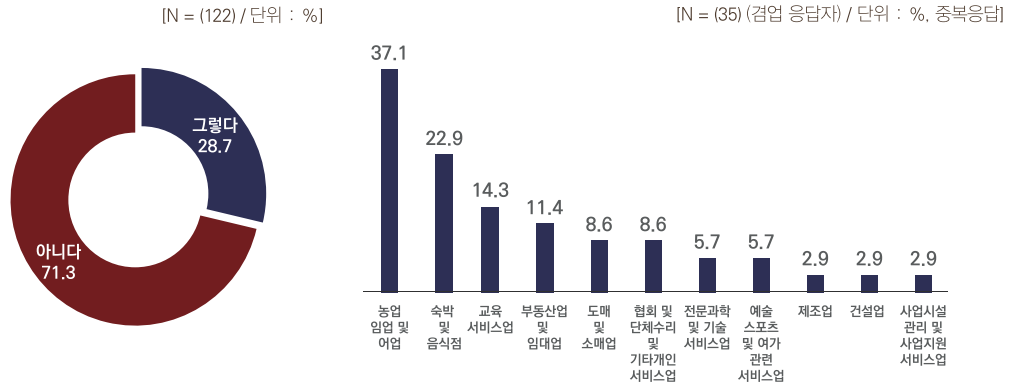
[N = (122) / 단위 : %]



- 월평균 수입은 전통한옥에 비해 현대한옥이 높은 편
 - 월평균 수입은 300만 원 미만(35.2%)인 경우가 가장 많고, 전통한옥에 비해 현대한옥의 월평균 수입이 약 2배 이상 많은 것으로 분석됨(전통한옥 513.3만 원, 현대한옥 1,125.2만 원)

- 조사된 122개의 KQ인증 한옥체험업체 중 28.7%가 겸업
 - 한옥체험업과 겸업하고 있는 업종은 농업, 임업 및 어업(37.1%)이 가장 많았으며 그 다음으로는 숙박 및 음식점(22.9%)이었음
 - 겸업하는 이유는 ‘경제적 이유/소득 증대(45.7%, 16명)’인 것으로 나타남

그림 5. KQ인증 한옥체험업체 외 타 사업 겸업 여부(좌) 및 겸업 업종(우)

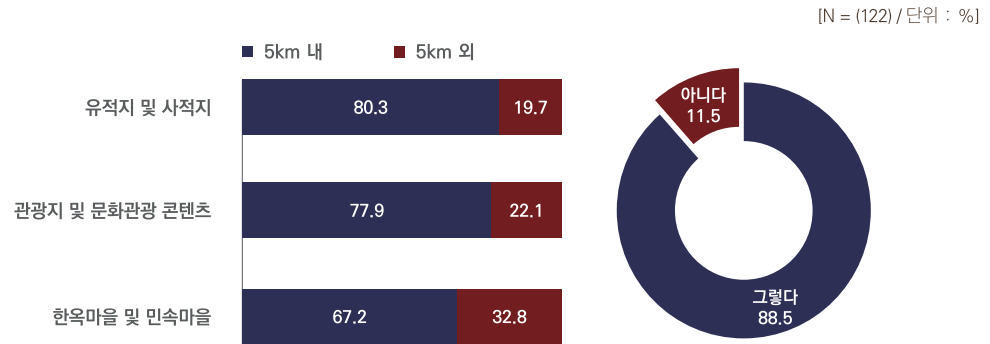


4. KQ인증 한옥체험업 시설 이용 특성

■ ‘근거리에서 역사문화 · 관광을 즐길 수 있는 시설’을 ‘주말’에 ‘가족 또는 친척’과 방문

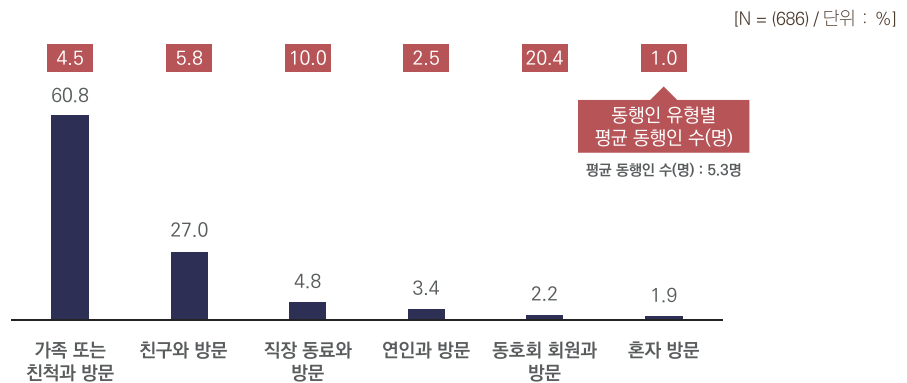
- KQ인증 한옥체험업체 중 80.3%가 유적지 및 사적지에서 5km 이내, 77.9%가 문화관광 콘텐츠에서 5km 이내, 67.2%가 한옥마을 · 민속마을에서 5km 이내에 위치하고 있음
 - 전통한옥은 83.3%가 유적지 및 사적지에서 5km 이내에 위치하며, 현대한옥은 91.1%가 관광지 및 문화관광 콘텐츠에서 5km 이내에 위치하여 도심부, 교외지역에 따른 입지특성을 보임
- KQ인증 한옥체험업 이용객 686명 중 88.5%가 한옥체험업 시설 주변 관광명소를 방문 또는 방문 예정이라고 응답함
 - 한옥체험업 시설 주변 관광명소의 이용 수요는 남성(85.3%)보다 여성(90.4%)에게서 더 높게 나타났으며, 연령대가 높을수록 주변 관광명소에 대한 방문 의향이 높게 나타남

그림 6. KQ인증 한옥체험업체 입지 현황(좌) 및 주변 관광명소 방문(예정) 여부(우)



- 주로 ‘가족 또는 친척과 방문(60.8%)’하였고 평균 동행인 수는 5.3명으로 ‘4인 이상 가족 단위’ 이용객이 많은 편이며, 대다수가 ‘금·토요일 방문(83.7%)’ 및 ‘1박 2일(93.7%)’ 동안 체험(숙박)하였음

그림 7. KQ인증 한옥체험업 시설 방문 시 동행인 현황

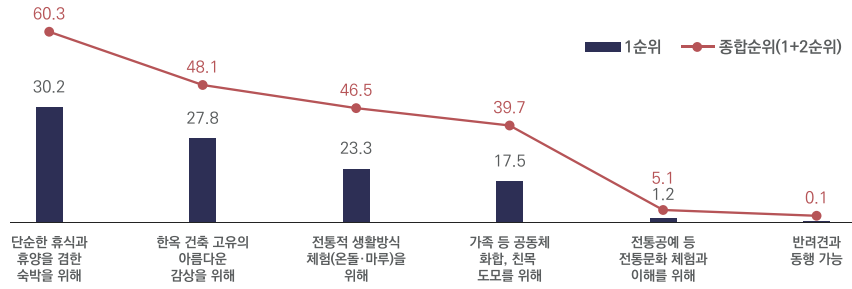


■ 한옥체험업을 방문한 가장 큰 목적은 ‘단순 휴식 및 휴양을 겸한 숙박’

- KQ인증 한옥체험업 시설 방문 목적은 ‘단순 휴식 · 휴양 겸 숙박(60.3%)> 한옥건축 고유의 아름다움 감상(48.1%)> 온돌 · 마루가 공존하는 전통적 생활방식 체험(45.6%)’ 순으로 나타남(1+2순위 기준)
 - 한옥체험업 시설 방문 목적 중 ‘단순 휴식과 휴양을 겸한 숙박을 위해’가 가장 많았으며, 그 다음으로는 ‘한옥 건축 고유의 아름다움 감상을 위해’, ‘전통적 생활방식 체험(온돌 · 마루)을 위해’ 등 ‘한옥의 공간문화 경험’과 관련이 깊음
 - 한옥체험업 등록의 중요한 요건인 ‘전통공예 등 전통문화 체험과 이해’를 위해 방문한 응답자는 전체의 5.1%에 불과하여, 체험프로그램보다 한옥의 공간문화 경험에 대한 수요가 높은 것으로 판단됨

그림 8. KO인증 한옥체험업 방문 목적

[N = (686) / 단위 : %, 중복응답]

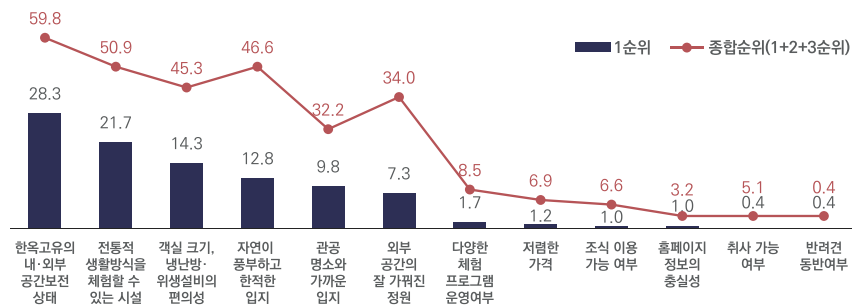


■ 한옥체험업 시설 선택 시 ‘한옥 고유의 공간 특성과 생활방식 경험’ 중시

- 한옥체험업 시설 선택 시 가장 중시한 점은 ‘한옥 고유의 내·외부 공간 보전 상태(28.3%) > 전통적 생활방식을 체험할 수 있는 시설(21.7%) > 객실 크기 및 냉난방·위생설비 편의성(14.3%)’ 순으로 나타남(1순위 기준)
 - ‘한옥 고유의 내·외부 공간 보전 상태’와 ‘전통적 생활방식을 체험할 수 있는 시설’ 등, 한옥 고유의 공간 특성과 생활방식이 한옥체험업 시설 선택의 중요한 요인으로 나타남
 - 이용객들은 한옥체험업 시설 선택 시 한옥 고유의 공간 특성과 생활방식에 대한 경험뿐만 아니라 ‘객실 크기 및 냉난방·위생설비’ 등 현대 생활의 편의성도 중시하는 것으로 나타남

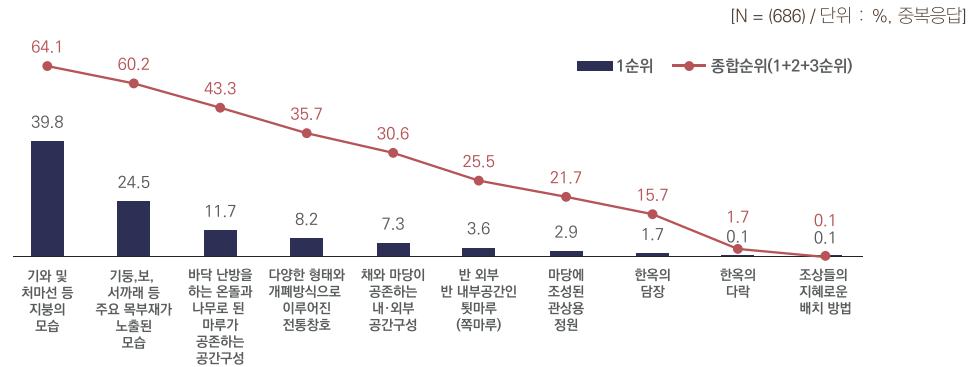
그림 9. KO인증 한옥체험업 시설 선택 시 중시한 요소

[N = (686) / 단위 : %, 중복응답]



- 시설 이용객이 가장 중시하는 한옥의 건축적 특징은 ‘기와 및 처마선 등 지붕의 모습’
 - 한옥체험업 시설이 갖추어야 할 건축적 특징으로 ‘기와 및 처마선 등 지붕의 모습(1순위 응답률 39.8%, 1+2+3순위 응답률 64.1%)’, ‘기둥, 보, 서까래 등 주요 목부재가 노출된 모습(1순위 응답률 24.5%, 1+2+3순위 응답률 60.2%)’을 언급함

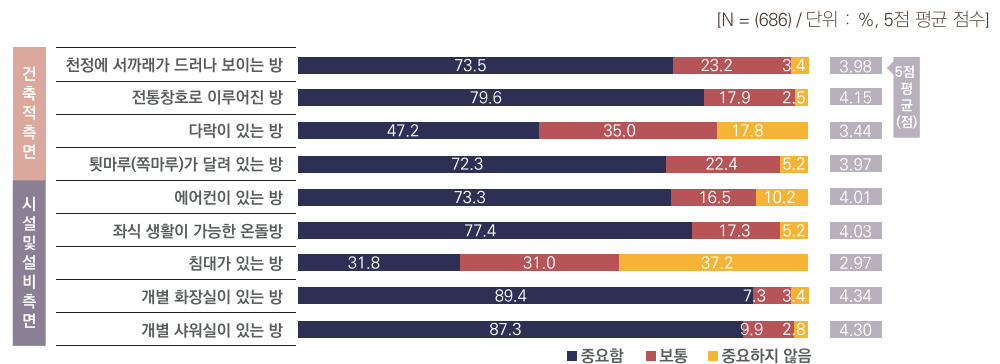
그림 10. KO인증 한옥체험업 시설 이용객이 중시하는 한옥의 건축적 특징



■ 한옥체험업 객실 선택 시 ‘개별 화장실 및 샤워실 유무’ 등 편의성 중시

- 이용객들은 ‘개별 화장실(4.34점)>개별 샤워실(4.3점)’ 유무 등을 객실 선택의 중요한 요인으로 언급함
 - 한옥체험업 시설 선택 시 한옥 고유의 공간 특성과 생활방식에 대한 경험이 중요한 위상을 차지한 반면, 객실 선택 시에는 위생설비시설 유무에 따른 편의성을 중시하는 특성이 있음
- 객실 선택 시 건축적 측면에서는 ‘전통창호로 이루어진 방(4.15점)’을 가장 중요하게 생각함

그림 11. KO인증 한옥체험업 객실 선택 시 중시한 요소

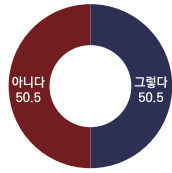


■ 체험프로그램 선택 시 ‘한옥의 생활문화를 체험할 수 있는지 여부’를 가장 중시

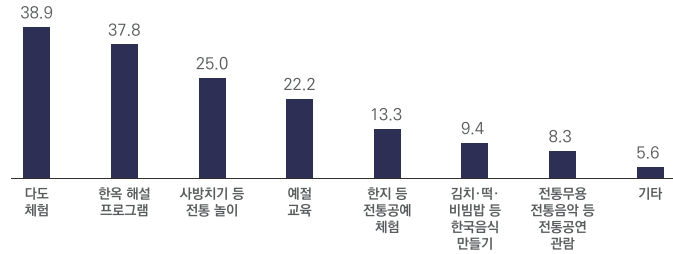
- 체험프로그램을 운영하고 있는 한옥체험업 시설의 이용객 360명 중 체험프로그램에 참가한 이용객은 180명(50.0%)으로 조사됨
- 체험 프로그램 중 ‘다도(38.9%)’가 이용률이 가장 높았으며, 그 다음으로 ‘한옥 해설 프로그램(37.8%)’, ‘사방치기 등 전통놀이(25.0%)’, ‘예절교육(22.0%)’의 순으로 나타남

그림 12. 체험프로그램 참여율(좌) 및 유형별 참여 현황(우)

[N = (360) (체험프로그램 운영함) / 단위 : %]



[N = (180) (체험프로그램 참여자) / 단위 : %, 5점 평균 점수]

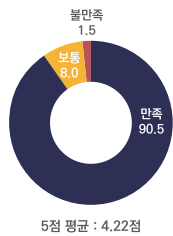


■ KQ인증 한옥체험업 시설에 대한 만족도는 매우 높음

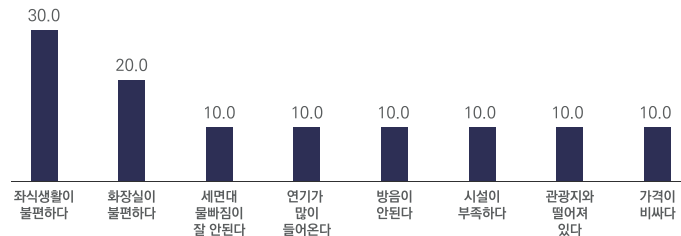
- KQ인증 한옥체험업 시설에 만족한 이용객은 621명(90.5%)으로 전반적인 만족도가 높은 것으로 나타남
 - KQ인증 한옥체험업 시설에 불만족한 이용객은 10명(1.5%)에 불과하였으며, 만족하지 못한 이유로 '좌식 생활과 화장실 불편'을 주로 언급함

그림 13. 시설에 대한 전반적 만족도(좌) 및 불만족 이유(우)

[N = (686) / 단위 : %]



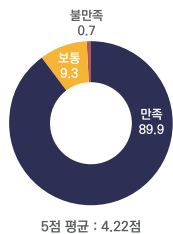
[N = (10) (불만족 응답자) / 단위 : %, 중복응답]



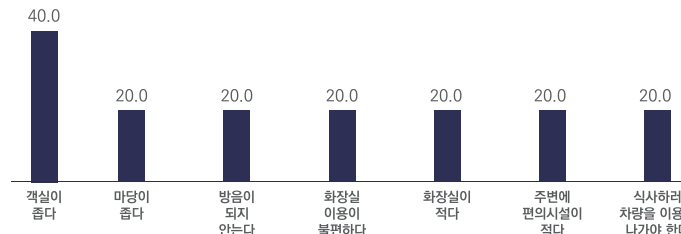
- 투숙 객실에 만족한 이용객은 617명(89.9%)으로 시설 만족도와 함께 전반적으로 만족도가 높은 것으로 나타남
 - 투숙 객실에 불만족한 이용객은 5명(0.7%)에 불과하였으며, '객실이 좁다', '방음이 되지 않는다', '화장실 이용이 불편하다', '화장실이 적다' 등이 불만족한 이유로 언급됨

그림 14. 투숙 객실에 대한 만족도(좌) 및 불만족 이유(우)

[N = (686) / 단위 : %]



[N = (5) (불만족 응답자) / 단위 : %, 중복응답]

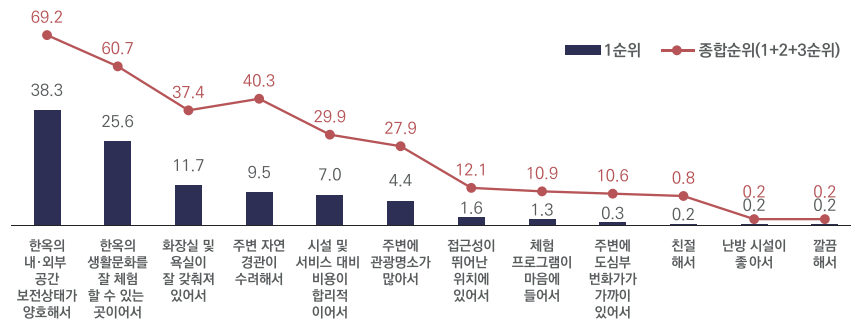


■ KQ인증 한옥체험업 시설 재방문 의향은 89.4%로 매우 높음

- 조사에 참여한 이용객 686명 중 89.4%(613명)가 이번에 방문한 시설을 재방문 할 의향이 있다고 응답함
 - 재방문을 원하는 이유로 ‘한옥의 내·외부 공간 보전 상태가 양호해서(69.2%)’가 가장 많이 언급되었으며, 그 다음으로는 ‘한옥의 생활문화를 잘 체험할 수 있는 곳이어서(60.7%)’, ‘주변 자연경관이 수려해서(40.3%)’ 등의 순으로 언급됨(1+2+3순위 기준)

그림 15. 방문한 KQ인증 한옥체험업 시설 재방문을 희망하는 이유

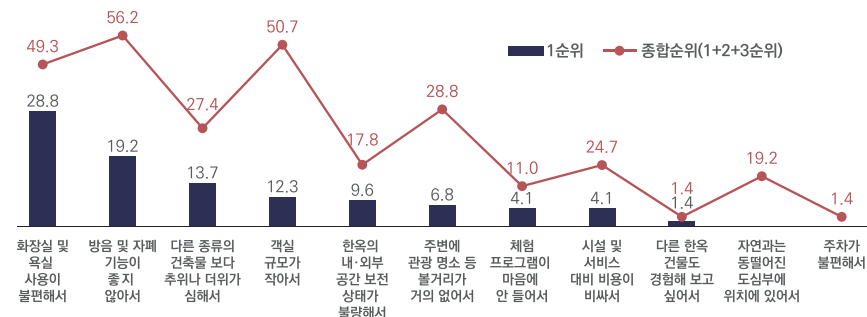
[N = (613) / 단위 : %]



- 재방문을 원치 않는 이유는 ‘욕실 사용 불편(1순위 응답률 28.8%, 1+2+3순위 응답률 49.3%)’, ‘방음 및 차폐 기능 미흡(1순위 응답률 19.2%, 1+2+3순위 응답률 63.8%)’등 위생설비 편의성 및 프라이버시 확보가 어렵기 때문인 것으로 파악됨

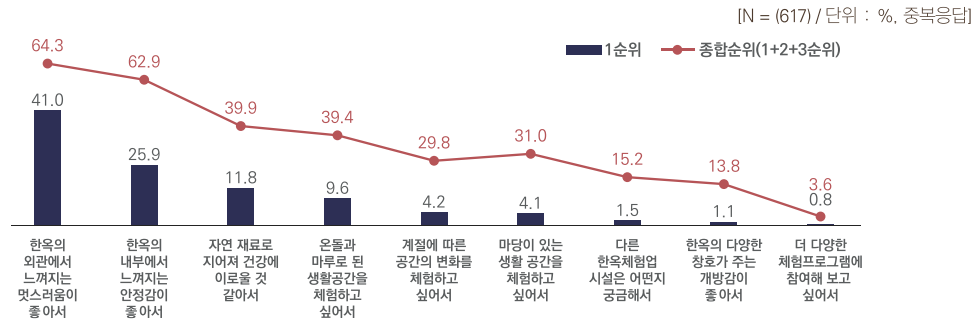
그림 16. 방문한 KQ인증 한옥체험업 시설 재방문을 희망하지 않는 이유

[N = (613) / 단위 : %]



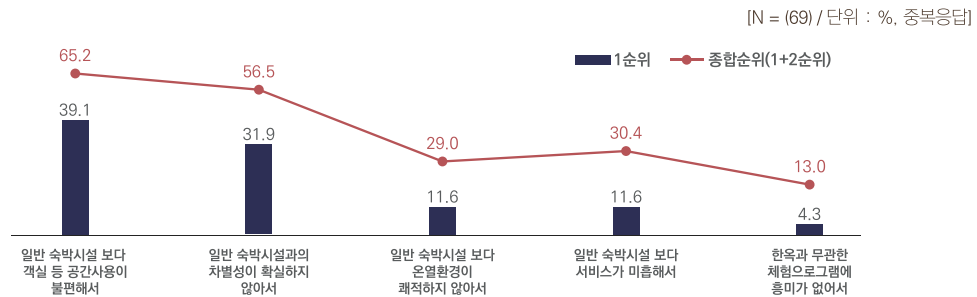
- 조사에 참여한 이용객 중 89.9%(686명 중 617명)가 다른 한옥체험업 시설을 방문 할 의향이 있다고 응답함
 - 방문을 원하는 주된 이유는 ‘한옥의 외관에서 느껴지는 멋스러움(64.3%)’과 ‘한옥의 내부에서 느껴지는 안정감(62.9%)’ 때문인 것으로 조사됨(1+2순위 기준)

그림 17. 다른 KQ인증 한옥체험업 시설 방문을 희망하는 이유



- 방문을 원치 않는 주된 이유로 ‘일반 숙박시설보다 공간 사용이 불편(65.2%)’, ‘일반 숙박시설과의 차별성이 불명확(56.5%)’하다는 의견이 많았음(1+2순위 기준)

그림 18. 다른 KQ인증 한옥체험업 시설 방문을 희망하지 않는 이유



5. 시사점

- 한옥체험업체 수는 8년 동안(2009년~2017년) 약 74배, 관광편의시설에서 차지하는 업체 수 비중은 약 50배 증가하였으며, 한옥체험업 이용객의 높은 만족도와 재방문 의향을 고려할 때, 한옥체험업은 ‘관광편의시설’에서 중요한 위상을 차지하고 있는 것으로 판단됨
- 한옥체험업 시설 이용객 요구 중 ‘한옥 건축 고유의 아름다움’, ‘온돌·마루가 공존하는 전통적 생활방식’이 중시된다는 점을 고려하여, 한옥체험업 등록 및 KQ인증에 있어 한옥 건축 특성을 고려할 수 있는 방안을 마련할 필요가 있음
- 한옥 건축 특성, 객실 크기 및 냉난방·위생설비 편의성이라는 상반된 요구에 조화롭게 대응할 수 있는 건축계획 및 디자인 방안을 마련할 필요가 있음

문의 | 김해리 hrkim2@auri.re.kr
 김가람 grkim@auri.re.kr
 김민지 mjkim@auri.re.kr



발행처 건축도시공간연구소 발행인 박소현

주소 세종특별자치시 절재로 194, 701

전화 044-417-9600 팩스 044-417-9609 www.hanokdb.kr

